

PROJET SOCIAL MOLKENBRONN

2025 - 2028



L'écriture d'un projet social est un travail d'une année. Une année pour faire le bilan en

rencontrant, questionnant les habitants, adhérents, partenaires. Le défi que nous nous sommes lancés était d'aller chercher la parole de tout habitant du quartier de la Montagne Verte en allant à sa rencontre. Ces rencontres portées par des administrateurs et des salariés ont permis de recueillir un nombre conséquent de témoignages de tout âge.

Cette démarche "d'aller vers" est bien l'essence des valeurs que nous défendons en tant que centre social. A partir de ces actions, de nombreux objectifs ont été déclinés. Les administrateurs et l'équipe salarié ont voulu innover en permettant aux adhérents de choisir 3 objectifs par orientation. Lors de notre assemblée générale 2024, nous avons organisé en simultanément une assemblée d'enfants, une assemblée de jeunes et l'assemblée générale afin de permettre à ces différents groupes de voter par ordre de priorité les objectifs à poursuivre pour les 4 prochaines années.

Ces orientations et objectifs ainsi définis et choisis démocratiquement s'appuient bien sur le recueil des besoins exprimés par les habitants, du diagnostic de territoire, des échanges avec les partenaires et forment notre ligne de conduite pour les 4 prochaines années avec des ambitions fortes.

Notre mission est également d'agir pour rendre possible l'intégration à toute personne dans le respect et la dignité humaine. *"L'étranger est peut-être un ami que vous ne connaissez pas encore."* (Citation d'un inconnu)

Nous rêvons d'un quartier où les habitants ont la joie de vivre, de se rencontrer et le plaisir de se mobiliser ensemble pour un avenir meilleur... De cette utopie, notre centre socioculturel doit être un élément facilitateur permettant à chacun, petits et grands, d'être source de propositions et d'apporter individuellement et collectivement sa pierre à l'édifice. A la hauteur de notre quartier, en toute modestie et humilité, construisons ensemble notre quartier aux couleurs de ses habitants. La différence doit être notre force pour un enrichissement collectif.

Que ces projets sociaux, fruits d'une réflexion collective, nous animent ces 4 prochaines années dans notre quartier de la Montagne Verte pour relever le défi d'atteindre ces objectifs. Ces objectifs font résonance avec les valeurs qui animent l'ensemble des centres socioculturels de France que sont **la justice sociale, la Démocratie** vivante avec un grand D et dans **le respect de la dignité humaine**.

Delphine TERNES, Présidente du Centre socioculturel de la Montagne verte

Sommaire

Mot de la Présidente	2
Préambule.....	4
Méthodologie d'élaboration	12
Bilan 2020-2024 Molkenbronn	18
Diagnostic de territoire	42
Données de la Montagne verte (globales)	42
Regards croisés sur le territoire	54
Regard des partenaires	58
Focus sur le QPV Molkenbronn	62
Les besoins exprimés sur le territoire Molkenbronn.....	68
Le projet social Molkenbronn	70
Les orientations et les objectifs.....	71
La méthode d'évaluation	81
Le projet d'animation collectif familles Molkenbronn	82
Bilan	84
Diagnostic et besoins identifiés	94
Les orientations et objectifs du projet d'animation collectif familles	98
Le projet jeunesse.....	104
Les ressources et les moyens du CSC	110
Richesses humaines	110
Ressources logistiques	114
Ressources financières.....	116
Annexes	120

MERCI !

Ce travail d'élaboration n'aurait jamais été possible sans l'engagement et la participation de nombreuses personnes ! Sans pouvoir les citer toutes, des remerciements particuliers à **Valentin TOURNEMOLLE**, qui a effectué une année en apprentissage au CSC en participant notamment à l'élaboration des outils qui ont été utilisés lors des différentes étapes.

Un merci particulier à l'ensemble des salariés, notamment **François PORTAL**, Aurélie **DUCHET**, Vincent **RITT** et **David GALL**, pour l'animation et la participation aux différents temps, la conception et l'écriture du document.

Un grand merci aux **membres du Conseil d'administration** qui ont contribué activement à la réflexion et aux échanges lors de l'élaboration, ainsi qu'aux **partenaires** du territoire qui ont apporté tout du long leurs éclairages et conseils.

Un merci particulier à **Chantal KRAFFT** pour sa relecture minutieuse !

PRÉAMBULE



UN CENTRE SOCIAL QU'EST CE QUE C'EST ?

Un projet social

Nés en Angleterre à la fin du 19^{ème} siècle, les Centres socioculturels se multiplient en France à l'aube du 20^{ème} siècle sous l'impulsion de femmes dont Marie-Jeanne Bassot, fondatrice en 1922 de la Fédération Nationale des Centres Sociaux et Socioculturels de France (FCSF) mais également des résidences sociales.

Un projet de territoire

Selon la charte fédérale nationale des Centres sociaux et socioculturels adoptée en juin 2000 à Angers, un Centre social entend être un foyer d'initiatives porté par des habitants associés, appuyés par des professionnels, capables de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social pour l'ensemble de la population d'un territoire.

Un projet d'éducation populaire

Les Centres sociaux sont issus des « œuvres sociales » qui considéraient que les habitants ouvriers devaient s'organiser localement pour prendre leur vie en main. Très vite le réseau fédéral s'inscrit dans la lignée des mouvements d'éducation populaire reconnaissant à chaque individu la volonté, la capacité de progresser et de se développer à tous les âges de la vie.

Un projet reconnu et soutenu par les institutions

Le développement des Centres sociaux et socioculturels s'amplifie après 1945 grâce à l'investissement de l'Etat. Leur expérience, leur implication au cœur des espaces de vie quotidienne, leur gestion locale et leur pratique de réseau en font des acteurs reconnus de la décentralisation.

En 1971, avec l'accord du Ministère de tutelle, La Caisse Nationale d'Allocations Familiales (CNAF) décide d'étendre sa prestation de services aux Centres sociaux et socioculturels, décision confirmée par la circulaire de 1984, qui fixe les conditions de l'agrément des Centres par les Caisses d'Allocations Familiales locales (CAF).

Un projet humain, solidaire et démocratique

En 2000, la FCSF adopte une charte Fédérale des Centres sociaux et socioculturels qui réfère leur action et leur expression publique à trois valeurs fondatrices :

- la dignité humaine : reconnaître la liberté et la dignité de tout homme et de toute femme.
- la solidarité : considérer les hommes et les femmes comme solidaires, comme étant capables de vivre ensemble en société.
- la démocratie : vouloir une société ouverte au débat et au partage du pouvoir.

Le projet social, la clé de voûte du Centre social

L'élaboration de notre projet social s'établit sur une période de quatre ans. Cette démarche s'inscrit dans la durée et nécessite par conséquent d'associer les différents acteurs concernés : les habitants, les administrateurs, les bénévoles, les salariés et les partenaires (associations, institutions et collectivités). C'est l'occasion de développer et d'expérimenter des méthodes participatives et incitatives.



QUELS SONT LES OBJECTIFS DES CENTRES SOCIAUX ?

1

Contribuer au développement local du territoire

Les Centres sociaux placent les rapports sociaux au centre des stratégies de développement. Coconstruit avec les habitants et les partenaires le projet social est élaboré ainsi que coordonné à partir des spécificités du territoire et de sa population

2

Privilégier la participation des habitants

Prendre sa vie en mains, échanger, participer, décider. Les habitants sont invités à le faire au Centre social. Véritable foyer de démocratie locale, le Centre social place la participation des habitants au cœur du projet.

3

Développer une approche généraliste et collective

Soutenir les initiatives des habitants, les projets des jeunes, les parents, être garant de l'animation de la vie local et du lien social. Le Centre social s'intéresse à tout ce qui fait la globalité de l'individu et de la famille. C'est par le dialogue, la participation à des activités et à des projets collectifs que des personnes apprennent à mieux maîtriser leur vie et deviennent ainsi des citoyens actifs.



L'AGRÉMENT CENTRE SOCIAL – LA CIRCULAIRE CNAF N° 2012-013

Depuis 1985, chaque Caisse d'Allocations Familiales Départementale à la responsabilité, via sa commission projet social, du renouvellement de l'agrément Centre social dans le cadre d'un dispositif contractuel établi sur la base d'un projet d'animation globale et d'un projet collectif familles. Ces agréments ouvrent droit à des financements spécifiques : la prestation dite A.G.C. (Animation Globale Collective) et la prestation A.C.F. (Animation Collective Familles).

Selon la CNAF (Caisse Nationale d'Allocations Familiales), **4 missions caractérisent le projet d'un Centre social**

Un équipement à vocation sociale globale

Ouvert à l'ensemble de la population habitant à proximité, il offre accueil, activités et services à finalité sociale. Il assure une fonction d'animation à la fois globale et locale. La fonction d'animation du centre social exclut la seule juxtaposition d'activités et de services. Ces derniers doivent être en cohérence avec le projet de la structure. Le projet social implique la participation des habitants et la concertation avec les partenaires.

Un équipement à vocation familiale et pluri-générationnelle

Lieu de rencontres et d'échanges entre les générations, il favorise le développement des liens familiaux et sociaux et contribue à dynamiser le tissu social. Il veille à l'accueil des personnes et à la mixité sociale, avec une attention particulière aux familles et aux habitants fragilisés.

Un lieu d'animation de la vie sociale

Il doit susciter la participation des habitants à la définition des besoins, à l'animation locale, aux prises de décisions les concernant. Il a vocation à promouvoir la vie associative

Un lieu d'interventions sociales concertées et novatrices

Compte tenu de son action généraliste, concertée et négociée avec les différents acteurs locaux, il contribue au développement des partenariats sur son territoire d'intervention.



LES 7 CRITÈRES D'ATTRIBUTION DE L'AGRÈMENT CENTRE SOCIAL

Selon la circulaire CNAF de 2012, pour agréer un projet social, les administrateurs de la CAF étudient la demande d'agrément à travers 7 critères :

- ➔ **le respect d'une démarche participative** dans l'élaboration du projet d'animation globale (habitants, usagers, professionnels, partenaires).
- ➔ la **formalisation des modes de participation** effective des habitants et des modalités de gouvernance de la structure.
- ➔ la **pertinence des axes prioritaires** et des objectifs généraux au regard des problématiques repérées dans le diagnostic social.
- ➔ la **cohérence entre le plan d'action et les axes prioritaires** et objectifs généraux.
- ➔ la **faisabilité du projet social** et la capacité technique, financière et budgétaire de la structure.
- ➔ l'**accessibilité** (ouverture à tous) et l'**effectivité de la fonction d'accueil** dans le fonctionnement quotidien de la structure.
- ➔ l'existence **d'actions intergénérationnelles**, d'actions favorisant la **mixité des publics** et d'actions spécifiques pour les familles et les publics vulnérables.

Partie intégrante du projet d'animation globale, le projet familles fait donc l'objet d'un agrément spécifique appelé « **Animation collective famille** ».

Les attendus du projet familles sont les suivants :

- ➔ Répondre aux **problématiques familiales** repérées sur le territoire.
- ➔ Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au **renforcement de la cohésion intra-familiale** et aux relations et solidarités inter familiales.
- ➔ Coordonner les actions et services de **soutien à la parentalité**.
- ➔ Faciliter l'articulation des actions familles du Centre avec celles conduites par les **partenaires du territoire**.



LA FÉDÉRATION DES CENTRES SOCIAUX DE FRANCE (FCSF)

Plus de 1400 centres sociaux et Espaces de Vie Sociale, agissant partout en France, sont réunis au sein de la Fédération des centres sociaux et socioculturels de France.

Créée en 1922, reconnue d'utilité publique en 1931 et agréée au titre de l'éducation populaire, la FCSF anime et développe son réseau de centres sociaux, les représente auprès des pouvoirs publics, et porte les valeurs et le projet des centres sociaux dans la société.

Le projet est militant : il promeut l'initiative de la société civile selon des principes de démocratie participative. Il se met en œuvre dans le débat et la négociation avec les acteurs des pouvoirs publics. Il s'inscrit, surtout, dans la reconnaissance et l'exercice du pouvoir d'agir des habitants dans les centres et dans la société. Un projet moderne, dont est garante la FCSF !

Dans cette logique, l'adhésion au réseau, c'est-à-dire au projet fédéral, passe par une démarche de reconnaissance qui n'est pas qu'une simple formalité administrative ! Etre fédéré – ou se fédérer – est un acte politique qui atteste la reconnaissance des buts communs, le choix de les partager, l'existence d'une volonté commune d'en poursuivre la construction collective, en référence aux valeurs de notre réseau.

PRIORITÉS DU RÉSEAU SUR LES QUESTIONS SOCIALES 2024-2027

Pour plus de démocratie !

- plus de pouvoir d'agir des habitant.e.s
- plus de place pour les jeunes
- plus de débat et d'esprit critique

Pour une société plus juste !

- lutter contre le non-recours et conquérir de nouveaux droits
- agir contre les discriminations et rapports de domination
- construire un projet éducatif et lutter contre les inégalités scolaires

Pour agir sur les grandes transitions de la société !

- une société plus écologique
- accompagner des actions collectives sur les territoires
- renforcer notre capacité à agir en réseau
- repandre le pouvoir sur notre alimentation
- un numérique émancipateur, humain, éthique et solidaire
- accompagner le choc démographique






LES PARTENARIATS ET DISPOSITIFS PUBLICS, CONTRIBUTIONS AUX POLITIQUES PUBLIQUES


○ CONTRAT DE VILLE - QUARTIER 2030

Priorités des acteurs publics concernés	Niveau d'implication dans le dispositif
<p>UN TERRITOIRE INCLUSIF ET SOLIDAIRE L'égalité réelle et la lutte contre les discriminations L'accès et le recours aux services publics, aux droits sociaux et juridiques La mixité sociale La mobilité durable et apaisée La prévention, le bien être et le maintien en bonne santé dès le plus jeune âge L'accès à une alimentation durable et de qualité La prise en compte du vieillissement de la population</p> <p>DES QUARTIERS OÙ GRANDIR ET S'ÉMANCIPER TOUT AU LONG DE LA VIE Le soutien à la parentalité La lutte contre les effets des inégalités sociales et territoriales en matière de réussite scolaire et éducative L'accès à la formation et au développement des compétences La maîtrise de l'écrit, de la lecture et des usages numériques L'accès à l'emploi durable pour toutes et tous L'entrepreneuriat et le développement des activités économiques, notamment d'utilité sociale L'épanouissement et l'accès à la culture, aux sports et aux loisirs La citoyenneté, la participation et l'engagement</p> <p>DES RUES ET DES LOGEMENTS OÙ IL FAIT BON VIVRE La qualité et la sobriété énergétique de l'habitat L'adaptation au changement climatique et la protection de l'environnement La proximité et la vie de quartier La qualité, la propreté et l'appropriation des espaces communs</p>	<p>Le CSC dépose des projets Contrat de Ville répondant aux objectifs énoncés par l'appel à projet.</p> <p>Le périmètre du projet permet de s'adresser particulièrement au public des QPV Murhof et Molkenbronn</p>

 CITÉ ÉDUCATIVE ELSAU-MONTAGNE VERTE (EN RENOUVÈLEMENT)

Priorités des acteurs publics concernés	Niveau d'implication dans le dispositif
<p>AXES STRATÉGIQUES</p> <p>L'acquisition d'une culture numérique et l'accompagnement des familles à cette acculturation</p> <p>Des accompagnements personnalisés au service de la construction du parcours scolaire et de l'insertion professionnelle</p> <p>Le renforcement de l'éducation à la santé et à la citoyenneté par la mise en œuvre d'actions concrètes.</p>	<p>Le CSC dépose des projets au titre de la Cité éducative répondant aux objectifs énoncés par l'appel à projet.</p> 

 APPRENTISSAGE DE LA LANGUE FRANÇAISE—BOP 104

Priorités des acteurs publics concernés	Niveau d'implication dans le dispositif
<p>AXES STRATÉGIQUES</p> <p>favoriser l'insertion professionnelle,</p> <p>favoriser l'apprentissage du français à visée professionnelle,</p> <p>faciliter l'accès aux droits,</p> <p>favoriser l'accompagnement global des primo-arrivants non concernés par AGIR (accompagnement global et individualisé des réfugiés)</p> <p>renforcer le vivre ensemble et l'appropriation des valeurs et principes républicains des publics éligibles.</p>	<p>Le CSC dépose des projets au titre du BOP 104 répondant aux objectifs énoncés par l'appel à projet.</p> 



LES PARTENARIATS ET DISPOSITIFS PUBLICS, CONTRIBUTIONS AUX POLITIQUES PUBLIQUES



CONTRAT LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT A LA SCOLARITÉ



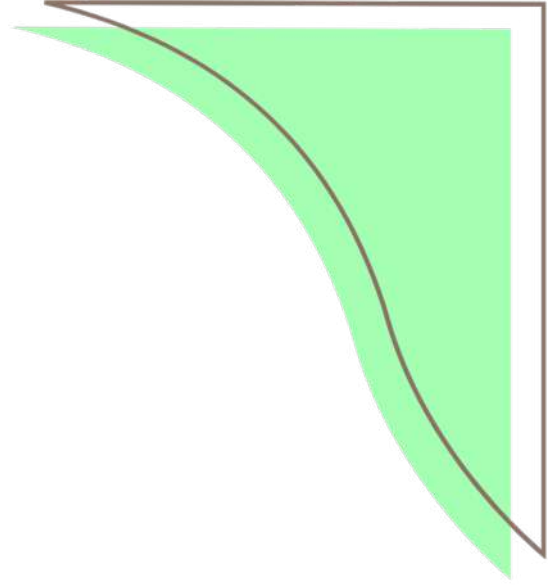
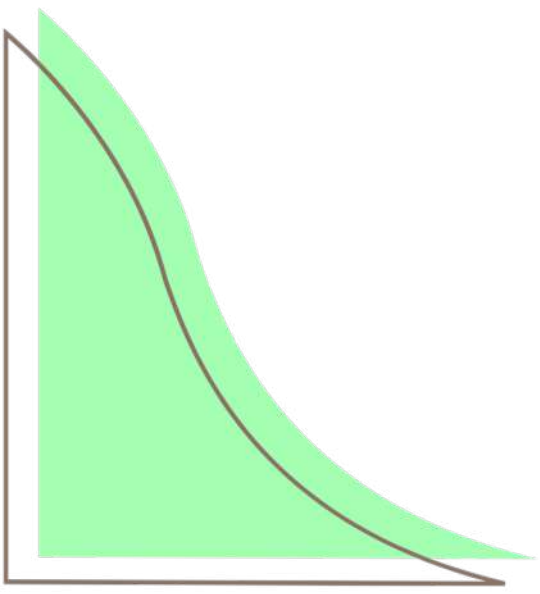
Priorités des acteurs publics concernés	Niveau d'implication dans le dispositif
<ul style="list-style-type: none"> • Encourager l'autonomie des enfants et des jeunes • Favoriser leur apprentissage de la vie collective • Valoriser leurs acquis et compétences • Promouvoir leur apprentissage de la citoyenneté • Permettre aux enfants et aux jeunes d'acquérir des méthodologies pour mieux appréhender le travail scolaire • Accompagner les parents dans la scolarité de leur enfant 	<p>Le CSC organise tous les jours de la semaine des séances d'accompagnement scolaire pour les enfants de niveau élémentaire et secondaire (jusqu'au lycée).</p> <p>L'équipe développe des projets autour du numérique, de la citoyenneté et de l'environnement tout au long de l'année</p> <p>L'équipe est en lien régulièrement avec les établissements scolaires, participe aux temps d'échanges avec les enseignants et fait le lien avec les parents pour expliciter le parcours et la progression de leur enfant.</p>



SCHÉMA DÉPARTEMENTAL DES SERVICES AUX FAMILLES (2019-2023)

Priorités des acteurs publics concernés	Niveau d'implication dans le dispositif
<p><u>Axe 2 : Mieux répondre aux besoins des familles</u></p> <p>Rendre accessible les solutions d'accueil aux familles en situation de pauvreté ou en parcours d'insertion Soutenir les familles face au handicap Développement durable et les services aux familles</p> <p><u>Axe : 3 Développer le soutien à la parentalité</u></p> <p>Information des familles Réseaux d'écoute, d'appui et d'accompagnement des parents Améliorer les relations parents-école Favoriser les départs en vacances familiales Lutter contre l'illettrisme grâce aux services aux familles</p>	<p>Porteur d'actions dans le cadre des dispositifs REAAP et CLAS</p> <p>Cf Agrément Animation collective famille</p> 



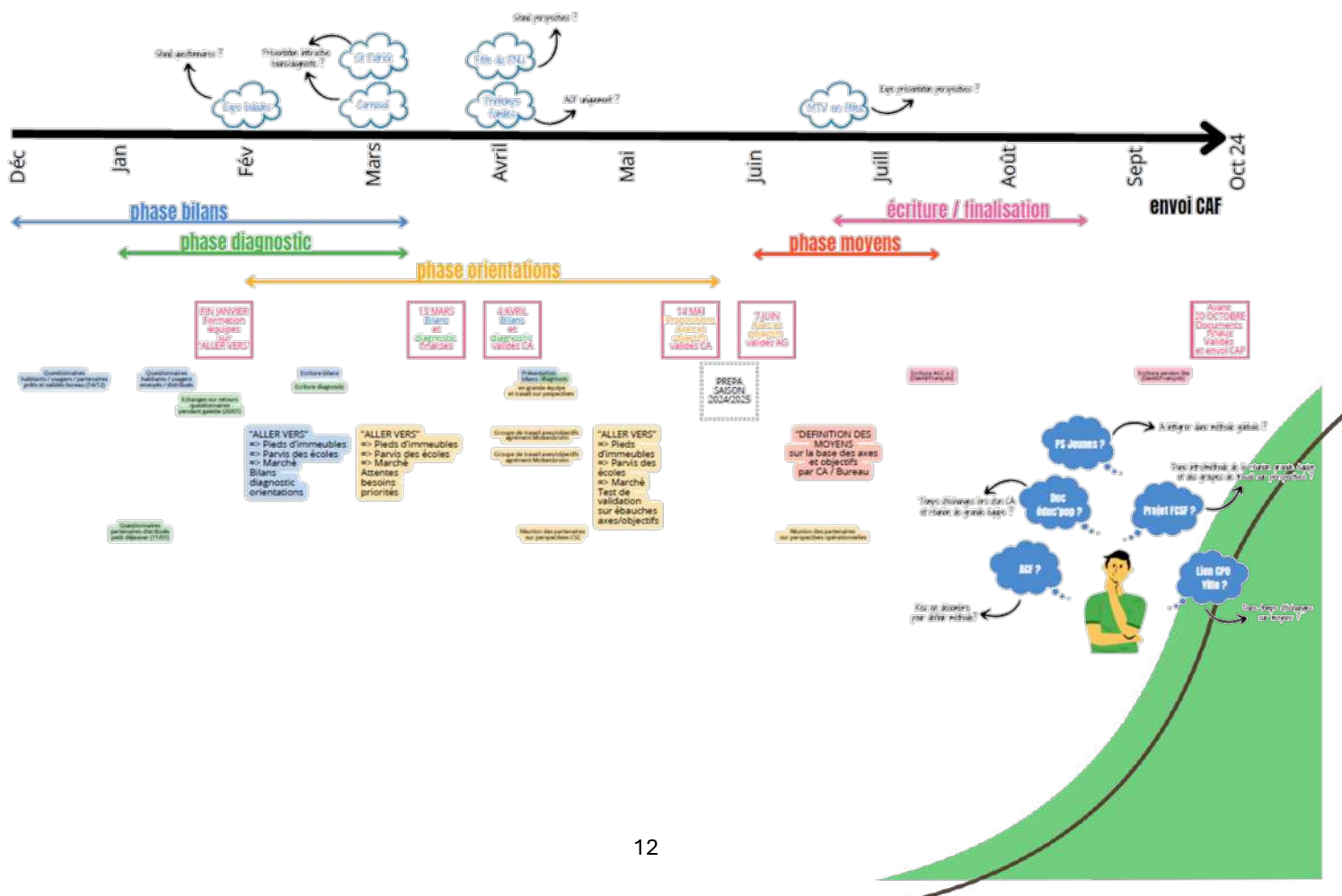
MÉTHODOLOGIE D'ÉLABORATION DU PROJET SOCIAL

Avec un renouvellement significatif opéré au niveau de la gouvernance et l'engagement de nombreux nouveaux administrateurs, des changements également dans l'équipe professionnelle et le passage de relais pour la direction du CSC, une attention singulière s'est faite jour dans le renouvellement des projets sociaux de l'association.

La méthode a ainsi été étroitement construite dans un travail associé comprenant **la commission d'animation des projets sociaux**, le directeur, le chef de projets, et l'implication d'un salarié en alternance, dont cela a été l'objet d'apprentissage principal. Elle a également été le fruit d'échanges avec l'ensemble des administrateurs, de l'équipe salariée en premier lieu de l'équipe de coordination.

Les principales intentions fixées par l'association ont été **d'impliquer au maximum l'ensemble des équipes bénévoles et salariées** ; d'aller **chercher largement la parole des habitants**, en particulier de ceux n'étant pas directement connectés aux actions du CSC, d'en faire **un enjeu démocratique** de l'association, afin que ce document ne soit pas seulement le résultat d'un travail d'un groupe restreint de membres du CSC (voir annexes).

L'élaboration s'est faite ainsi en 5 phases : bilans, diagnostic, orientations, moyens, écriture.





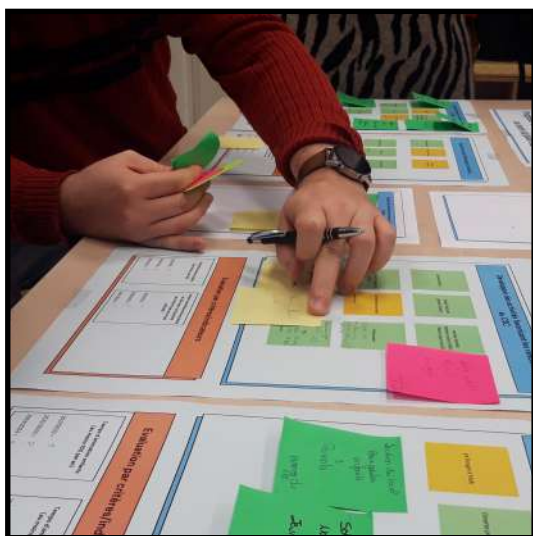
PHASE BILANS

De novembre 2023 à avril 2024, l'évaluation finale a pu permettre de reprendre l'ensemble de la matière sortie des évaluations intermédiaires annuelles, de la compléter avec des échanges plus larges constitués :

- d'une **démarche d'enquête** (80 questionnaires avec 59 réponses adhérents, 46 réponses habitants, 11 réponses partenaires, modèles en annexe)
- de **temps d'échanges internes** (2 réunions CA/salariés ; 2 apéro-débats ouverts ; 2 réunions de l'équipe salariée ; 2 réunions d'un groupe de travail dédié administrateurs / coordinateurs ; 2 réunions partenariales)
- d'une **démarche "d'aller vers"**, ayant permis de recueillir la parole de 360 habitants à travers le quartier.

Les bilans présentés ci-après sont donc le résultat :

- D'éléments chiffrés et observés par les équipes bénévoles et professionnelles
- D'analyses croisées entre administrateurs et l'équipe de pilotage de l'association
- Des retours reçus par 15 partenaires
- D'éléments sensibles collectés auprès d'habitants soit connaissant peu les actions du CSC soit par les adhérents



○ PHASE DIAGNOSTIC

De janvier à mars 2024, la mise à jour des diagnostics du quartier a été le fruit du travail conjoint d'administrateurs et de l'équipe de pilotage du CSC.

Elle a pu s'appuyer sur de nombreux documents récents élaborés par plusieurs institutions (Ville de Strasbourg, CAF) et sur les données de l'INSEE (population légale 2020). Nous tirons également des données du diagnostic réalisé par la Ville de Strasbourg en 2022, auquel le CSC de la Montagne verte a largement contribué.

De ces données froides sont venues s'ajouter de riches éléments sensibles, collectés à travers la démarche d'enquête, les rencontres partenariales, et la parole des habitants rencontrés lors de la démarche "aller vers".

La principale intention qui a sous-tendu cette phase peut se résumer à travers une question : Qu'est-ce qui a changé sur le quartier ces dernières années ?

Elle a également été l'occasion de remettre dans les échanges les grandes caractéristiques du territoire.





PHASE ORIENTATIONS

Sur la base des éléments saillants des bilans et du diagnostic, le travail de construction des orientations a démarré par l'identification des besoins ressortis ou exprimés par les différents acteurs impliqués.

Un premier choix a été opéré par les groupes de travail dédiés. Il s'agissait d'identifier parmi l'ensemble des besoins exprimés pour le quartier lesquels pouvaient rentrer dans le champ d'action d'un centre social. Certains besoins ont également été soustraits, ne pouvant manifestement pas être satisfaits par l'association au regard de ses possibilités humaines et pratiques.

Un travail associé a ensuite été mené, afin de reformuler ces besoins en objectifs stratégiques, suffisamment larges pour pouvoir être déclinés en objectifs opérationnels et ce pour chaque catégorie d'habitants (enfants, jeunes, adultes, parents...). A l'instar du précédent projet social, il s'agit pour l'association de définir des objectifs qui puissent être communs à l'ensemble des équipes bénévoles et salariées.

Ces pistes d'objectifs possibles ont ensuite été regardées à l'aune du projet fédéral national des centres sociaux, avec une volonté nette de l'association de s'y inscrire. Les principales orientations ont ainsi été formulées :

- ➔ **Favoriser le pouvoir d'agir des habitant.e.s**
- ➔ **Agir pour que chacun.e ait sa place**
- ➔ **Contribuer à l'amélioration des conditions de vie des habitant.e.s**

Pour chacune de ces orientations, 4 objectifs stratégiques ont été retenus par le groupe de travail puis soumis aux votes de l'assemblée générale de l'association, de l'assemblée d'enfants et de l'assemblée de jeunes à travers un mode de prise de décision par consensus. Les adhérents ont ainsi eu la responsabilité de classer les objectifs, sachant que seuls 3 objectifs ont pu être retenus pour chaque orientation.





PHASE DÉFINITION DES MOYENS

Les objectifs stratégiques décidés, le travail de déclinaison en objectifs opérationnels s'est fait à travers un dialogue à deux niveaux. L'ensemble de l'équipe salariée a dans un premier temps pu formuler des propositions de transposition plus concrète aux administrateurs. L'enjeu étant d'associer l'équipe pluridisciplinaire à l'appropriation de ce projet naissant et de vérifier que des pistes d'actions pouvaient se dessiner pour chacun des publics du quartier.

Ces propositions ont été interrogées et retravaillées par les administrateurs investis sur cette phase.

Enfin, une fois les objectifs opérationnels définis, l'ensemble des orientations ont fait l'objet d'une déclinaison dans les autres documents de référence des actions du Centre socioculturel (projets pédagogiques, de secteurs...).

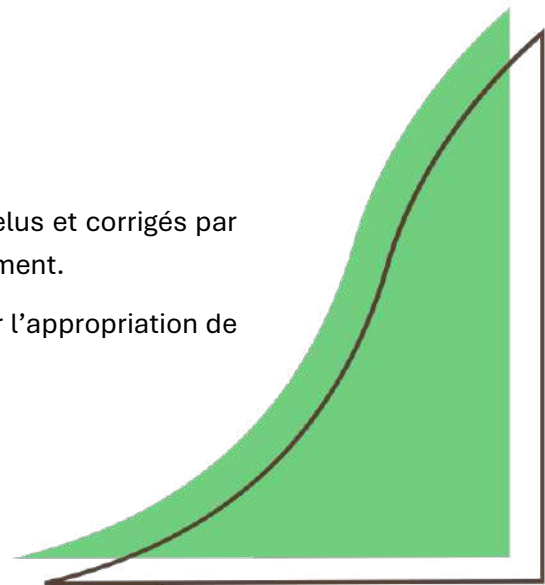
En parallèle, les instances de pilotage ont vérifié et défini les moyens que le CSC allait pouvoir allouer à la poursuite de chaque objectif.



PHASE ECRITURE ET APPROPRIATION

Les éléments du projet finalisés en juillet 2024 ont ensuite été rédigés, relus et corrigés par les administrateurs et l'équipe de pilotage du CSC pour aboutir à ce document.

Une version plus légère, plus visuelle a enfin été produite, afin de faciliter l'appropriation de ce projet pour l'ensemble des bénévoles et salariés actuels et futurs.



CALENDRIER DE L'ÉLABORATION

DATE	NOM	ACTEURS
07/11/2023	Commission animation des projets sociaux	Commission / équipe pilotage
13/11/2023	Réunion bilan projet social Molkenbronn	CA/coordonateurs
23/11/2023	Evaluation des projets sociaux	Equipe salariée
05/12/2023	Réunion bilan projet social Murhof	CA/coordonateurs
Du 01/01/2024 au 31/01/2024	Questionnaires	habitants/adhérents/ partenaires
11/01/2024	Réunion partenaires	Partenaires
18/01/2024	Formation équipe "Allons vers"	Equipe salariée
20/01/2024	Galette des rois Formation bénévole "Allons vers"	CA/équipe pilotage
15/02/2024	Apéro-débat Murhof	Habitants/équipe pilotage
22/02/2024	Apéro-débat Molkenbronn	Habitants/équipe pilotage
Du 02/02/2024 au 16/02/2024	Aller vers	Bénévoles/salariés/habitants
21/03/2024	Réunion partenaires	Partenaires
26/03/2024	Échanges avec la Préfète QPV Molkenbronn	Etat / partenaires / équipe de coordination / Présidente
04/04/2024	CA validation bilans/ diagnostics	CA
14/05/2024	CA point d'étape / mise en route groupes de travail	CA
16/05/2024	Groupe de travail Murhof	Administrateurs / habitants / équipe pilotage
21/05/2024	Réunion élaboration orientation	Equipe salariée
21/05/2024	Groupe de travail Molkenbronn	Administrateurs / habitants / équipe pilotage
07/06/2024	AG / assemblée d'enfants / assemblée de jeunes	Adhérents / salariés / CA
20/06/2024	Rencontre partenaires	Partenaires
25/06/2024	Elaboration objectifs généraux	Equipe salariée
26/06/2024	Point d'étape avec la CAF	CAF/équipe pilotage/ Présidente
Juillet 2024	Ecriture / allers-retours	Commission projets sociaux / équipe pilotage

BILAN DU PROJET SOCIAL

MOLKENBRONN 2020-2024



MÉTHODOLOGIE

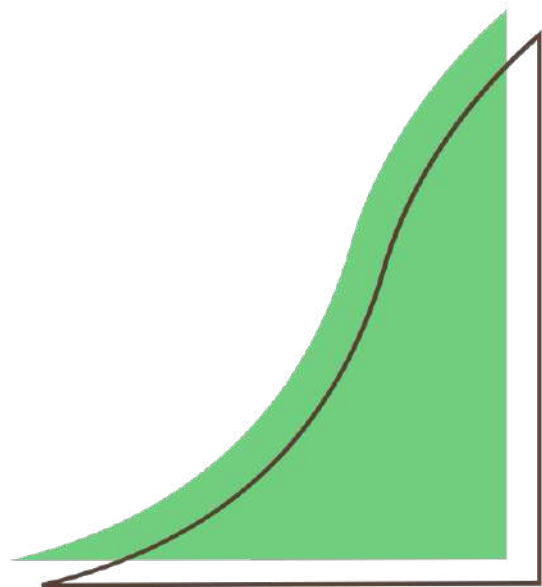
De façon schématique, ce bilan a été construit en s'appuyant sur quatre phases. Une évaluation intermédiaire a eu lieu chaque année de la durée du projet social, puis il a été conclu à travers une évaluation finale, reprenant, analysant et complétant ces points d'étapes.

Les temps intermédiaires ont été l'occasion **pour les administrateurs, les bénévoles et les salariés** de croiser les regards sur les actions menées durant une saison, celles qui ont contribué pleinement à la poursuite des objectifs retenus, celles qui les ont atteints partiellement, et celles qui n'ont pas fonctionné comme espéré ou avaient été prévues mais n'ont pas pu avoir lieu.

Temps parfois de réorientation des priorités des équipes pour la saison suivante, ils ont été en outre l'opportunité d'inclure de manière toujours plus approfondie l'ensemble des salariés, plusieurs bénévoles et administrateurs à travers des temps longs dédiés à cet exercice incontournable.

De novembre 2023 à avril 2024, l'évaluation finale a pu permettre de reprendre l'ensemble de la matière sortie des évaluations intermédiaires, de la compléter avec des échanges plus larges constitués :

- ➔ **d'une démarche d'enquête** : 116 questionnaires avec 59 réponses adhérents, 46 réponses habitants, 11 réponses partenaires (modèles en annexe)
- ➔ **de temps d'échanges internes** : 2 réunions CA/salariés ; 2 apéro-débats ouverts aux habitant.e.s ; 2 réunions de l'équipe salariée ; 2 réunions d'un groupe de travail dédié administrateurs / coordinateurs ; 2 réunions avec les partenaires du territoire
- ➔ **d'une démarche "d'aller vers"**, ayant permis de recueillir la parole de **360 habitant.e.s** à travers le quartier.





SYNTHÈSE DU BILAN

1 – FAVORISER L'ENGAGEMENT DES HABITANTS

1.1 Favoriser l'émergence d'actions d'habitants

IMPACTS :

Malgré un bilan fragile au regard des ambitions initiales, l'action du CSC sur cette dimension a permis l'émergence de plusieurs groupes d'habitants mobilisés sur le quartier. Cela s'est traduit d'une part par des propositions en lien direct avec le CSC et l'instauration de relations de confiance entre eux et les équipes du CSC, d'autre part, par une augmentation relevée notamment par la Collectivité d'une implication des habitants dans les cadres larges tels que l'émergence d'un projet de territoire pour la Montagne Verte.



L'ESSENTIEL À RETENIR :

Si le bilan global de cet axe peut apparaître comme léger en termes quantitatifs, avec un manque de constance dans les moyens et les actions dédiées mises en œuvre, tant sur un aller vers les habitants de Molkenbronn que sur la mise en place de cadres réguliers d'élaboration d'actions collectives, il est tout de même relevé avec de réels succès sur lesquels le CSC pourra s'appuyer dans les années à venir. Par le déploiement de temps conviviaux sur l'espace public, les équipes ont su créer des liens de confiance solides avec de nouveaux groupes d'habitants du quartier et des expérimentations aux Tanneries ont permis de changer positivement la posture d'accompagnement des initiatives d'habitants.

1.2 Accompagner la participation des habitant·e·s

IMPACTS :

Les retombées de la poursuite de cet objectif sont modestes à l'image du bilan ci-dessous. Quelques habitants ont changé de regard sur le CSC et son antenne des Tanneries. Ils se font les ambassadeurs de cette ambition de l'association aux effets légers mais réels.



L'ESSENTIEL À RETENIR :

Le bilan est faible sur cet objectif : le CSC n'est que très insuffisamment parvenu à changer le regard des habitants de Molkenbronn sur le rôle qu'il ambitionnait pour le bâtiment des Tanneries. Le lieu est toujours insuffisamment connu par les habitants qui le perçoivent avant tout comme un lieu d'activités et de services auxquelles ils n'ont pas nécessairement l'utilité. Pour autant, à une petite échelle, de réelles avancées se sont faites jour, avec des envies et des réussites saluées par les habitants qui ont su, à contre-courant des représentations larges, investir les tentatives menées.

1.3 Favoriser les rencontres entre toutes les cultures et toutes les générations

IMPACTS :

Par la posture et l'engagement des équipes et l'attention portée aux habitants les plus éloignés de la vie du quartier, le projet social 2021-2024 a vu l'émergence de figures nouvelles dans les actions sur Molkenbronn. Le CSC est désormais mieux identifié comme une structure pouvant accompagner collectivement et individuellement des situations le nécessitant.



L'ESSENTIEL À RETENIR :

A la hauteur de ses possibilités, le CSC a su se rendre disponible pour faciliter la vie quotidienne et l'intégration collective de nombreux habitants pour lesquels leurs situations respectives étaient remplies de freins et d'obstacles. Sans passer par de grandes actions visibles, les actions et accompagnements quotidiens ont permis aux habitants concernés de trouver une partie de leurs besoins d'accompagnements (apprentissage du français, démarches administratives, soutien à la parentalité, à l'éducation, sentiment de reconnaissance...). Les équipes mesurent néanmoins l'étendue des besoins subsistants et leur incapacité à y répondre seules de façon exhaustive.

2 – FAVORISER LE LIEN SOCIAL

2.1 Proposer des temps de rencontres au sein du quartier

IMPACTS :

Les réussites, ponctuelles et modestes, ont rencontré un fort engouement de la part des habitants ayant participé. Sur un territoire ayant perdu depuis plusieurs années les habitudes en la matière, le regard est bienveillant et les efforts du CSC salués, créant ainsi une envie de poursuivre et idéalement amplifier en ce sens.



L'ESSENTIEL À RETENIR :

Le CSC a amplifié ses propositions de temps de rencontres sur l'espace public, quoique de façon irrégulière et limitée au regard des attentes des habitants. Ce bilan mitigé ne doit pas verser dans le pessimisme, dans la mesure où de réels succès se sont fait jour, sur lesquels l'association pourra se projeter, en sachant pouvoir compter sur l'enthousiasme de nombreux habitants.

2.2 Proposer des temps de rencontres et d'animation au CSC

IMPACTS :

De façon restreinte au regard des résultats légers, l'action du CSC a tout de même permis des croisements d'habitants de Molkenbronn qui n'auraient pas vu le jour sans son intermédiaire.



L'ESSENTIEL À RETENIR :

En dehors d'une attention particulière apportée à favoriser la convivialité dans son fonctionnement quotidien représenté par l'accueil périscolaire, les cours de FLE et les actions familles, le CSC n'est parvenu qu'insuffisamment à déployer de l'activité aux Tanneries.



SYNTHÈSE DU BILAN

3 – CONNECTER LE QUARTIER AU-DELA DE SES LIMITES

3.1 Être un lieu d'information et de ressources pour les habitants et les partenaires

IMPACTS :

La reconnaissance du rôle de passeur est désormais bien ancrée chez les partenaires. Un nombre croissant, quoique toujours limité, d'habitants savent désormais que le CSC peut être une porte d'entrée dans leur connaissance des propositions mises en place par les différents acteurs du secteur.



L'ESSENTIEL À RETENIR :

Dans la limite des considérations exposées plus haut sur la difficulté de faire connaître largement le CSC sur ce secteur, et donc sur le nombre restreint d'habitants venant aux Tanneries, l'association est parvenue à remplir cette fonction d'être un lieu de partage d'information, de liens entre les acteurs du bassin de vie.

3.2 Développer et entretenir le partenariat

IMPACTS :

Une majorité d'acteurs de Molkenbronn se connaissent bien, œuvrent conjointement et saluent le rôle de facilitateur assumé par le CSC.



L'ESSENTIEL À RETENIR :

Le partenariat est vivace et fructueux sur Molkenbronn. Avec un faible nombre d'acteurs présents et les difficultés à relever les importants enjeux du quartier, la grande majorité d'entre eux ont développé une solidarité dans l'action dans l'intérêt des habitants. Le CSC a pris toute sa part et su assumer son rôle de facilitateur en la matière, même s'il est à noter que des marges de progression subsistent vis-à-vis de l'école élémentaire.





SYNTHÈSE DU BILAN

4 – PROPOSER DES DEMARCHES PREVENTIVES

4.1 Agir en faveur de la santé

IMPACTS :

Nous constatons que des familles sont investies de façon régulière dans les actions familles, ces enjeux de santé publique sont désormais mieux identifiés, et des outils, des habitudes nouvelles sont prises.



L'ESSENTIEL À RETENIR :

Avec quelques sujets déployés de façon superficielle et des réussites de plus grande ampleur sur le volet sportif pour les familles, le bilan de cet objectif est limité. Une continuité et des campagnes plus larges sur ces enjeux de prévention ont certainement manqué, faute de moyens ou de pugnacité des équipes.

4.2 Agir en faveur du cadre de vie

IMPACTS :

Quelques groupes d'habitants ont renforcé leurs connaissances sur les enjeux de gestion des déchets. Des habitants investis dans les échanges sur le quartier ont repris espoir de pouvoir agir dans le futur sur ces questions.



L'ESSENTIEL À RETENIR :

Avec quelques rares actions sur le sujet et une faible participation des habitants, aucun travail de fond et d'ampleur n'a pu être mis en place sur ces enjeux, pourtant importants sur ce secteur. Néanmoins, des échanges fournis ont eu lieu dans différents cadres d'échanges dont le projet de territoire et permis de tracer un horizon désirable sur cette dimension pour Molkenbronn.

4.3 Lutter contre les violences

IMPACTS :

Les enfants, les jeunes et les familles ayant participé aux activités du CSC ont évolué dans un cadre offrant des alternatives aux relations violentes.



L'ESSENTIEL À RETENIR :

Sans action phare qui aurait pu porter et valoriser le travail du quotidien mis en place par le CSC pour diminuer les violences sur le quartier, l'impact est limité. Ce constat n'enlève nullement les réussites ciblées auprès des enfants, des jeunes et des parents pour lesquels l'action du CSC a permis de s'outiller pour construire d'autres modes relationnels plus respectueux de la personne.



BILAN DÉTAILLÉ

1 – FAVORISER L'ENGAGEMENT DES HABITANTS

1.1 Favoriser l'émergence d'actions d'habitants

1.1.1 Aller régulièrement à la rencontre des habitants

Éléments chiffrés :

Temps d'échanges hors les murs	Au moins 1 par mois	3 par an en moyenne
Habitants rencontrés hors les murs	Au moins 100 par an	100 par an en moyenne

Regards habitants

Les habitants ayant participé aux actions menées en ce sens par le CSC ont vivement manifesté leur enthousiasme à pouvoir profiter de ces cadres de rencontres venant briser la monotonie d'une vie de quartier qu'ils estiment peu dynamique tout au long de l'année. Ils estiment nécessaire l'impulsion par les acteurs pour permettre des rencontres qu'ils considèrent faibles sans cet intermédiaire.

Regards partenaires

Les partenaires concernés directement par cette dimension (écoles et équipe de prévention) ont salué les tentatives menées par le CSC. S'ils regrettent en filigrane le manque de régularité en ce sens des équipes du CSC au regard des attentes tant de leur part que des habitants, ils préfèrent formuler et retenir les succès en la matière rendus possibles par les actions qui ont pu être tenues.

Regards équipe

Si chaque année du projet social des actions ponctuelles ont permis de rencontrer de nombreux nouveaux habitants, le bilan est contrasté par le manque de régularité déployé pour poursuivre cet objectif. Chaque action menée a néanmoins rencontré un bel accueil des habitants rencontrés de la sorte, et aura permis malgré les limites dû au manque de régularité un effet levier pour l'engagement d'habitants de Molkenbronn.

SYNTHÈSE

A travers des actions dédiées de modeste ampleur comme des temps de café sur le parvis de l'école, d'autres plus innovantes comme des criées publiques et la Brasserie de la Parole menées avec des artistes au cœur de la cité Singrist, ou des rendez-vous plus engageants comme la venue de la tournée estivale d'animations de rue MTV Plage, l'objectif a été poursuivi et partiellement atteint et aura permis la rencontre d'un nombre conséquent d'habitants durant les quatre années. Ce bilan positif est fragilisé par un manque de régularité de ces démarches. Une fréquence plus importante aurait permis un travail plus en profondeur de cette dynamique d'aller vers les habitants.

Focus sur une action : BRASSERIE DE LA PAROLE

L'action a consisté en la mise en place d'un café de rue éphémère visant à favoriser les rencontres et la valorisation de la parole des habitants. Les « tarifs » de ce café atypique étaient la parole des participants. En échange d'une anecdote, d'un coup de cœur ou d'un sujet de colère, les habitants pouvaient s'attabler et se faire offrir une boisson. L'ensemble de ces expressions d'habitants ont été la matière d'écriture d'un spectacle proposé à la fin de l'action.

Avec 80 participants et une nette mixité générationnelle, l'action aura permis la création de liens forts et rapides entre eux et les équipes, par le caractère « extraordinaire » du cadre imaginé, renforcé par une scénographie amenant chacun à « jouer le jeu ». La posture des équipes et des intervenants artistiques a facilité des récits de vie forts et engageants, composés de sujets légers (les petites bêtises de l'enfance par exemple) ou profonds (les parcours de migration par exemple).

L'expérience a ainsi offert un cadre privilégié de rencontres sur le quartier durant lequel les équipes du CSC ont senti l'alchimie de la rencontre opérer. Ce fut particulièrement le cas lors de la restitution finale, où la quasi-totalité des participants étaient présents pour entendre avec joie et fierté « leur » histoire et celles de leurs voisins, camarades de classe...

1 – FAVORISER L'ENGAGEMENT DES HABITANTS

1.1 Favoriser l'émergence d'actions d'habitants

1.1.2. Proposer des lieux d'échange et d'élaboration d'actions collectives

Eléments chiffrés :

Habitants s'exprimant lors des temps d'échanges	Au moins 50 par an	20 par an en moyenne
Actions collectives émanant des temps d'échanges	Au moins 3 par an	1 par an en moyenne

Regards habitants

Majoritairement, le sentiment dominant des habitants de Molkenbronn est celui d'un certain fatalisme. Beaucoup ne croient pas (plus) à l'idée que la vie peut évoluer sur le quartier et, par conséquent, du bien-fondé des tentatives de constitution de cadres pour agir par le CSC. Pour autant, une minorité estime au contraire justes ces expériences de proposer des espaces de réflexions autour d'actions collectives que le CSC a permis de « rallumer » : l'envie d'agir d'habitants de Molkenbronn.

Regards partenaires

Le point de vue des partenaires est variable sur cet aspect. Certains acteurs estiment que la mobilisation des habitants est particulièrement difficile sur ce secteur, et que les tentatives du CSC n'ont pas permis de déjouer cette difficulté d'actions collectives. D'autres nuancent nettement ce regard pessimiste et estiment qu'un déclic s'est fait ces dernières années, et que le CSC a joué sa part en la matière.

Regards équipe

Malgré quelques timides tentatives, le CSC n'est pas parvenu à instaurer des cadres larges pérennes d'élaboration d'actions collectives pour le quartier. Il est tout de même sorti de ces essais quelques expériences : un groupe d'habitants s'est mobilisé pour essayer d'obtenir un agent de circulation aux heures d'entrées et sorties d'école, un collectif s'est constitué pour proposer des activités les samedis matin au sein du bâtiment du CSC. Le bilan est meilleur pour des cadres plus ciblés à travers des entrées publics. Ainsi de la commission familles qui aura permis aux parents participants d'avoir voix au chapitre pour élaborer les actions leur étant destinées ou de la commission jeunesse qui aura permis au CSC d'échanger avec les jeunes de Molkenbronn sur leurs attentes.

SYNTHÈSE

Si le CSC a manqué de rigueur dans la poursuite de cet objectif, avec un manque de régularité et de continuité dans les propositions mises en place sur des cadres larges pour le quartier, le bilan n'est pas vide pour autant. Les tentatives auront permis de faire émerger et d'identifier des habitants ressources qui ont pu être accompagnés dans leur envie d'agir.

De façon plus sectorielle, les cadres de construction des actions du CSC auront su être participatifs et conforter les familles investies et des groupes de jeunes dans le chemin d'être acteurs de leurs vies sur le quartier.

Focus sur une action : MONTAGNE VERTE PLAGE

Constatant l'absence de cadre de démocratie locale présent spécifiquement sur Molkenbronn, et la nette absence des habitants du QPV sur des cadres plus larges, le CSC a impulsé une dynamique nouvelle basée sur l'expérimentation nationale des tables de quartier. Cela consiste en un rendez-vous de rencontres conviviales, visant à faire émerger des sujets d'actions pour améliorer la vie sur le quartier, qui peuvent être des sujets d'interpellation des pouvoirs publics, ou des actions à mener directement par les habitants avec l'accompagnement des acteurs locaux. Ainsi, à travers le déploiement de la table de quartier, une pétition citoyenne a vu le jour pour tâcher de répondre aux enjeux de sécurité de la circulation sur la route de Schirmeck, prioritairement sur les entrées et sorties d'école. La table aura permis aux habitants de passer d'une parole individuelle à une action collective, d'un sentiment de fatalité à l'espoir d'un changement. Même si leur démarche n'a pas abouti, elle a su semer les graines de l'envie d'agir pour les conditions de vie sur le quartier.

Aussi, lorsqu'ils ont exprimé le constat des faibles propositions d'activités permettant les rencontres en weekend, la table a servi de point de départ de la proposition des « samedi loisirs », temps de rencontres familiaux autour de jeux, de balades et d'activités artistiques proposées chaque fois par un autre habitant. Pour la mise en œuvre, le lien avec le CSC et la mise à disposition des moyens de ce dernier a été très rapide.

Ces premiers pas encourageants (2022) n'ont hélas pas pu être amplifiés durant une période significative du projet social (2023), par manque de moyens humains dans l'animation de la table, avant de reprendre (2024).

1 – FAVORISER L'ENGAGEMENT DES HABITANTS

1.1 Favoriser l'émergence d'actions d'habitants

1.1.3 Accompagner les initiatives d'habitants

Éléments chiffrés :

Propositions d'habitants identifiées	Au moins 5 par an	3 par an en moyenne
Initiatives d'habitants accompagnées	Au moins 30% des sollicitations	75%

Regards habitants

Cette fonction essentielle du CSC apparait comme réussie pour une petite portion des habitants interrogés, saluant très positivement l'attention apportée par le CSC sur cette dimension. La majorité n'a pas identifié cette fonction de l'association et n'ont pas porté de regard particulier là-dessus, déplorant par ailleurs ce qu'ils estiment être un faible engagement collectif sur le quartier.

Regards partenaires

Les partenaires interrogés considèrent positivement le cadre d'engagement qu'a pu représenter le CSC pour un certain nombre d'habitants et certains relèvent un léger sursaut d'implication sur Molkenbronn, même s'ils continuent d'identifier comme une réelle difficulté du quartier la faible capacité des acteurs à créer des actions collectives dont les habitants se saisissent.

Regards équipe

Malgré d'heureuses avancées en la matière, ayant permis à des actions portées par et pour les habitants de voir le jour et d'avancer, l'équipe estime insuffisant le rôle joué par l'association sur ce secteur, par manque de régularité et de temps consacré à faire émerger puis accompagner ce type d'initiatives.

SYNTHÈSE

La poursuite quantitative de cet objectif était mécaniquement corrélée aux résultats des objectifs précédents, dans la mesure où le CSC n'a pu accompagner que les initiatives qu'il a su identifier et susciter. Néanmoins, le bilan de cet objectif est positif, dans la mesure où l'association a su répondre présente sur une nette proportion des initiatives qui ont pu émerger sur le quartier. Les équipes ont ainsi accompagné des actions pensées et portées par des groupes d'habitants et le CSC a su faire évoluer ses pratiques et son fonctionnement pour modifier l'image initiale qu'il pouvait renvoyer. En affirmant auprès de ces collectifs son rôle de facilitateur d'actions d'habitants, en marquant la confiance dans leur capacité d'agir de façon autonome, et en faisant évoluer le regard des professionnels sur cette fonction des centres sociaux, le bilan de cet objectif a su marquer un tournant dans le projet de l'association.

Focus sur une action : SAMEDI LOISIRS

L'idée de samedis loisirs, née lors de l'une des rencontres de la table de quartier, a consisté en la mise en place aux Tanneries, chaque samedi matin, d'un temps de rencontres et d'activités ouvert à tous les habitants. Les séances ont été animées à tour de rôle par un habitant, en fonction des propositions qu'il souhaitait faire découvrir aux participants. Ils ont ainsi pu faire des jeux de société, du dessin, des promenades nature, de la danse...

Au-delà de ce programme « classique » d'activité, la force de l'action a principalement été de venir bousculer tant les habitudes des équipes du CSC, que le regard sur ce dernier par les habitants. Pour les équipes, elle aura permis de réinterroger la compréhension commune des fondamentaux des centres sociaux et réaffirmer le sens de l'action : des actions d'habitants appuyés par des professionnels, et non l'inverse. Côté habitants, malgré le succès modeste aux séances en termes quantitatifs, l'émergence d'une telle proposition a ouvert le champ des possibles. « Le CSC est prêt à nous confier une salle ! », « d'autres l'ont fait, pourquoi pas nous ? ».

L'action a ainsi fait des émules et permis à titre d'exemple à un groupe d'apprenantes de se sentir légitimes à proposer à leur tour des temps conviviaux aux Tanneries auto-organisés. Elle a de la sorte favorisé une bascule positive au cours de la durée du projet social pour la compréhension des équipes du CSC sur la fonction de soutien aux initiatives d'habitants.

1 – FAVORISER L'ENGAGEMENT DES HABITANTS

1.2 Être un lieu d'accueil

1.2.1. Être un espace d'écoute des habitants

Éléments chiffrés :

Habitants venus échanger au CSC	Au moins 50 par an	50 par an
Temps d'échanges informels mis en place au CSC	Au moins 1 par mois	3 par an

Le bâtiment des Tanneries est peu identifié comme un lieu de vie et de rencontres par les habitants dans la mesure où il est de façon générale peu visible et plutôt perçu par ceux qui le connaissent comme un lieu dédié à des activités précises, en premier lieu desquels l'accueil périscolaire. Les habitants n'y ont pas trouvé la réponse à ce qu'ils identifient comme un manque important d'espaces de rencontres sur Molkenbronn.

Regards habitants

Regards partenaires

Regards équipe

Les partenaires estiment également le bâtiment comme trop confidentiel et n'ayant par conséquent pas su remplir son rôle de lieu de vie du quartier. En revanche, leur connaissance des propositions mises en place par le CSC leur a fait prendre conscience de la volonté de l'association d'en faire un lieu utile pour tous, et non réservé à des catégories d'habitants.

L'équipe considère au même titre que les habitants et les partenaires que cet équipement souffre d'un manque important de visibilité, renforcé par son caractère excentré des cités Sellier et Singrist dans lesquelles vivent la très large majorité des habitants. Qui plus est, faute de moyens humains déployés et d'aménagements dédiés, la poursuite de cet objectif a manifestement été mince et le CSC n'est pas parvenu à en faire un lieu de rencontres et d'écoute large sur le quartier, insuffisamment compensée par une disponibilité de qualité pour les groupes accueillis dans des activités structurées mises en place.

SYNTHÈSE

Avec un bâtiment très peu visible par les habitants du quartier et un manque de présence humaine dédiée, le CSC n'est pas parvenu à faire de son bâtiment des Tanneries un repère de rencontres et d'écoute pour les habitants de Molkenbronn. Il est toujours perçu par ceux qui le connaissent comme un lieu de services et d'activités programmées, malgré les relations de qualité tissées avec les groupes s'y rendent.

Focus sur une action : PARENT'AISE



Autour d'un temps en matinée ouvert à tous, agrémenté de boissons chaudes et parfois de thématiques dédiées, l'action a consisté en premier lieu à inviter les familles à se retrouver au sein du CSC pour créer des liens entre habitants et avec la référente familles du secteur.

Si par la nature de ses participants, ce temps a principalement permis de poursuivre des enjeux liés au soutien à la parentalité dans le cadre du projet action collective familles, il a également offert un cadre privilégié pour permettre les rencontres entre habitants.

1 – FAVORISER L'ENGAGEMENT DES HABITANTS

1.2 Être un lieu d'accueil

1.2.2 Être un espace ouvert à des temps adaptés aux habitants

Éléments chiffrés :

Temps d'accueil en soirée	Au moins 1 par mois	3 par an en moyenne
Temps d'accueil en weekend	Au moins 1 par mois	6 par an en moyenne

Regards habitants

Les habitants interrogés ne pointent pas nécessairement le manque d'adéquation en termes d'horaires d'ouverture mais restent plutôt sur les mêmes constats que pour l'objectif précédent : le bâtiment n'est que peu perçu comme un lieu de vie et de rencontres.

Regards partenaires

Dans la même veine que le regard porté par les habitants, les partenaires estiment que l'enjeu des horaires n'a pu être analysé, la perception par les habitants du CSC étant très largement restée bloquée à l'image non pas d'un lieu de rencontres et de vie mais d'activités programmées.

Regards équipe

L'équipe partage les constats formulés par les habitants et les partenaires : le CSC n'a pas été tout à fait en mesure de se poser la question de l'adaptation des horaires, la première étape de changer le regard sur son fonctionnement. Néanmoins, sans que cela ne soit satisfaisant par la faible ampleur de cette dimension, des expériences ont pu être menées, avec de relatifs succès, avec quelques soirées proposées, et surtout des expériences les samedis (club nature, samedis loisirs, balades artistiques) et dimanches matin (sport en familles).

SYNTHÈSE

Avec un bilan plutôt faible sur l'objectif précédent et cette ambition non atteinte de modifier le regard des habitants pour faire des Tanneries un lieu ouvert largement sur le quartier, cet enjeu d'adaptation des horaires proposés n'a mécaniquement pas pu être poursuivi de façon satisfaisante. Il est à relever toutefois quelques timides succès en la matière, avec principalement des propositions mises en œuvre les samedis et dimanches matin.

Focus sur une action : SPORTS EN FAMILLE

Dans le cadre de la Cité éducative, le CSC a proposé de façon souple aux familles de se retrouver parents et enfants au gymnase du quartier les dimanche matins à travers des jeux sportifs accompagnés par un éducateur sportif de l'association Unis vers le sport.

Au-delà des enjeux spécifiques au projet action collective familles liés à la santé, ce rendez-vous régulier a su trouver un public enthousiaste à l'idée de pouvoir profiter d'une proposition à un horaire où ils pouvaient être disponibles. Les séances ont ainsi représenté un temps singulier dans la vie du quartier, à des horaires adaptés à l'organisation des familles participantes.



1 – FAVORISER L'ENGAGEMENT DES HABITANTS

1.3 Favoriser l'intégration de tous à la vie de la cité

1.3.1. Accompagner les publics dits fragiles

Éléments chiffrés :

Habitants accompagnés dans des démarches administratives ou individuelles	Au moins 20 par an	30 par an en moyenne
Personnes accompagnées dans l'apprentissage du français	Au moins 20 par an	Au moins 30 par an

Regards habitants

Les personnes interrogées distinguent et saluent le rôle du CSC en la matière. Qu'il s'agisse des apprenants du français, des élèves et parents du CLAS, de l'accompagnement individuel des parents par la référente familles ou d'un soutien aux démarches administratives et numériques par le médiateur, ils estiment pouvoir trouver un soutien auprès du CSC.

Regards partenaires

Les partenaires ont bien identifié ce rôle du CSC qu'ils estiment réussi. Ils orientent en toute confiance des habitants en ce sens, et apprécient notamment la mise en place d'un médiateur aux démarches administratives et numériques.

Regards équipe

L'équipe estime avoir été au rendez-vous des besoins identifiés d'accompagnement, en premier lieu pour les personnes les plus fragiles qui se sont manifestées. Elle relève toutefois la forte augmentation des attentes et besoins, et considère ne pouvoir y répondre que partiellement, dans la limite de ses moyens.

SYNTHÈSE

Si le bilan est bon, dans la mesure où le CSC est parvenu à accompagner avec succès de nombreux habitants que ce soit dans l'apprentissage du français que dans les démarches de la vie quotidienne, éducative et parentale, il est à noter que cette implication forte des équipes du CSC ne vient nécessairement que répondre partiellement aux nombreux besoins en la matière du quartier. En d'autres termes, le CSC a rempli son rôle sur ce sujet, mais constate le manque de relais existant pour faire face à l'augmentation des situations de fragilité.



1 – FAVORISER L'ENGAGEMENT DES HABITANTS

1.3 Favoriser l'intégration de tous à la vie de la cité

1.3.2 Mettre en place des actions interculturelles

Eléments chiffrés :

Actions interculturelles mises en place	Au moins 2 par an	2 par an
Cultures investies dans ces actions	Au moins 2 par action et au moins 4 par an	2 par action en moyenne et 4 par an en moyenne

Regards habitants

S'ils saluent les rencontres permises par l'intermédiaire du CSC, les habitants estiment que les relations entre les nombreuses cultures présentes sur Molkenbronn restent conflictuelles.

Regards partenaires

Si l'école reste naturellement le lieu privilégié du brassage socioculturel sur Molkenbronn, les actions du CSC apparaissent aux partenaires comme des espaces essentiels qui ont permis de renforcer la confiance et la légitimité de nombreux habitants, étrangers ou d'origines étrangères.

Regards équipe

Si aucune action estampillée « interculturelle » a été expressément mise en place durant la durée du projet social, cette notion essentielle aux valeurs des centres sociaux a largement infusé la quasi-totalité des actions menées, tant au quotidien du fonctionnement de l'association que dans les événements ponctuels organisés. A ce titre, de nombreuses cultures présentes sur Molkenbronn ont pu contribuer au succès des actions menées.

SYNTHÈSE

Dans un contexte de territoire difficile sur ces considérations, avec en trame de fond des tensions latentes dues aux forts enjeux d'intégration des 70 nationalités différentes présentes sur le quartier, le CSC a su remplir son rôle pour créer des passerelles entre les cultures et apparaitre comme un acteur facilitateur du vivre ensemble. En associant nettement les habitants concernés à la concrétisation des actions que ce soit au quotidien ou dans les manifestations, il a ainsi contribué à légitimer dans des démarches favorisant l'intégration les populations étrangères ou issues de l'immigration.

Focus sur une action : ATELIERS CUISINES

Enjeu majeur du quartier, les cours de français proposés au CSC représentent souvent le premier pas indispensable à l'implication d'habitants venant d'autres horizons dans la vie du quartier et du CSC. Les apprenants y viennent librement en premier lieu dans un but linguistique. Ils y sont accueillis de façon inconditionnelle et au travers des acquisitions linguistiques, des relations de confiance se tissent avec les équipes du CSC. Progressivement, ils s'intéressent aux autres possibilités offertes par l'association. Largement investi par des habitantes de Molkenbronn, l'atelier cuisine a ainsi représenté un levier d'engagement pour de nombreuses actions mises en place. En associant le groupe sur un terrain facilitant (par la fierté de ses membres dans leurs réussites culinaires), l'équipe a veillé à ce que l'accompagnement collectif permette une valorisation de la richesse interculturelle rendue possible (au-delà des plaisirs de bouche).



2 – FAVORISER LE LIEN SOCIAL

2.1 Proposer des temps de rencontres au sein du quartier

2.1.1. Organiser des temps conviviaux à proximité des habitations

Éléments chiffrés :

Temps conviviaux mis en place	Au moins 3 par an	4 par an en moyenne
Habitants présents	Au moins 80 par an	150 par an en moyenne

Regards habitants

Les habitants ont vivement apprécié les manifestations mises en place, dans ce secteur de la Montagne-Verte qui en avait perdu l'habitude depuis de nombreuses années.

Regards partenaires

Les acteurs de Molkenbronn ont salué positivement le déploiement par le CSC de temps de rencontres au sein du quartier.

Regards équipe

De façon ponctuelle et irrégulière, le CSC a tout de même rencontré de beaux succès sur cet objectif, à travers des actions d'ampleur ou plus modestes.

SYNTHÈSE

Différents temps conviviaux ont été organisés avec succès et intérêt pour les habitants qui y sont venus nombreux et avec enthousiasme ainsi que plusieurs temps forts festifs. La tournée d'animations de rue partenariale a été déployée sur Molkenbronn avec succès, après plusieurs années où elle ne venait plus. Le CSC a néanmoins selon les années manqué de constance sur le sujet et n'est pas parvenu à créer des temps réguliers, pour faire notamment des temps simples devant l'école un rendez-vous identifié par les habitants.

Focus sur une action : FÊTE DU PARTAGE 2023



Après une démarche solidaire portée à l'échelle du quartier en faveur de l'association les Blouses Roses, une fête a été organisée sur le parvis des Tanneries en décembre. Avec des spectacles musicaux, des boissons chaudes et un goûter partagé, elle a réuni près de 250 habitants, surpris et satisfaits de voir une telle manifestation se tenir à proximité de leurs habitations.

2 – FAVORISER LE LIEN SOCIAL

2.1 Proposer des temps de rencontres au sein du quartier

2.1.2 Organiser des temps d'échanges et de débats

Eléments chiffrés :

Temps d'échanges mis en place	Au moins 5 par an	2 par an en moyenne
Habitants s'exprimant lors de ces temps d'échanges	Au moins 30 par an	30 par an en moyenne

Regards habitants

Hormis lors de certains temps destinés aux familles, les habitants n'ont pas perçu cet objectif dans les actions menées.

Regards partenaires

Les partenaires ont estimé que le CSC était probablement un lieu d'échanges et de débats, par la posture de ses équipes.

Regards équipe

L'équipe a estimé avoir manqué de moyens et de volonté pour tout à fait poursuivre cet objectif.

SYNTHÈSE

Peu d'actions dédiées ont été mises en place pour poursuivre cet objectif sur Molkenbronn. Le CSC a tout de même organisé de nombreux rendez-vous dédiés aux échanges et aux débats auxquels des habitants de Molkenbronn ont pu participer, mais les contingences pratiques ont fait qu'ils se sont principalement déroulés au Centre, ne facilitant pas la participation des habitants de cette partie du quartier. Par ailleurs, cet esprit de débat sur des sujets de société a tout de même insufflé des temps d'échanges qui se sont invités dans le fonctionnement quotidien du CSC (actions familles, accueil périscolaire, CLAS, cours de FLE...).

Focus sur une action : CRIEES PUBLIQUES

La remise au goût du jour des criées publiques d'antan permet de créer des espaces d'échanges sur des sujets de société, souvent en prise directe avec la situation du quartier. Chaque habitant a ainsi pu exprimer des points de vue sur les sujets de son choix qui ont été déclamés par un artiste, en sortie d'école. Que ce soit en direct lors de la criée ou en répondant à la séance suivante en inscrivant un nouveau message, les points de vue des uns et des autres n'ont pas manqué de faire réagir selon la sensibilité des sujets évoqués.



2 – FAVORISER LE LIEN SOCIAL



2.2 Proposer des temps de rencontres et d'animation au CSC

2.2.1 Développer des activités favorisant les rencontres au CSC

Éléments chiffrés :

Activités mises en place	Au moins 3 par an	1 par an en moyenne
Temps conviviaux mis en place en lien avec une activité	Au moins 2 par activité et par an	1 par activité et par an en moyenne

Regards habitants

La perception des habitants est restée largement arrêtée sur les actions existantes, sans percevoir de développement.

Regards partenaires

Les partenaires estiment que le manque de visibilité du bâtiment n'a pas pu permettre au CSC de poursuivre sereinement cet objectif.

Regards équipe

L'équipe relève une modeste évolution en la matière mais a estimé manquer de moyens et de volontarisme pour atteindre plus fortement des résultats.

SYNTHÈSE

Hormis quelques propositions nouvelles, assurées principalement par des énergies bénévoles, la poursuite de cet objectif a principalement consisté dans le redéploiement d'actions portées habituellement par l'association dans d'autres secteurs du quartier. Le CSC n'est ainsi pas parvenu à développer de nouvelles activités en complément de son fonctionnement courant. Toutefois, à travers ce quotidien, de nombreux temps conviviaux ont permis aux habitants impliqués de se rencontrer.



2 – FAVORISER LE LIEN SOCIAL

2.2 Proposer des temps de rencontres et d'animation au CSC

2.2.2 Proposer des animations pour toutes les générations

Eléments chiffrés :

Temps d'animation pour enfants mises en place	Au moins 100 par an	150 par an en moyenne
Temps d'animation pour jeunes mises en place	Au moins 20 par an	2 par an en moyenne
Temps d'animation pour adultes mises en place	Au moins 5 par an	3 par an en moyenne
Temps d'animation pour seniors mises en place	Au moins 5 par an	0

Regards habitants

Les habitants perçoivent principalement les Tanneries comme un espace dédié aux enfants et aux familles.

Regards partenaires

Les partenaires estiment que le manque de visibilité du bâtiment n'a pas pu permettre au CSC de poursuivre sereinement cet objectif.

Regards équipe

L'équipe a estimé ne pas avoir pu/su répondre à cet objectif, principalement en raison de difficulté de moyens (visibilité du bâtiment, ressources humaines).

SYNTHÈSE

A travers l'accueil périscolaire et les ateliers parents/enfants, de nombreux temps d'animation dédiés aux enfants ont été organisés. Pour les jeunes, quelques séances ponctuelles ont vu le jour seulement, loin des intentions prévues initialement, même s'il est à relever que l'accueil jeunes organisé dans une autre partie du quartier dénombre une part significative de jeunes de Molkenbronn. Plusieurs propositions ponctuelles ont permis à des adultes de vivre des temps collectifs. Aucune action dédiée aux seniors n'a pu voir le jour, les propositions de l'association en la matière étant principalement amenées par des bénévoles éloignés de ce secteur de la Montagne Verte.



3-CONNECTER LE QUARTIER AU-DELA DE SES LIMITES

3.1 Être un lieu d'information et de ressources pour les habitants et les partenaires

3.1.1 Informer et orienter les habitants

Éléments chiffrés :

Temps d'information sur les partenaires	Au moins 2 par an	0 temps formels
Habitants orientés vers un partenaire	Au moins 20 par an	30 par an en moyenne

Regards habitants

Les habitants interrogés ont estimé que le CSC a su remplir son rôle de passeur vis à vis des sollicitations reçues.

Regards partenaires

Les partenaires saluent ce rôle rempli convenablement à leurs yeux par le CSC.

Regards équipe

Dans la limite des possibilités pratiques, l'équipe estime être parvenue à répondre aux demandes faites ces dernières années. Elle a néanmoins conscience que ces sollicitations n'ont représenté qu'une faible partie des besoins existants sur le quartier.

SYNTHÈSE

Cet objectif n'a pas été poursuivi de façon formelle avec des actions dédiées spécifiques. Néanmoins, de nombreux éléments sont venus nourrir sa réussite partielle : les échanges informels ont eu lieu et permis à un nombre significatif d'habitants rencontrés lors des actions de prendre attache avec d'autres acteurs. Le livret MTV utile a été transmis à des familles de Molkenbronn qui ont pu découvrir l'offre associative et institutionnelle disponible. Sur des sujets singuliers, des orientations ont pu être mises en place auprès d'acteurs compétents (CMS, SOS Femmes solidarité, OPI-Arsea, clubs de sport...).

Focus sur une action : SOUTIEN AUX DÉMARCHES ADMINISTRATIVES

Au regard de l'étendue des nombreuses demandes formulées par les habitants, le CSC a mis en place un accompagnement individualisé de soutien aux démarches numériques et administratives. Avec l'embauche en parcours emploi compétence d'un médiateur dédié à ces missions, rendue possible grâce au soutien de la CEA, les habitants ont ainsi pu compter sur une oreille attentive pour des enjeux institutionnels. Dans une posture de passeur, le travail du médiateur a principalement consisté à expliciter le rôle de chaque acteur auprès des habitants, et de permettre une mise en contact adaptée, propre au fonctionnement de chaque institution. Les processus de dématérialisation étant désormais la règle pour nombre d'entre eux, il a également veillé à permettre aux habitants concernés de dépasser les étapes techniques pouvant constituer des obstacles. 80 habitants de Molkenbronn ont été accompagnés sur des thématiques du quotidien (logement, emploi, impôts, éducation...) auprès de nombreux acteurs (bailleurs, collectivités, services de l'Etat, associations).

3-CONNECTER LE QUARTIER AU-DELA DE SES LIMITES

3.1 Être un lieu d'information et de ressources pour les habitants et les partenaires

3.1.2 Valoriser les actions des partenaires

Éléments chiffrés :

Relais des informations des partenaires	Au moins 75% par an	80% par an en moyenne
Actions des partenaires mise en avant par le CSC	Au moins 5 par an	5 par an en moyenne

Regards habitants

Les habitants ressentent une bonne harmonie entre les acteurs du quartier et supposent que le CSC joue un rôle dans cette réussite.

Regards partenaires

Les partenaires apprécient la qualité du partenariat entretenu par le CSC.

Regards équipe

Au regard du faible nombre d'acteurs présents sur Molkenbronn, l'équipe a estimé être parvenu à consolider une solidarité forte entre les partenaires.

SYNTHÈSE

Qu'il s'agisse des liens avec les écoles ou la Médiathèque par exemple, les équipes du CSC ont su servir de relais d'informations, voire de médiation sur de nombreuses actions portées par les partenaires du bassin de vie. Dans un contexte avec un tissu partenarial restreint, un esprit fort de solidarité interacteurs a su voir le jour, dans lequel l'association a bien su remplir son rôle.



Focus sur une action : 15 ANS DE LA MÉDIATHEQUE

De manière symbolique, cette solidarité partenariale a été célébrée lors de l'anniversaire des 15 ans d'un équipement phare du territoire, la Médiathèque Gisèle Halimi. De façon naturelle, publics et équipes du CSC y étaient présents, signe des liens forts tissés durant toutes ces années. D'ateliers partagés en animations de rue partenariales, de séminaires Contrat de Ville en réunions participatives, ce temps festif et convivial organisé par l'équipement public a résonné comme une célébration des réussites communes.





3-CONNECTER LE QUARTIER AU-DELA DE SES LIMITES



3.2 Développer et entretenir le partenariat

3.2.1 Impulser et animer des actions partenariales

Eléments chiffrés :

Partenaires sollicités pour des actions partenariales	Au moins 5 par an	6 par an en moyenne
Actions co-construites avec au moins 1 partenaire	Au moins 5 par an	4 par an en moyenne
Actions co-construites avec au moins 3 partenaires	Au moins 1 par an	2 par an en moyenne

Regards habitants

Les habitants relèvent une bonne entente entre les acteurs du quartier.

Regards partenaires

Les partenaires apprécient la qualité du partenariat entretenu par le CSC.

Regards équipe

Les regards sont multiples au sein de l'équipe du CSC. Les optimistes relèvent les bons liens entre l'association, les autres associations, les pouvoirs publics et l'école maternelle. Les perfectionnistes soulèvent le talon d'Achille du partenariat et le manque d'actions communes avec un acteur central du territoire qu'est l'école élémentaire.

SYNTHÈSE

Des partenariats fluides et solides sont bien ancrés pour agir collectivement sur le bassin de vie. La place et le rôle de chacun est bien compris par les différents acteurs, qui sont parvenus sur ces actions partenariales régulières à agir en bonne complémentarité. Les liens avec les écoles sont encore insuffisamment tournés vers des projets communs, mais en progression comparativement aux années précédentes.

Focus sur une action : CARNAVAL



Ce rendez-vous annuel est parvenu à ancrer une action partagée entre le CSC l'Albatros de Lingolsheim, la Médiathèque Gisèle Halimi et le CSC. A travers cette manifestation festive réunissant chaque année enfants, jeunes et familles du bassin de vie, ce sont également des habitudes de travail partagé qui se sont créées entre les acteurs au service du territoire.



3-CONNECTER LE QUARTIER AU-DELA DE SES LIMITES



3.2 Développer et entretenir le partenariat

3.2.1 Faire le lien entre les acteurs du bassin de vie

Eléments chiffrés :

Rencontres partenariales mises en place	Au moins 3 par an	6 par an
Partenaires présents lors des rencontres	Au moins 75%	80% en moyenne

Regards habitants

Les habitants relèvent une bonne entente entre les acteurs du quartier.

Regards partenaires

Les liens entre acteurs de la Montagne Verte ont été de bonne qualité.

Regards équipe

Si dans l'ensemble les liens entre acteurs du bassin de vie ont été de qualité, les dynamiques sont de nature différente entre d'une part les acteurs strasbourgeois/EMS, s'appuyant sur les habitudes partenariales et d'autre part les acteurs de Lingolsheim répondant à leurs propres logiques. Une large part de travail partenarial subsiste donc à l'échelle du bassin de vie

SYNTHÈSE

Le CSC a piloté avec succès de nombreux temps réguliers de rencontres partenariales visant à consolider l'interconnaissance entre acteurs du quartier et à construire des actions collectives. Hormis sur des actions dédiées, il n'y a pas eu de cadre partenarial possible de façon régulière à l'échelle du bassin de vie, les acteurs situés sur deux collectivités distinctes ne s'inscrivant pas encore dans une logique commune.



4- PROPOSER DES DEMARCHES PREVENTIVES

4.1 Agir en faveur de la santé

4.1.1 Proposer des actions sportives pour tous

Éléments chiffrés :

Actions sportives mises en place	Au moins 5 par an	10 par an moyenne
Habitants participants	Au moins 40 par an	50 par an en moyenne

Regards habitants

Selon s'ils ont fait partie ou non des personnes concernées, le regard des habitants est très différent sur ce sujet. Les familles ayant pu participer aux actions mises en place considèrent que le CSC a fortement agi en la matière. Les autres habitants n'ont pas senti de nouveauté en la matière par l'association.

Regards partenaires

Les partenaires n'ont pas fait de retour particulier sur ce sujet, hormis l'école, qui apprécie les propositions nouvelles en direction des familles.

Regards équipe

L'objectif a été très peu collectivement poursuivi par l'équipe, qui n'est pas parvenu à le décliner auprès des différents publics. Les francs succès des propositions familles autour du sport sont toutefois des éléments de bilan positifs.

SYNTHÈSE

Presque exclusivement porté dans le cadre des actions familles, le bilan de cet objectif présente deux réalités distinctes. De façon large, il n'y a pas eu suffisamment de prise en compte de cet objectif dans les actions du CSC qui n'est pas apparu comme un acteur grâce auquel un développement de la pratique sportive a pu se faire jour. Il y a eu quelques actions menées, avec des ateliers sportifs lors des animations de rue ou de quelques manifestations ponctuelles, dont une fête avec le sport comme élément central. Au niveau des actions familles en revanche, un accent fort a été déployé sur cet objectif et a permis à des familles de prendre ou reprendre une pratique physique familiale à travers des séances hebdomadaires, des sorties dédiées, des visites de matchs professionnels...

Focus sur une action : SPORTS EN FAMILLE



Dans le cadre de la Cité éducative, le CSC a proposé de façon souple aux familles de se retrouver parents et enfants au gymnase du quartier les dimanches matin à travers des jeux sportifs accompagnés par un éducateur sportif de l'association Unis vers le sport.

Au-delà des enjeux spécifiques au projet action collective familles liés à la santé, ce rendez-vous régulier a su trouver un public enthousiaste à l'idée de pouvoir profiter d'une proposition à un horaire où ils pouvaient être disponibles. Les séances ont ainsi représenté un temps singulier dans la vie du quartier, à des horaires adaptés à l'organisation des familles participantes.

4- PROPOSER DES DEMARCHES PREVENTIVES

4.1 Agir en faveur de la santé

4.1.2 Promouvoir des pratiques alimentaires saines

Eléments chiffrés :

Actions équilibre alimentaire mises en place	Au moins 5 par an	6 par an en moyenne
Habitants participants	Au moins 40 par an	50 par an en moyenne

Regards habitants

Les habitants perçoivent les réussites des actions menées.

Regards partenaires

Les partenaires ont estimé que le bilan du CSC était bon sur ce sujet.

Regards équipe

Si l'équipe doute parfois de l'impact réel au sein des familles des actions menées, elle a estimé avoir été au rendez-vous de cet objectif.

SYNTHÈSE

A travers des temps dédiés ou de simples messages de prévention transmis au quotidien, les équipes du CSC ont contribué à la promotion d'une alimentation saine auprès des habitants de Molkenbronn. L'impact est certainement limité, dans la mesure où les ateliers dédiés ne pouvaient pour des raisons pratiques accueillir de grands groupes de participants. Quant au message de prévention transmis aux enfants et aux jeunes, ils n'ont pas toujours pu associer les parents, et par conséquent n'ont probablement pas toujours été suivis d'effets dans les pratiques alimentaires de la famille.

Focus sur une action : PANIERS À PLEINES DENTS

Dans le cadre de la Cité éducative, le CSC a proposé de façon souple aux familles de se retrouver, parents et enfants, au gymnase du quartier les dimanches matin à travers des jeux sportifs accompagnés par un éducateur sportif de l'association Unis vers le sport.

Au-delà des enjeux spécifiques au projet action collective familles liés à la santé, ce rendez-vous régulier a su trouver un public enthousiaste à l'idée de pouvoir profiter d'une proposition à un horaire où ils pouvaient être disponibles. Les séances ont ainsi représenté un temps singulier dans la vie du quartier, à des horaires adaptés à l'organisation des familles participantes.



4- PROPOSER DES DEMARCHES PREVENTIVES

4.2 Agir en faveur du cadre de vie

4.2.1 Encourager le respect des espaces publics

Eléments chiffrés :

Actions de sensibilisation mises en place	Au moins 3 par an	1 par an en moyenne
Habitants touchés	Au moins 100 par an	10 par an en moyenne

Regards habitants

Les habitants déplorent ce point noir du quartier et estiment, sans l'attribuer nécessairement à un échec du CSC, que cette dimension ne s'est pas améliorée ces dernières années.

Regards partenaires

Plusieurs partenaires saluent le volontarisme du CSC en la matière, mais font à l'instar des habitants, le constat que la situation ne s'est pas améliorée.

Regards équipe

Malgré quelques actions ponctuelles et un message du quotidien, l'équipe constate ne pas être parvenue à atteindre des résultats substantiels sur ce sujet.

SYNTHÈSE

Seulement quelques temps ponctuels ont été proposés sur ce sujet, à travers des ateliers de sensibilisation sur la question des déchets, un nettoyage citoyen à deux reprises. Ils ont été complétés de temps d'échanges informels au gré des activités proposées par le CSC.

Focus sur une action : SEMAINE EUROPÉENNE DE RÉDUCTION DES DÉCHETS



Dans le cadre européen éponyme, le CSC a répondu présent à la proposition du bailleur social à la mise en place d'ateliers autour de la sensibilisation à la réduction des déchets. Les participants ont ainsi pu mieux comprendre le circuit du tri, découvrir des astuces visant à donner une seconde vie à différents objets et échanger ensemble sur ces questions de société.

4- PROPOSER DES DEMARCHES PREVENTIVES

4.2 Agir en faveur du cadre de vie

4.2.2 Accompagner les initiatives visant à améliorer le cadre de vie

Eléments chiffrés :

Initiatives d'amélioration du cadre de vie mises en place	Au moins 3 par an	1 par an en moyenne
Habitants investis	Au moins 20 par an	10 par an en moyenne

Regards habitants

Les habitants interrogés estiment que l'impact du CSC a été minime sur ce sujet.

Regards partenaires

Les partenaires considèrent qu'aucun acteur n'est parvenu à mobiliser de façon satisfaisante les habitants pour agir sur le respect des espaces publics.

Regards équipe

L'équipe estime ne pas être suffisamment parvenue à mobiliser les habitants pour agir sur ce point noir du quartier.

SYNTHÈSE

De rares actions ont été tentées sur ce sujet, faute d'avoir su susciter des envies d'agir sur le sujet. Néanmoins, la question du cadre de vie a été centrale dans les discussions avec les habitants lors des travaux mis en place par le bailleur social et la collectivité. Elle a également été l'un des principaux moteurs d'engagement pour associer les habitants au projet de territoire naissant porté par la Ville de Strasbourg et accompagné par le CSC.

Focus sur une action : PROJET DE TERRITOIRE

En l'absence d'un projet structurant pour la Montagne-Verte, comme peuvent en avoir d'autres quartiers (extension tram, ANRU...), les services de la Ville, Direction de Territoire en tête ont souhaité expérimenter une approche différente, participative, pour associer forces vives, habitants, services de la collectivité et élus pour construire une feuille de route pour le quartier qu'ils ont appelé "projet de territoire". Conscients de leurs biais professionnels, ils ont d'emblée souhaité associer le CSC à l'équipe projet de la démarche, en lui demandant d'être tout autant soutien pratique (mobilisation des habitants, contribution à l'animation des temps d'échanges, mise à disposition d'espaces...) que prise de recul critique sur la démarche. En étant pleinement associé à la démarche, le CSC a ainsi pu essayer, parfois avec succès, parfois sans, d'infléchir les réflexes premiers afin d'élargir aux habitants les plus éloignés de ce type d'instance les modalités de sa mise en œuvre.



4- PROPOSER DES DEMARCHES PREVENTIVES

4.3 Lutter contre les violences

4.3.1 Promouvoir l'éducation bienveillante

Eléments chiffrés :

Actions de sensibilisation mises en place	Au moins 5 par an	2 par an en moyenne
Habitants touchés	Au moins 100 par an	30 par an en moyenne

Regards habitants

Les habitants ont fait peu de retours sur cet objectif, qu'ils ont estimé peu poursuivi.

Regards partenaires

Les partenaires n'ont pas fait de retour sur ce sujet.

Regards équipe

L'équipe estime être parvenue par sa posture quotidienne à faire avancer les publics dans cette direction.

SYNTHÈSE

Il n'y a pas eu de campagne large de sensibilisation sur le sujet. En revanche, il a été développé, à travers les ateliers familles, la posture pédagogique de l'équipe d'animation, des accompagnateurs du CLAS et a fait l'objet de temps d'échanges informels réguliers avec les enfants, les jeunes et les parents.

Focus sur une action : ANIMATIONS « LANGAGE DES ÉMOTIONS » PÉRISCOLAIRE



Afin de permettre aux enfants de trouver des réponses plus apaisées aux tensions pouvant naître au sein du groupe, l'équipe pédagogique a déployé des outils visant à permettre aux enfants à verbaliser les émotions qui les traversaient. En apprenant à identifier leurs émotions, à reconnaître celles des autres et à les respecter, c'est modestement un chemin vers des relations bienveillantes qui s'est noué au sein de l'accueil périscolaire.

4- PROPOSER DES DEMARCHES PREVENTIVES

4.3 Lutter contre les violences

4.3.2 Agir en lien avec les structures luttant contre les violences intrafamiliales

Éléments chiffrés :

Actions de sensibilisation mises en place	Au moins 3 par an	1 par an en moyenne
Habitants touchés	Au moins 40 par an	10 par an en moyenne

Regards habitants

Les habitants ont fait peu de retours sur cet objectif, qu'ils ont estimé peu poursuivi.

Regards partenaires

Les partenaires n'ont pas fait de retour sur ce sujet. Ils identifient le rôle de relais assuré par le CSC pour des situations le nécessitant.

Regards équipe

Si l'équipe est satisfaite d'avoir su répondre présente sur des situations difficiles rencontrées, et d'avoir assumé avec succès le relais auprès des structures spécialisées, elle constate avec regret ne pas avoir réussi à construire suffisamment d'actions dédiées à la prévention de telles situations.

SYNTHÈSE

Si les équipes du CSC ont pu accompagner des habitants aux multiples propositions mises en place par les acteurs de Strasbourg dans le cadre de la journée internationale pour les droits des femmes, l'association n'a pas été en capacité de développer de temps forts dédiés à ces sujets sensibles. Confrontée à des situations concrètes particulièrement difficiles, l'équipe avec en premier lieu la référente familles a de façon individuelle assuré le relais auprès des structures adaptées.

Focus sur une action : GROUPE 8 MARS

Cause importante portée par la collectivité et de nombreux acteurs, les droits des femmes connaissent sur Strasbourg chaque 8 mars, à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, un programme riche et divers d'ateliers et de rencontres. Un groupe est mis en place chaque année au niveau des familles du CSC pour participer à une partie de ce riche programme.

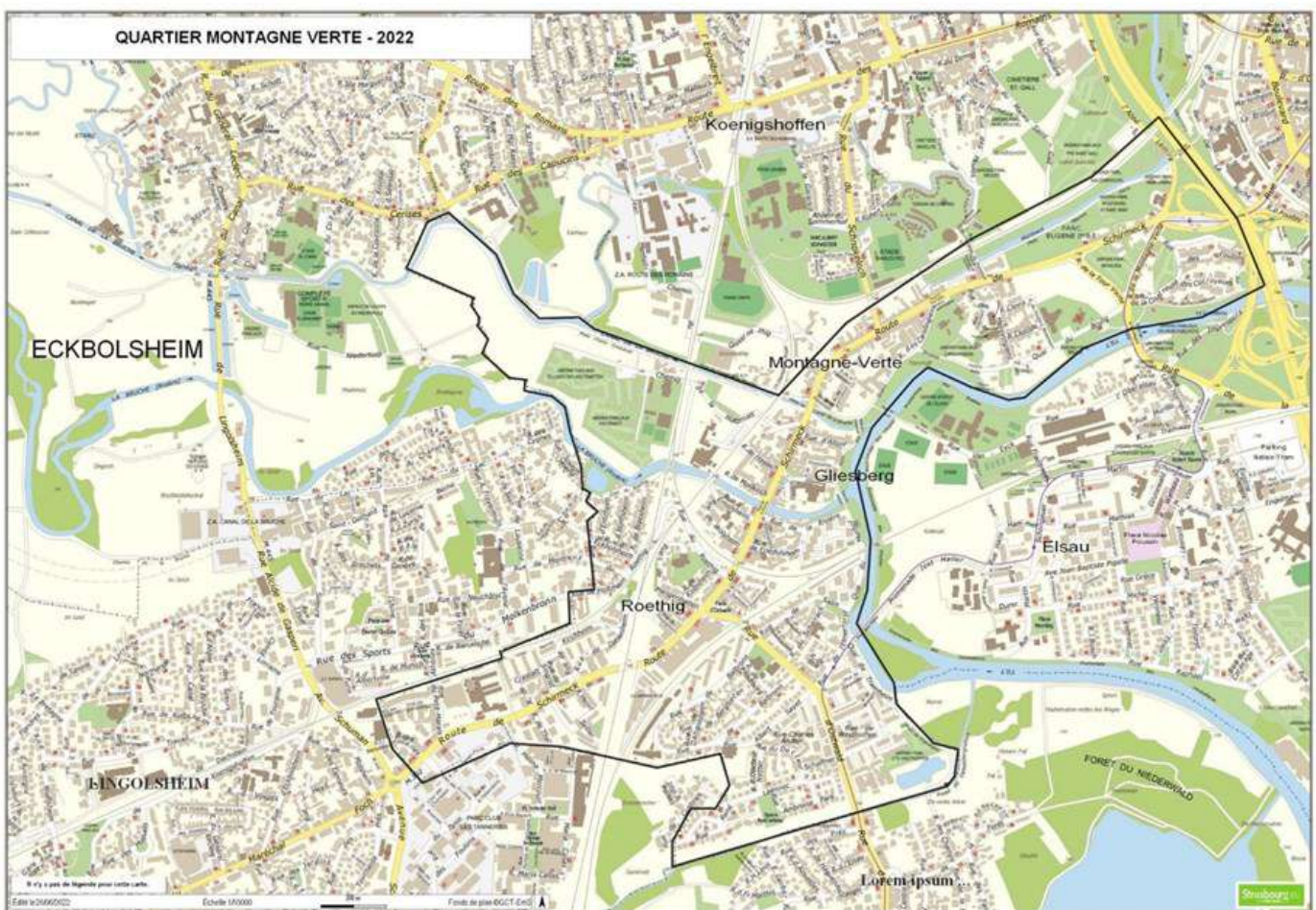


DIAGNOSTIC DU TERRITOIRE

MÉTHODOLOGIE

Notre diagnostic de territoire s'appuie sur de nombreuses données récoltées auprès de différents services (Ville de Strasbourg, CAF) et sur les données de l'INSEE (population légale 2020). Nous tirons également des données du diagnostic réalisé par la Ville de Strasbourg en 2022, auquel le CSC de la Montagne verte a largement contribué. Nous chercherons, à travers ces données statistiques, à retenir les éléments déterminant pour comprendre les enjeux de ce territoire.

CARTOGRAPHIE



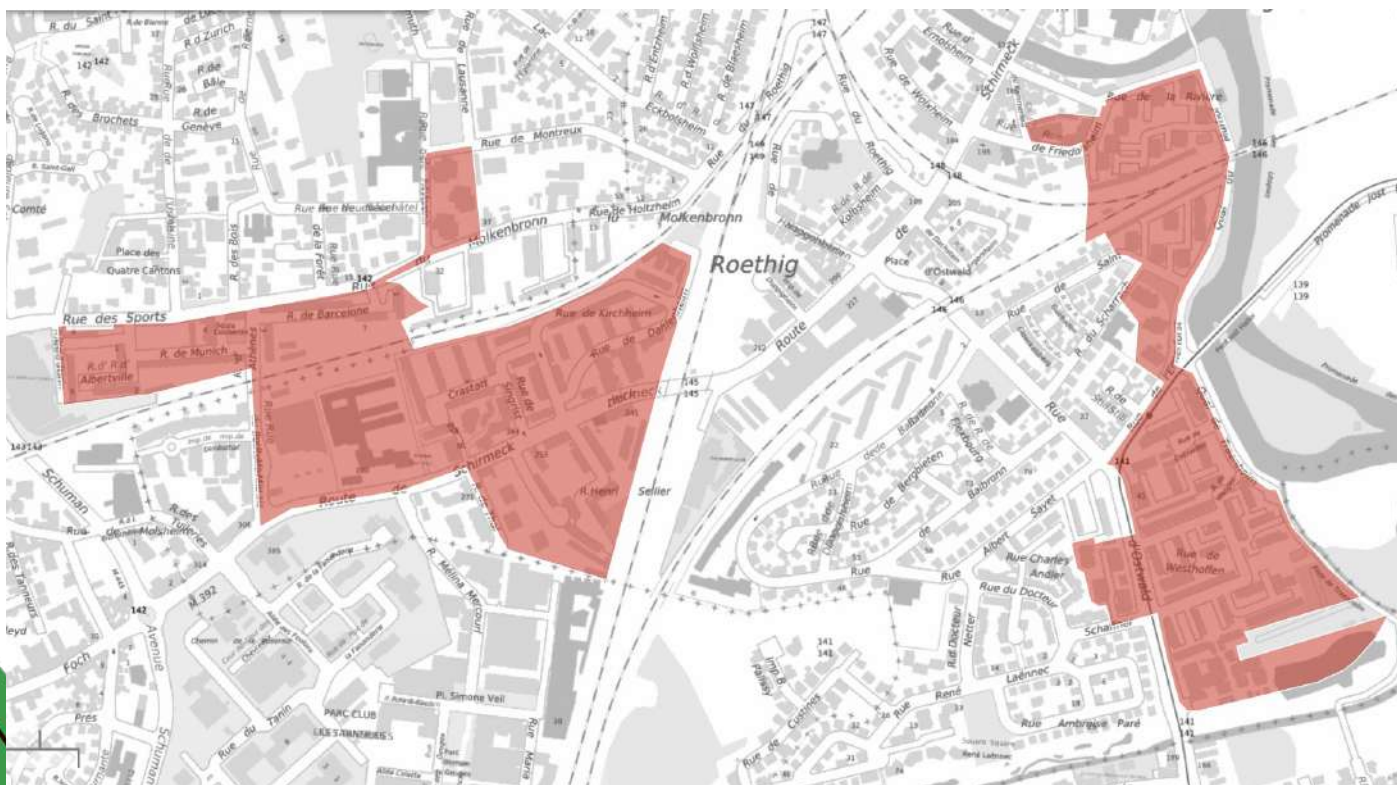
Le quartier est étiré sur la longueur. Il est attaché au centre-ville (quartier Gare) par une partie étroite, limitée par la voie ferrée au nord (Koenigshoffen) et l'ill au sud (Elsau). À partir de la traversée du Canal de la Bruche, le quartier s'ouvre comme en éventail vers les 3 communes limitrophes : Eckbolsheim, Lingolsheim et Ostwald.

La Montagne-Verte est bordée par l'ill et traversée par la Bruche. Elle est connue pour le Canal de la Bruche. Cela enrichit le quartier de grands espaces végétalisés et inondables (inconstructibles), équipés de pistes cyclables et de promenades.

La partie est du quartier est traversée par la « Ceinture Verte », ancienne zone inconstructible des dernières fortifications du centre-ville.



Découpage en secteur par la Ville de Strasbourg, ne correspond pas forcément au IRIS au sens de l'INSEE



Cartographie des deux QPV de la Montagne Verte :

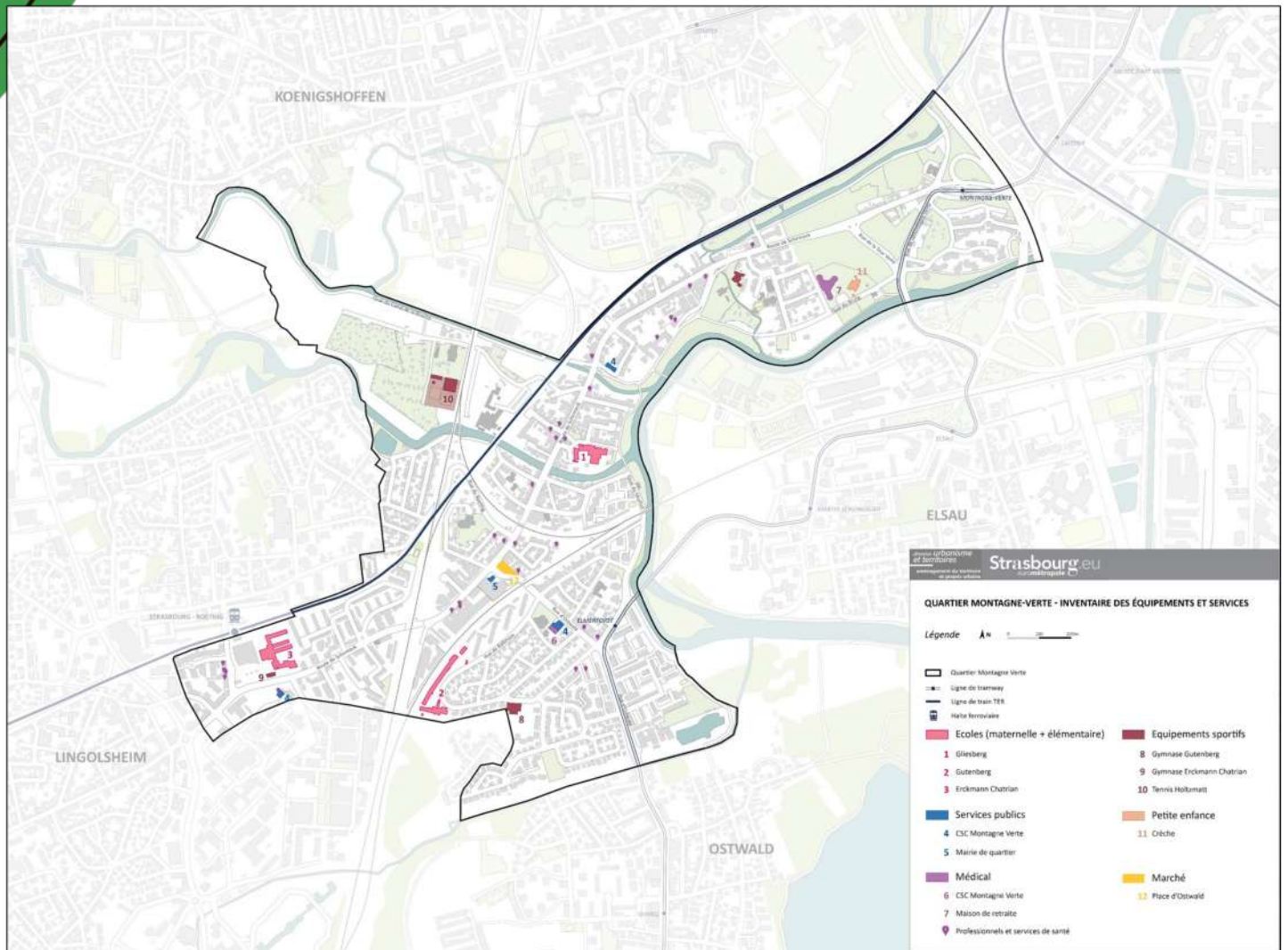
- à l'Ouest : Molkenbronn, QPV intercommunal entre Lingolsheim et Strasbourg
- à l'Est : quartier du Murhof et quartier Westhoffen



DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

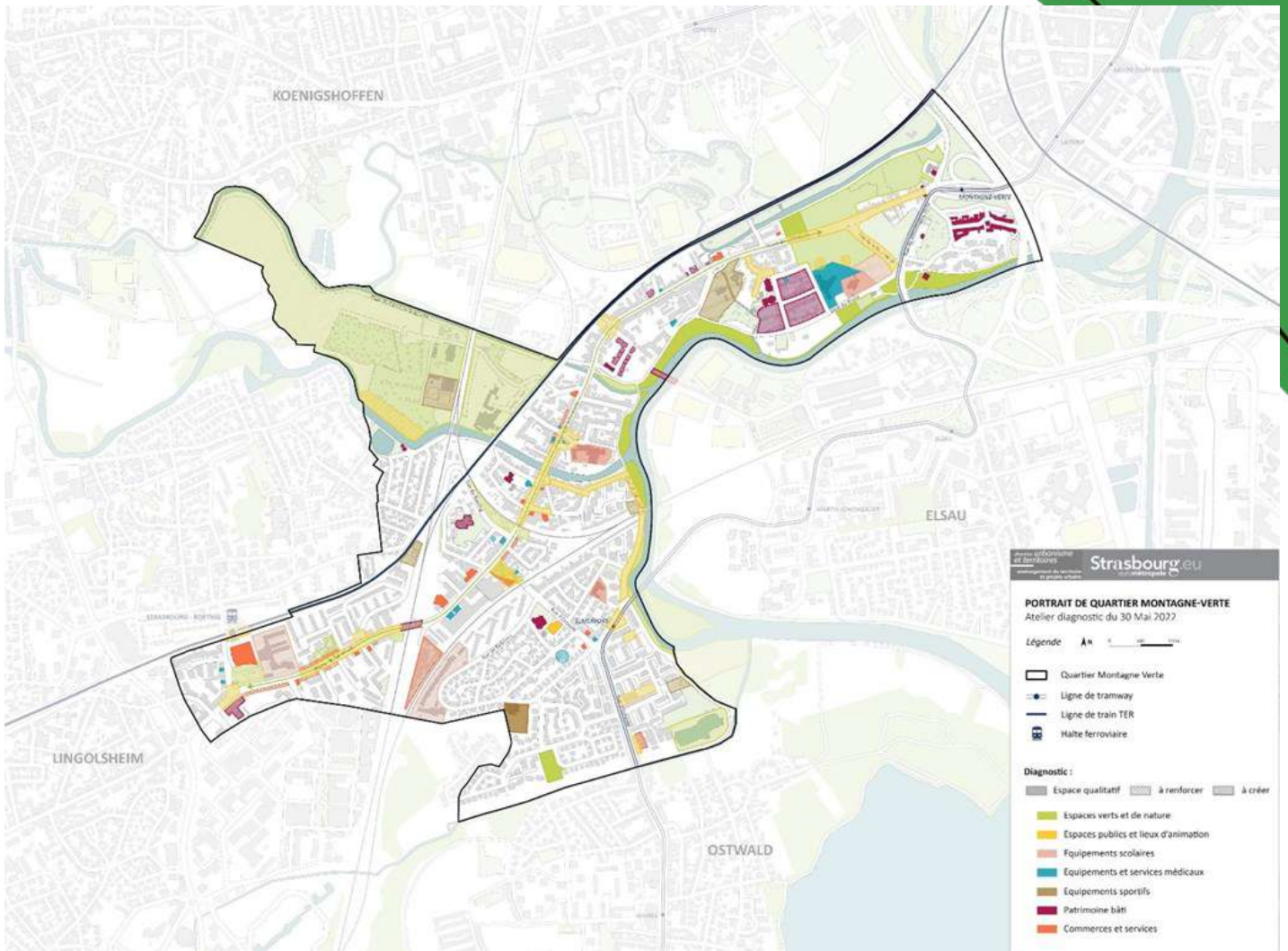


CARTOGRAPHIE



La cartographie des équipements met en évidence le manque d'équipements publics sur le territoire et l'absence de centralité.

Attention au n°6 il s'agit bien du Centre médicosocial. A noter également qu'il n'y a plus de mairie de quartier (ou de permanence) depuis 2021.



Le quartier de la Montagne-Verte bénéficie d'une pluralité d'attraits, notamment le Parc naturel urbain (PNU), atout pour la qualité de vie dans le quartier. Cet attrait est cependant contrebalancé fortement par la route de Schirmeck, qui cristallise énormément de mécontentement tant sur les questions de mobilité, de sécurité que de santé publique.





DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

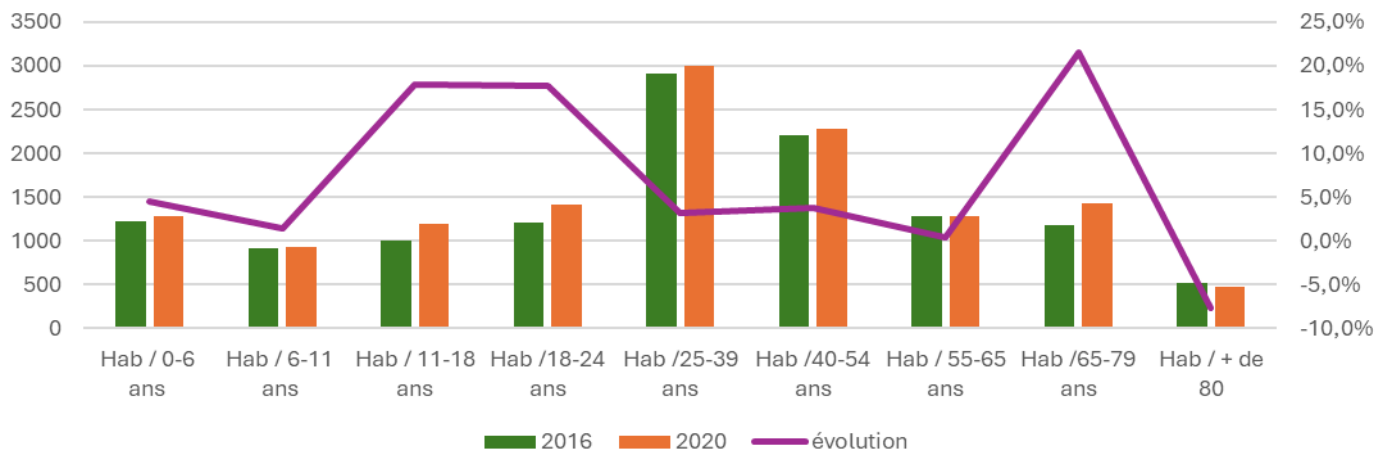


STATISTIQUES DU TERRITOIRE DE LA MONTAGNE VERTE

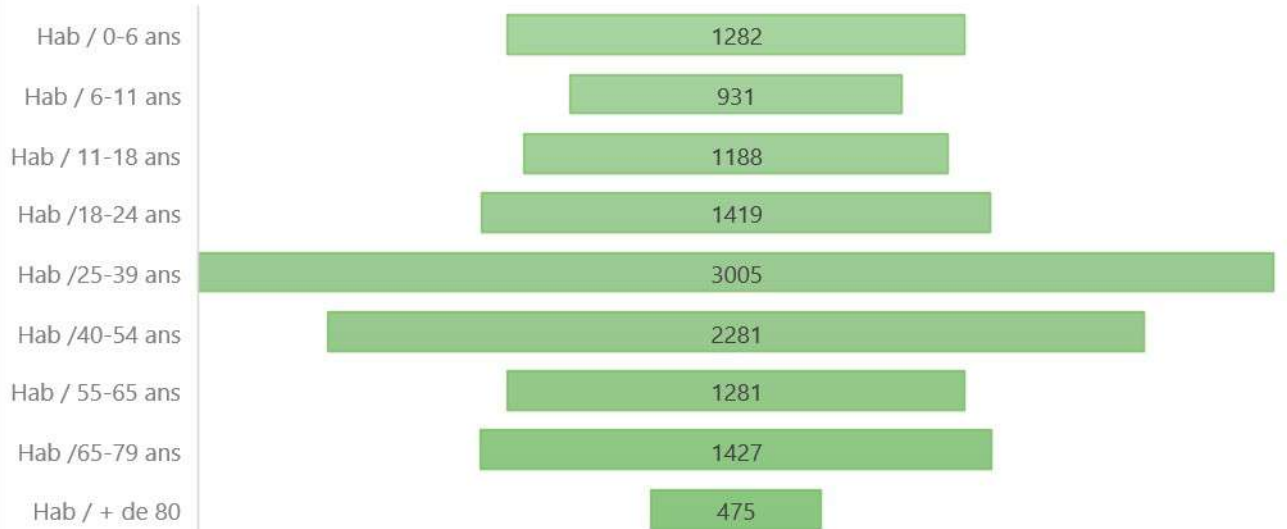
POPULATION générale

Au 31/12/2020 la population légale de la Montagne verte est de 13 290 habitants soit 7% de plus qu'au recensement 2016 (+ 852).

EVOLUTION POPULATION PAR TRANCHE D'AGE

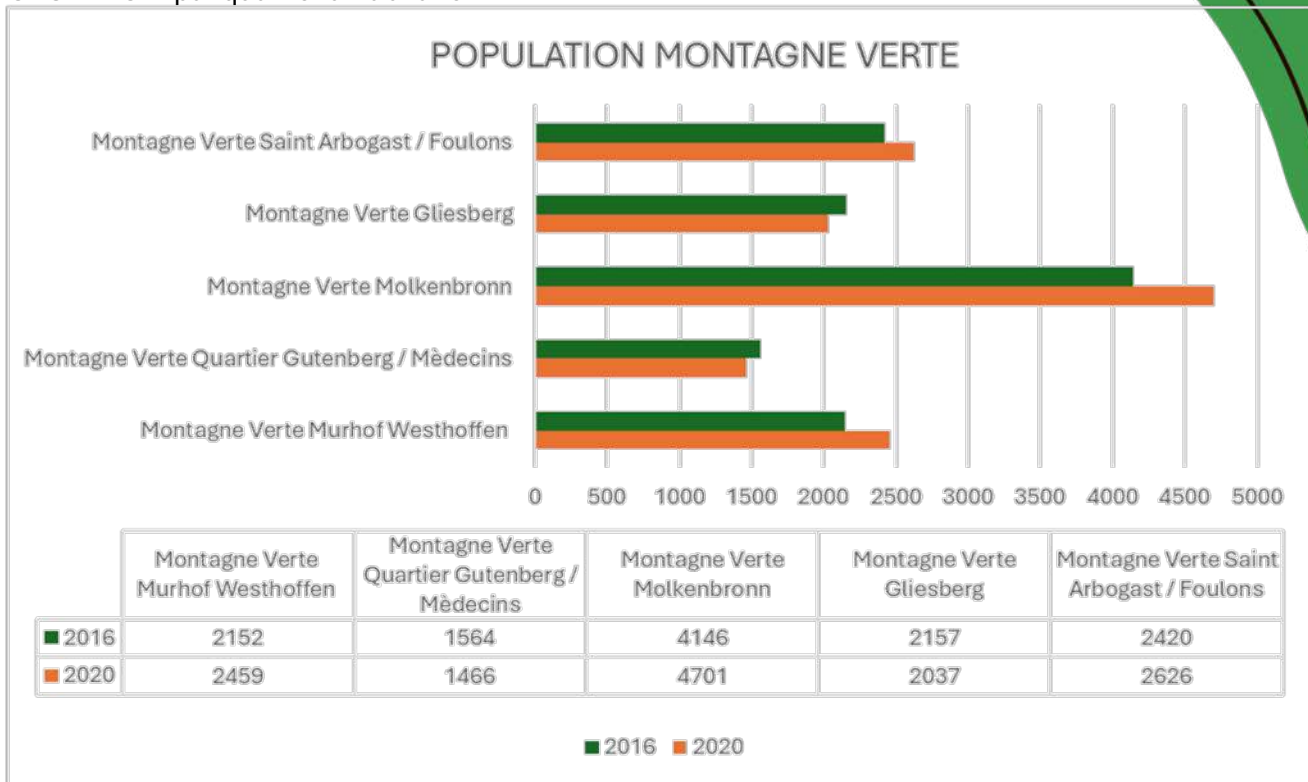


Pyramide des âges 2020



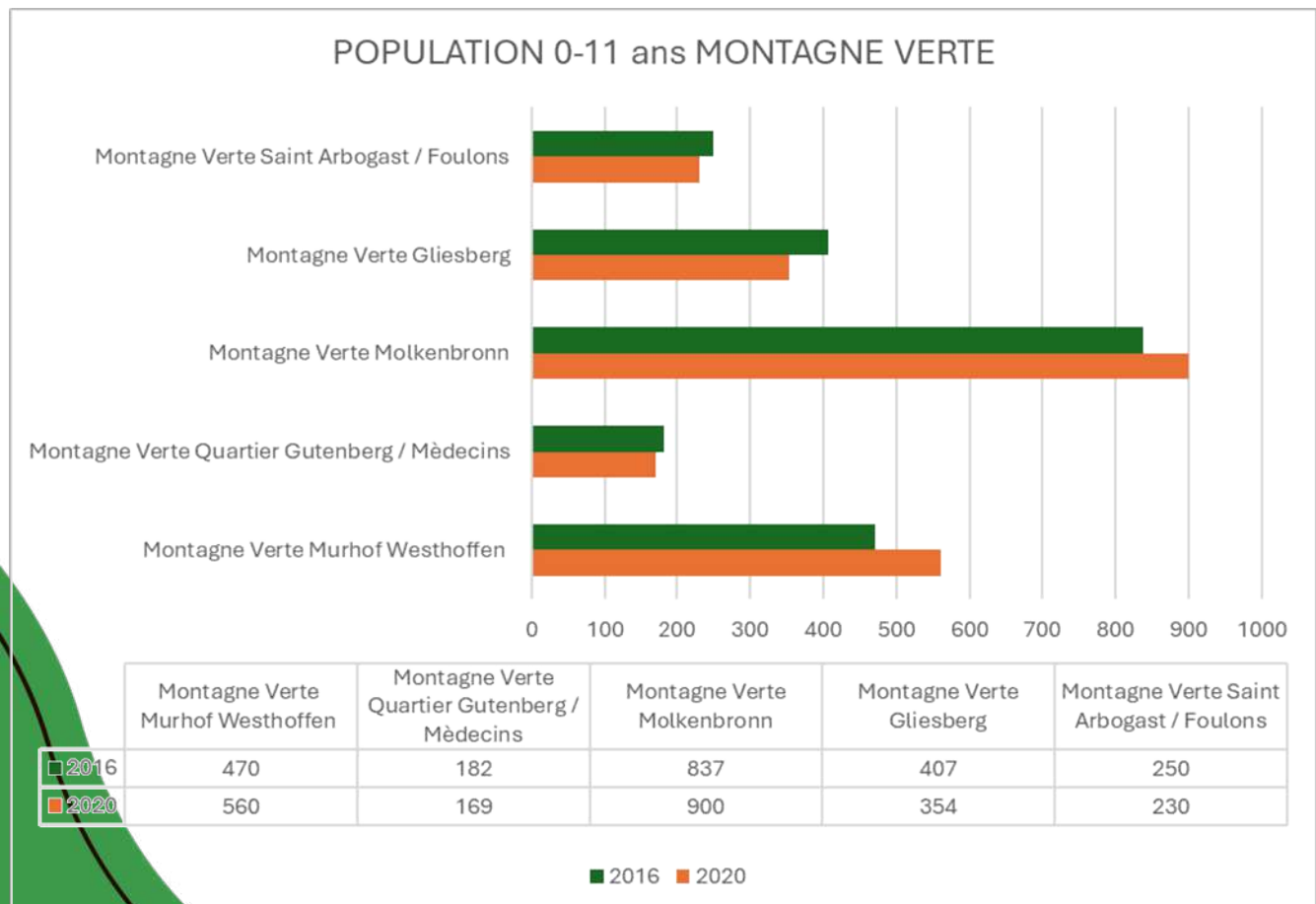
La part des 0-24 ans représente 36 % de la population de la Montagne verte. La part des + de 65 ans représente 14 % de la population de la Montagne verte.

POPULATION par quartier d'habitation



Nous constatons une forte augmentation de la population dans les QPV Molkenbronn, Muhrof et Westhoffen.

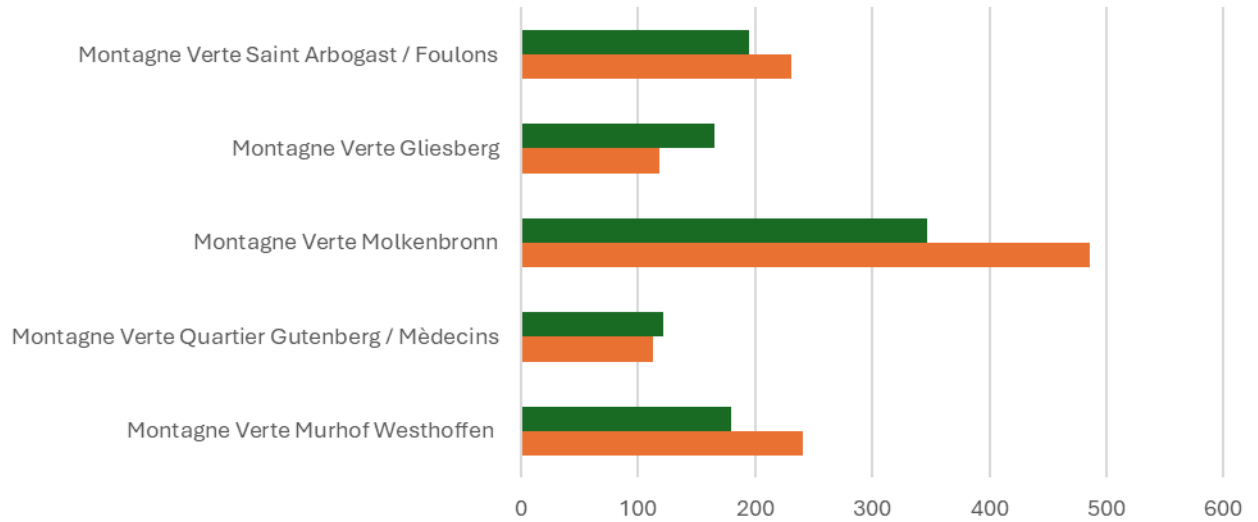
Evolution significative par tranche d'âge et par quartier





DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

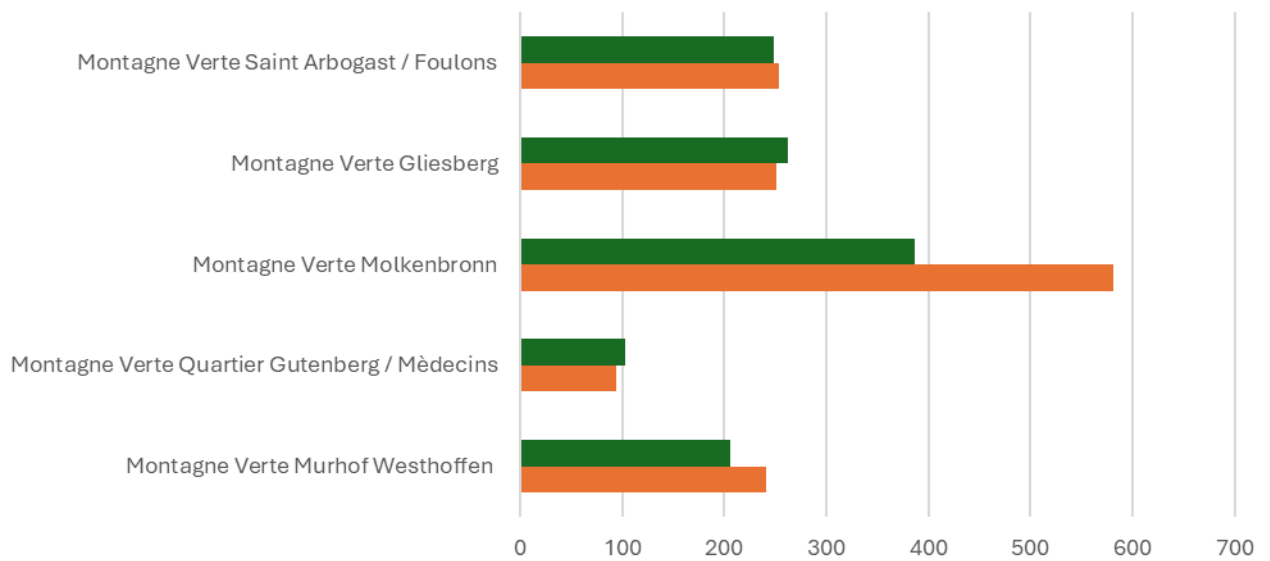
POPULATION 11-17 ans MONTAGNE VERTE



	Montagne Verte Murhof Westhoffen	Montagne Verte Quartier Gutenberg / Mèdecins	Montagne Verte Molkenbronn	Montagne Verte Gliesberg	Montagne Verte Saint Arbogast / Foulons
■ 2016	179	122	347	165	195
■ 2020	240	113	486	118	231

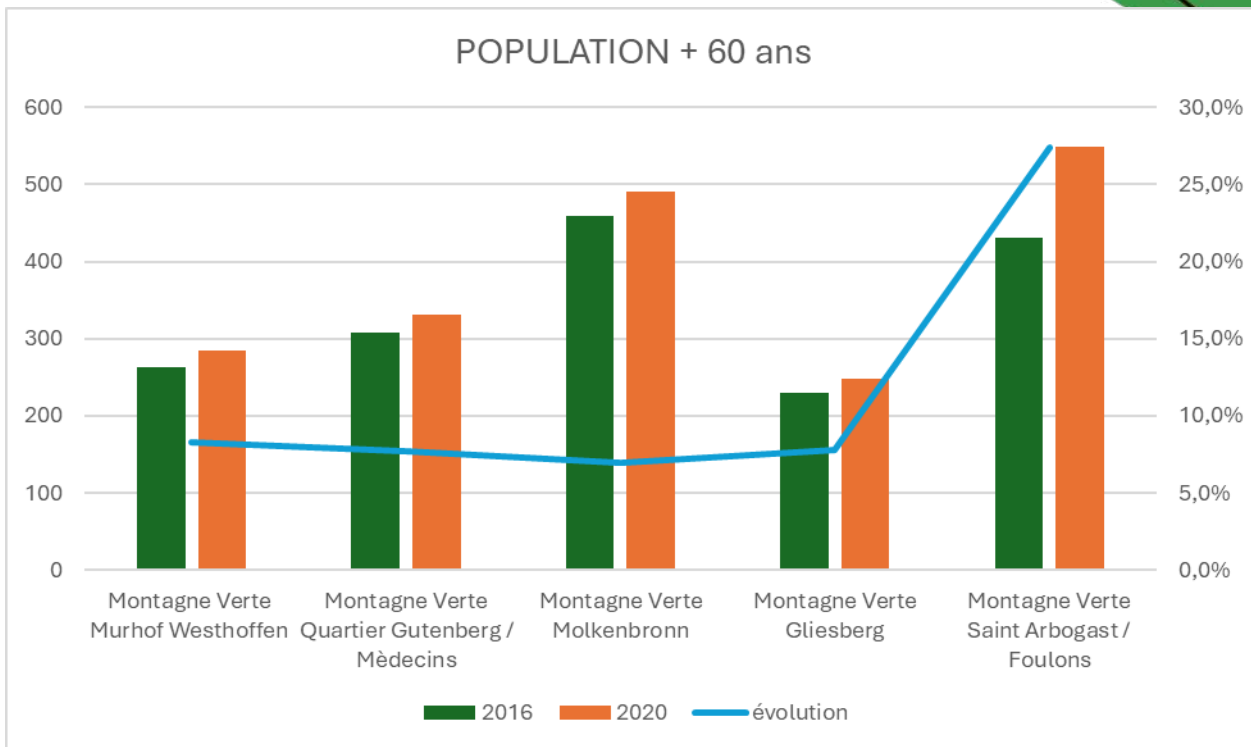
■ 2016 ■ 2020

POPULATION 18-25 ans MONTAGNE VERTE



	Montagne Verte Murhof Westhoffen	Montagne Verte Quartier Gutenberg / Mèdecins	Montagne Verte Molkenbronn	Montagne Verte Gliesberg	Montagne Verte Saint Arbogast / Foulons
■ 2016	205	103	386	263	249
■ 2020	241	94	581	251	253

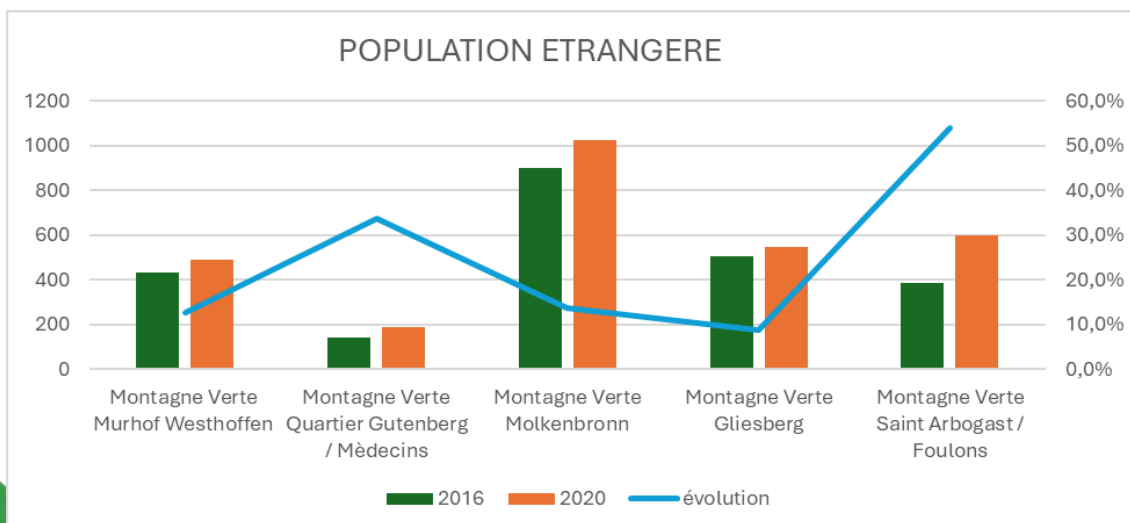
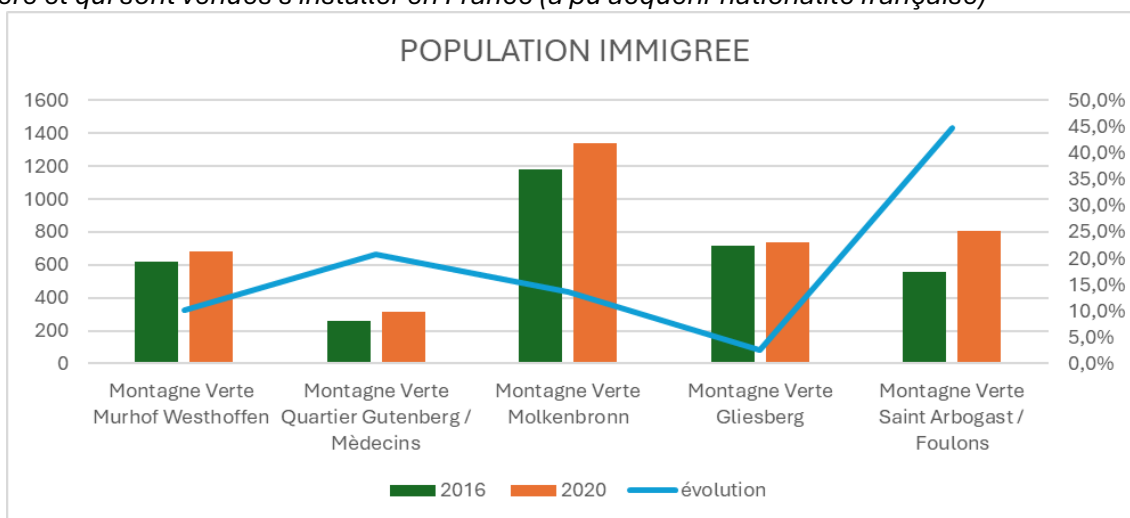
■ 2016 ■ 2020



Population immigrée et étrangère

La population étrangère comprend toutes les personnes résidant en France qui n'ont pas la nationalité française

La population immigrée inclut toutes les personnes résidant en France qui sont nées à l'étranger avec une nationalité étrangère et qui sont venues s'installer en France (a pu acquérir nationalité française)





DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

CE QU'IL FAUT RETENIR



Augmentation de la population et principalement dans les quartiers prioritaires de la Ville Murhof Westhoffen et Molkenbronn



La part des 11-25 ans en très forte augmentation + 18 % sur les tranches d'âges 11-18 ans et 18-24 %, et principalement dans les quartiers prioritaires



Viellissement de la population, principalement dans le quartier St Arbogast -Foulons (+27 %)

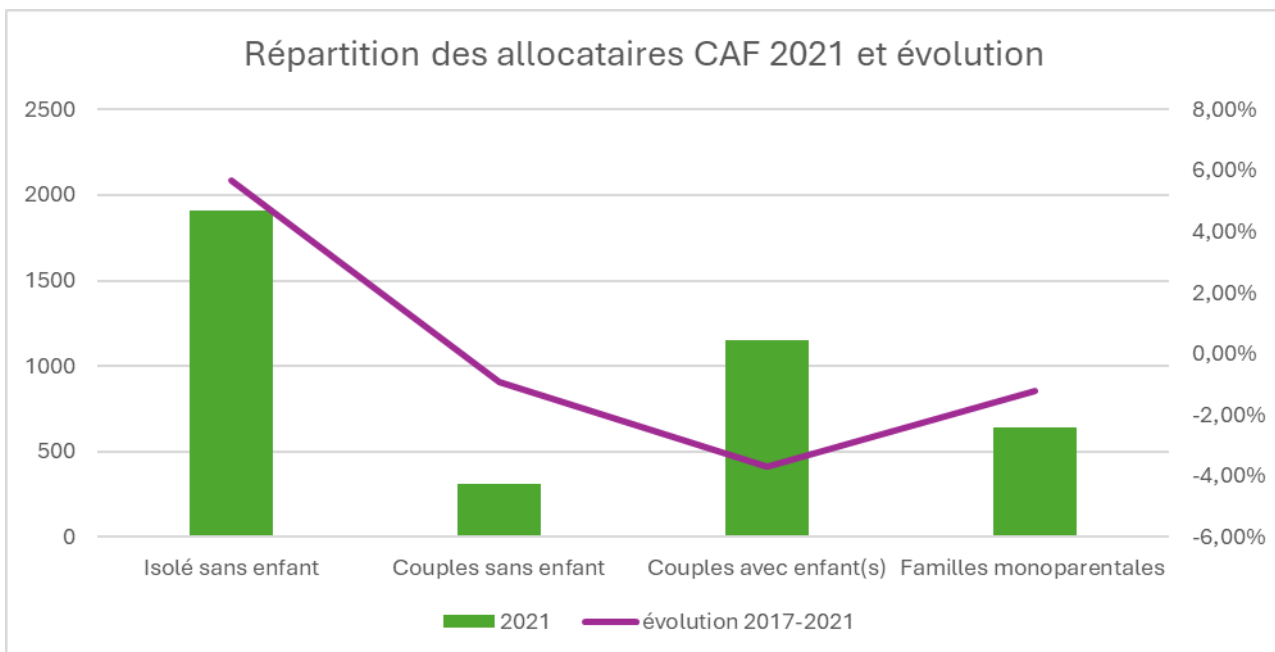


Augmentation de la population étrangère et immigrée dans l'ensemble des quartiers de la Montagne verte, notamment dans le quartier St Arbogast - Foulons

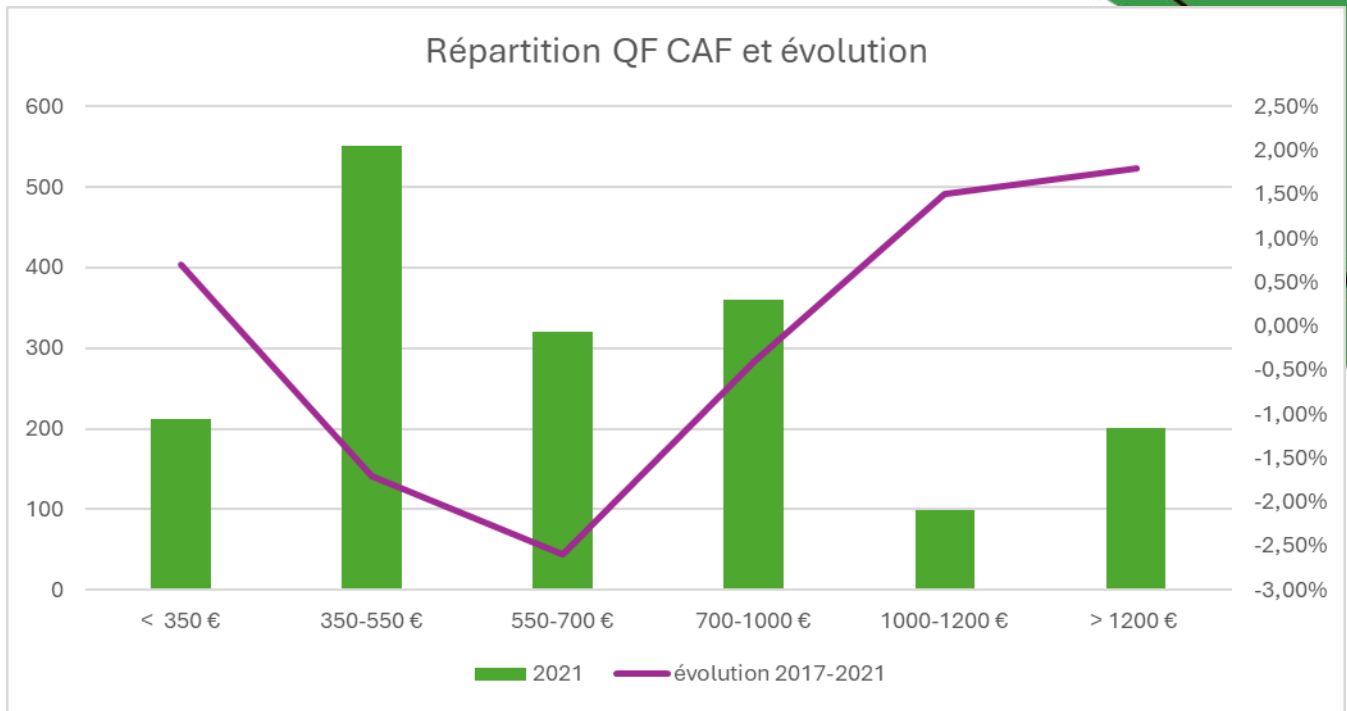


STATISTIQUES CAF DU TERRITOIRE DE LA MONTAGNE VERTE (DONNÉES 2021)

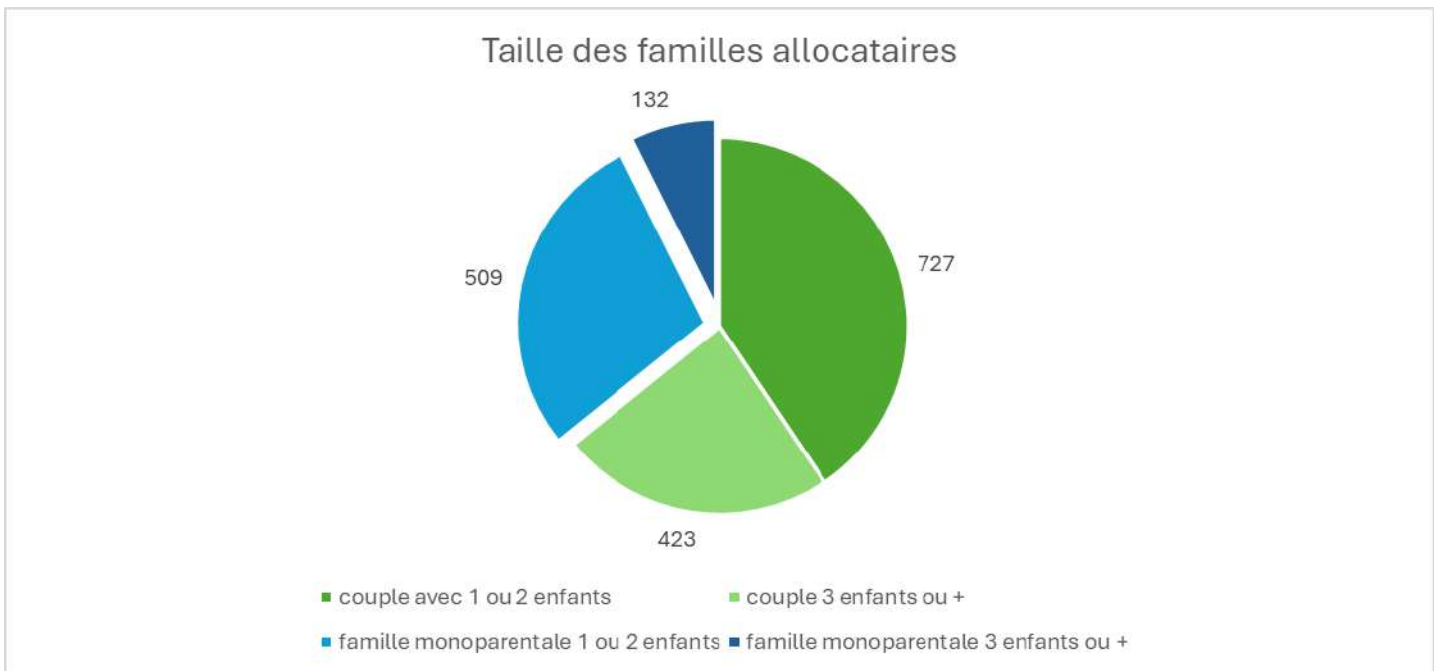
Nombre d'allocataires CAF à la Montagne verte : **4 013 personnes** / Nombre de personnes couvertes : **9 212 personnes** soit **72 % de la population générale**. **Éléments de comparaisons avec les données 2017**



Progression des allocataires « isolés sans enfant » + 5 %
Stabilité voire diminution du nombre de familles monoparentales



Les écart se creusent entre les familles ayant un faible QF et celles ayant un plus grand QF.

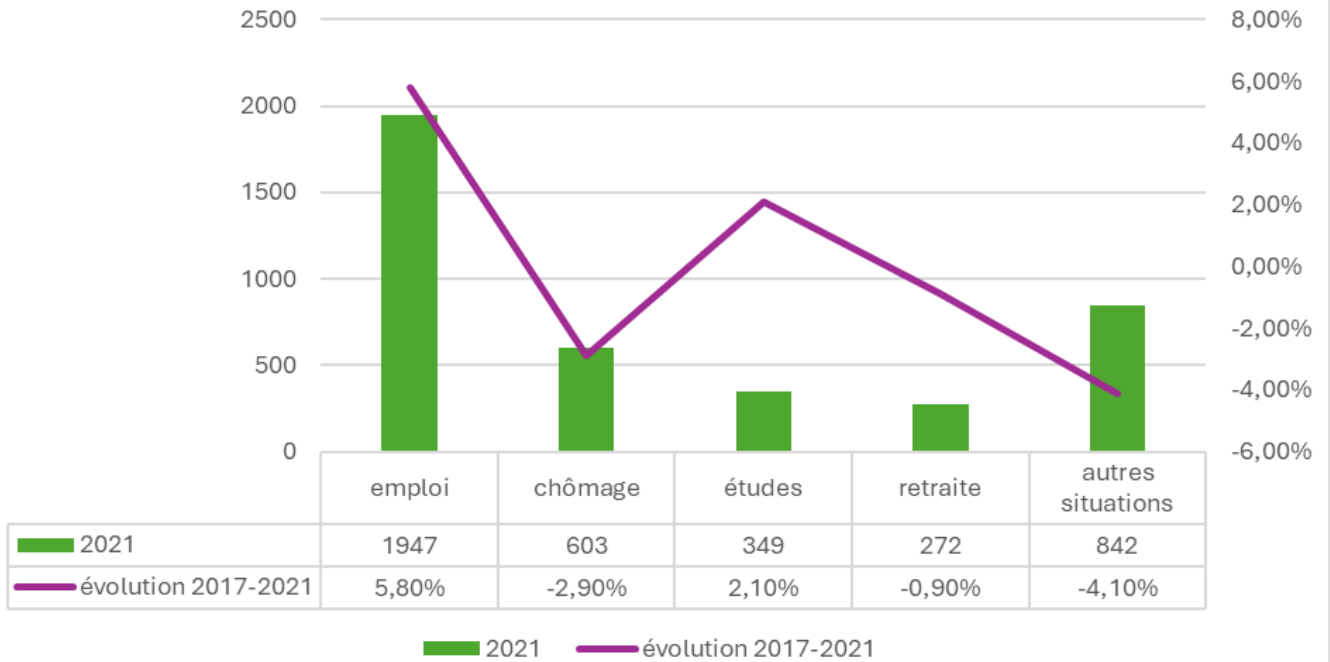


Une famille sur trois (36%) est considérée comme « monoparentale » à la Montagne verte

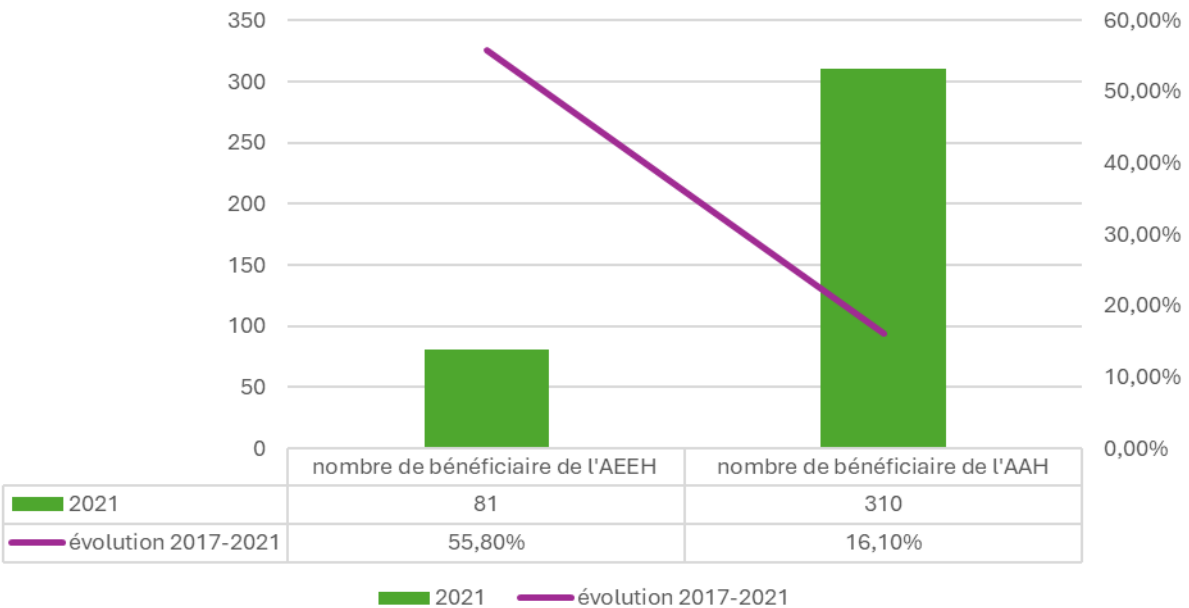


DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

Situations professionnelles des allocataires



Allocataire et prestations handicap



AEEH : Allocation d'éducation d'enfant handicapé

AAH : Allocation adulte handicapé

CE QU'IL FAUT RETENIR



La part des familles monoparentales reste stable mais nombreuse (650 familles monoparentales ce qui représente 1 famille sur 3)



53 % des allocataires sous le seuil des bas revenus mais avec installations de nouvelles familles dont le QF est plus élevé ces dernières années



Forte augmentation des situations de handicap sur le quartier



Les allocataires « isolés sans enfant » représentent près de 50 % des allocataires CAF





DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE



REGARDS DES HABITANT.E.S SUR LE TERRITOIRE DE LA MONTAGNE VERTE

Rappel de la méthode : la démarche « Aller vers » a permis de récolter plus de 300 paroles d'habitants que nous chercherons à synthétiser ci-après. Nous avons procédé à une analyse par récurrence de sujets évoqués et à une méthode de classification, « regards positifs/négatifs » sur le quartier, certes un peu binaire, mais permettant de rester fidèle dans nos retranscriptions.

UN QUARTIER PERÇU POSITIVEMENT !



Espaces Verts et Initiatives Écologiques

- Plantation d'arbres avec l'école Gliesberg.

- Plantation d'arbres en copropriété.
- Un peu plus d'espaces verts.
- Moins de déchets par terre.
- Mise en place de compost +++.
- Ruches +++.
- Collectif d'habitants actifs et volontaires
- Proposition de bénévolat

Améliorations et dynamisme Associatif

- Évolutions positives avec des dynamiques partenariales renforcées.
- Projets collectifs comme MTV en fêtes, MTV plage, la guinguette.
- (Timides) avancées sur le partenariat en direction du collège.
- Plus de communication entre voisins.



- Mise en place de compost +++.
- Initiatives citoyennes.
- Bénévolat dans une/ plusieurs associations.



Mobilisation Citoyenne et Engagement

- Collectifs d'habitants actifs et volontaires.
- Volonté d'organiser un nettoyage collectif du quartier.
- Initiatives de troc-savoirs +++.
- Projets communs en partenariat avec des habitants non adhérents.
- Prêt de matériel pour activités organisées par habitants.
- Soutien actif aux habitants qui organisent des activités par eux-mêmes

DES DÉSAGRÈMENTS QUI PERSISTENT ET DES DIFFICULTÉS RELEVÉES !

Délinquance, Incivilités, Violence



- Violence (jets de cailloux, agressions, violences familiales, violence dans les parcs).
- Incivilités diverses créant un climat d'insécurité.
- Trafic de drogue,
- Insécurité à cause des jeunes (10 mentions).
- Pétards.

Manque de Commerces et Services



- Manque de commerces traditionnels et variés (boulangeries, supérettes, supermarchés, boucheries, épiceries) (23 mentions).
- Manque de cafés, bars, et restaurants sympas.
- Manque de diversité dans les commerces.
- Disparition de la mairie de quartier (8 mentions).
- Marché du jeudi en déclin.

Santé et Services Sociaux



- Insuffisance de médecins et de cabinets médicaux à proximité (3 mentions).
- Augmentation des besoins sur le numérique, fracture numérique aggravée.
- Association ARS : peu adapté aux jeunes seniors.
- Manque d'accompagnement des parents (2 mentions).
- Augmentation de la difficulté des familles (2 mentions).
- CSC devrait être plus présent en cœur de quartier (3 mentions).
- Manque de périscolaire pour jeunes enfants.
- Manque de services médicaux.



Vie Sociale et Culturelle



- Manque d'animations, de lieux culturels, et de lieux de rencontre.
- Désintérêt des pouvoirs publics pour la vie sociale du quartier.
- Isolement des habitants, peu de fréquentation, participation, ou intérêt (2 mentions).
- Relations compliquées entre les collégiens et les enseignants.
- Mauvaise connaissance des activités du CSC et des associations (15 mentions).
- Manque d'information et communication à grande échelle (20 mentions).



DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE



REGARDS DES HABITANT.E.S SUR LE TERRITOIRE DE LA MONTAGNE VERTE

DES DÉSAGRÉMENTS QUI PERSISTENT ET DES DIFFICULTÉS RELEVÉES !

Logement et Environnement

- Problèmes de logement : taille des logements, mauvaise isolation, chauffage, état des bâtiments, demandes de déménagement en attente, manque d'ascenseurs.
- Voisins sonores/conflits (racisme) (5 mentions).
- Portail de la résidence cassé (2 mentions).



Jeunesse et Activités

- Insuffisance de lieux pour les activités sportives et culturelles.
- Absence de collège dans le quartier (4 mentions).
- Manque de périscolaire pour jeunes enfants.
- Manque de sorties au CSC ces dernières années.
- Jeunes traînant sans but (ennui) (10 mentions).
- Manque d'implication et d'accompagnement des jeunes (3 mentions).
- Problèmes de city stades en béton ou délabrés (21 mentions).



Cohésion Sociale et Intergénérationnelle

- Isolement accru des habitants, surtout des personnes âgées.
- Relations tendues entre différentes générations et communautés (2 mentions).
- Manque de lieux conviviaux et de rencontre (2 mentions).



Mobilité et Transport

- Problèmes de circulation sur la route de Schirmeck.
- Manque de pistes cyclables rue d'Ostwald.
- Scooters sur piste cyclable.
- Circulation de cyclistes et trottinettes sur les trottoirs, ne tenant pas assez compte des piétons (3 mentions).





Le Centre : 10, rue d'Ostwald 67200 Strasbourg
Les Bains : 1, Quai de la Flasmatt 67200 Strasbourg
Les Tanneries : 305, route de Schirmeck 67200 Strasbourg
e-mail : accueil@ccsmontagneverte.asso.fr / tel. 03 88 16 31 60

Projets sociaux 2025-2028 Enquête habitant·e·s

Le Centre socioculturel est actuellement en phase d'élaboration de ses futurs projets sociaux, documents de référence essentiels qui vont devenir le socle des actions à venir pour les quatre prochaines années. C'est une étape importante dans la vie du Centre socioculturel, pour laquelle **votre regard est précieux** à double titre.

Un Centre socioculturel, c'est avant tout **une association d'habitant·e·s qui agit pour les habitant·e·s**. Nous sommes convaincu·e·s qu'en tant qu'habitant·e, vous êtes les meilleurs experts pour savoir ce qu'il convient de faire pour améliorer la vie sur le quartier.

Bien sûr, cette démarche d'enquête n'enlève en rien la nécessité des échanges riches que nous avons avec nombre d'entre vous tout au long de l'année. Elle permet néanmoins pour vous comme pour nous de **prendre le temps de la réflexion, de la critique et des perspectives**.

Nous vous remercions donc vivement pour le temps que vous accorderez à notre sollicitation.

L'équipe du Centre socioculturel de la Montagne-verte

Mode d'emploi :

ATTENTION : SI VOUS ETES ADHERENT·E DU CENTRE SOCIOCULTUREL, NE REMPLISSEZ PAS CE QUESTIONNAIRE, REMPLISSEZ LE QUESTIONNAIRE « ADHERENT·E ».

Répondez aux questions du mieux que vous le pouvez. Si une question ne vous inspire pas, passez à la suivante. Avoir un maximum de questionnaires incomplets nous est plus utile que de ne pas en avoir suffisamment.

Chacun a son propre regard en fonction de ses intérêts, de sa réalité de vie dans le quartier. Il n'y a donc pas de "mauvaise réponse". Tout le monde peut répondre à tout, sur la base de sa propre sensibilité et expérience quelle qu'en ait été la durée.

La sincérité de vos réponses est pour nous essentielle. Il ne s'agit pas de nous faire plaisir en ne disant que le positif, nous avons besoin de vos critiques pour avancer !

Si des réflexions « ne rentrent pas dans les cases », indiquez-les à la fin du questionnaire.

A vos réflexions viendront s'ajouter celles des partenaires, des usagers et des équipes du CSC.
L'enjeu est de produire collectivement le bilan 2021/2024, de porter un regard sur le quartier et ses évolutions, de définir les axes d'orientation du CSC pour 2025/2028 pour que le CSC soit le plus utile possible pour le territoire.

Association enregistrée au registre des associations de Strasbourg N° 37 723 117 20 119 N° 128 123 100018
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.





DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE



REGARDS DES PARTENAIRES SUR LE TERRITOIRE DE LA MONTAGNE VERTE

Rappel de la méthode : différentes temps de rencontres avec les partenaires ont lieu pendant l'élaboration du projet social (poursuite des petits déjeuners des partenaires mis en place depuis 4 ans) avec des regards sur le territoire. Nous les traduisons ici sous formes de *verbatim*. + questionnaire (mettre illustration)

Pour le Centre médico social

« Nettement plus de précarité, de difficultés sociales, depuis l'après covid. Survivre avec les minimas sociaux est devenu compliqué, les droits communs ne suffisent plus.

Comment remonter la pente ? Nous ne parvenons plus à mobiliser sur de l'action collective, les habitants cherchent avant tout à s'en sortir pour eux-mêmes.

Il y a peu de relais associatif sur de l'aide caritative par exemple sur le quartier. Pas d'épicerie sociale comme sur d'autres territoires notamment. »

Pour OPI ARSEA (Prévention spécialisée)

« On confirme ce ressenti d'appauvrissement sur le quartier, ainsi que cet état psychique de « survie » pour de nombreuses familles.

Il y a tout de même quelques rayons de soleils avec par exemple les sorties culturelles que nous parvenons à proposer à ces familles grâce à Tot ou t'art. Mais le moral est en berne.

Le quartier n'est pas étanche à l'état du monde, avec une situation politique nationale et internationale qui pèse et entraîne un repli sur soi.

Nous ressentons le fort besoin d'accompagnements individuels/administratifs.

Il y a de façon générale moins de monde sur les espaces publics avec des équipements limités, peu satisfaisants, sources d'un sentiment de mépris par les pouvoirs publics des jeunes. C'est moins bien qu'avant.

La Covid a laissé des traces. Les périodes de confinement ont changé les habitudes. Attention aux conséquences, notamment pour les enfants et les jeunes. Nous n'avons pas encore le recul/ les études nécessaires pour nous en rendre compte.

Pour l'association TROC SAVOIRS

De l'autre côté de la pyramide des âges, les personnes âgées aussi restent chez elles. L'engagement a diminué (moins de bénévoles dans les assos). Augmentation des situations d'isolement.

Niveau scolaire, la covid a fait des dégâts.

On a besoin de liens humains, de faire des choses ensemble.

Pour la direction de territoire (Ville)

Pour apporter un regard plus positif, du côté des mobilisations citoyennes, les choses ont évolué ces dernières années, avec des collectifs, des groupes d'habitants qui se sont mobilisés sur différents sujets pour le quartier, et ont su faire bouger les choses.

En regardant les évolutions positives de ces dernières, il y a eu un net renforcement des dynamiques partenariales. On est tout de même passé d'une dernière fête d'automne difficile, peu partagée à des projets collectifs MTV en fêtes, MTV plage, la guinguette...

Il y a aussi eu plus de choses sur Molkenbronn, grâce au CSC principalement. C'est mieux qu'avant, même si le chemin est encore à parcourir pour avoir des propositions à la hauteur des besoins de cette partie du quartier. Il y a même une émergence de collectifs d'habitants sur Molk, c'est une sacrée avancée ! Des habitants sont identifiés, interpellent la collectivité, prennent voix au chapitre.

Il y a aussi de (timides) avancées sur le partenariat en direction du collègue.



DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE



REGARDS DES PARTENAIRES SUR LE TERRITOIRE DE LA MONTAGNE VERTE

Pour le Centre médico social

Augmentation forte des besoins sur le numérique, la fracture s'est aggravée. Il y a des actions, mais c'est insuffisant.

L'enjeu FLE/FLI est énorme. On ne couvre pas les besoins, malgré les efforts des acteurs du quartier.

Parvient-on à faire des cours de base ? le B-a-ba semble parfois manquer tant sur le FLE que le numérique.

Les politiques publiques inquiètent : repli sur soi, exclusion. Les plus fragiles sont dans le collimateur. Les communautés se jalourent (pourtant souvent à tort).

En un mot : la crise est là.

Pour l'association Alsace Syrie

En prenant l'exemple du lien avec Koenigshoffen, la question des mobilités sur le quartier semble tout de même une vraie difficulté de la Montagne Verte. Ainsi que les logements sociaux, et l'intégration des étrangers.

On ressent surtout de forts enjeux sur des rencontres interculturelles.



Le Centre : 10, rue d'Ostwald 67200 Strasbourg
Les Bains : 1, Quai de la Flasmatt 67200 Strasbourg
Les Tanneries : 305, route de Schirmeck 67200 Strasbourg
e-mail : accueil@csmontagneverte.asso.fr / tel. 03 88 16 31 60

Projets sociaux 2025-2028 Enquête partenaires

Le Centre socioculturel est actuellement en phase d'élaboration de ses futurs projets sociaux, documents de référence essentiels qui vont devenir le socle des actions à venir pour les quatre prochaines années. C'est une étape importante dans la vie du Centre socioculturel, pour laquelle **vo**tre regard est précieux à double titre.

D'abord parce qu'en tant que structure intervenant sur le quartier, vous avez probablement **une vision spécifique des actions menées par le CSC** et des idées sur ce que nous pourrions faire.

Ensuite parce que dans tout ce que nous avons accompli les quatre dernières années et dans ce que nous pourrions faire pour les quatre prochaines, nous sommes convaincus que vous avez toute votre place, qu'il y a **des actions à mener ensemble**.

Bien sûr, cette démarche d'enquête n'enlève en rien la nécessité des échanges riches que nous avons avec vous tout au long de l'année. Elle permet néanmoins pour vous comme pour nous de **prendre le temps de la réflexion, de la critique et des perspectives**.

Nous vous remercions donc vivement pour le temps que vous accorderez à notre sollicitation.

L'équipe du Centre socioculturel de la Montagne-verte

Mode d'emploi :

Le Centre socioculturel mène deux projets sociaux, qui se déclinent en actions. L'un concerne plus spécifiquement le quartier Muirhof/Westhoffen, l'autre le quartier Moikenbronn.

Dans la présentation des résultats de cette enquête, les réponses seront rendues anonymes, afin de faciliter la liberté de parole. La sincérité de vos réponses est pour nous essentielle.

Si certaines questions sont fermées, pour permettre une analyse globale, vous pouvez nous faire part de toutes vos remarques et réflexions que ce questionnaire vous inspire. Nous vous assurons que l'ensemble de ce que vous enverrez sera pris en compte dans notre démarche.

A vos réflexions viendront s'ajouter celles des usager-e-s, des habitant-e-s et des équipes du CSC. L'enjeu est de produire collectivement le bilan 2021/2024, de porter un regard sur le quartier et ses évolutions, de définir les axes d'orientation du CSC pour 2025/2028 pour que le CSC soit le plus utile possible pour le territoire.

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VCL n° 37 FOL n° 201/11 SIRET 3142 1519100016
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socio-culturels de France.



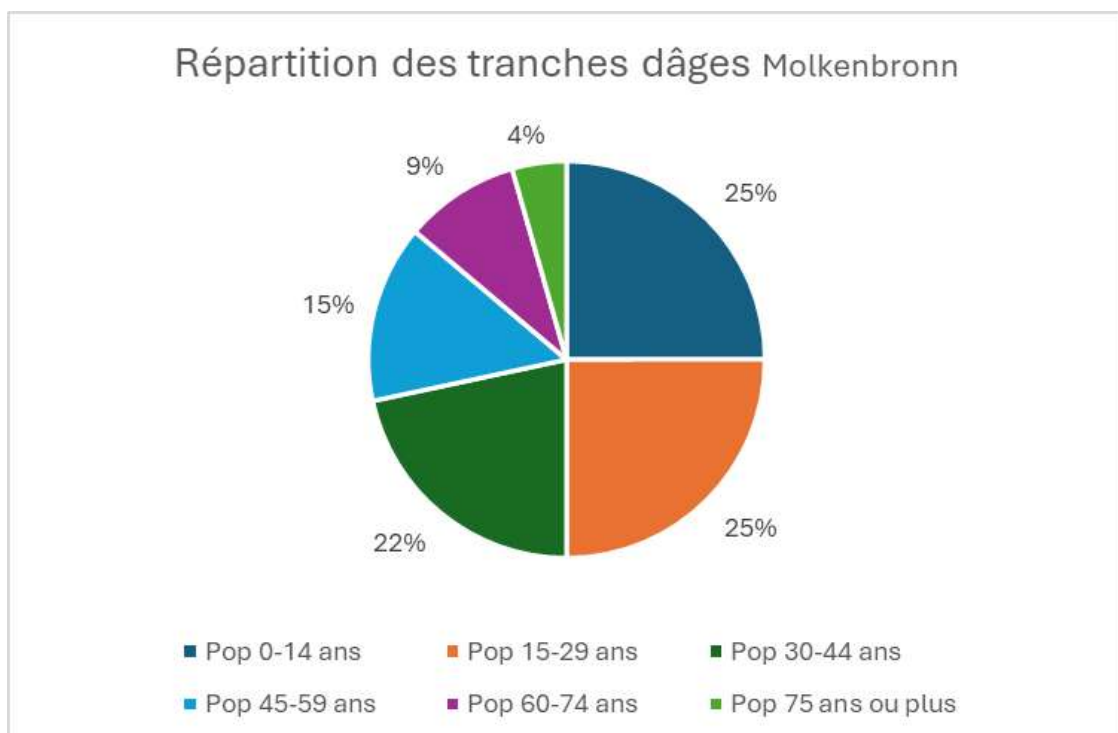
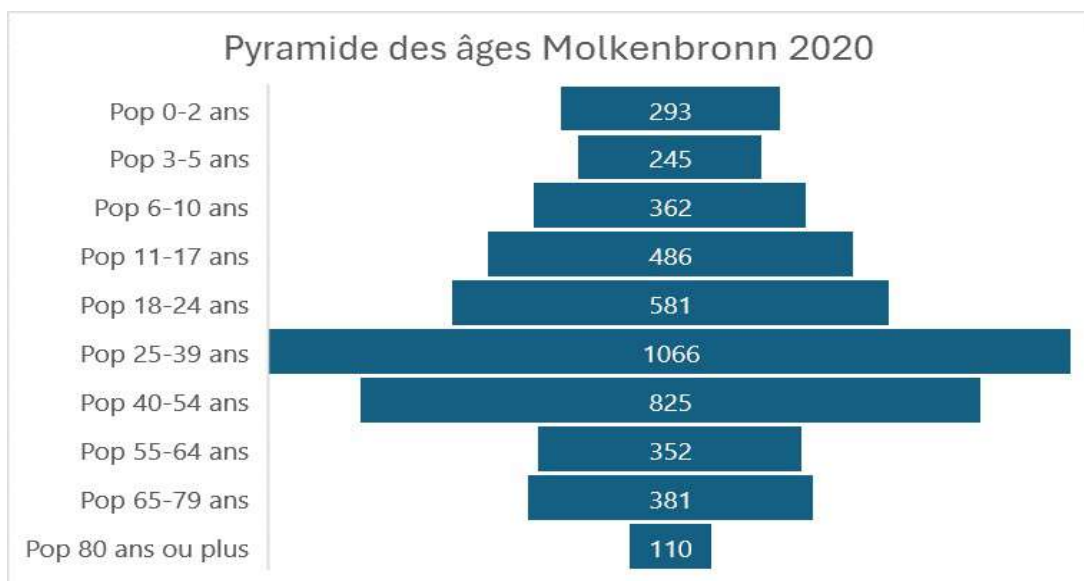


DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

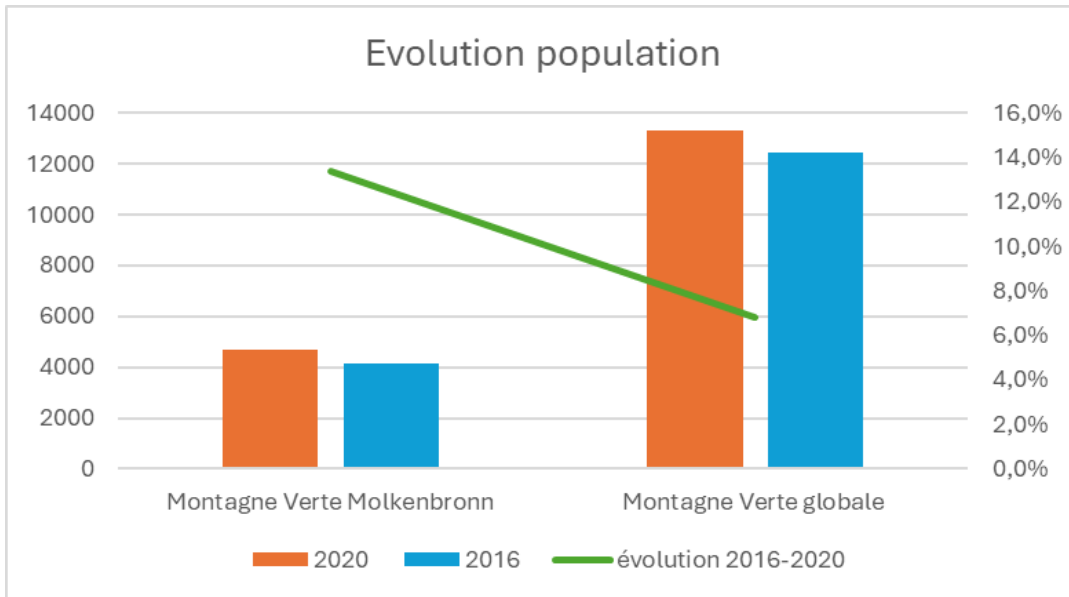
FOCUS MOLKENBRONN

Nous choisissons de présenter les éléments de diagnostic de territoire en ayant une attention particulière pour le quartier prioritaire Molkenbronn. Nous nous appuyons sur des indicateurs plus précis que ceux donnés pour l'ensemble du quartier. Ces données viennent préciser le caractère parfois précaire des conditions de vie dans les quartiers populaires. C'est ce territoire que nous définissons comme territoire d'intervention prioritaire.

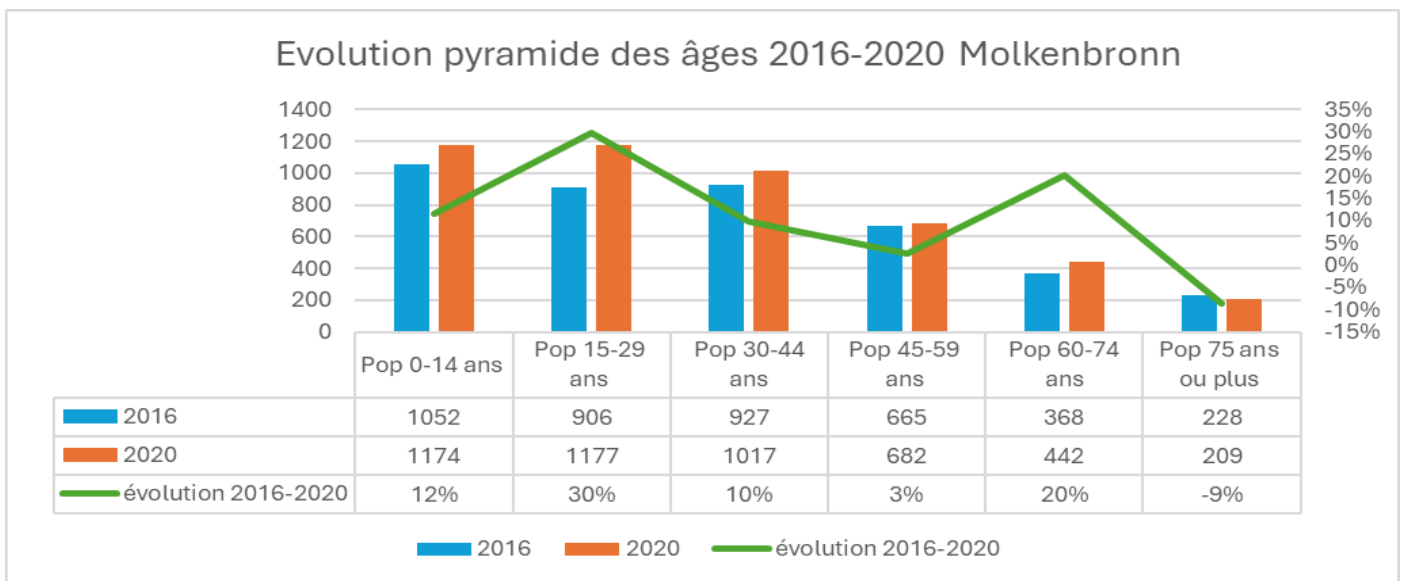
Nombre d'habitants au sens de l'INSEE : 4701 habitants – au sens Politique de la Ville (QPV) : 2161 habitants. Nous constatons cependant que ce sont les mêmes dynamiques en cours.



50 % de la population à moins de 30 ans.



Le quartier Molkenbronn fait partie des quartiers de la Montagne-Verte ayant vu sa population augmenter le plus sur la période 2016-2020.

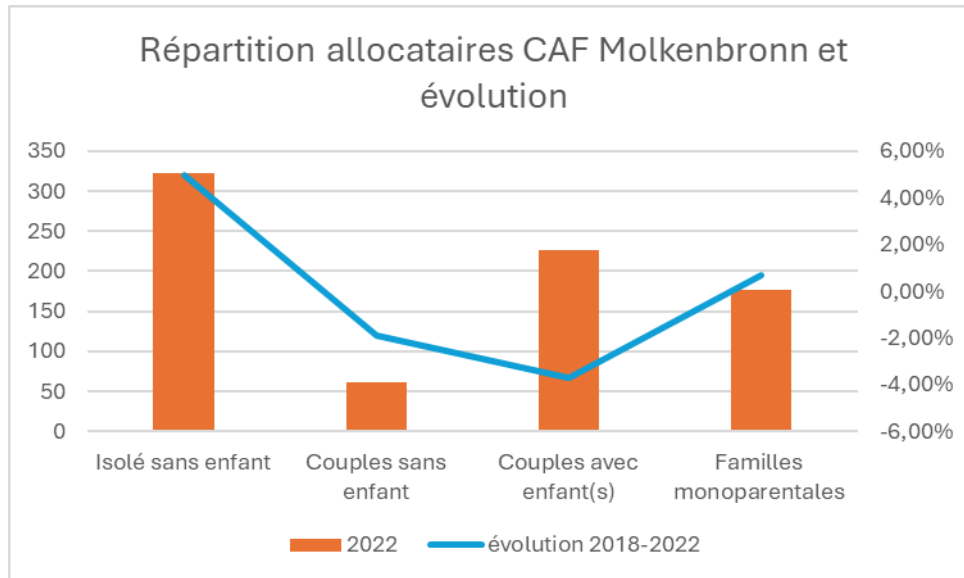


La part de la population 0-30 ans est celle qui a progressé le plus fortement sur la durée étudiée. La part des 60-74 ans évolue également sensiblement.

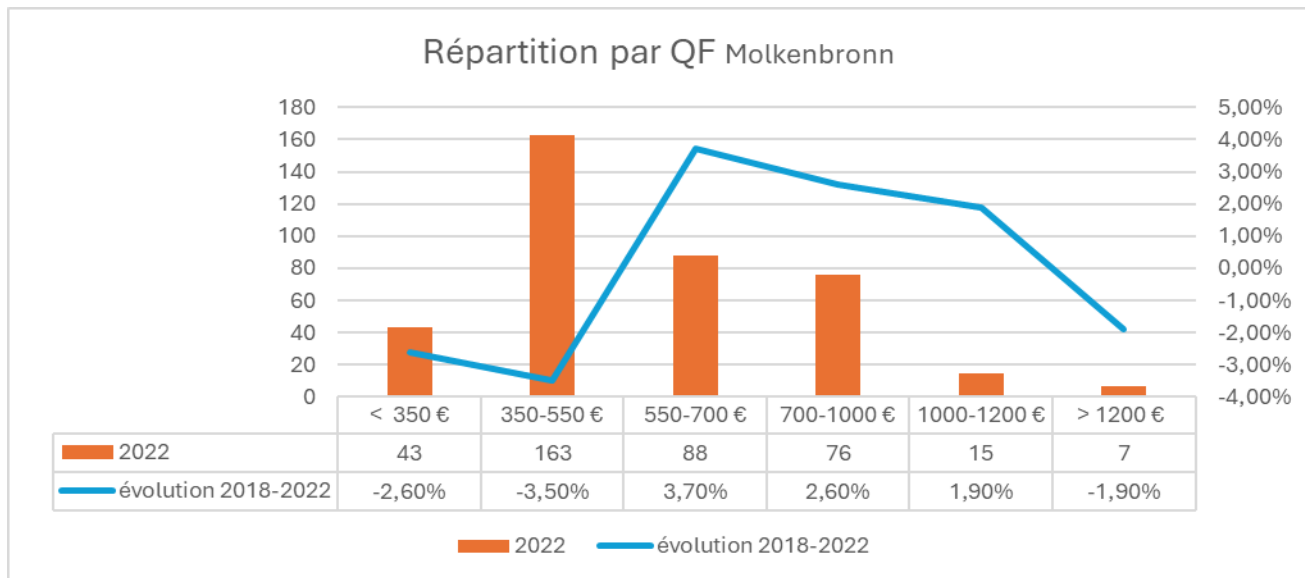


DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

FOCUS MOLKENBRONN

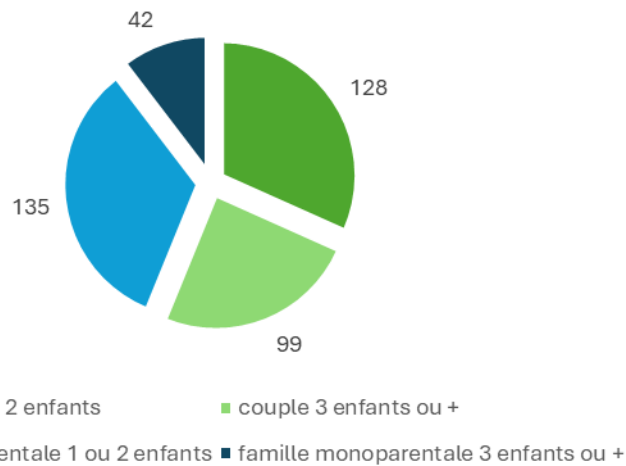


Comparé à l'ensemble de la Montagne verte, les familles avec enfants représentent 50 % des allocataires. A noter une hausse des familles monoparentales qui représentent quasiment la moitié des familles (44%)



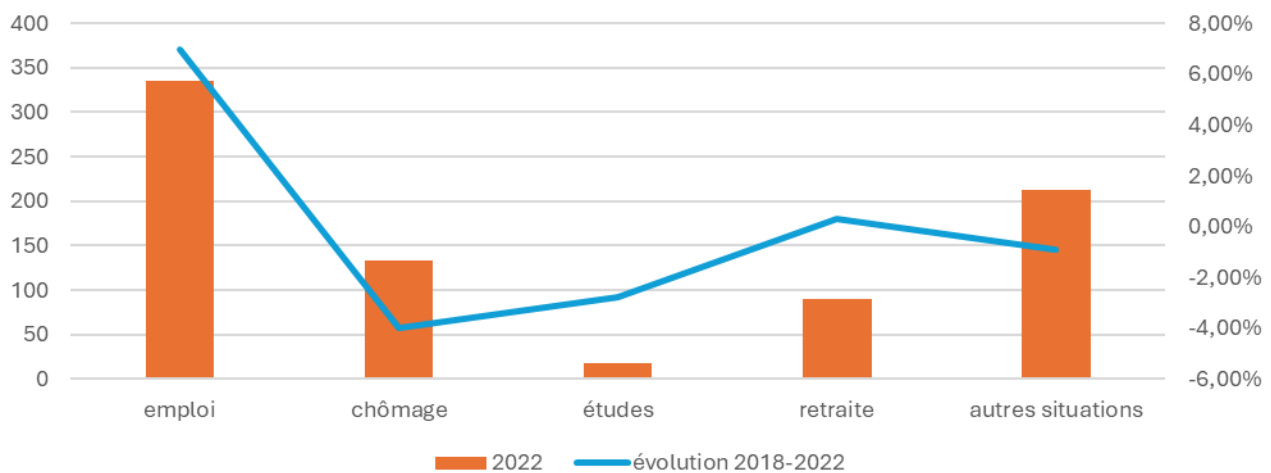
Même si l'évolution sur la période montre une diminution du nombre d'allocataires avec un QF inférieur à 550 €, nous constatons une surreprésentation des QF les plus bas : 75% des allocataires ont un QF inférieur à 700 €.

Répartition par taille de famille Molkenbronn



4 familles sur 10 sont monoparentales.

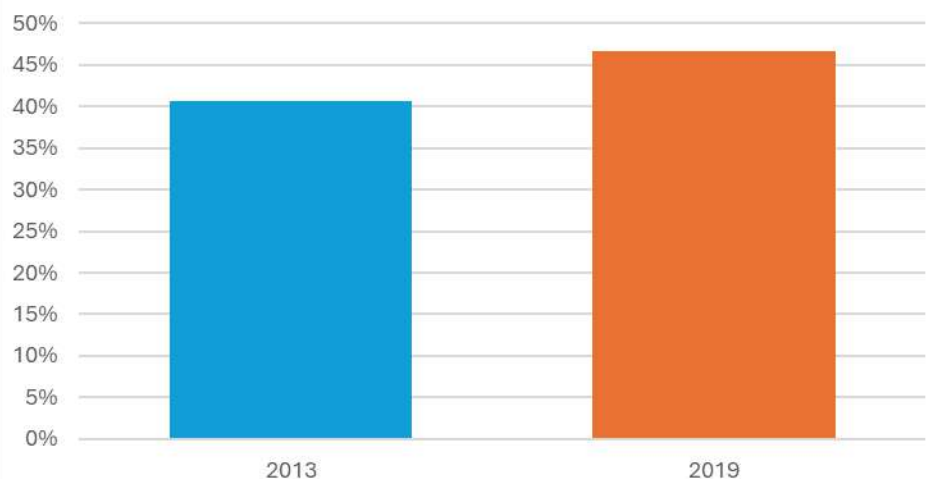
Situation professionnelle allocataires Molkenbronn et évolution



La situation professionnelle est davantage portée sur l'emploi avec notamment la catégorie « autres situations » qui recouvrent des réalités variées, telles que les situations d'emplois multiples. Comme dans la plupart des quartiers le nombre d'allocataires au chômage semble avoir diminué sur la période

Le taux de pauvreté a pris 6,7 point en 6 ans . C'est un des taux les plus élevés de l'Eurométropole de Strasbourg

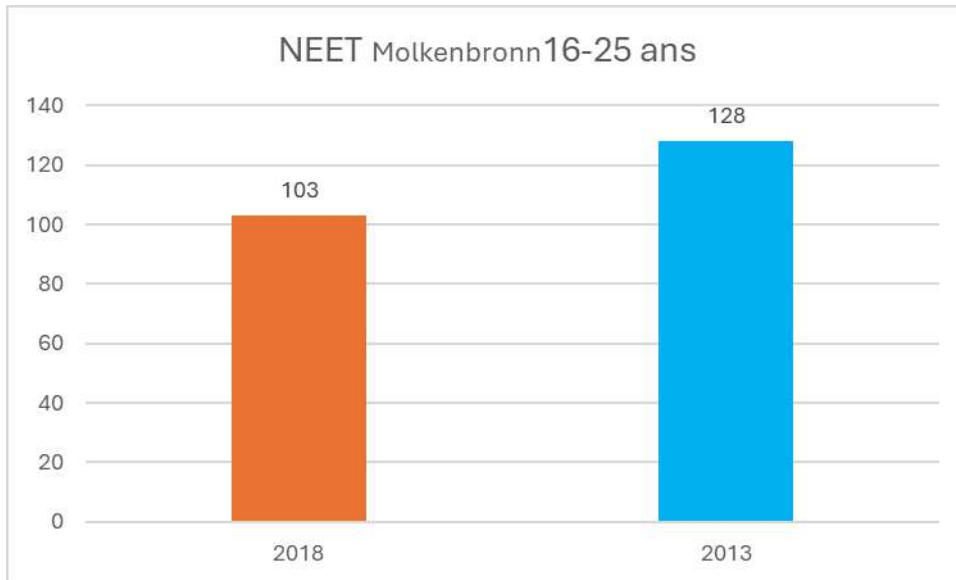
Evolution taux de pauvreté Mokenbronn





DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

FOCUS MOLKENBRONN



Nous constatons une diminution des 16-25 ans du quartier Molkenbronn qui ne sont ni en emplois, ni en formations, ni accompagnés.



CE QU'IL FAUT RETENIR



Les – de 30 ans représentent 50 % des habitants du QPV avec une forte augmentation de la part d'enfants et de jeunes dans le QPV ces dernières années



Des indicateurs de pauvreté inquiétants et qui se dégradent (46.7 % sous le seuil de pauvreté / 61 % des allocataires CAF sous le seuil des bas revenus)



Quasiment 1 famille sur 2 est monoparentale



Vieillessement de la population assez prononcée sur ce QPV.

De meilleurs indicateurs concernant la scolarité des jeunes

TÉMOIGNAGE D'HABITANT.E.S

« En faisant l'animation de rue, j'étais choquée par les conditions de vie des habitant.e.s., il y avait des rats partout. »

« Il n'y a pas de vie privée en fait, on entend tout. C'est mal isolé au niveau des murs, et aussi des fenêtres. Je sens l'air passer quand c'est fermé. »

« Dès qu'on peut bouger on bouge, on va même jusqu'au jardin des deux rives, parce que les enfants ne peuvent pas jouer ici, c'est trop dangereux. »

« À chaque fois qu'il y a un investissement, c'est soit à l'Elsau ou à Koenigshoffen, mais jamais à la Montagne Verte »



DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

BESOINS EXPRIMÉS SUR LE TERRITOIRE

Besoins perçus	Public concerné	Origine du besoin			
		CSC	Habitants	Partenaires	Diagnostic de territoire
besoin d'équipements de proximité : culture, sport, santé, commerce, service public		x	x		x
besoin de lieux de rencontre sur le territoire (ouvert, animé, adapté)		x	x	x	
besoin d'être accompagné dans les fonctions parentales		x	x	x	x
besoin de lien avec les établissements scolaires		x	x	x	x
besoin de lieux de rencontre JEUNESSE sur le territoire (ouvert, animé, adapté)		x	x	x	x
besoin d'un cadre de vie apaisé		x	x	x	x
besoin d'être soutenu pour les initiatives collectives		x	x	x	
besoin d'être accompagné pour les démarches administratives		x	x	x	x
besoin d'activités sportives régulières		x	x	x	x
besoin d'apprendre le français		x	x	x	x
besoin de rencontres interculturelles		x	x		
besoin de rencontres intergénérationnelles		x	x	x	
besoin de lutter contre la précarité		x	x	x	x
besoin de protéger l'environnement, la nature		x	x	x	
besoin d'activités jeunesse		x	x	x	x
besoin de soutenir la vie associative		x	x	x	
Besoin d'aide aux devoirs pour les enfants dont les parents ont des difficultés de langue ou autre		x		x	
Besoin des élèves d'être rassurés, encadrés (dans le travail)		x		x	
Besoin d'accompagnement scolaire pour les enfants		x	x	x	
Besoin d'un mode de garde des enfants		x	x	x	
Besoin de garde d'enfants pour aller aux cours de français		x	x	x	
Besoin d'accueil ponctuel pour les enfants non-scolarisés		x	x		

Besoins perçus	Public concerné	Origine du besoin			
		CSC	Habitants	Partenaires	Diagnostic de territoire
Besoin de convivialité entre les parents		x	x		
Besoin d'accès à l'emploi et la formation (16-25 ans)		x	x	x	x
Besoin de lieu de rencontre identifié à Molkenbronn		x	x	x	
Besoin de sortir de l'isolement les mamans seules (famille monoparentale)		x	x	x	x
Besoin de faire sortir les enfants de leur quotidien, les autoriser à rêver, à imaginer		x			
Besoin de sortir du quartier		x			
Besoin d'accès aux activités de loisirs à petits prix pour enfants et jeunes		x	x		
Besoin de matériel pour accéder aux sorties et activités		x			
Besoin de partir en vacances		x	x	x	
Besoin de cours de français en soirée et en week-end		x	x	x	
Besoin de davantage d'heures de FLE		x	x		
Besoin de limiter les écrans		x	x	x	
Besoin d'accès à une alimentation saine		x		x	x
Besoin d'accompagnement éducatif		x	x	x	
Besoin d'accompagnement et de renseignements sur le handicap		x	x	x	x
Besoin de partager l'espace public		x	x	x	x
Besoin de revoir l'organisation et l'accueil des jeunes		x	x	x	
Besoin d'être à l'écoute et prendre en compte la parole des enfants		x			
Besoin de s'engager sur des projets choisis		x	x	x	
Besoin d'échanges et de solidarité		x	x	x	
Besoin de Développer/accompagner des luttes collectives victorieuses		x		x	
Besoin d'agir collectivement sur des enjeux de transition écologique		x	x	x	x
Besoin de sortir de l'isolement		x	x	x	x
Besoin de développer l'esprit critique/ une vision alternative du monde		x	x	x	

LE PROJET SOCIAL MOLKENBRONN



MÉTHODOLOGIE

Le travail d'élaboration des nouvelles orientations du projet a commencé en s'appuyant sur les conclusions des bilans et du diagnostic, qui ont mis en lumière certains besoins importants. Ces besoins avaient été relevés ou exprimés par les différents acteurs du quartier, qu'il s'agisse des habitants, des bénévoles ou des partenaires locaux. L'idée de départ était de mieux comprendre les attentes et les besoins pour ensuite les transformer en actions concrètes.

Un premier tri a été effectué par des groupes de travail spécialement créés pour cette mission. Ils avaient pour tâche de sélectionner, parmi tous les besoins exprimés, ceux qui pouvaient entrer dans le cadre des activités d'un centre social. Par exemple, certains besoins dépassaient clairement les possibilités d'action du centre, que ce soit en termes de ressources humaines ou de capacités matérielles. Ces besoins ont donc été mis de côté, car le centre social ne pouvait pas les prendre en charge de façon réaliste. Cela a permis de concentrer les efforts sur les domaines où le centre pouvait vraiment avoir un impact.

Ensuite, les groupes ont travaillé à reformuler ces besoins sous forme d'objectifs stratégiques. Ces objectifs devaient être suffisamment larges et souples pour pouvoir être déclinés en actions plus concrètes et adaptées aux différents publics : enfants, jeunes, adultes, parents, etc. Comme pour le projet social précédent, il s'agissait de définir des objectifs qui fassent sens pour tout le monde au sein du centre, qu'il s'agisse des bénévoles ou des salariés, afin d'assurer une cohérence et une implication collective.

Une fois que ces premières pistes d'objectifs avaient été identifiées, elles ont été examinées à la lumière du projet fédéral national des centres sociaux. L'association tenait à s'inscrire dans cette dynamique nationale, qui fixe des grandes lignes pour tous les centres sociaux de France. De là, trois grandes orientations ont été dégagées :

- 1) **Favoriser le pouvoir d'agir des habitant.e.s**
- 2) **Agir pour que chacun.e ait sa place**
- 3) **Contribuer à l'amélioration des conditions de vie des habitant.e.s**

Pour chacune de ces orientations, quatre objectifs stratégiques ont été retenus par le groupe de travail. Ces objectifs ont ensuite été soumis au vote lors de plusieurs assemblées : celle de l'association, mais aussi une assemblée d'enfants et une assemblée de jeunes, avec un processus de décision basé sur le consensus. Cela permettait de donner à chacun une voix, tout en cherchant à trouver un accord collectif.

Les adhérents avaient la responsabilité de classer les objectifs par ordre de priorité. Cependant, seuls trois objectifs ont pu être retenus pour chaque orientation, ce qui a nécessité de faire des choix afin de se concentrer sur ce qui semblait le plus important et réalisable.

Ce processus participatif a permis d'impliquer les habitants à différents niveaux, tout en assurant que les objectifs définis étaient en phase avec les besoins réels du quartier et les capacités du centre social.



LES ORIENTATIONS

ORIENTATION 1 - FAVORISER LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANTS

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1.1

Permettre aux habitants de s'approprier l'espace public

Objectif opérationnel 1.1.1 Organiser régulièrement des rencontres d'habitant.e.s sur l'espace public

Objectif opérationnel 1.1.2 Soutenir les démarches d'habitant.e.s pour un aménagement plus favorable de l'espace public

OBJECTIFS STRATÉGIQUES 1.2

Accompagner les réflexions collectives sur des sujets de société

Objectif opérationnel 1.2.1 Mettre en place des temps d'échange et de débats sur des sujets de société

Objectif opérationnel 1.2.2 Susciter les réflexions collectives dans l'espace public

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1.3

Favoriser l'engagement et la solidarité des habitants

Objectif opérationnel 1.3.1 Mettre en place des outils et des temps favorisant la mise en lien des habitant.e.s

Objectif opérationnel 1.3.2 Faire du bâtiment des Tanneries un lieu d'accueil pour les habitant.e.s

ORIENTATION 2- AGIR POUR QUE CHACUN AIT SA PLACE

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2.1

Lutter contre toutes les formes de discrimination

Objectif opérationnel 2.1.1 Sensibiliser les habitant.e.s sur les questions de lutte contre les discriminations

Objectif opérationnel 2.1.2 Organiser des actions visant à lutter contre les discriminations

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2.2

Favoriser l'accès à des activités pour tous

Objectif opérationnel 2.2.1 Proposer ou rendre accessible des activités aux habitants de Molkenbronn

Objectif opérationnel 2.2.2 Mettre en place des activités favorisant les rencontres entre cultures et générations différentes

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2.3

Faciliter la vie quotidienne des habitants

Objectif opérationnel 2.3.1 Etre un lieu de ressources et de relai pour les questions de vie quotidienne

Objectif opérationnel 2.3.2 Proposer des temps collectifs visant à améliorer la vie quotidienne des habitant.e.s

**ORIENTATION 3- CONTRIBUER À L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE VIE DES
HABITANT.E.S**

**OBJECTIF STRATÉGIQUE 3.1
Agir en faveur de la pratique sportive**

Objectif opérationnel 3.1.1 Proposer des activités sportives pour toutes et tous

Objectif opérationnel 3.1.2 Élaborer des partenariats avec les différentes associations sportives du bassin de vie

**OBJECTIF STRATÉGIQUE 3.2
Contribuer à la prévention santé**

Objectif opérationnel 3.2.1 Etre un lieu de relai et d'orientation sur les enjeux de santé

Objectif opérationnel 3.2.2 Organiser des actions en faveur de la santé

**OBJECTIF STRATÉGIQUE 3.3
Accompagner les usages numériques**

Objectif opérationnel 3.3.1 Proposer des temps dédiés à la prise en mains de l'usage du numérique

Objectif opérationnel 3.3.2 Organiser des temps d'échange sur l'utilisation des outils numériques




LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES ET OPÉRATIONNELS

ORIENTATION 1 - FAVORISER LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANTS

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1.1

Permettre aux habitants de s'approprier l'espace public

Organiser régulièrement des rencontres d'habitant.e.s sur l'espace public


 Nombre de rencontres sur l'espace public


 **Au moins 1 par trimestre**


 Nombre de personnes touchées

 **20 personnes par rencontre**

Soutenir les démarches d'habitant.e.s pour un aménagement plus favorable de l'espace public

 Nombre de temps d'échange dédié au sujet identifié par les habitant.e.s

 **au moins une réunion pour chaque sujet**

 % de démarches soutenues sur la durée du projet

 **au moins 75 %**


OBJECTIF STRATÉGIQUE 1.2

Accompagner les réflexions collectives sur des sujets de société

Mettre en place des temps d'échange et de débats sur des sujets de société


 Nombre de temps d'échange/débats


 **au moins 1 par trimestre**


 Nombre de personnes touchées par temps d'échange


 **au moins 10 personnes par séance**

Susciter les réflexions collectives dans l'espace public

 Nombre de temps de réflexions collectives organisées sur l'espace public

 **au moins 1 par semestre**

 Nombre de personnes touchées par temps de réflexions collectives

 **au moins 20 par séances**

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1.3

Favoriser l'engagement et la solidarité des habitants

Mettre en place des outils et des temps favorisant la mise en lien des habitant.e.s

Faire du bâtiment des Tanneries un lieu d'accueil pour les habitant.e.s

○ Nombre de temps valorisant l'engagement et la solidarité

○ Nombre d'heures d'ouverture du bâtiment au public (hors activité)

→ au moins 1 temps/an qui favorise l'échange de pratiques entre habitant.e.s

→ d'ici la fin du projet, le bâtiment sera ouvert au moins 10h par semaine + évolution du nombre d'heures d'ouverture d'année en année

○ Nombre d'outils favorisant la mise en lien des habitant.e.s

○ Nombre de mise à disposition en autonomie

→ Au moins 2 outils favorisant la mise en lien des habitant.e.s sur la période

→ au moins 5 par an

○ Observation du nombre de personnes qui viennent spontanément dans le bâtiment (hors activité)

→ évolution du nombre de personnes d'année en année



ORIENTATION 2- AGIR POUR QUE CHACUN AIT SA PLACE

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2.1

Lutter contre toutes les formes de discrimination

Sensibiliser les habitant.e.s sur les questions de lutte contre les discriminations

○ nombre de temps d'échange dédiés aux questions de lutte contre les discriminations

➔ **Au moins 1 par trimestre**

○ diversité des publics visée

➔ **au moins 1 temps d'échange par public du CSC par an**

Organiser des actions visant à lutter contre les discriminations

○ nombre d'actions organisées visant à lutter contre les discriminations

➔ **au moins 1 par an**

○ nombre de personnes ayant participé aux actions

➔ **au moins 10 personnes par action**

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2.2

Favoriser l'accès à des activités pour tous

Proposer ou rendre accessible des activités aux habitants de Molkenbronn

○ nombre d'accès facilité à une activité pour les habitant.e.s de Molkenbronn

➔ **au moins 1 activité par an rendue accessible aux habitant.e.s**

○ nombre de personne dont l'accès à une activité a été facilitée

➔ **au moins 10 par an**

Mettre en place des activités favorisant les rencontres entre cultures et générations différentes

○ nombre de temps favorisant la rencontre entre cultures et générations différentes

➔ **au moins un temps par an**


○ pour chaque temps fort observation de la répartition en tranche d'âge, par quartier, mixité sociale et culturelle

➔ **observation de la mixité socioculturelle**

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2.3


Faciliter la vie quotidienne des habitants


Etre un lieu de ressources et de relai pour les questions de vie quotidienne


 nombre de personnes orientées et accompagnées

 au moins 30 personnes par an

Proposer des temps collectifs visant à améliorer la vie quotidienne des habitant.e.s

 nombre de temps collectifs / actions collectives visant à améliorer la vie quotidienne des habitant.e.s

 au moins 1 par an en fonction des besoins exprimés

 nombre de personnes participant

 au moins 10 personnes par temps



ORIENTATION 3- CONTRIBUER À L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE VIE DES HABITANT.E.S

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3.1 Agir en faveur de la pratique sportive

Proposer des activités sportives pour toutes et tous

○ nombre d'activités sportives proposées

➔ au moins 3 actions par an

○ nombre de personne touchées par activité

➔ au moins 20 par activité

Élaborer des partenariats avec les différentes associations sportives du bassin de vie

○ nombre de partenariats établis avec les différentes associations sportives

➔ au moins 2 partenariats effectifs avec des associations sportives du bassin de vie sur la période du projet social

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3.2 Contribuer à la prévention santé

Etre un lieu de relai et d'orientation sur les enjeux de santé

○ nombre de personnes orientées vers des structures de prévention et de santé

➔ au moins 20 personnes par an

○ Nombre de communications relayées auprès de nos publics

➔ au moins 10 par an

Organiser des actions en faveur de la santé

○ nombre d'actions organisées

➔ au moins 2 par an

○ nombre de personnes ayant participé

➔ au moins 10 personnes par actions

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3.3

Accompagner les usages numériques

Proposer des temps dédiés à la prise en mains de l'usage du numérique

○ nombre de temps dédiés à la prise en main de l'usage du numérique

➤ au moins 3 actions par an

○ nombre de personnes participant

➤ 5 personnes par action

Organiser des temps d'échange sur l'usage des outils numériques

○ nombre de temps d'échange organisés

➤ au moins 2 par an

○ nombre de personnes participant

➤ au moins 10 personnes par temps





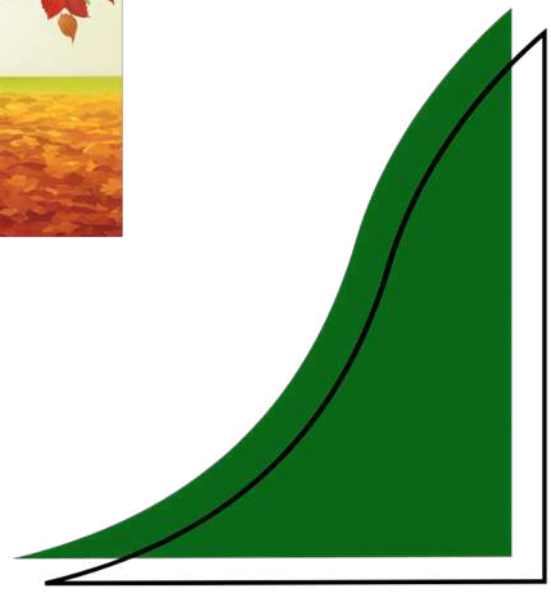
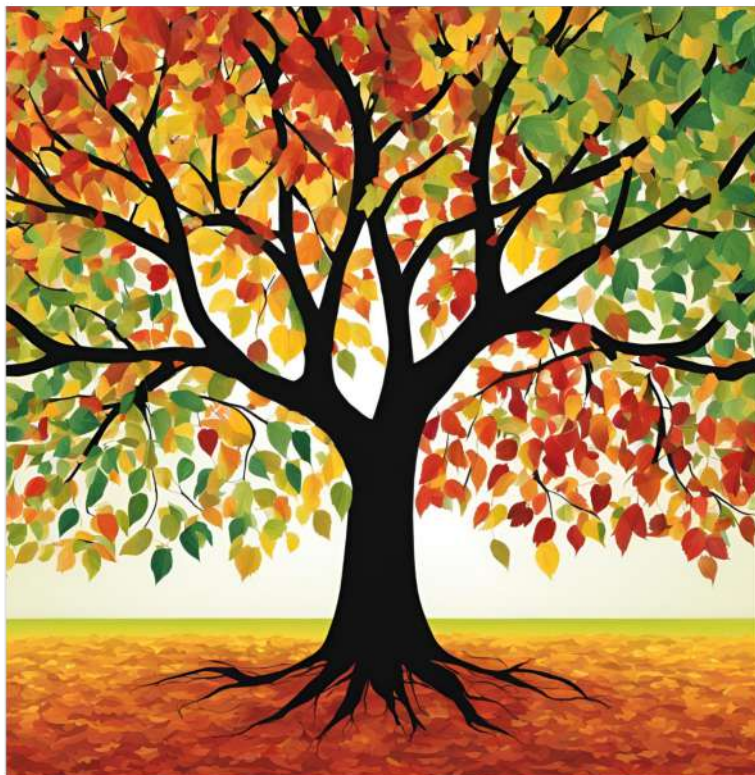
LA MÉTHODE D'ÉVALUATION

Chaque objectif est défini à l'aide de critères et d'indicateurs pour savoir si on avance dans la bonne direction. Tous les six mois, l'équipe salariée fera un point pour évaluer ce qui a été fait. Elle sera aidée par la commission projet social, qui aidera à analyser les actions menées, voir ce qui a fonctionné ou non, et rendre compte des progrès.

Pour que tout le monde puisse suivre ces avancées, nous allons installer dans nos locaux un affichage grand format qui sera régulièrement mis à jour. Cet affichage présentera les actions réalisées, les réussites, mais aussi les difficultés rencontrées, pour que les habitants puissent avoir une vision claire de ce qui se passe.

Chaque année, un moment sera consacré à l'évaluation des projets sociaux entre le conseil d'administration et l'équipe salariée. Ce sera l'occasion de discuter ensemble des résultats et d'ajuster les actions si nécessaire.

Enfin, nous allons mettre en place des tableaux de bord, qui sont en fait des outils simples pour suivre les indicateurs en un coup d'œil. Ces tableaux permettront de voir rapidement où nous en sommes sur chaque objectif.



ANNEE 2025

JUIN/ évaluation équipe et commission projets sociaux

SEPTEMBRE / évaluation équipe et conseil d'administration

ANNEE 2026

JUIN/ évaluation équipe et commission projets sociaux

SEPTEMBRE / évaluation équipe et commission projets sociaux

BILAN INTERMÉDIAIRE

ANNEE 2027

JUIN/ évaluation équipe et commission projets sociaux

SEPTEMBRE / évaluation équipe et commission projets sociaux

ANNEE 2028

ÉVALUATION FINALE

DECEMBRE : nouveaux projets sociaux

DÉMARCHE D'ÉLABORATION DES PROJETS SOCIAUX

PROJET D'ANIMATION COLLECTIF FAMILLE MOLKENBRONN



LA MÉTHODE D'ÉLABORATION

Avec un renouvellement significatif opéré au niveau de la gouvernance et l'engagement de nombreux nouveaux administrateurs, des changements également dans l'équipe professionnelle et le passage de relais pour la direction du CSC, une attention singulière s'est faite jour dans le renouvellement des projets d'animation collectif famille de l'association.

La méthode a ainsi été étroitement construite dans un travail associé comprenant **la commission d'animation des projets sociaux**, le directeur, le chef de projets, les référentes familles et l'implication d'un salarié en alternance, dont cela a été l'objet d'apprentissage principal. Elle a également été le fruit d'échanges avec l'ensemble des administrateurs, l'équipe salariée en premier lieu et l'équipe de coordination.

Les principales intentions fixées par l'association ont été **d'impliquer au maximum l'ensemble des équipes bénévoles et salariées** ; d'aller **chercher largement la parole des habitants**, en particulier de ceux n'étant pas directement connectés aux actions du CSC, d'en faire **un enjeu démocratique** de l'association, afin que ce document ne soit pas seulement le résultat d'un travail d'un groupe restreint de membres du CSC.

L'élaboration du projet d'animation collectif familles s'est déroulée dans le même temps, rentrant en résonance avec les éléments collectés.

La commission familles c'est quoi ?

Un espace où les familles du quartier peuvent se réunir afin de se rencontrer mais aussi partager leurs envies et idées pour co-construire des projets. L'occasion aussi de revenir sur les actions passées et d'en faire le bilan. L'enjeu en 2023-2024 était également d'interroger sur les besoins et les attentes des familles sur le territoire de Molkenbronn.

Plusieurs projets sont nés dans ce cadre des commissions familles comme des cycles d'ateliers autour de la communication avec les adolescents, des temps d'échanges autour du lâcher prise ou de la place du conjoint mais également des temps de débats parents/enfants autour du harcèlement scolaire ou des réseaux sociaux pour citer quelques exemples.

Les familles ont aussi pris conscience lors de ces temps qu'elles pouvaient être actrices des propositions familiales pour le quartier. C'est ainsi, par exemple, que sont nés les samedis loisirs : temps proposés par les familles pour les familles (jeux, danse, ...) Les familles se sont également investies dans une programmation d'ateliers pendant la période de fermeture du Centre à Noël qu'elles ont elles-mêmes animés.

DATE	NOM	ACTEURS
07/11/2023	Commission animation des projets sociaux	Commission / équipe pilotage
13/11/2023	Réunion bilan projet social Molkenbronn	CA/coordonateurs
20/11/2023	Commission familles	Familles / référente familles
23/11/2023	Evaluation des projets sociaux	Equipe salariée
Du 01/01/2024 au 31/01/2024	Questionnaires	habitants/adhérents/ partenaires
11/01/2024	Commission familles	Familles / référente familles
18/01/2024	Formation équipe "Allons vers"	Equipe salariée
20/01/2024	Galette des rois Formation bénévole "Allons vers"	CA/équipe pilotage
12/02/2024	Commission familles	Familles / référente familles
22/02/2024	Apéro-débat Molkenbronn	Habitants/équipe pilotage
Du 02/02/2024 au 16/02/2024	Aller vers	Bénévoles/salariés/habitants
26/03/2024	Échanges avec la Préfète QPV Molkenbronn	Etat/ partenaires / équipe de coordination / Présidente
21/03/2024	Réunion partenaires	Partenaires
04/04/2024	CA validation bilans/ diagnostics	CA
16/04/2024	Commission familles	Familles / référente familles
14/05/2024	Commission familles	Familles / référente familles
14/05/2024	CA point d'étape / mise en route groupes de travail	CA
21/05/2024	Réunion élaboration orientation	Equipe salariée
21/05/2024	Groupe de travail Molkenbronn	Administrateurs / habitants / équipe pilotage
07/06/2024	AG / assemblée d'enfants / assemblée de jeunes	Adhérents / salariés / CA
15/06/2024	Commission familles	Familles / référente familles
20/06/2024	Rencontre partenaires	Partenaires
25/06/2024	Elaboration objectifs généraux	Equipe salariée
26/06/2024	Point d'étape avec la CAF	CAF/équipe pilotage/ Présidente
Juillet 2024	Ecriture / allers-retours	Commission projets sociaux / équipe pilotage



BILAN PROJET D'ANIMATION COLLECTIF FAMILLE 2021 –2024

AXE 1 : FAVORISER LES RENCONTRES ENTRE LES FAMILLES

1.1 Être un lieu d'échanges pour les familles

RÉSULTATS OBTENUS :

La dynamique mise en place sur le quartier de Molkenbronn a continué à se développer bien que nous ne soyons pas encore au maximum de ce que nous pouvons proposer.

Le secteur familles a connu une carence, avec un poste vacant pendant quelques mois suite à des difficultés de recrutement, ce qui a engendré une baisse de cette dynamique familiale sur le quartier fin 2022 début 2023.

Toutefois, différents temps sont mis en place pour permettre aux familles de se rencontrer et d'échanger. Le CSC est reconnu comme tel pour les familles déjà impliquées au sein du secteur familles, pour les nouvelles familles le bâtiment est encore insuffisamment identifié.



MARGE DE PROGRÈS POSSIBLE :

Bien qu'il se passe de plus en plus de choses dans le bâtiment des Tanneries il est parfois encore mal identifié par les familles du quartier. Peu visible, certaines familles n'ont pas connaissance qu'une antenne du CSC se trouve proche de chez eux. Afin d'être au plus près des familles, les actions « hors les murs » pourraient être plus nombreuses : ateliers parents-enfants aux pieds des immeubles, petit-déj en sortie d'école. Proposer différents moments pour les temps de rencontre (matinée, après-midi, soirée, samedi) afin de pouvoir permettre aux familles qui travaillent d'y participer également.



ILLUSTRATION :

Les temps d'accueil parents enfants qui se tiennent tous les lundis matin aux Tanneries en période scolaire sont l'occasion pour les parents de partager un temps avec leurs jeunes enfants mais pas que. En effet, ces temps permettent également aux familles présentes de créer du lien entre elles et d'échanger sur leur rôle de parents en étant accompagnés par la référente familles et de se rendre compte que beaucoup traversent les mêmes étapes. La présence d'intervenants extérieurs permet aux parents et aux enfants de découvrir de nouvelles propositions comme de la médiation animale, de l'éveil musical, ou de faire connaissance avec une psychomotricienne. Autant de proposition qui permettent également de renforcer le lien parents enfants en utilisant ces différents médiateurs.



1.2 Proposer des temps de rencontre adaptés aux familles

RÉSULTATS OBTENUS :

De nombreux temps de rencontre sont proposés aux familles, aussi bien aux parents uniquement, qu'aux parents avec leurs enfants. Ce sont des moments appréciés et attendus par les familles. Ces temps sont pensés avec les familles, notamment lors des commissions familles, mais aussi lors de moments plus informels, pour répondre au mieux à leurs attentes et besoins spécifiques. Les familles connaissent les rendez-vous récurrents et s'y inscrivent volontiers.



MARGE DE PROGRÈS POSSIBLE :

Les temps conviviaux et les moments de rencontre et d'échanges à destination des familles sont essentiellement organisés au sein du CSC et ont donc un impact fort sur les familles déjà adhérentes. Proposer davantage de temps en dehors du CSC (école, espaces verts, pieds d'immeubles) permettrait d'avoir un rayonnement plus important sur le quartier.



ILLUSTRATION :

Des cafés-parents animés soit par la référente familles soit par des intervenants extérieurs avec des thèmes soulevés par les familles lors des commissions se sont mis en place plusieurs fois au cours des 4 dernières années. En parallèle des cafés-parents se tiennent aussi de manière régulière à l'école maternelle E. Chatrian. Un projet commun sera mis en place avec l'école pour mutualiser ces temps et pour travailler en partenariat.

Des ateliers parents-enfants sont mis en place deux fois par mois sur le secteur. Nous souhaiterions également proposer des temps similaires aux pieds des immeubles lors de beaux jours. Ces moments permettent aux parents et leurs enfants de renforcer le lien tout en partageant un moment convivial.

La présence régulière de certaines familles aux différentes propositions de rencontre permet également de tisser du lien entre elles et de nouer de belles relations qui ont un impact positif sur la dynamique du secteur familles.



AXE 2 : FAVORISER L'ENGAGEMENT DES FAMILLES

2.1 Susciter les initiatives des familles

RÉSULTATS OBTENUS :

Les familles ont pu découvrir les missions d'un CSC et plus particulièrement du secteur familles et notamment la place qu'elles pouvaient y prendre.

Celles déjà bien investies au sein du CSC ont pris confiance pour développer leurs idées pour la mise en place d'animations/ateliers pour les familles du quartier, c'est d'ailleurs ainsi que sont nés les « samedis loisirs » que le CSC a soutenus et encouragés.



MARGE DE PROGRÈS POSSIBLE :

Le CSC peut se rendre encore davantage présent au sein des différents quartiers du territoire en proposant des temps de rencontre « hors les murs » plus souvent et pas uniquement sur la période estivale. Bien que certaines familles soient pleinement investies au sein du CSC, nous pouvons agir davantage afin que chacun puisse prendre conscience de son pouvoir d'agir au sein du CSC.



ILLUSTRATION :

Les samedis loisirs sont nés d'une envie d'un groupe de familles de partager leurs savoir-faire et leurs passions avec les autres familles du quartier. Ce groupe de 3 familles a pu proposer, en période scolaire, des temps d'activités autour de la danse, des jeux de société ou encore d'activités artistiques. Chaque temps était animé, à tour de rôle, par l'une d'entre elles. Au-delà de la proposition en elle-même, les familles ont pu renforcer leur pouvoir d'agir au sein du quartier. Le CSC a soutenu et encouragé cette proposition, qui a mis en lumière auprès des familles du quartier qu'il était possible de mettre en place des actions pensées par et pour les familles, en toute autonomie tout en ayant un accompagnement logistique, et méthodologique de la part du CSC.



AXE 2 : FAVORISER L'ENGAGEMENT DES FAMILLES

2.2 Accompagner les projets/initiatives des familles notamment en lien avec le quartier

RÉSULTATS OBTENUS :

Le CSC a été un lieu ressources pour accompagner les familles et leur apporter les outils nécessaires pour la mise en place de projets et valoriser leur pouvoir d'agir. Chaque famille a des compétences, il a fallu les encourager et les accompagner sur un aspect méthodologique notamment afin de faire valoir leurs idées, demandes, à l'échelle du quartier.



MARGE DE PROGRÈS POSSIBLE :

De la même manière que pour le pouvoir d'agir des familles au sein du CSC, l'accompagnement que nous pouvons leur offrir pour accompagner leurs initiatives à l'échelle du quartier peut encore être davantage développé, notamment pour les « nouvelles » familles que nous accueillons.



ILLUSTRATION :

Les familles sont en mesure de proposer des actions pour leur quartier en étant soutenues par le CSC et ont toute leur place dans les instances tels que le Conseil d'administration. Certaines familles se sont ainsi investies en tant qu'administratrices ou bénévoles de l'association.

Le CSC a encouragé et soutenu des initiatives portées par des familles telles que la mise en place d'une pétition pour la demande d'un agent de sécurité devant l'école Chatrian, la mise en place d'un accueil de loisirs pour les maternelles ou une bourse solidaire par exemple. Des familles se sont également mobilisées lors de la venue de Jeanne Barseghian afin de pouvoir échanger avec la maire sur les différentes problématiques du quartier.



AXE 3 : AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE DES FAMILLES

3.1 Agir en faveur de la santé des familles

RÉSULTATS OBTENUS :

Que ce soit lors d'ateliers parents, d'ateliers parents-enfants, d'animations pendant les périodes de vacances ou encore de sorties familles, cet objectif a été poursuivi tout au long du projet d'animation collectif familles, l'idée étant de sensibiliser les familles à l'importance d'une alimentation saine et de la pratique d'une activité physique et sportive pour préserver sa santé. Plusieurs actions ont été menées dans ce sens, et les familles participantes ont pris plaisir à cuisiner différemment et, à, parfois, changer leurs habitudes alimentaires au sein de leur famille.



MARGE DE PROGRÈS POSSIBLE :

Peu de propositions sportives sur le quartier à destination des enfants, afin de pouvoir orienter au mieux les familles, un document recensant les différentes possibilités sur le bassin de vie pourrait être intéressant à construire avec les différents acteurs. Il y a un enjeu de tarification également pour les familles habitant Strasbourg Molkenbronn qui souhaiteraient inscrire leurs enfants à des activités à Lingolsheim et qui, à ce jour, bénéficient d'un tarif plus élevé que les locaux alors que maintenant une partie de Lingolsheim appartient au même QPV que Molkenbronn.



ILLUSTRATION :

Les dimanches sport en famille : chaque dimanche matin en période scolaire les familles ont la possibilité de pratiquer une activité physique et sportive pendant 2 heures au gymnase Chatrian. Les séances sont encadrées par un éducateur sportif d'Unis vers le Sport. Il propose, selon les séances, différentes activités en fonction de la composition du groupe. Il intervient aussi pendant les vacances ou sur certaines fêtes de quartier pour proposer des temps sportifs aux familles. Bien que la fréquentation fût moyenne au départ, maintenant il existe un groupe bien constitué qui vient de manière régulière chaque dimanche. Cette action permet aussi de toucher des pères de familles, que l'on a parfois encore du mal à avoir sur d'autres propositions.



AXE 3 : AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE DES FAMILLES

3.2 Agir en faveur du cadre de vie des familles

RÉSULTATS OBTENUS :

Des actions ponctuelles ont été menées pour répondre à cet objectif mais il aurait mérité d'être encore développé davantage. Plusieurs ateliers parents-enfants ont été proposés dans une optique de sensibilisation à la réduction des déchets par exemple : réemploi de matériel, brico-récup etc.... Dans la cadre de la semaine de réduction des déchets une journée à thème a été proposée aux familles avec différentes activités en lien notamment avec les incivilités écologiques (jeux, tri de déchets, etc...). Les tentatives collectives de ramassage des déchets n'ont malheureusement pas eu le succès escompté. Une animatrice Nature, par ailleurs animatrice enfance au CSC, propose un club nature une fois par mois aux Tanneries. Programme varié et tenant compte de la météo, peinture végétale, promenade, découverte de la faune et la flore locale, une manière différente pour les familles de s'approprier le quartier. Cette même animatrice propose également des animations autour de la nature à l'école maternelle Erckmann Chatrian. Le bilan en est très positif et le projet sera reconduit l'année prochaine.



MARGE DE PROGRÈS POSSIBLE :

C'est un enjeu important sur le quartier, car dans certaines zones les familles se plaignent de l'environnement proche de leurs habitations (poubelles qui débordent, déchets qui jonchent les abords du city-stade...). Les actions autour de cette thématique auraient pu être plus nombreuses et surtout plus régulières.

Le lien avec les bailleurs sociaux du quartier pourrait être développé davantage pour accompagner les initiatives des familles, des habitants et agir ensemble.



ILLUSTRATION :

Différentes actions ont été menées sur le quartier avec des partenaires comme Face Alsace, Creativ vintage ou encore Habitation Moderne.

Dans le cadre de la semaine européenne de réduction des déchets une journée en partenariat avec différents partenaires et le bailleur Habitation Moderne a été proposée aux familles. L'occasion d'aborder un sujet sérieux sous forme de différents petits ateliers ludiques et variés. L'impact n'a pas été tel que nous l'attendions car la matinée ramassage des déchets prévue n'a eu que peu de succès, mais c'est un début.

3.3 Lutter contre les violences intra-familiales

RÉSULTATS OBTENUS :

C'est un objectif que nous n'avons pas atteint dans sa globalité car il n'y a pas eu d'actions collectives autour de la lutte contre les violences faites aux femmes. Toutefois des accompagnements individuels ont été menés et des relais ont pu être faits lorsque cela était nécessaire.

A l'inverse concernant l'éducation bienveillante et la communication non violente plusieurs actions collectives se sont déroulées ces dernières années.



MARGE DE PROGRÈS POSSIBLE :

Une attention particulière aurait pu être portée sur des actions collectives de sensibilisation et d'information autour de la lutte contre les violences faites aux femmes en se rapprochant notamment d'associations spécialisées dans ce domaine.



ILLUSTRATION :

Des cycles d'ateliers sur l'éducation bienveillante et la communication non violente ont été proposés aux familles. L'occasion d'échanger et de libérer sa parole tout en étant accompagné par des intervenants spécialisés afin de donner des outils et des clés à utiliser en cas de difficultés. Les parents sont ainsi informés et étoffent leur connaissance sur ces sujets, ce qui aura un impact positif sur les relations au sein de la famille.

Des temps où les enfants ont eu la parole ont également été organisés notamment autour du harcèlement scolaire. Les enfants ont pu dans un premier temps échanger entre eux, puis avec leurs parents autour de cette thématique accompagnés par une psychologue de la Maison Sport et Santé de Strasbourg.



AXE 4 : DYNAMISER LE TERRITOIRE EN FAVEUR DES FAMILLES

4.1 Développer des réseaux partenariaux thématiques

RÉSULTATS OBTENUS :

La mise en place du GOFÉ, Groupe Opérationnel Familles Education qui regroupe les référentes familles, le coordinateur REP, la chargée de mission de la ville, ainsi que les représentantes de la cité éducative permet des échanges réguliers autour des enjeux liés à l'éducation sur les quartiers Montagne-Verte/Elsau. Cet espace permet également de co-construire des actions à destination des familles des deux territoires.

Le lien qui continue de se développer avec les écoles du quartier permet également la mise en place de projets communs dans la cadre de la cité éducative comme des temps des parents dans les écoles sous forme de groupe de discussion et/ou de cafés des parents venant répondre à des thématiques soulevées par les familles elles-mêmes.

Le réseau Sport et Santé a continué à se développer avec la poursuite des actions sportives sur le quartier notamment les dimanches sport en familles mais aussi la présence d'Unis Vers le Sport sur la plupart de nos fêtes et/ou animations de quartier.

En ce qui concerne le réseau éducation et loisirs, le partenariat est bien établi avec la médiathèque Gisèle Halimi, la maison des Arts de Lingolsheim ou encore le partenariat avec Tôt ou T'art qui offrent de nombreuses propositions culturelles dont nous nous saisissons pour en faire profiter les familles du quartier.



MARGE DE PROGRÈS POSSIBLE :

Bien qu'un certain nombre de choses soient mises en place et installées les acteurs étant moins nombreux sur ce territoire, il est important de continuer à travailler ensemble de manière dynamique afin que les partenariats ne s'essouffent pas.



ILLUSTRATION :

Le « printemps des familles », quinzaine de festivités et d'animations pour les familles sur les deux quartiers Elsau et Montagne-Verte est né d'un travail partenarial au sein du GOFÉ. Différentes thématiques comme la lutte contre les discriminations, le vivre ensemble ou encore la place du livre au sein des familles. Différents partenaires s'impliquent dans ce projet depuis plusieurs années maintenant.

Les différents partenaires qui interviennent dans le champ éducatif et scolaire se sont réunis afin de mettre en place un document regroupant les différents dispositifs d'accompagnement à la réussite scolaire sur le territoire.



4.2 Favoriser le lien entre les familles et les acteurs du territoire

RÉSULTATS OBTENUS :

L'antenne des Tanneries était jusqu'alors encore top peu identifiée par les familles comme un lieu de ressources, mais cela tend à s'améliorer. La vacance de poste de référente familles plusieurs mois n'a pas contribué à améliorer ce point.

Les échanges, plutôt informels ou lors d'accompagnements individuels les familles, ont permis de donner les informations nécessaires pour s'adresser aux partenaires du secteur pouvant répondre à leurs problématiques si nous n'étions pas en mesure de le faire.



MARGE DE PROGRÈS POSSIBLE :

Les acteurs associatifs à Molkenbronn sont peu nombreux. L'enjeu est, peut-être, de pouvoir étendre le relai d'informations des acteurs du bassin de vie (comprenant également la partie QPV de Lingolsheim) et de travailler encore davantage avec ces acteurs -là.



ILLUSTRATION :

La création d'un livret « Montagne-Verte Utile » permet aux familles d'avoir un outil synthétique qui regroupe tous les services du quartier qui peuvent leur être utiles. Ce document est précieux notamment pour les familles nouvellement arrivées dans le secteur.

Le dispositif CLAS qui fonctionne bien avec l'école élémentaire Chatrian permet également de renforcer le lien entre les parents et l'institution scolaire.





PAROLES DES FAMILLES

Les données chiffrées présentées dans le diagnostic de territoire et la démarche Allers vers, réalisée auprès des habitant.e.s, permettent de tirer un certain nombre de conclusions. Ces données sont également à mettre en résonance avec les éléments récoltés lors des commissions familles qui se sont réunies régulièrement.

Au-delà des familles présentes sur les temps de commissions, une enquête a été envoyée à toutes les familles investies au Centre afin de recueillir des éléments quantitatifs et qualitatifs sur les actions menées ces dernières années mais aussi de pouvoir identifier de nouveaux besoins sur le territoire. Ce questionnaire a également été diffusé aux familles du quartier via les directions des écoles.

Il en ressort que :

- Les familles identifient le Centre comme étant un lieu de rencontres, d'écoute et d'échanges pour exprimer leurs besoins
- Elles apprécient de participer à des ateliers autour de la parentalité
- Elles apprécient les sorties proposées et la diversité de celles-ci
- Elles accordent une importance à l'orientation scolaire de leurs enfants et souhaitent un accompagnement
- Des temps d'ateliers à destination des familles seraient appréciables en soirée pour permettre aux parents qui travaillent d'y participer
- Les familles expriment leur souhait que le « temps des parents » dans les écoles puissent reprendre
- Certaines familles du quartier n'avaient pas encore identifié l'ensemble des bâtiments du CSC





DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE FOCUS FAMILLES

À la fin de l'année 2022, le quartier prioritaire (QPV) Molkenbronn comptait 257 enfants allocataires de moins de 6 ans, soit 29,2 % de l'ensemble des enfants allocataires. Ce chiffre est légèrement supérieur à la moyenne communale, qui s'établit à 28,9 %. Au cours des cinq dernières années, le nombre d'enfants allocataires dans cette tranche d'âge a diminué de 7,9 %, une baisse plus marquée que celle observée au niveau communal. Cette diminution est encore plus notable pour les enfants de 3 à 5 ans, avec une baisse de 5,3 % dans le QPV, contre une diminution plus forte de 9,7 % pour l'ensemble de la commune.

En ce qui concerne l'activité des parents, 20,6 % des enfants de moins de 6 ans dans le QPV avaient un ou deux parents actifs en 2022, contre 19 % en 2018. Pour les enfants de 6 à 17 ans, cette proportion est passée de 29,1 % en 2018 à 31,5 % en 2022. À titre de comparaison, au niveau communal, la part des enfants de moins de 6 ans dont les parents sont actifs est passée de 36,5 % en 2018 à 40,9 % en 2022, et pour les enfants de 6 à 17 ans, de 44,4 % à 48,5 %.

Concernant les modes de garde, 13 enfants de moins de 6 ans dans le QPV bénéficient d'un complément de mode de garde, ce qui représente 5,1 % de cette tranche d'âge et 24,5 % des enfants dont les parents sont bi-actifs. Ces chiffres sont inférieurs à ceux de la commune, où 12,4 % des enfants de moins de 6 ans et 30,3 % des enfants bi-actifs bénéficient de cette aide. Malgré cela, dans le QPV, le recours au complément de mode de garde a augmenté de 33,3 % au cours des cinq dernières années, alors qu'il a légèrement baissé de 4,9 % au niveau communal.

Le choix de l'assistante maternelle pour la garde des enfants de moins de 6 ans reste dominant, tant dans le QPV que dans la commune. En effet, 84,6 % des enfants de cette tranche d'âge du QPV sont accueillis par une assistante maternelle, contre 45,5 % au niveau communal. Depuis 2018, ce choix a progressé de 37,5 % dans le QPV, alors qu'il a reculé de 24,3 % dans l'ensemble de la commune. À noter qu'aucun enfant du QPV ne bénéficie d'une garde à domicile, une situation qui contraste avec la moyenne communale où 12,87 % des enfants de moins de 6 ans sont concernés.

Par ailleurs, plusieurs aides financières sont disponibles pour soutenir les familles et améliorer les relations parent-enfant. Parmi ces aides, les allocations familiales sont les plus répandues. Elles sont versées à partir du deuxième enfant et concernent 268 allocataires dans le QPV de Molkenbronn, soit 34 % des allocataires. Ces cinq dernières années, la progression des allocations familiales dans le QPV a été supérieure de 6 points à celle observée à l'échelle communale.

CE QU'IL FAUT RETENIR

- Forte augmentation de la population et notamment des tranches d'âges 0-25 ans
- 1 famille sur 2 avec enfants est monoparentale
- 75% des allocataires ont un QF inférieur à 700 €.



LES BESOINS IDENTIFIÉS PAR ET POUR LES FAMILLES

Besoins perçus	Public concerné	Origine du besoin			
		CSC	Habitants	Partenaires	Diagnostic de territoire
besoin d'être accompagné dans les fonctions parentales	Parents	x	x	x	x
besoin de lien avec les établissements scolaires	Parents	x	x	x	x
besoin d'un cadre de vie apaisé	Parents	x	x	x	x
besoin d'être soutenu pour les initiatives collectives	Parents	x	x	x	
besoin d'activités sportives régulières	Parents	x	x	x	x
besoin de lutter contre la précarité	Parents	x	x	x	x
Besoin d'aide aux devoirs pour les enfants dont les parents ont des difficultés de langue ou autre	Parents – enfants - jeunes	x		x	
Besoin des élèves d'être rassurés, encadrés (dans le travail)	Enfants - jeunes	x		x	
Besoin d'accompagnement scolaire pour les enfants	Enfants - jeunes	x	x	x	
Besoin d'un mode de garde des enfants	Parents	x	x	x	
Besoin d'accueil ponctuel pour les enfants non-scolarisés	Parents	x	x		
Besoin de convivialité entre les parents	Parents	x	x		
Besoin de sortir de l'isolement les mamans seules (famille monoparentale)	Parents	x	x	x	x
Besoin de faire sortir les enfants de leur quotidien, les autoriser à rêver, à imaginer	Enfants	x			
Besoin de sortir du quartier	Enfants-jeunes	x			
Besoin d'accès aux activités de loisirs à petits prix pour enfants et jeunes	Enfants-jeunes	x	x		
Besoin de partir en vacances	Famille	x	x	x	
Besoin de limiter les écrans	Famille	x	x	x	
Besoin d'accès à une alimentation saine	Famille	x		x	x
Besoin d'accompagnement éducatif	Parents	x	x	x	
Besoin d'accompagnement et de renseignements sur le handicap	Parents	x	x	x	x
Besoin d'être à l'écoute et prendre en compte la parole des enfants	Tout public	x			
Besoin de s'engager sur des projets choisis	Tout public	x	x	x	
Besoin d'échanges et de solidarité	Famille	x	x	x	
Besoin de s'approprier les espaces verts du PNU	Famille	x	x	x	




PROJET D'ANIMATION COLLECTIF FAMILLE MOLKENBRONN

ORIENTATION 1 - FAVORISER LE POUVOIR D'AGIR DES FAMILLES


OBJECTIF STRATÉGIQUE 1.1

Permettre aux familles de s'approprier l'espace public

Organiser régulièrement des rencontres familiales sur l'espace public


 Nombre de rencontres sur l'espace public


 **Au moins 1 par trimestre**

 nombre de familles différentes ayant participé à au moins un des temps

 **au moins 20 familles différentes**

Soutenir les démarches des familles pour un aménagement plus favorable de l'espace public

 Nombre de temps d'échange dédié au sujet identifié par les habitant.e.s

 **au moins une réunion pour chaque sujet**


OBJECTIF STRATÉGIQUE 1.2

Accompagner les réflexions collectives sur des sujets de société et de parentalité

Mettre en place des temps d'échange et de débats sur des sujets de société et de parentalité


 Nombre de temps d'échange/débats

 **au moins 1 par trimestre**


 Nombre de sujets proposés par les familles


 **au moins 1 par an**

Susciter les réflexions collectives dans l'espace public et au sein des établissements scolaires

 Nombre de temps "aller vers" organisés

 **au moins 1 par trimestre**

 Nombre de temps collectifs organisés au sein des établissements scolaires

 **au moins 5 par an**

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1.3

Favoriser l'engagement et la solidarité des familles

Mettre en place des outils favorisant la mise en lien des familles

○ Nombre de familles manifestant de l'entraide et de la solidarité entre-elles

➔ au moins 5 familles par an

○ Nombre de familles utilisant les outils mis en place pour favoriser la solidarité

➔ au moins 10 familles par an

Faire du bâtiment des Tanneries un lieu d'accueil et de ressources pour les familles

○ Nombre de temps d'ouverture aux familles en dehors des activités organisées

➔ au moins 10 par an

○ Nombre de mise à disposition en autonomie

➔ au moins 5 par an




ORIENTATION 2- AGIR POUR QUE LA PLACE DE CHACUN SOIT RECONNUE AU SEIN DE LA FAMILLE

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2.1


Lutter contre toutes les formes de discrimination

Sensibiliser les familles aux luttes contre les discriminations


 nombre de temps d'échanges proposés sur cette thématique

 **Au moins 3 par an**

Organiser des actions de lutte contre les discriminations avec les familles

 nombre d'actions organisées visant à lutter contre les discriminations

 **au moins 3 par an**


 nombre de familles ayant participé aux actions


 **au moins 10 familles par action**

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2.2


Favoriser l'accès à des activités pour tous

Proposer des activités accessibles aux familles de Molkenbronn

 Nombre d'activités différentes proposées aux Tanneries pour les familles

 **au moins 10 activités régulières par an**

Mettre en place des rencontres entre cultures et générations différentes


 Nombre de rencontres

 **au moins 3 temps par an**

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2.3

Faciliter la vie quotidienne des familles


Être un lieu de ressources et de relai pour les questions de vie quotidienne et de parentalité

 *Nombre de familles orientées/ accompagnées*

 **au moins 15 familles par an**



Proposer des temps collectifs émancipateurs en direction des familles

 *Nombre de temps de collectifs organisés en direction des familles*

 **Au moins 3 par an**



ORIENTATION 3- CONTRIBUER À L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE VIE DES HABITANT.E.S

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3.1 Agir en faveur de la pratique sportive

Proposer des activités sportives accessibles à toutes familles

○ Nombre d'activités sportives différentes proposées aux familles de Molkenbronn

→ au moins 5 activités par an

Élaborer des partenariats avec les différentes associations sportives du bassin de vie

○ nombre de partenariats établis avec les différentes associations sportives

→ au moins 1 nouveau partenariat par an

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3.2 Contribuer à la prévention santé

Faciliter les liens avec les structures de prévention et relayer leurs actions auprès des familles

○ nombre d'orientations vers des structures de prévention

→ au moins 5 familles par an

Organiser des actions en faveur de la santé avec les familles

○ nombre d'actions organisées

→ au moins 5 par an


○ nombre de familles différentes touchées

→ au moins 5 familles par action


OBJECTIF STRATÉGIQUE 3.3

Accompagner les usages numériques

Proposer des temps dédiés à la prise en main de l'usage du numérique, notamment en lien avec la scolarité


 *nombre de temps collectifs autour du numérique organisés*

 **au moins 3 temps par an**


 *nombre de familles différentes touchées*


 **5 familles par action**

Accompagner les parents sur l'usage du numérique au sein de la famille

 *nombre de projets menés autour de l'utilisation numérique*

 **au moins 1 projet par an**

 *nombre de familles participant*

 **au moins 5 familles touchées**



PROJET JEUNESSE



LA MÉTHODE D'ÉLABORATION

Avec un renouvellement significatif opéré au niveau de la gouvernance et l'engagement de nombreux nouveaux administrateurs, des changements également dans l'équipe professionnelle et le passage de relais pour la direction du CSC, une attention singulière s'est faite jour dans le choix de prétendre à une nouvelle prestation de la CAF, la PS Jeunesse.

La méthode a été étroitement construite dans un travail associé comprenant **la commission d'animation des projets sociaux**, le directeur, le chef de projets, les acteurs de la jeunesse et l'implication d'un salarié en alternance, dont cela a été l'objet d'apprentissage principal. Elle a également été le fruit d'échanges avec l'ensemble des administrateurs, l'équipe salariée en premier lieu et l'équipe de coordination.

Les principales intentions fixées par l'association ont été **d'impliquer au maximum l'ensemble des équipes bénévoles et salariées** ; d'aller **chercher largement la parole des jeunes**, en particulier de ceux n'étant pas directement connectés aux actions du CSC d'en faire **un enjeu démocratique** de l'association, afin que ce document ne soit pas seulement le résultat d'un travail d'un groupe restreint de membres du CSC.

L'élaboration s'est faite ainsi en 5 phases : bilans, diagnostic, orientations, moyens, écriture.

La place des jeunes dans l'élaboration

Longuement interrogés durant l'année 2024, les jeunes ont pu livrer leurs sentiments lors de différents temps identifiés. Notre recueil des besoins se basent tant sur les échanges informels que nous avons au quotidien, sur nos échanges avec **les partenaires jeunesse du quartier** (OPI, Collège, Médiathèque) que sur de temps dédiés à la prise en compte de la parole des jeunes. A titre d'illustration nous pouvons évoquer l'Assemblée des jeunes lors de notre assemblée générale au cours de laquelle une vingtaine de jeunes (mixité filles-garçons) ont pu échanger sur les orientations et objectifs proposés au vote. Leur prise de parole en Assemblée générale a été considérée comme un temps fort pour l'ensemble des adhérents, le vote des jeunes a été pris en compte dans le choix final des objectifs, et a pesé fortement dans le résultat final.

D'autres temps de collectes de la parole des jeunes se sont déroulés toute l'année, avec l'appui d'étudiants en design social par exemple mais aussi par des échanges avec des élus.

La constitution d'une commission jeunesse ou assemblée de jeune est un axe fort de notre projet jeunesse, notamment dans la perspective d'émancipation et montée en responsabilité.



DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE FOCUS JEUNESSE

La Montagne Verte est un quartier avec une superficie de 2.15 km² et 12 517 habitant.e.s, le quartier compte environ 5 786 habitant.e.s par km². La moyenne strasbourgeoise est de 3 555 habitant.e.s par km².

La population par tranche d'âge est globalement similaire entre Strasbourg et la Montagne Verte, mais la Montagne Verte est composée de plus de 0-14 ans et de moins de 15-29 ans. En effet, il y a moins d'étudiant.e.s à la Montagne Verte que dans la moyenne strasbourgeoise.

On trouve deux QPV (quartier prioritaire de la politique de la Ville) à la Montagne Verte : Molkenbronn à l'extrémité ouest du quartier et Murhof au sud du quartier.

Nombre de jeunes 11-25 à la Montagne verte : 2 600

Voici quelques données chiffrées sur la jeunesse à la Montagne Verte :

	Part des 11-25 ans dans la population	Taux de 16-24 ans qui ont déjà au moins un enfant	Taux des 15-17 scolarisés	Taux des 18-25 scolarisés	Taux des 18-25 non scolarisés et sans diplômes	Taux des emplois précaires occupés par des 15-25	Taux des 18-25 ans sans emploi et non scolarisés	Taux des 12-18 vivant dans un ménage à bas revenu	Taux des 18-25 ans vivant chez leur parent
Strasbourg	23,5 %	3,5 %	93,9 %	73,6 %	5,8 %	36,9 %	11,5 %	50,6 %	27,7 %
Montagne verte	18,6 %	9,2 %	96,9 %	52,4 %	14,3 %	36,6 %	20,2 %	58,3 %	46,1 %

Les principaux éléments qui ressortent du diagnostic :

Manque d'accompagnement des jeunes : L'absence de dispositifs d'accompagnement et de soutien pour la jeunesse est identifiée comme un facteur aggravant.

Manque d'infrastructures et d'espaces dédiés pour les rencontres en autonomie ou accompagnées

Pas assez de lieux pour des activités sportives et culturelles : Cela met en lumière l'absence de lieux de vie et de rencontre dédiés à la jeunesse.

Manque de sorties au CSC : Cela pourrait indiquer un manque de moyens ou d'initiatives pour offrir des sorties éducatives ou ludiques, privant ainsi les jeunes d'opportunités de découverte et d'ouverture.

Vraie motivation pour une pétition : Cette volonté de lancer une pétition montre que la population (jeunes et parents) est prête à agir pour obtenir des changements, notamment en terme d'infrastructures.

Promesses non tenues : Le ressentiment concernant les promesses non réalisées, notamment sur les city stades et les parcs, renforce un climat de défiance vis-à-vis des autorités locales.

Accompagnement éducatif et professionnel renforcé : Pour répondre au manque d'éducation et d'implication, des initiatives de soutien scolaire, d'insertion professionnelle ou de mentorat seraient bénéfiques.



PROJET COLLECTIF JEUNESSE

ORIENTATION 1 - Favoriser le pouvoir d'agir des jeunes

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1.1

Permettre la découverte d'autres horizons

Mettre en place des temps collectifs à l'extérieur du quartier

○ Nombre de rencontres sur l'espace public

➔ **Au moins 1 par trimestre**

○ *nombre de jeunes différentes ayant participés à au moins un des temps*

➔ **au moins 20 jeunes différentes**

Permettre la découverte de différentes cultures au-delà du quartier

○ *Nombre de temps d'échange dédié au sujet identifié par les jeune*

➔ **au moins une réunion pour chaque sujet**

○ *Nombre de séjours réalisés*

➔ **au moins un séjour par an**

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1.2

Accompagner les réflexions collectives sur des sujets de société

Mettre en place des temps d'échange et de débats sur des sujets de société

○ *Nombre de temps d'échange/débats*

➔ **au moins 1 par trimestre**

○ *Nombre de sujets proposés par les jeunes*

➔ **au moins 1 par an**

Susciter les réflexions collectives dans l'espace public et au sein des établissements scolaires

○ *Nombre de temps "aller vers" organisés*

➔ **au moins 1 par trimestre**

○ *Nombre de temps collectifs organisés au sein des établissements scolaires*

➔ **au moins 5 par an**

ORIENTATION 2

ÊTRE UN LIEU D'ACCUEIL POUR TOUS LES JEUNES DU QUARTIER

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2.1

Être un lieu de découverte et de pratique d'activités socioculturelles

Faire découvrir de nouvelles activités aux jeunes

○ *nombre de nouvelles activités proposées aux jeunes*

➔ **Au moins 3 par an**

○ *nombre de nouvelles inscriptions*

➔ **au moins 5 nouvelles inscriptions par activité**

Encourager l'initiative et la prise de responsabilité

○ *nombre d'actions organisées par les jeunes*

➔ **au moins 3 par an**

○ *nombre de jeunes ayant participé aux actions*

➔ **au moins 15 jeunes par action**

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2.2

Être un lieu de ressources pour les jeunes du quartier

Accompagner les jeunes dans leurs initiatives

○ *Nombre d'initiatives jeunesse accompagnées par l'équipe d'animation*

➔ **au moins 2 projets par an**

Etre facilitateur d'initiatives collectives pour les jeunes du quartier

○ *Nombre d'initiatives jeunesse menées sans la présence de l'équipe d'animation*

➔ **au moins 3 temps par an**

ORIENTATION 3- AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE DES JEUNES DU QUARTIER

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3.1 Agir en faveur de la pratique sportive

Proposer des activités sportives accessibles à tous les jeunes

○ Nombre d'activités sportives différentes proposées aux jeunes

➔ **au moins 3 activités par an**

Élaborer des partenariats avec les différentes associations sportives du bassin de vie

○ *nombre de partenariats établis avec les différentes associations sportives*

➔ **au moins 1 nouveau partenariat par an**

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3.2 Contribuer à la prévention santé

Faciliter les liens avec les structures de prévention et relayer leurs actions auprès des jeunes

○ *nombre d'orientations vers des structures de prévention*

➔ **au moins 5 familles par an**

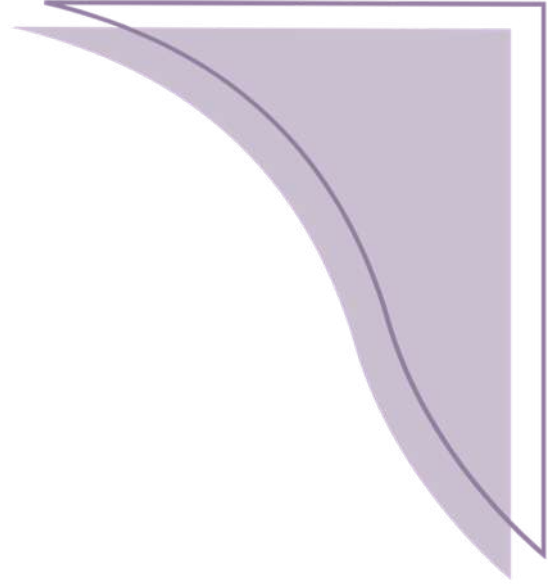
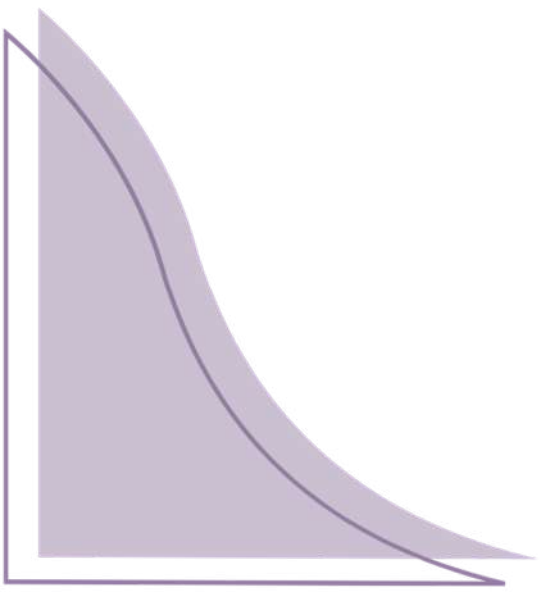
Organiser des actions en faveur de la santé avec les jeunes

○ *nombre d'actions organisées*

➔ **au moins 5 par an**

○ *nombre de jeunes différentes touchées*

➔ **au moins 10 jeunes par action**

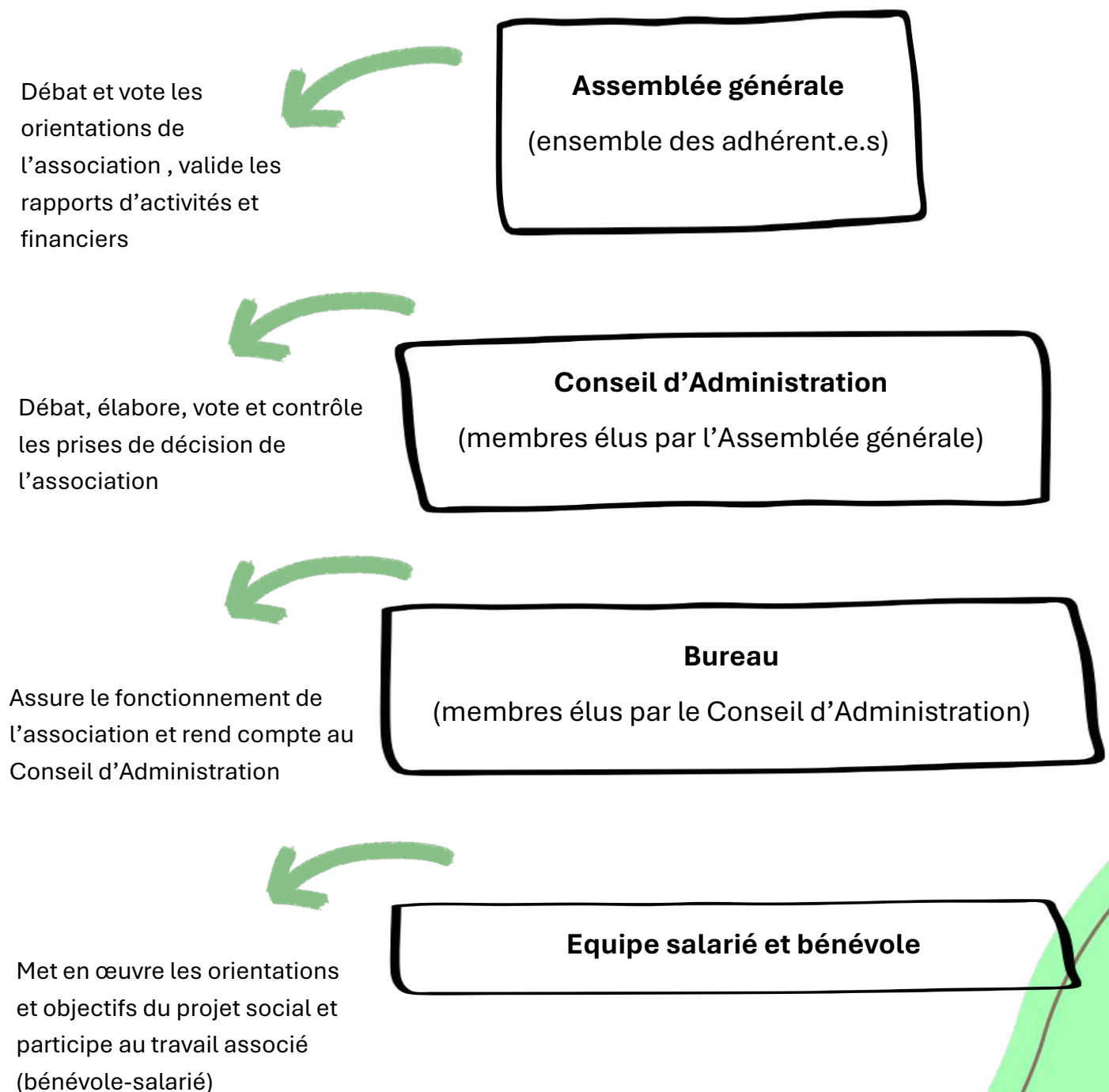


LES RESSOURCES ET LES MOYENS



RICHESSSES HUMAINES

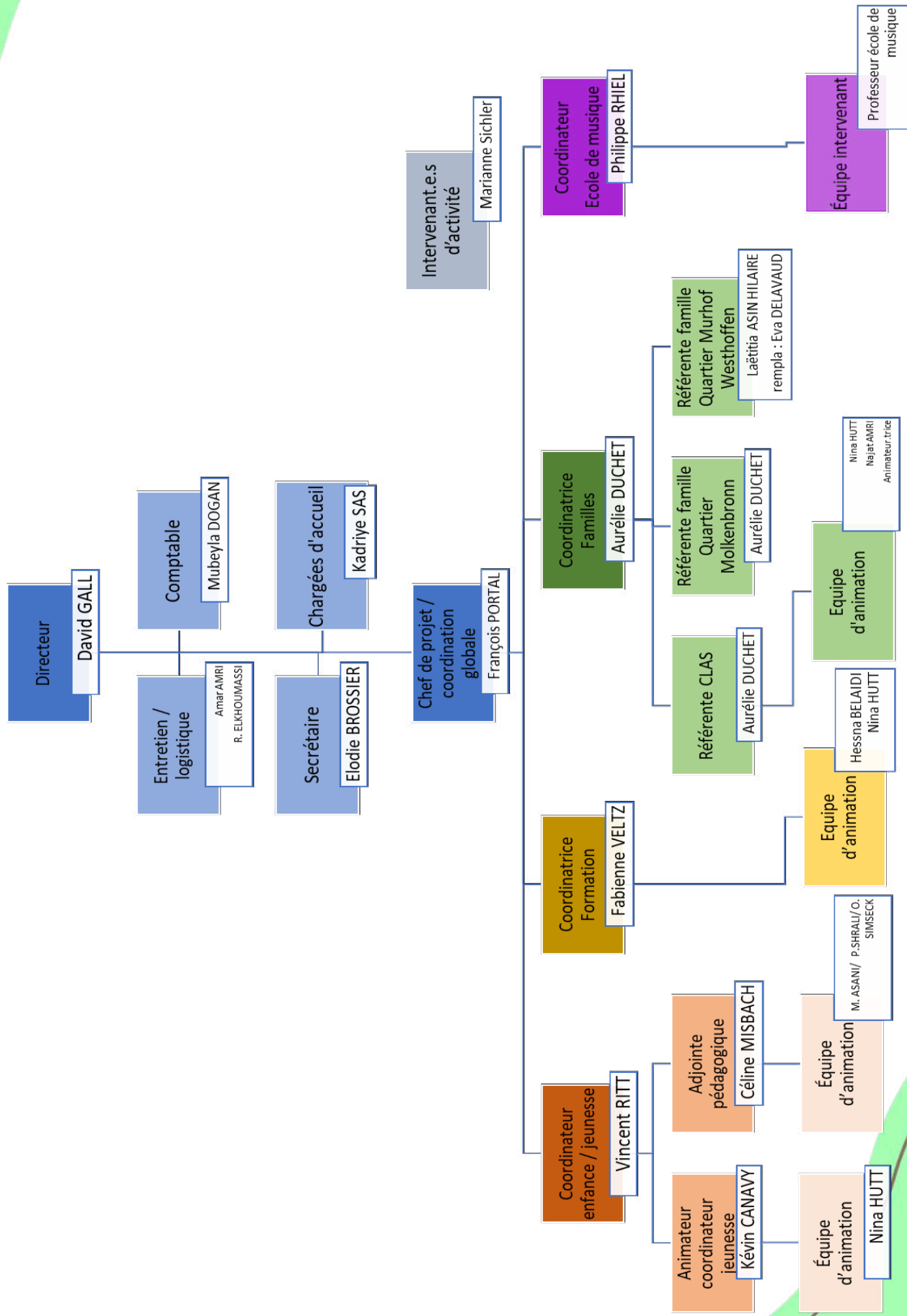
Le Centre socioculturel de la Montagne Verte dispose de diverses richesses humaines. Si une équipe de salariés met en œuvre les orientations du projet social, c'est bien l'Assemblée générale de l'association et ensuite son Conseil d'administration qui impulse les orientations et veille à leur mise en œuvre



Liste Conseil d'Administration (2024-2025)

01	BACOGNE Yvonne	Membre
02	BEN ANNOU Khadija	Membre
03	BENREKIA Latifa	Secrétaire-adjointe
04	DEROUCHE Nasira	Membre
05	GAROUIT Hanan	Membre
06	GHIRINGHELLI Magali	Membre
07	HANACHI Angélique	Trésorière-adjointe
08	HERING Geneviève	Secrétaire
09	IDIRY Fatima	Vice-présidente
10	JRIDA Nadia	Trésorière
11	KLEE Nicolas	Membre
12	KRAFFT Philippe	Membre
13	LATRECHE Imane	Membre
14	LAZAR Anna	Membre
15	MAHAMAT ABBA Amina	Membre
16	NIETCHE Anne-Marie	Membre
17	RAVELOJAONA Faratiana	Membre
18	RAZANAJOHARY Monique	Membre
19	REBHOLTZ Claudine	Membre
20	RODRIGUES José	Membre
21	SPAETH Irmgarde	Membre
22	TAJANI RIFAI Tahira	2 ^{ème} Secrétaire-adjointe
23	TERNES Delphine	Présidente
24	TRAJCEVSKI Vesna	2 ^{ème} Trésorière-adjointe
MEMBRES DE DROIT		
	LARONZE Fleur	Conseillère d'Alsace
	LOUBARDI Hamid	Conseiller municipal
	SUDERMANN Annick	Représentante CAF du Bas-Rhin

Organigramme (septembre 2024)



FLE - APPRENTISSAGE DU FRANCAIS		Heures Séances	Prépa	TOTAL
TOTAL APPRENTISSAGE Français	Total heures			408,75
	Equivalent temps plein			0,23
	valeur du point 57,5 : valorisation salariale pesée 450			6 026,44 €
GESTION DE CLUB et ANIMATION		Heures Séances	Prépa	TOTAL
TOTAL Animation d'activités	Total heures			347,5
	Equivalent temps plein			0,20
	valeur du point 57,5 : valorisation salariale pesée 390			4 440,28 €
Evènements et manifestations		Heures Séances	Prépa	TOTAL
TOTAL Evènements et Manifestations	Total heures			162
	Equivalent temps plein			0,09
	valeur du point 57,5 : valorisation salariale pesée 390			2 070,00 €
GOUVERNANCE		Heures Séances	Prépa	TOTAL
TOTAL Gouvernance	Total heures			2304,50
	Equivalent temps plein			1,31
	valeur du point 57,5 : valorisation salariale pesée 750			56 627,67 €
TOTAL		TOTAL HEURES		3222,75
		TOTAL ETP		1,84
		TOTAL		69 164,39 €



RESSOURCES LOGISTIQUES



Le bâtiment des « Tanneries » est situé au 305 route de Schirmeck, à proximité du QPV Molkenbronn. D'une surface de 300m² en rez de chaussée d'un immeuble du bailleur social Habitation Moderne, il est composé d'une grande pièce principale avec un espace cuisine, d'une plus petite salle aménagée avec des canapés, d'un espace de stockage matériel, de toilettes PMR, et de deux bureaux.

Cet espace dispose d'un accès informatique en libre service ou avec accompagnement.

Cet espace accueille les activités familles, les cours de français, le CLAS, quelques activités socioculturelles, les rencontres d'habitants, les conseils d'administration (une fois sur deux).



Le CSC a également à sa disposition un vélo cargo adapté qui permet la mise en place d'actions au plus près des habitants, au sein des quartier. Il est également utilisé pour les courses et le transport de petit matériel.



RESSOURCES FINANCIÈRES

BUDGET PRÉVISIONNEL 2025 - CHARGES

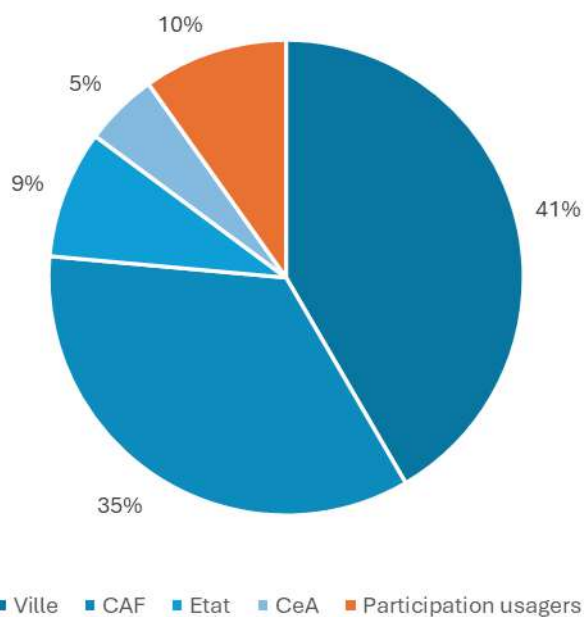
602010	ALIMENTATION - REPAS	13 000 €
602100	FOURN ACTIVITES	10 000 €
602110	ACTIVITES EXT	9 895 €
606110	ELECTRICITE	17 000 €
606120	EAU	1 800 €
606130	GAZ	27 000 €
606140	CARBURANTS	350 €
606300	PRODUIT ENTRETIEN	1 200 €
606310	PETIT EQUIPEMENT	2 500 €
606400	FOURNITURES ADMINISTRATIVES	5 000 €
TOTAL 60	60 ACHATS	87 745 €
611000	SS TRAIT REPAS	10 500 €
611003	SOUS TRAIT SECURITE	600 €
611200	PRESTATIONS D'ACTIVITES	54 000 €
612130	PRODUITS PHARMACEUTIQUES	300 €
612200	REDEVANCE CREDIT BAIL (leasing)	3 000 €
613200	LOCATION IMMOBILIERE	15 000 €
613201	CHARGES LOCATIVES	1 700 €
613210	LOCATION MOBILIERE	
613510	LOCATION ET DROIT D'UTILISATION LOGICIEL	6 176 €
615200	ENTRETIEN REPARATION CENTRE	3 000 €
615210	ENTRETIEN REPARATION BAINS	1 000 €
615220	ENTRETIEN REPARATION TANNERIES	500 €
615510	ENT REP MATERIEL/MOBILIER	500 €
615520	ENT REP VEHICULES	500 €
615601	MAINTENANCE CENTRE	2 100 €
615602	MAINTENANCE BAINS	1 000 €
615603	MAINTENANCE TANNERIES	500 €
615605	MAINTENANCE INFORMATIQUE	2 500 €
615608	MAINTENANCE SECURITAS	1 190 €
616000	ASSURANCES	8 000 €
618100	DOCUMENTATIONS GENERALES	150 €
TOTAL 61	61 SERVICES EXTERIEURS	112 216 €

622621	HONORAIRES PRESTATAIRE PAIE	5 400 €
622650	HONORAIRES	3 790 €
623400	CADEAUX	500 €
623050	CONSOMMABLES COPIES	3 500 €
623600	CATALOGUES ET IMPRIMES	1 500 €
624800	TRANSPORT ACTIVITES	7 500 €
625100	VOY ET DEPLACEMENTS	830 €
625200	DEPLACEMENT DU PERSONNEL	400 €
625210	DEPLACEMENTS DES BENEVOLES	400 €
625700	MISSIONS RECEPTIONS	3 000 €
626100	FRAIS POSTAUX	300 €
626300	TELEPHONIE - ABONNEMENT INTERNET	5 500 €
627000	SERVICES BANCAIRES	2 300 €
627100	COMISSIONS BANCAIRES	350 €
628100	CONCOURS ET COTISATIONS DIVERSES	8 500 €
628600	FRAIS DE FORMATION	4 000 €
TOTAL 62	62 AUTRES ERVICES EXTERIEURS	47 770 €
631100	TAXE SUR SALAIRES	23 713 €
633300	PARTICIPATION H.FORMATION	12 000 €
635130	AUTRES IMPOTS LOCAUX	2 300 €
635400	DOITS D'ENREGISTREMENT ET DE TIMBRES	
TOTAL 63	63 TAXE ET ASSIMILES	38 013 €
641100	SALAIRES	535 446,00 €
641200	CONGES PAYES	
641400	INDEMNITES RC	2 500 €
641600	INDEMNITES TRANSPORT	800 €
645100	COTISATIONS SOCIALES	93 028 €
645310	COTISATIONS AGIRC ARCO	32 543 €
645320	COTISATIONS PREVOYANCE	5 017 €
645340	COTISATIONS HARMONIE MUTUELLE	4 030 €
645410	COTISATIONS FRANCE TRAVAIL	17 697 €
645800	CH.SOC CONGES PAYES	
647500	MED DU TRAVAIL	2 600 €
648000	COMITE D'ETABLISSEMENT	5 354 €
TOTAL 64	64 CHARGES DE PERSONNEL	699 015 €
651600	DROIT AUTEUR/REPRODUCTION	550,00 €
654100	PERTE SUR CREANCES	- €
658800	CH.DIV.DE GESTION COURANTE	- €
TOTAL 65	65 AUTRES CHARGES	550 €
661600	INTERETS BANCAIRES	100,00 €
TOTAL 66	66 CHARGES FINANCIERES	100 €
672000	CHARGES EXERC ANTERIEURS	1 000,00 €
TOTAL 67	67 CHARGES EXCEPTIONNELLES	1 000 €
681100	DOTATIONS AUX AMORT.	24 000,00 €
TOTAL 68	68 PROVISIONS / DOTATIONS	24 000 €
TOTAL	TOTAL CHARGES	1 010 409 €

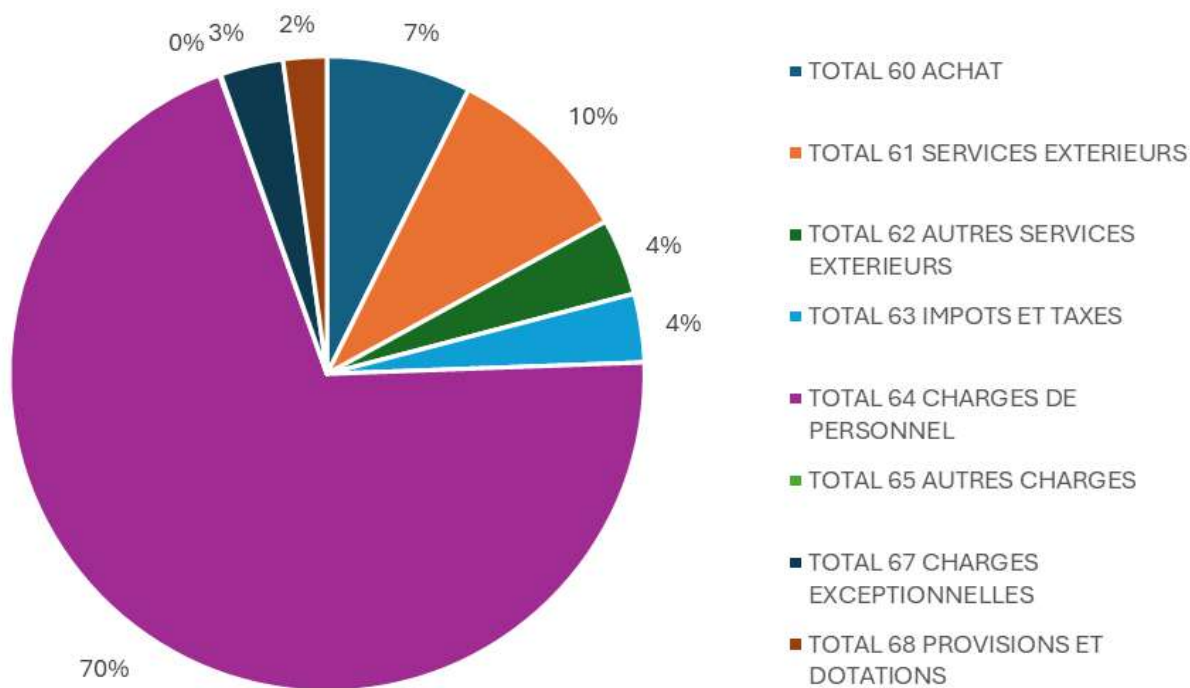
BUDGET PRÉVISIONNEL 2025 - PRODUITS

702100	VENTE ALIMENTATION BOISSON	2 500 €
706100	PARTICIPATION DES USAGERS	28 000 €
706101	PARTICIPATION ECOLE DE MUSIQUE	18 000 €
706102	PARTICIPATION ACM	25 000 €
706111	MISE A DISPOSITION SALLE	3 000 €
706200	MARCHE PUBLIC STG- FLE	12 000 €
TOTAL 70	REMUNERATION DES SERVICES	88 500 €
731000	ETAT ASP - AIDE A L'EMPLOI	25 380,00 €
731501	CNAF PRESTA ANIM COORD GLOBAL	165 292,00 €
731502	CNAF PERSTA ANIM COLLECTIVE FAMILLE	55 300,00 €
731504	CAF PRESTA ENFANT PERISCOLAIRES	10 445,00 €
731505	CAF PRESTA CLAS	12 000,00 €
731506	CAF PRESTA ENFANT EXTRASCOLAIRE	7 820,00 €
731507	CNAF PRESTA JEUNESSE	22 178,00 €
TOTAL 73	CONCOURS PUBLICS	98 415 €
741011	SUBVENTION ANCT - CITE EDUCATIVE	7 500 €
741013	SUBVENTION ANCT - Contrat de Ville	19 500 €
741015	SUBVENTION ANCT - CLAS	2 000 €
741016	SUBVENTION ETAT - BOP 104	15 500 €
741017	SUBVENTION ETAT - DRAC	
741018	SUBVENTION FONJEP	10 660 €
742015	SUBVENTION CEA - CLAS	2 000 €
743000	SUBVENTION CEA - FONCTIONNEMENT	43 136 €
743011	SUBVENTION CEA - PROJETS SPECIFIQUES	1 000 €
743012	SUBVENTION CEA - ADIAM EC.MUSIQUE	1 648 €
744000	SUBVENTION VILLE - FONCTIONNMENT	326 250,00 €
744011	SUBVENTION VILLE - CONTRAT DE VILLE	20 000 €
744013	SUBVENTION VILLE-FLE	4 500 €
744014	SUBVENTION VILLE - ECOLE DE MUSIQUE	40 000,00 €
744015	SUBVENTION VILLE - CLAS	4 400 €
744016	SUBVENTION VILLE - SENIOR	4 000 €
745000	SUBVENTION CAF - FONCTIONNEMENT	88 000 €
745011	SUBVENTION CAF - PROJESTS SPECIFIQUES	2 000 €
745012	SUBVENTION CAF - REAPP	4 100 €
746000	SUBVENTION EUROMETROPOLE	2 000 €
747000	AUTRES SUBVENTIONS	3 500 €
TOTAL 74	SUBVENTIONS	601 694 €
756200	ADHESIONS	8 500 €
758000	PRODUIT EXCEPTIONNELLE	- €
758800	PROD.DIV GESTION COURANTE	1 000 €
TOTAL 75	AUTRES PRODUITS	9 500 €
768000	PROD FINANCIERS	300 €
TOTAL 76	PRODUITS FINANCIERS	300 €
772000	PROF EXCERC ANT	
777000	QUOTE PART SUBV INVEST	12 000 €
TOTAL 77	PRODUITS EXCEPTIONNELS	12 000 €
781542	REPRISE S/PROVISION CPTE D'EXPLOITATION	- €
TOTAL 78	REPRISE / AMORTISSEMENTS	- €
791000	TRANSF DE CHARGES D'EXPLOITA	- €
791100	REMB IJ CPAM	
791200	REMB I.J.PREVOYANCE	
TOTAL 79	TRANSFERTS DE CHARGES	- €
	TOTAL PRODUITS	1 010 409 €

Répartition des produits d'exploitation 2023



Répartition des charges





ALLONS VERS !

KIT MÉTHODOLOGIQUE
À DESTINATION
DES ÉQUIPES BÉNÉVOLES
ET SALARIÉS

Aller vers, pourquoi faire ?

Prendre du recul

L'association s'approche doucement de ses 50 ans. Elle a des habitudes, des actions qu'elle mène, des façons de faire, des habitués, des bénévoles et des salariés engagés parfois de longue date. La refonte des projets sociaux est l'occasion de faire un pas de côté. Un regard d'habitants qui nous connaissent peu ou pas facilite cette prise de recul !

Mieux connaître le quartier

Que l'on soit bénévole ou salarié, nous avons une vision partielle de la Montagne Verte, en fonction de nos vies, de nos missions, de nos engagements. L'espace public a cette vertu de nous faire rencontrer des habitants divers et variés, au-delà de ceux que nous connaissons déjà. Et l'ADN des centres sociaux consiste bien à partir du principe que les meilleurs connaisseurs du quartier ne sont pas dans des bureaux d'études mais les premiers concernés que sont les habitants !

Se donner de l'élan

Le CSC est une aventure collective portée par les habitants qui s'y engagent, appuyés par des professionnels et soutenus par les institutions. Les projets sociaux viennent formaliser cette démarche partagée. Plus larges et sincères nos réflexions seront, plus nous serons enclins à jouer collectif dans les prochaines années. Et plus nous nous donnerons la chance d'embarquer du monde dans nos espoirs partagés pour le CSC et le quartier !



Kit méthodologique—Allons vers !



Kit méthodologique—Allons vers !



**Selon vous, qu'est-ce
qui a changé sur le
quartier ces
dernières années ?**

Kit méthodologique—Allons vers !



ANNEXES

ON RELANCE !

Selon vous, qu'est-ce
qui a changé sur le
quartier ces
dernières années ?

ça se dégrade, c'est
plus comme avant.

rien, c'est toujours
pourri/oublié

Sur quel aspect ?
Qu'est-ce qui vous
fait dire ça ?

puis relancer pour creuser, illustrer, s'interroger si c'est un problème nouveau, ancien et jamais résolu, si c'est spécifique à la MTV ou plus général dans la ville, le pays, le monde...

Selon vous, qu'est-ce
qui a changé sur le
quartier ces
dernières années ?

[Tel truc, très précis,]
c'est nouveau et positif

[Tel idée, floue],
c'est nouveau

Vous pouvez
m'expliquer ? ça
nous intéresse et on
veut être sûrs de
bien comprendre

puis relancer pour creuser, illustrer, s'interroger si c'est un problème nouveau, ancien et jamais résolu, si c'est spécifique à la MTV ou plus général dans la ville, le pays, le monde...

Kit méthodologique—Allons vers !



**Selon vous, à quoi a
contribué le Centre
socioculturel ces
dernières années ?**

Kit méthodologique—Allons vers !



ANNEXES

ON RELANCE !

Selon vous, à quoi a contribué le Centre socioculturel ces dernières années ?

J'en sais rien, j'y vais jamais, c'est pas pour moi

A rien, il est pourri votre truc

Qu'est-ce qui vous fait dire ça ?
Qu'a-t-on mal ou pas fait selon vous ?

puis relancer pour creuser, illustrer, s'interroger. Il peut s'agir d'actions pas appréciées mais connues ou de manques, d'actions arrêtées/non renouvelées.

Selon vous, à quoi a contribué le Centre socioculturel ces dernières années ?

Il a servi à [un truc très précis uniquement]

Il est super, je l'adore, merci

A quoi avez-vous participé avec le CSC ?

puis relancer pour creuser, illustrer, s'interroger sur ce qu'ils sont venus faire avec le CSC, ce que cela leur a apporté. Il peut également être utile de tester leurs connaissances sur les actions diverses menées, identifier celles auxquelles ils ne sont pas venus, et éventuellement pourquoi.

Kit méthodologique—Allons vers !



PRISE DE NOTES

Il s'agit de la parole de :

Un homme de 5 à 10 ans

Une femme de 11 à 16 ans

adhérent du CSC

non-adhérent du CSC

de 17 à 25 ans

de 25 à 35 ans

de 35 à 60 ans

de + de 60 ans



du secteur Foulons/Arbogast

du secteur cœur de quartier

du secteur Murhof/Westhoffen

du secteur Molkenbronn

autre :

Lieu de la rencontre :

Thématiques évoquées :

Indiquez ici quelques mots clefs
(ex: circulation, scolarité, loisirs...)

ANNEXES



BILAN À CHAUD

à remplir à la fin de la séance

Date :

Lieu(x) :

Équipe :

Habitants rencontrés :

Nombre approximatif :

C'était plutôt :

des enfants

des jeunes

des familles

des adultes

des séniors

Thématiques évoquées :

Indiquez ici quelques mots clefs
(ex: circulation, scolarité, loisirs...)

L'équipe estime que la séance :

était top

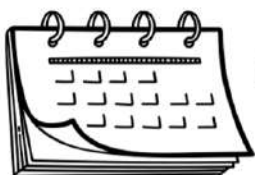
était moyenne

était pas terrible

était catastrophique

Remarques/observations

Kit méthodologique—Allons vers !



CALENDRIER PRÉVISIONNEL

LUNDI 5

10h-12h
Cité Sellier

16h-18h
école
Gliesberg

MARDI 6

8h15-9h30
École Gliesberg

10h-12h
rues cœur
de quartier

14h-16h
collège Hans Arp

17h-19h
tram Elmerforst

MERCREDI 7

10h-12h
tram Elmerforst

13h-15h
place d'Ostwald

14h-16h
cité Murhof

17h-19h
tram Elmerforst

JEUDI 8

8h15-9h30
école Gutenberg

10h-12h
marché

14h-16h
bus Tanneries

16h-18h
école Gutenberg

VENDREDI 9

8h15-9h30
école Chatrian

10h-12h
cité Singrist

14h-16h
Pro Inter

16h-18h
école Chatrian

18h-20h
cité Westhoffen

SAMEDI 10 & DIMANCHE 11

Mosquée + Pro Inter

LUNDI 12

10h-12h
Cité Singrist

12h-14h
bords de l'III

15h-17h
bords de l'III

16h-18h
école Chatrian

MARDI 13

10h-12h
la Poste + rues

14h-16h
collège Hans Arp

16h-18h
cité Westhoffen

SAMEDI 17 & DIMANCHE 18

Mosquée + Pro Inter

MERCREDI 14

10h-12h
tram Elmerforst

14h-16h
bords de l'III

16h-18h
cité Murhof

JEUDI 15

10h-12h
marché + rues

14h-16h
auchan

17h30-19h
apéro-débat
aux Bains
adhérents agrément
Murhof

VENDREDI 16

10h-12h
cité Sellier

13h-15h
Mosquée

Attention à chaque fin de séance
de ramener le matériel au
Centre (jus, café, vélo-cargo), rue
d'Ostwald ou de vous organiser
pour le confier à l'équipe du
temps suivant.



Veiller à remettre vos prises de
notes + bilan à chaud directement
après la séance dans la boîte
prévue à cet effet au Centre.

Kit méthodologique—Allons vers !



Le Centre : 10, rue d'Ostwald 67200 Strasbourg
Les Bains : 1, Quai de la Flassmatt 67200 Strasbourg
Les Tanneries : 305, route de Schirmeck 67200 Strasbourg
e-mail : accueil@cscmontagneverte.asso.fr / tel. 03 88 16 31 60

Projets sociaux 2025-2028 Enquête habitant·e·s

Le Centre socioculturel est actuellement en phase d'élaboration de ses futurs projets sociaux, documents de référence essentiels qui vont devenir le socle des actions à venir pour les quatre prochaines années. C'est une étape importante dans la vie du Centre socioculturel, pour laquelle **votre regard est précieux** à double titre.

Un Centre socioculturel, c'est avant tout **une association d'habitant·e·s qui agit pour les habitant·e·s**. Nous sommes convaincu·e·s qu'en tant qu'habitant·e, vous êtes les meilleurs experts pour savoir ce qu'il convient de faire pour améliorer la vie sur le quartier.

Bien sûr, cette démarche d'enquête n'enlève en rien la nécessité des échanges riches que nous avons avec nombre d'entre vous tout au long de l'année. Elle permet néanmoins pour vous comme pour nous de **prendre le temps de la réflexion, de la critique et des perspectives**.

Nous vous remercions donc vivement pour le temps que vous accorderez à notre sollicitation.

L'équipe du Centre socioculturel de la Montagne-verte

Mode d'emploi :

ATTENTION : SI VOUS ETES ADHERENT·E DU CENTRE SOCIOCULTUREL, NE REMPLISSEZ PAS CE QUESTIONNAIRE, REMPLISSEZ LE QUESTIONNAIRE « ADHERENT·E ».

Répondez aux questions du mieux que vous le pouvez. Si une question ne vous inspire pas, passez à la suivante. Avoir un maximum de questionnaires incomplets nous est plus utile que de ne pas en avoir suffisamment.

Chacun a son propre regard en fonction de ses intérêts, de sa réalité de vie dans le quartier. Il n'y a donc pas de "mauvaise réponse". Tout le monde peut répondre à tout, sur la base de sa propre sensibilité et expérience quelle qu'en ait été la durée.

La sincérité de vos réponses est pour nous essentielle. Il ne s'agit pas de nous faire plaisir en ne disant que le positif, nous avons besoin de vos critiques pour avancer !

Si des réflexions « ne rentrent pas dans les cases », indiquez-les à la fin du questionnaire.

A vos réflexions viendront s'ajouter celles des partenaires, des usagers et des équipes du CSC.
L'enjeu est de produire collectivement le bilan 2021/2024, de porter un regard sur le quartier et ses évolutions, de définir les axes d'orientation du CSC pour 2025/2028 pour que le CSC soit le plus utile possible pour le territoire.

Qui êtes-vous ?

Vous êtes :

Une femme Un homme

Vous avez :

Entre 16 et 25 ans Entre 25 et 35 ans

Entre 35 et 60 ans Plus de 60 ans

Connaissez-vous le Centre socioculturel de la Montagne verte ? :

Oui Non

Avez-vous déjà été membre du CSC par le passé :

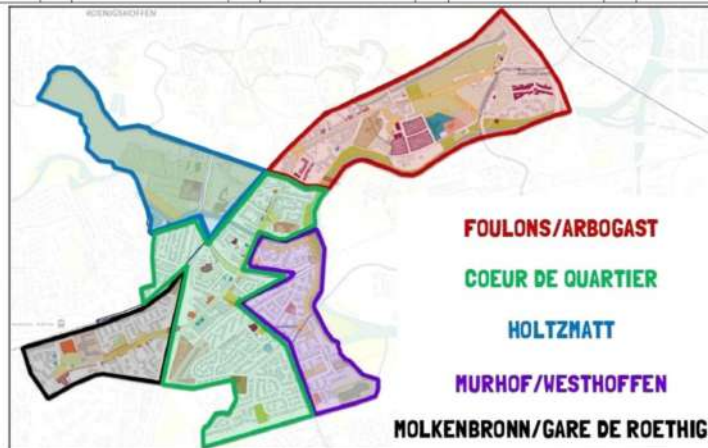
Oui Non

Habitez-vous la Montagne Verte ?

Oui Non

Si oui, dans quel secteur ?

Foulons/Arbogast	Cœur de quartier	Holtzmat	Murhof/Westhoffen	Molkenbronn	
------------------	------------------	----------	-------------------	-------------	--



Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête habitants

ANNEXES

Selon vous, le CSC peut-il être utile à **tous** les habitants ou est-il réservé à des catégories de personnes ?
(Enfants, familles en difficultés sociales...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, grâce au CSC, la Montagne Verte est-elle **un quartier plus animé** ces dernières années, où il se passe plus de choses qu'avant ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, le CSC est-il un lieu grâce auquel les habitant-e-s peuvent **agir pour le quartier** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, ces dernières années, y-a-t-il **plus d'habitant-e-s qui se sont engagés** pour améliorer la vie sur le quartier ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, ces dernières années, les **différentes cultures** présentes à la Montagne Verte se comprennent-elles mieux entre elles ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, ces dernières années, les **différentes générations** présentes à la Montagne Verte se comprennent-elles mieux entre elles ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, ces dernières années, le CSC a-t-il été un lieu où les habitant-e-s ont pu **venir s'exprimer** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, ces dernières années, le CSC a-t-il servi à **faire connaître le point de vue des habitant-e-s** sur le quartier auprès des pouvoirs publics ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, le CSC est-il **un lieu de débats** sur des sujets de société ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête habitants

Selon vous, le CSC est-il un lieu où l'on peut **parler de politique** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, y a-t-il eu une **plus grande implication des habitant-e-s** dans la vie de la Cité ? (ex : assemblée de quartier, projet de territoire, budget participatif, conseils d'écoles...).

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, les différents acteurs du quartier **travaillent-ils mieux ensemble** ces dernières années ? (associations, écoles, médiathèque, services municipaux...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, y a-t-il eu ces dernières années des actions pour le quartier **organisées ensemble** par plusieurs acteurs du quartier ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, est-ce que **de nouveaux acteurs** de la culture, du sport et de l'écologie sont intervenus sur le quartier ces dernières années ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Connaissez-vous le bâtiment "Les Tanneries" du Centre socioculturel ?

Oui Non

Selon vous, les habitant-e-s du quartier, en premier lieu **ceux vivant à Molkenbronn** connaissent-ils ce bâtiment du CSC ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, y a-t-il des habitant-e-s **engagés pour le quartier** dans cette partie de la Montagne Verte ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, se passe-t-il **d'autres choses** aux Tanneries que les activités "classiques" du CSC ? (périscolaire, ateliers familles, cours de français...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête habitants

ANNEXES

Selon vous, les habitant-e-s de Molkenbronn sont-ils **bien intégrés aux secteurs voisins** ? (reste de la Montagne Verte, Lingolsheim...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, les habitant-e-s de Molkenbronn ont-ils des habitudes de se retrouver sur les **espaces publics** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, le bâtiment des Tanneries est-il identifié comme **ouvert à tou-te-s** ? (pas que aux adhérents du CSC dans le cadre des activités "classiques").

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, les **acteurs de Molkenbronn** se connaissent-ils bien ? (CSC, écoles Chatrian, OPI, CSC Albatros, Médiathèque...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, les acteurs de Molkenbronn **travaillent-ils bien ensemble** ? (CSC, écoles Chatrian, OPI, CSC Albatros, Médiathèque...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, les habitant-e-s et les partenaires viennent-ils au bâtiment les Tanneries du CSC **pour échanger, se renseigner** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, le CSC a-t-il agi en faveur de la **santé** des habitant-e-s de Molkenbronn ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, le CSC a-t-il agi en faveur du **cadre de vie** sur Molkenbronn ? (respect des espaces publics...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, le CSC a-t-il contribué à **améliorer les relations humaines** sur Molkenbronn ? (diminution des conflits, des violences...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête habitants

Selon vous, le CSC a-t-il diminué son impact environnemental dans son **fonctionnement quotidien** ces dernières années ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, le CSC a-t-il diminué son **impact environnemental dans ses actions** ces dernières années ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, les habitant-e-s de la MTV ont-ils de meilleurs **réflexes écocitoyens** qu'il y a quelques années ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, le CSC est-il un acteur connaissant bien les **enjeux écologiques** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, les habitant-e-s de la MTV ont-ils une **bonne compréhension** des enjeux écologiques ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

ANNEXES

Questions sur le territoire

1) Quelles sont selon vous les principales évolutions que vous avez observées sur le quartier ces quatre dernières années ?

2) Quels sont selon vous les principaux atouts du quartier ?

3) Quelles sont selon vous les principales difficultés du quartier ?

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête habitants

Questions sur les futures orientations du CSC

1) En tant qu'habitant-e, qu'attendez-vous du CSC ces quatre prochaines années ?

2) Remarques complémentaires :

La démarche vous intéresse ? Vous souhaitez contribuer à sa suite et contribuer à définir les perspectives à venir du Centre socioculturel ? Laissez-nous vos coordonnées pour être invités à des temps d'échange :

NOM	Prénom	Contact (téléphone/mail)

Merci pour votre participation précieuse

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête habitants



Centre Socio Culturel
de la Montagne Verte

Le Centre : 10, rue d'Ostwald 67200 Strasbourg
Les Bains : 1, Quai de la Flassmatt 67200 Strasbourg
Les Tanneries : 305, route de Schirmeck 67200 Strasbourg
e-mail : accueil@cscmontagneverte.asso.fr / tel. 03 88 16 31 60

Projets sociaux 2025-2028 Enquête adhérent·e·s

Le Centre socioculturel est actuellement en phase d'élaboration de ses futurs projets sociaux, documents de référence essentiels qui vont devenir le socle des actions à venir pour les quatre prochaines années. C'est une étape importante dans la vie du Centre socioculturel, pour laquelle **votre regard est précieux** à double titre.

Un Centre socioculturel, c'est avant tout **une association d'habitant·e·s qui agit pour les habitant·e·s**. Nous sommes convaincu·e·s qu'en tant qu'habitant·e, vous êtes les meilleurs experts pour savoir ce qu'il convient de faire pour améliorer la vie sur le quartier. De plus, comme adhérent·e de l'association, vous avez nécessairement un regard sur le projet associatif, enrichi par ce que vous venez chercher au CSC.

Bien sûr, cette démarche d'enquête n'enlève en rien la nécessité des échanges riches que nous avons avec nombre d'entre vous tout au long de l'année. Elle permet néanmoins pour vous comme pour nous de **prendre le temps de la réflexion, de la critique et des perspectives**.

Nous vous remercions donc vivement pour le temps que vous accorderez à notre sollicitation.

L'équipe du Centre socioculturel de la Montagne-verte

Mode d'emploi :

Répondez aux questions du mieux que vous le pouvez. Si une question ne vous inspire pas, passez à la suivante. Avoir un maximum de questionnaires incomplets nous est plus utile que de ne pas en avoir suffisamment.

Chacun a son propre regard en fonction de ses intérêts, de sa réalité de vie dans le quartier. Il n'y a donc pas de "mauvaise réponse". Tout le monde peut répondre à tout, sur la base de sa propre sensibilité et expérience quelle qu'en ait été la durée.

La sincérité de vos réponses est pour nous essentielle. Il ne s'agit pas de nous faire plaisir en ne disant que le positif, nous avons besoin de vos critiques pour avancer !

Si des réflexions « ne rentrent pas dans les cases », indiquez-les à la fin du questionnaire.

A vos réflexions viendront s'ajouter celles des partenaires, des habitant·e·s et des équipes du CSC. L'enjeu est de produire collectivement le bilan 2021/2024, de porter un regard sur le quartier et ses évolutions, de définir les axes d'orientation du CSC pour 2025/2028 pour que le CSC soit le plus utile possible pour le territoire.

Qui êtes-vous ?

Vous êtes :

Une femme Un homme

Vous avez :

Entre 16 et 25 ans Entre 25 et 35 ans

Entre 35 et 60 ans Plus de 60 ans

Vous êtes membre du CSC pour : (plusieurs choix possibles)

Les accueils d'enfants	
Le secteur jeunes	
Les secteurs familles	
Les cours de français	
L'école de musique	
Le Club Culture & découvertes et/ou la chorale du temps libre	
Les activités de loisirs (vous pouvez préciser lesquelles :.....)	
Les services proposés (Billetterie IRCOS, etc)	
Une autre raison :	

Vous êtes membres :

Depuis 1 an environ	<input type="checkbox"/>	Entre 1 et 5 ans	<input type="checkbox"/>
Entre 5 et 10 ans	<input type="checkbox"/>	Depuis plus de 10 ans	<input type="checkbox"/>

Habitez-vous la Montagne Verte ?

Oui Non

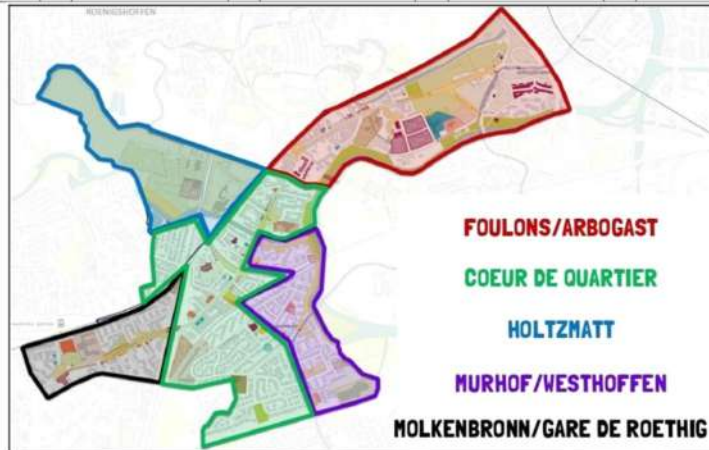
Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête adhérents

ANNEXES

Si oui, dans quel secteur ?

Foulons/Arbogast	Cœur de quartier	Holtz matt	Murhof/Westhoffen	Molkenbronn
------------------	------------------	------------	-------------------	-------------



Selon vous, le CSC peut-il être utile à **tous** les habitants ou est-il réservé à des catégories de personnes ? (Enfants, familles en difficultés sociales...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, grâce au CSC, la Montagne Verte est-elle **un quartier plus animé** ces dernières années, où il se passe plus de choses qu'avant ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC est-il un lieu grâce auquel les habitant-e-s peuvent **agir pour le quartier** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, ces dernières années, y-a-t-il le plus d'habitant-e-s **qui se sont engagés** pour améliorer la vie sur le quartier ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, ces dernières années, les **différentes cultures** présentes à la Montagne Verte se comprennent-elles mieux entre elles ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018
 Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête adhérents

Selon vous, ces dernières années, les **différentes générations** présentes à la Montagne Verte se comprennent-elles mieux entre elles ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, ces dernières années, le CSC a-t-il été un lieu où les habitant-e-s ont pu **venir s'exprimer** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, ces dernières années, le CSC a-t-il servi à **faire connaître le point de vue des habitant-e-s** sur le quartier auprès des pouvoirs publics ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC est-il un **lieu de débats** sur des sujets de société ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC est-il un lieu où l'on peut **parler de politique** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, y a-t-il eu une **plus grande implication des habitant-e-s** dans la vie de la Cité ? (ex : assemblée de quartier, projet de territoire, budget participatif, conseils d'écoles...).

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, les différents acteurs du quartier **travaillent-ils mieux ensemble** ces dernières années ? (associations, écoles, médiathèque, services municipaux...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, y a-t-il eu ces dernières années des actions pour le quartier **organisées ensemble** par plusieurs acteurs du quartier ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, est-ce que **de nouveaux acteurs** de la culture, du sport et de l'écologie sont intervenus sur le quartier ces dernières années ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018
 Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête adhérents

ANNEXES

Connaissez-vous le bâtiment "Les Tanneries" du Centre socioculturel ?

Oui Non

Selon vous, les habitant-e-s du quartier, en premier lieu **ceux vivant à Molkenbronn** connaissent-ils ce bâtiment du CSC ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, y a-t-il des habitant-e-s **engagés pour le quartier** dans cette partie de la Montagne Verte ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, se passe-t-il **d'autres choses** aux Tanneries que les activités "classiques" du CSC ? (périscolaire, ateliers familles, cours de français...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, les habitant-e-s de Molkenbronn sont-ils **bien intégrés aux secteurs voisins** ? (reste de la Montagne Verte, Lingolsheim...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, les habitant-e-s de Molkenbronn ont-ils des habitudes de se retrouver sur les **espaces publics** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, le bâtiment des Tanneries est-il identifié comme **ouvert à tou-te-s** ? (pas que aux adhérents du CSC dans le cadre des activités "classiques").

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, les **acteurs de Molkenbronn** se connaissent-ils bien ? (CSC, écoles Chatrian, OPI, CSC Albatros, Médiathèque...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, les acteurs de Molkenbronn **travaillent-ils bien ensemble** ? (CSC, écoles Chatrian, OPI, CSC Albatros, Médiathèque...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête adhérents

Selon vous, les habitant-e-s et les partenaires viennent-ils au bâtiment les Tanneries du CSC **pour échanger, se renseigner** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plus tôt Totalement

Selon vous, le CSC a-t-il agi en faveur de **la santé** des habitant-e-s de Molkenbronn ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plus tôt Totalement

Selon vous, le CSC a-t-il agi en faveur du **cadre de vie** sur Molkenbronn ? (respect des espaces publics...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plus tôt Totalement

Selon vous, le CSC a-t-il contribué à **améliorer les relations humaines** sur Molkenbronn ? (diminution des conflits, des violences...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plus tôt Totalement

Selon vous, le CSC a-t-il diminué son impact environnemental dans son **fonctionnement quotidien** ces dernières années ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plus tôt Totalement

Selon vous, le CSC a-t-il diminué son **impact environnemental dans ses actions** ces dernières années ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plus tôt Totalement

Selon vous, les habitant-e-s de la MTV ont-ils de meilleurs **réflexes écocitoyens** qu'il y a quelques années ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plus tôt Totalement

Selon vous, le CSC est-il un acteur connaissant bien les **enjeux écologiques** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plus tôt Totalement

Selon vous, les habitant-e-s de la MTV ont-ils une **bonne compréhension** des enjeux écologiques ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plus tôt Totalement

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018
 Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête adhérents

ANNEXES

Questions sur le territoire

1) Quelles sont selon vous les principales évolutions que vous avez observées sur le quartier ces quatre dernières années ?

2) Quels sont selon vous les principaux atouts du quartier ?

3) Quelles sont selon vous les principales difficultés du quartier ?

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête adhérents

Questions sur les futures orientations du CSC

1) En tant que membre de l'association, qu'attendez-vous du CSC ces quatre prochaines années ?

2) Remarques complémentaires :

La démarche vous intéresse ? Vous souhaitez contribuer à sa suite et contribuer à définir les perspectives à venir du Centre socioculturel ? Laissez-nous vos coordonnées pour être invités à des temps d'échange :

NOM	Prénom	Contact (téléphone/mail)

Merci pour votre participation précieuse

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête adhérents



Centre Socio Culturel
de la Montagne Verte

Le Centre : 10, rue d'Ostwald 67200 Strasbourg
Les Bains : 1, Quai de la Flassmatt 67200 Strasbourg
Les Tanneries : 305, route de Schirmeck 67200 Strasbourg
e-mail : accueil@cscmontagneverte.asso.fr / tel. 03 88 16 31 60

Projets sociaux 2025-2028 Enquête partenaires

Le Centre socioculturel est actuellement en phase d'élaboration de ses futurs projets sociaux, documents de référence essentiels qui vont devenir le socle des actions à venir pour les quatre prochaines années. C'est une étape importante dans la vie du Centre socioculturel, pour laquelle **votre regard est précieux** à double titre.

D'abord parce qu'en tant que structure intervenant sur le quartier, vous avez probablement **une vision spécifique des actions menées par le CSC** et des idées sur ce que nous pourrions faire.

Ensuite parce que dans tout ce que nous avons accompli les quatre dernières années et dans ce que nous pourrions faire pour les quatre prochaines, nous sommes convaincus que vous avez toute votre place, qu'il y a **des actions à mener ensemble**.

Bien sûr, cette démarche d'enquête n'enlève en rien la nécessité des échanges riches que nous avons avec vous tout au long de l'année. Elle permet néanmoins pour vous comme pour nous de **prendre le temps de la réflexion, de la critique et des perspectives**.

Nous vous remercions donc vivement pour le temps que vous accorderez à notre sollicitation.

L'équipe du Centre socioculturel de la Montagne-verte

Mode d'emploi :

Le Centre socioculturel mène deux projets sociaux, qui se déclinent en actions. L'un concerne plus spécifiquement le quartier Murhof/Westhoffen, l'autre le quartier Molkenbronn.

Dans la présentation des résultats de cette enquête, les réponses seront rendues anonymes, afin de faciliter la liberté de parole. La sincérité de vos réponses est pour nous essentielle.

Si certaines questions sont fermées, pour permettre une analyse globale, vous pouvez nous faire part de toutes vos remarques et réflexions que ce questionnaire vous inspire. Nous vous assurons que l'ensemble de ce que vous enverrez sera pris en compte dans notre démarche.

A vos réflexions viendront s'ajouter celles des usager-e-s, des habitant-e-s et des équipes du CSC. L'enjeu est de produire collectivement le bilan 2021/2024, de porter un regard sur le quartier et ses évolutions, de définir les axes d'orientation du CSC pour 2025/2028 pour que le CSC soit le plus utile possible pour le territoire.

Selon vous, le CSC est-il perçu comme pouvant être utile à **tous** les habitants ou comme réservé à des catégories de personnes ? (Enfants, familles en difficultés sociales...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, grâce au CSC, la Montagne Verte est-elle **un quartier plus animé** ces dernières années, où il se passe plus de choses qu'avant ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, le CSC est-il un lieu grâce auquel les habitant-e-s peuvent **agir pour le quartier** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, ces dernières années, y-a-t-il plus d'habitanc-e-s **qui se sont engagés** pour améliorer la vie sur le quartier grâce au rôle joué par le CSC ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, ces dernières années, les **différentes cultures** présentes à la Montagne Verte se comprennent-elles mieux entre elles grâce au CSC ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, ces dernières années, les **différentes générations** présentes à la Montagne Verte se comprennent-elles mieux entre elles par le rôle joué par le CSC ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, ces dernières années, le CSC a-t-il été un lieu où les habitanc-e-s ont pu **venir s'exprimer** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, ces dernières années, le CSC a-t-il servi à **faire connaître le point de vue des habitanc-e-s** sur le quartier auprès des pouvoirs publics ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, le CSC est-il perçu comme **un lieu de débats** sur des sujets de société ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691500018
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête partenaires

ANNEXES

Selon vous, le CSC est-il perçu comme un lieu où l'on peut **parler de politique** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalem

Selon vous, le CSC a-t-il œuvré ces dernières années pour qu'il y ait **une plus grande implication des habitant-e-s** dans la vie de la Cité ? (ex : assemblée de quartier, projet de territoire, budget participatif, conseils d'écoles...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalem

Selon vous, le CSC a-t-il joué son rôle ces dernières années afin que les différents acteurs du quartier **travaillent mieux ensemble** ces dernières années ? (associations, écoles, médiathèque, services municipaux...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalem

Selon vous, le CSC a-t-il joué son rôle pour **fédérer les acteurs du quartier** afin de construire des actions communes pour le quartier ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalem

Selon vous, est-ce que **de nouveaux acteurs** de la culture, du sport et de l'écologie sont intervenus sur le quartier ces dernières années grâce à l'intermédiaire du CSC ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalem

Connaissez-vous le bâtiment "**Les Tanneries**" du Centre socioculturel ?

Oui Non

Selon vous, les habitant-e-s du quartier, en premier lieu **ceux vivant à Molkenbronn** connaissent-ils ce bâtiment du CSC ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalem

Selon vous, le CSC est-il parvenu à amener des habitant-e-s à **s'engager** dans cette partie de la Montagne Verte ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalem

Selon vous, se passe-t-il **d'autres choses** aux Tanneries que les activités "classiques" du CSC ? (périscolaire, ateliers familles, cours de français...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalem

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête partenaires

Selon vous, le CSC a-t-il joué son rôle afin que les habitant-e-s de Molkenbronn sont **mieux intégrés aux secteurs voisins** ? (reste de la Montagne Verte, Lingolsheim...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, les actions du CSC ont-elles permis aux habitant-e-s de Molkenbronn de développer de plus grandes habitudes de se retrouver sur les **espaces publics** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le bâtiment des Tanneries est-il identifié comme **ouvert à tou-te-s** ? (pas que aux adhérents du CSC dans le cadre des activités "classiques").

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC a-t-il joué son rôle pour rassembler les **acteurs de Molkenbronn** ? (mieux se connaître)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC a-t-il joué son rôle pour fédérer les acteurs de Molkenbronn ? (agir ensemble)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le bâtiment des Tanneries du CSC est-il perçu comme un lieu ouvert aux partenaires et aux habitant-e-s **pour échanger, se renseigner** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC a-t-il agi en faveur de **la santé** des habitant-e-s de Molkenbronn ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC a-t-il agi en faveur du **cadre de vie** sur Molkenbronn ? (respect des espaces publics...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC a-t-il contribué à **améliorer les relations humaines** sur Molkenbronn ? (diminution des conflits, des violences...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

ANNEXES

Selon vous, le CSC a-t-il diminué son impact environnemental dans son **fonctionnement quotidien** ces dernières années ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC a-t-il diminué son **impact environnemental dans ses actions** ces dernières années ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, les habitant-e-s de la MTV ont-ils de meilleurs **réflexes écocitoyens** qu'il y a quelques années ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC est-il un acteur connaissant bien les **enjeux écologiques** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, les habitant-e-s de la MTV ont-ils une **bonne compréhension** des enjeux écologiques ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Questions sur le territoire

1) Quelles sont selon vous les principales évolutions que vous avez observées sur le quartier ces quatre dernières années ?

2) Quels sont selon vous les principaux atouts du quartier ?

3) Quelles sont selon vous les principales difficultés du quartier ?

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691500018
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête partenaires

ANNEXES

Questions sur les futures orientations du CSC

1) En tant que partenaires du territoire, qu'attendez-vous du CSC ces quatre prochaines années ?

2) Remarques complémentaires :

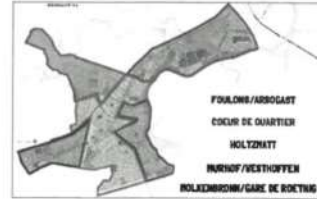
Merci pour votre participation précieuse

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête partenaires



PRISE DE NOTES



Il s'agit de la parole de :

- Un homme de 5 à 10 ans
- Une femme de 11 à 16 ans du secteur Foulons/Arbogast
- adhérent du CSC de 17 à 25 ans du secteur cœur de quartier
- non-adhérent du CSC de 25 à 35 ans du secteur Murhof/Westhoffen
- de 35 à 60 ans du secteur Molkenbronn
- de + de 60 ans autre :

* Appartement : souhaite changer depuis 3 ans,
N'aime pas le quartier car ne se sent pas bien
dans son logement -

* Centre : Apprécie les activités proposées, permet de
sortir de chez soi, de ren contour du
monde, créer du lien =

lieu de la rencontre :

BAC NOU

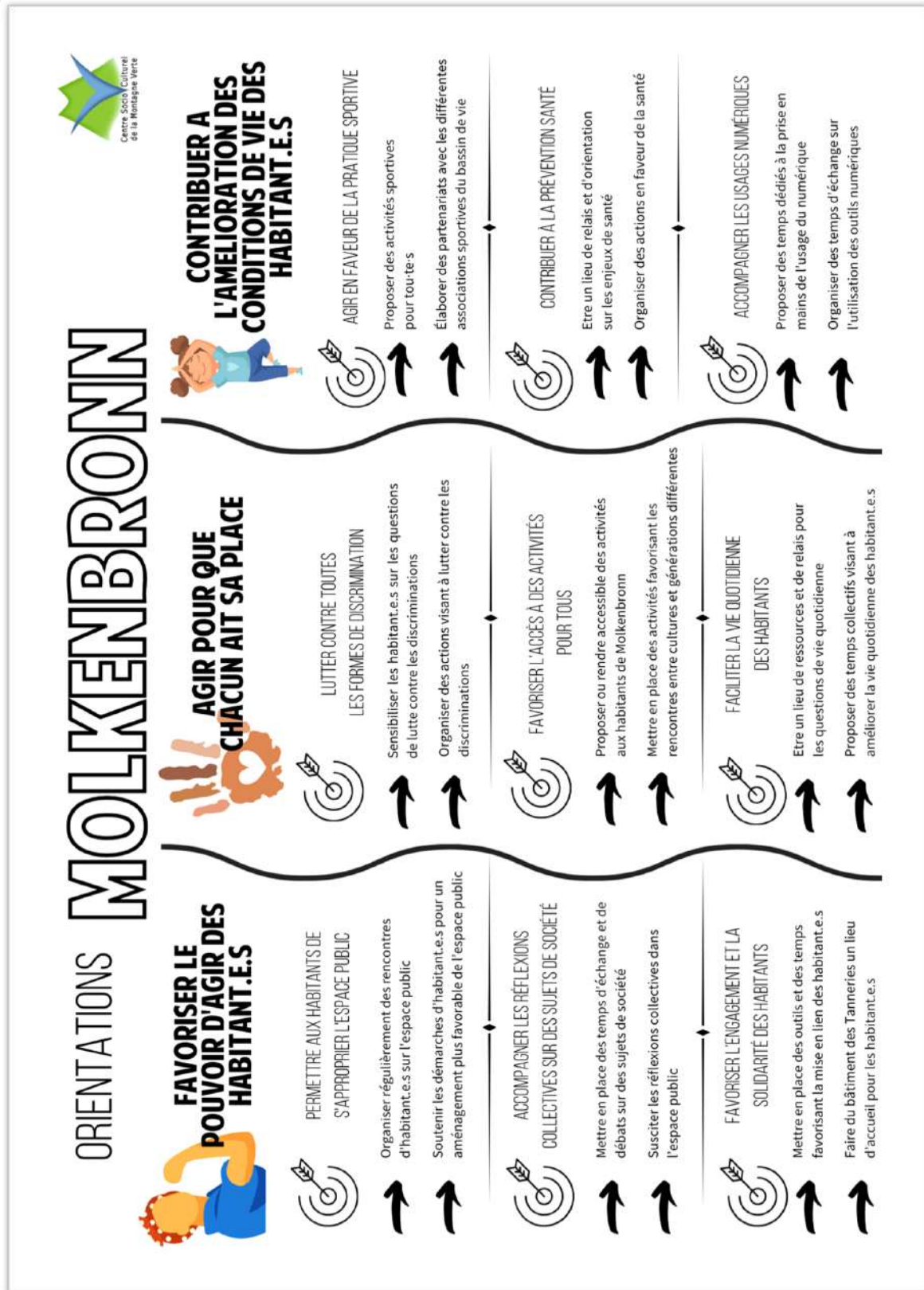
Thématiques évoquées :

Indiquez ici quelques mots clés
(ex: circulation, scolarité, loisirs...)

logement -

Exemple de prise de notes « Allons vers »

ANNEXES



Synthèse visuelle orientations projet social

ORIENTATIONS ACF

MOLKENBRONN



FAVORISER LE POUVOIR D'AGIR DES FAMILLES

ENCOURAGER LES INITIATIVES AUTONOMES DES FAMILLES

- ↑ Etre facilitateur d'initiatives collectives pour les familles du quartier
- ↑ Soutenir les démarches d'habitant.e.s pour un aménagement plus favorable de l'espace public



ACCOMPAGNER LES REFLEXIONS COLLECTIVES SUR DES SUJETS DE SOCIÉTÉ

- ↑ Mettre en place des temps d'échanges et de débat sur des sujets de société
- ↑ Susciter les réflexions collectives dans l'espace public



FAVORISER L'ENGAGEMENT ET LA SOLIDARITÉ DES HABITANTS

- ↑ Mettre en place des outils et des temps favorisant la mise en lien des habitant.e.s
- ↑ Faire du bâtiment des Tanneries un lieu d'accueil pour les habitant.e.s



AGIR POUR QUE LA PLACE DE CHACUN.E SOIT RECONNUE AU SEIN DE LA FAMILLE



LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATION

- ↑ Sensibiliser les habitant.e.s sur les questions de lutte contre les discriminations
- ↑ Organiser des actions visant à lutter contre les discriminations



FAVORISER L'ACCÈS À DES ACTIVITÉS POUR TOUS

- ↑ Proposer ou rendre accessible des activités aux habitants de Molkenbronn
- ↑ Mettre en place des activités favorisant les rencontres entre cultures et générations différentes



FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE DES HABITANTS

- ↑ Etre un lieu de ressources et de relais pour les questions de vie quotidienne
- ↑ Proposer des temps collectifs visant à améliorer la vie quotidienne des habitant.e.s



CONTRIBUER A L'AMELIORATION DES CONDITIONS DE VIE DES FAMILLES



AGIR EN FAVEUR DE LA PRACTIQUE SPORTIVE

- ↑ Proposer des activités sportives pour tou.te.s
- ↑ Élaborer des partenariats avec les différentes associations sportives du bassin de vie



CONTRIBUER À LA PRÉVENTION SANTÉ

- ↑ Etre un lieu de relais et d'orientation sur les enjeux de santé
- ↑ Organiser des actions en faveur de la santé



ACCOMPAGNER LES USAGES NUMÉRIQUES

- ↑ Proposer des temps dédiés à la prise en mains de l'usage du numérique
- ↑ Organiser des temps d'échange sur l'utilisation des outils numériques

Synthèse visuelle orientations actions collectives familles

**IL Y A UNE PLACE POUR
CHACUN·E
DANS CES PROJETS,
AGISSEZ POUR LE QUARTIER,
REJOIGNEZ LE
CSC !**



Centre Socio-Culturel
de la Montagne Verte

Le Centre : 10, rue d'Ostwald 67200 Strasbourg
Les Bains : 1, Quai de la Flassmatt 67200 Strasbourg
Les Tanneries : 305, route de Schirmeck 67200 Strasbourg
e-mail : accueil@cscmontagneverte.asso.fr / tel. 03 88 16 31 60