

# PROJET SOCIAL MURHOF WESTHOFFEN

2025 - 2028



L'écriture d'un projet social est un travail d'une année. Une année pour faire le bilan en

rencontrant, questionnant les habitants, adhérents, partenaires. Le défi que nous nous sommes lancés était d'aller chercher la parole de tout habitant du quartier de la Montagne Verte en allant à sa rencontre. Ces rencontres portées par des administrateurs et des salariés ont permis de recueillir un nombre conséquent de témoignages de tout âge.

Cette démarche "d'aller vers" est bien l'essence des valeurs que nous défendons en tant que centre social. A partir de ces actions, de nombreux objectifs ont été déclinés. Les administrateurs et l'équipe salarié ont voulu innover en permettant aux adhérents de choisir 3 objectifs par orientation. Lors de notre assemblée générale 2024, nous avons organisé en simultané une assemblée d'enfants, une assemblée de jeunes et l'assemblée générale afin de permettre à ces différents groupes de voter par ordre de priorité les objectifs à poursuivre pour les 4 prochaines années.

Ces orientations et objectifs ainsi définis et choisis démocratiquement s'appuient bien sur le recueil des besoins exprimés par les habitants, du diagnostic de territoire, des échanges avec les partenaires et forment notre ligne de conduite pour les 4 prochaines années avec des ambitions fortes.

Notre mission est également d'agir pour rendre possible l'intégration à toute personne dans le respect et la dignité humaine. *"L'étranger est peut-être un ami que vous ne connaissez pas encore."* (Citation d'un inconnu)

Nous rêvons d'un quartier où les habitants ont la joie de vivre, de se rencontrer et le plaisir de se mobiliser ensemble pour un avenir meilleur... De cette utopie, notre centre socioculturel doit être un élément facilitateur permettant à chacun, petits et grands, d'être source de propositions et d'apporter individuellement et collectivement sa pierre à l'édifice. A la hauteur de notre quartier, en toute modestie et humilité, construisons ensemble notre quartier aux couleurs de ses habitants. La différence doit être notre force pour un enrichissement collectif.

Que ces projets sociaux, fruits d'une réflexion collective, nous animent ces 4 prochaines années dans notre quartier de la Montagne Verte pour relever le défi d'atteindre ces objectifs. Ces objectifs font résonance avec les valeurs qui animent l'ensemble des centres socioculturels de France que sont **la justice sociale, la Démocratie** vivante avec un grand D et dans **le respect de la dignité humaine**.

Delphine TERNES, Présidente du Centre socioculturel de la Montagne verte

## Sommaire

Mot de la Présidente .....	2
Préambule.....	4
Méthodologie d'élaboration.....	12
Bilan 2020-2024 Murhof Westhoffen.....	18
Diagnostic de territoire .....	42
Données de la Montagne verte (globales) .....	42
Regards croisés sur le territoire .....	54
Regard des partenaires .....	58
Focus sur le QPV Murhof Westhoffen .....	62
Les besoins exprimés sur le territoire Murhof Westhoffen.....	68
Le projet social Murhof Westhoffen .....	70
Les orientations et les objectifs.....	71
La méthode d'évaluation .....	81
Le projet d'animation collectif familles Murhof Westhoffen .....	82
Bilan .....	84
Diagnostic et besoins identifiés .....	94
Les orientations et objectifs du projet d'animation collectif familles .....	98
Le projet jeunesse.....	104
Les ressources et les moyens du CSC .....	110
Richesses humaines.....	110
Ressources logistiques .....	114
Ressources financières.....	116
Annexes .....	120

## MERCI !

Ce travail d'élaboration n'aurait jamais été possible sans l'engagement et la participation de nombreuses personnes ! Sans pouvoir les citer toutes, des remerciements particuliers à **Valentin TOURNEMOLLE**, qui a effectué une année en apprentissage au CSC en participant notamment à l'élaboration des outils qui ont été utilisés lors des différentes étapes.

Un merci particulier à l'ensemble des salariés, notamment **François PORTAL**, Aurélie **DUCHET**, Vincent **RITT** et David **GALL**, pour l'animation et la participation aux différents temps, la conception et l'écriture du document.

Un grand merci aux **membres du Conseil d'administration** qui ont contribué activement à la réflexion et aux échanges lors de l'élaboration, ainsi qu'aux **partenaires** du territoire qui ont apporté tout du long leurs éclairages et conseils.

Un merci particulier à **Chantal KRAFFT** pour sa relecture minutieuse !

# PRÉAMBULE



## UN CENTRE SOCIAL QU'EST CE QUE C'EST ?

### **Un projet social**

Nés en Angleterre à la fin du 19<sup>ème</sup> siècle, les Centres socioculturels se multiplient en France à l'aube du 20<sup>ème</sup> siècle sous l'impulsion de femmes dont Marie-Jeanne Bassot, fondatrice en 1922 de la Fédération Nationale des Centres Sociaux et Socioculturels de France (FCSF) mais également des résidences sociales.

### **Un projet de territoire**

Selon la charte fédérale nationale des Centres sociaux et socioculturels adoptée en juin 2000 à Angers, un Centre social entend être un foyer d'initiatives porté par des habitants associés, appuyés par des professionnels, capables de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social pour l'ensemble de la population d'un territoire.

### **Un projet d'éducation populaire**

Les Centres sociaux sont issus des « œuvres sociales » qui considéraient que les habitants ouvriers devaient s'organiser localement pour prendre leur vie en main. Très vite le réseau fédéral s'inscrit dans la lignée des mouvements d'éducation populaire reconnaissant à chaque individu la volonté, la capacité de progresser et de se développer à tous les âges de la vie.

### **Un projet reconnu et soutenu par les institutions**

Le développement des Centres sociaux et socioculturels s'amplifie après 1945 grâce à l'investissement de l'Etat. Leur expérience, leur implication au cœur des espaces de vie quotidienne, leur gestion locale et leur pratique de réseau en font des acteurs reconnus de la décentralisation.

En 1971, avec l'accord du Ministère de tutelle, La Caisse Nationale d'Allocations Familiales (CNAF) décide d'étendre sa prestation de services aux Centres sociaux et socioculturels, décision confirmée par la circulaire de 1984, qui fixe les conditions de l'agrément des Centres par les Caisses d'Allocations Familiales locales (CAF).

### **Un projet humain, solidaire et démocratique**

En 2000, la FCSF adopte une charte Fédérale des Centres sociaux et socioculturels qui réfère leur action et leur expression publique à trois valeurs fondatrices :

- la dignité humaine : reconnaître la liberté et la dignité de tout homme et de toute femme.
- la solidarité : considérer les hommes et les femmes comme solidaires, comme étant capables de vivre ensemble en société.
- la démocratie : vouloir une société ouverte au débat et au partage du pouvoir.

### **Le projet social, la clé de voûte du Centre social**

L'élaboration de notre projet social s'établit sur une période de quatre ans. Cette démarche s'inscrit dans la durée et nécessite par conséquent d'associer les différents acteurs concernés : les habitants, les administrateurs, les bénévoles, les salariés et les partenaires (associations, institutions et collectivités). C'est l'occasion de développer et d'expérimenter des méthodes participatives et incitatives.



## QUELS SONT LES OBJECTIFS DES CENTRES SOCIAUX ?

1

### **Contribuer au développement local du territoire**

Les Centres sociaux placent les rapports sociaux au centre des stratégies de développement. Coconstruit avec les habitants et les partenaires le projet social est élaboré ainsi que coordonné à partir des spécificités du territoire et de sa population

2

### **Privilégier la participation des habitants**

Prendre sa vie en mains, échanger, participer, décider. Les habitants sont invités à le faire au Centre social. Véritable foyer de démocratie locale, le Centre social place la participation des habitants au cœur du projet.

3

### **Développer une approche généraliste et collective**

Soutenir les initiatives des habitants, les projets des jeunes, des parents, être garant de l'animation de la vie local et du lien social. Le Centre social s'intéresse à tout ce qui fait la globalité de l'individu et de la famille. C'est par le dialogue, la participation à des activités et à des projets collectifs que des personnes apprennent à mieux maîtriser leur vie et deviennent ainsi des citoyens actifs.



## L'AGRÉMENT CENTRE SOCIAL – LA CIRCULAIRE CNAF N° 2012-013

Depuis 1985, chaque Caisse d'Allocations Familiales Départementale à la responsabilité, via sa commission projet social, du renouvellement de l'agrément Centre social dans le cadre d'un dispositif contractuel établi sur la base d'un projet d'animation globale et d'un projet collectif familles. Ces agréments ouvrent droit à des financements spécifiques : la prestation dite A.G.C. (Animation Globale Collective) et la prestation A.C.F. (Animation Collective Familles).

Selon la CNAF (Caisse Nationale d'Allocations Familiales), **4 missions caractérisent le projet d'un Centre social**

### **Un équipement à vocation sociale globale**

Ouvert à l'ensemble de la population habitant à proximité, il offre accueil, activités et services à finalité sociale. Il assure une fonction d'animation à la fois globale et locale. La fonction d'animation du centre social exclut la seule juxtaposition d'activités et de services. Ces derniers doivent être en cohérence avec le projet de la structure. Le projet social implique la participation des habitants et la concertation avec les partenaires.

### **Un équipement à vocation familiale et pluri-générationnelle**

Lieu de rencontres et d'échanges entre les générations, il favorise le développement des liens familiaux et sociaux et contribue à dynamiser le tissu social. Il veille à l'accueil des personnes et à la mixité sociale, avec une attention particulière aux familles et aux habitants fragilisés.

### **Un lieu d'animation de la vie sociale**

Il doit susciter la participation des habitants à la définition des besoins, à l'animation locale, aux prises de décisions les concernant. Il a vocation à promouvoir la vie associative

### **Un lieu d'interventions sociales concertées et novatrices**

Compte tenu de son action généraliste, concertée et négociée avec les différents acteurs locaux, il contribue au développement des partenariats sur son territoire d'intervention.



## LES 7 CRITÈRES D'ATTRIBUTION DE L'AGRÈMENT CENTRE SOCIAL

Selon la circulaire CNAF de 2012, pour agréer un projet social, les administrateurs de la CAF étudient la demande d'agrément à travers 7 critères :

- ➔ **le respect d'une démarche participative** dans l'élaboration du projet d'animation globale (habitants, usagers, professionnels, partenaires).
- ➔ la **formalisation des modes de participation** effective des habitants et des modalités de gouvernance de la structure.
- ➔ la **pertinence des axes prioritaires** et des objectifs généraux au regard des problématiques repérées dans le diagnostic social.
- ➔ la **cohérence entre le plan d'action et les axes prioritaires** et objectifs généraux.
- ➔ la **faisabilité du projet social** et la capacité technique, financière et budgétaire de la structure.
- ➔ l'**accessibilité** (ouverture à tous) et l'**effectivité de la fonction d'accueil** dans le fonctionnement quotidien de la structure.
- ➔ l'existence **d'actions intergénérationnelles**, d'actions favorisant la **mixité des publics** et d'actions spécifiques pour les familles et les publics vulnérables.

Partie intégrante du projet d'animation globale, le projet familles fait donc l'objet d'un agrément spécifique appelé « **Animation collective famille** ».

Les attendus du projet familles sont les suivants :

- ➔ Répondre aux **problématiques familiales** repérées sur le territoire.
- ➔ Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au **renforcement de la cohésion intra-familiale** et aux relations et solidarités inter familiales.
- ➔ Coordonner les actions et services de **soutien à la parentalité**.
- ➔ Faciliter l'articulation des actions familles du Centre avec celles conduites par les **partenaires du territoire**.





## LA FÉDÉRATION DES CENTRES SOCIAUX DE FRANCE (FCSF)

Plus de 1400 centres sociaux et Espaces de Vie Sociale, agissant partout en France, sont réunis au sein de la Fédération des centres sociaux et socioculturels de France.

Créée en 1922, reconnue d'utilité publique en 1931 et agréée au titre de l'éducation populaire, la FCSF anime et développe son réseau de centres sociaux, les représente auprès des pouvoirs publics, et porte les valeurs et le projet des centres sociaux dans la société.

Le projet est militant : il promeut l'initiative de la société civile selon des principes de démocratie participative. Il se met en œuvre dans le débat et la négociation avec les acteurs des pouvoirs publics. Il s'inscrit, surtout, dans la reconnaissance et l'exercice du pouvoir d'agir des habitants dans les centres et dans la société. Un projet moderne, dont est garante la FCSF !

Dans cette logique, l'adhésion au réseau, c'est-à-dire au projet fédéral, passe par une démarche de reconnaissance qui n'est pas qu'une simple formalité administrative ! Etre fédéré – ou se fédérer – est un acte politique qui atteste la reconnaissance des buts communs, le choix de les partager, l'existence d'une volonté commune d'en poursuivre la construction collective, en référence aux valeurs de notre réseau.

### PRIORITÉS DU RÉSEAU SUR LES QUESTIONS SOCIALES 2024-2027

#### **Pour plus de démocratie !**

- plus de pouvoir d'agir des habitant.e.s
- plus de place pour les jeunes
- plus de débat et d'esprit critique

#### **Pour une société plus juste !**

- lutter contre le non-recours et conquérir de nouveaux droits
- agir contre les discriminations et rapports de domination
- construire un projet éducatif et lutter contre les inégalités scolaires

#### **Pour agir sur les grandes transitions de la société !**

- une société plus écologique
- accompagner des actions collectives sur les territoires
- renforcer notre capacité à agir en réseau
- reprenre le pouvoir sur notre alimentation
- un numérique émancipateur, humain, éthique et solidaire
- accompagner le choc démographique






## LES PARTENARIATS ET DISPOSITIFS PUBLICS, CONTRIBUTIONS AUX POLITIQUES PUBLIQUES

 CONTRAT DE VILLE - QUARTIER 2030


Priorités des acteurs publics concernés	Niveau d'implication dans le dispositif
<p><b>UN TERRITOIRE INCLUSIF ET SOLIDAIRE</b></p> <p>L'égalité réelle et la lutte contre les discriminations L'accès et le recours aux services publics, aux droits sociaux et juridiques La mixité sociale La mobilité durable et apaisée La prévention, le bien être et le maintien en bonne santé dès le plus jeune âge L'accès à une alimentation durable et de qualité La prise en compte du vieillissement de la population</p> <p><b>DES QUARTIERS OÙ GRANDIR ET S'ÉMANCIPER TOUT AU LONG DE LA VIE</b></p> <p>Le soutien à la parentalité La lutte contre les effets des inégalités sociales et territoriales en matière de réussite scolaire et éducative L'accès à la formation et au développement des compétences La maîtrise de l'écrit, de la lecture et des usages numériques L'accès à l'emploi durable pour toutes et tous L'entreprenariat et le développement des activités économiques, notamment d'utilité sociale L'épanouissement et l'accès à la culture, aux sports et aux loisirs La citoyenneté, la participation et l'engagement</p> <p><b>DES RUES ET DES LOGEMENTS OÙ IL FAIT BON VIVRE</b></p> <p>La qualité et la sobriété énergétique de l'habitat L'adaptation au changement climatique et la protection de l'environnement La proximité et la vie de quartier La qualité, la propreté et l'appropriation des espaces communs La sécurité et la tranquillité publiques</p>	<p>Le CSC dépose des projets Contrat de Ville répondant aux objectifs énoncés par l'appel à projet.</p> <p>Le périmètre du projet permet de s'adresser particulièrement au public des QPV Murhof et Molkenbronn</p>



 CITÉ ÉDUCATIVE ELSAU-MONTAGNE VERTE (EN RENOUVÈLEMENT)

Priorités des acteurs publics concernés	Niveau d'implication dans le dispositif
<p><b>AXES STRATÉGIQUES</b></p> <p>L'acquisition d'une culture numérique et l'accompagnement des familles à cette acculturation</p> <p>Des accompagnements personnalisés au service de la construction du parcours scolaire et de l'insertion professionnelle</p> <p>Le renforcement de l'éducation à la santé et à la citoyenneté par la mise en œuvre d'actions concrètes.</p>	<p>Le CSC dépose des projets au titre de la Cité éducative répondant aux objectifs énoncés par l'appel à projet.</p> 


 APPRENTISSAGE DE LA LANGUE FRANÇAISE—BOP 104

Priorités des acteurs publics concernés	Niveau d'implication dans le dispositif
<p><b>AXES STRATÉGIQUES</b></p> <p>favoriser l'insertion professionnelle,</p> <p>favoriser l'apprentissage du français à visée professionnelle,</p> <p>faciliter l'accès aux droits,</p> <p>favoriser l'accompagnement global des primo-arrivants non concernés par AGIR (accompagnement global et individualisé des réfugiés)</p> <p>renforcer le vivre ensemble et l'appropriation des valeurs et principes républicains des publics éligibles.</p>	<p>Le CSC dépose des projets au titre du BOP 104 répondant aux objectifs énoncés par l'appel à projet.</p> 




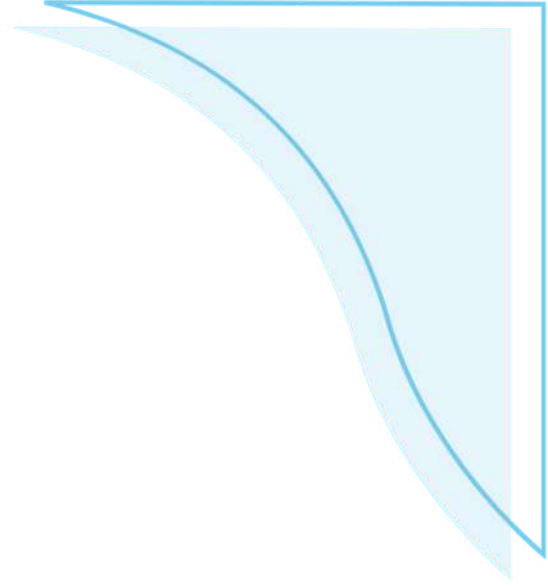
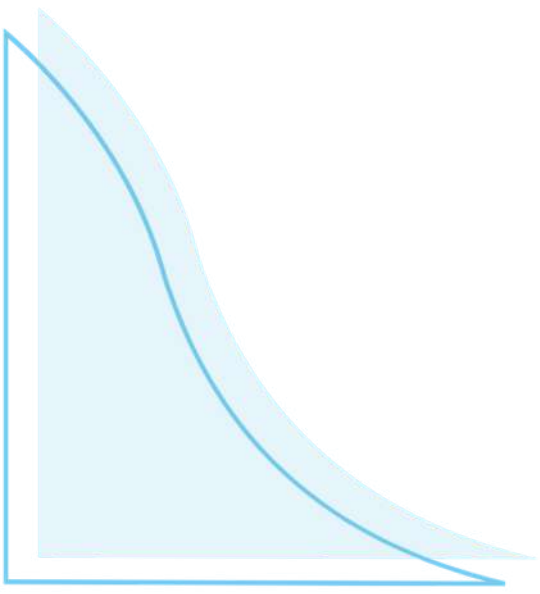
## LES PARTENARIATS ET DISPOSITIFS PUBLICS, CONTRIBUTIONS AUX POLITIQUES PUBLIQUES

### ○ CONTRAT LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT A LA SCOLARITÉ

Priorités des acteurs publics concernés	Niveau d'implication dans le dispositif
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encourager l'autonomie des enfants et des jeunes</li> <li>• Favoriser leur apprentissage de la vie collective</li> <li>• Valoriser leurs acquis et compétences</li> <li>• Promouvoir leur apprentissage de la citoyenneté</li> <li>• Permettre aux enfants et aux jeunes d'acquérir des méthodologies pour mieux appréhender le travail scolaire</li> <li>• Accompagner les parents dans la scolarité de leur enfant</li> </ul> 	<p>Le CSC organise tous les jours de la semaine des séances d'accompagnement scolaire pour les enfants de niveau élémentaire et secondaire (jusqu'au lycée).</p> <p>L'équipe développe des projets autour du numérique, de la citoyenneté et de l'environnement tout au long de l'année</p> <p>L'équipe est en lien régulièrement avec les établissements scolaires, participe aux temps d'échanges avec les enseignants et fait le lien avec les parents pour expliciter le parcours et la progression de leur enfant.</p>

### ○ SCHÉMA DÉPARTEMENTAL DES SERVICES AUX FAMILLES (2019-2023)

Priorités des acteurs publics concernés	Niveau d'implication dans le dispositif
<p><u>Axe 2 : Mieux répondre aux besoins des familles</u></p> <p>Rendre accessible les solutions d'accueil aux familles en situation de pauvreté ou en parcours d'insertion Soutenir les familles face au handicap Développement durable et les services aux familles</p> <p><u>Axe : 3 Développer le soutien à la parentalité</u></p> <p>Information des familles Réseaux d'écoute, d'appui et d'accompagnement des parents Améliorer les relations parents-école Favoriser les départs en vacances familiales Lutter contre l'illettrisme grâce aux services aux familles</p>	<p>Porteur d'actions dans le cadre des dispositifs REAAP et CLAS</p> <p>Cf Agrément Animation collective famille</p> 





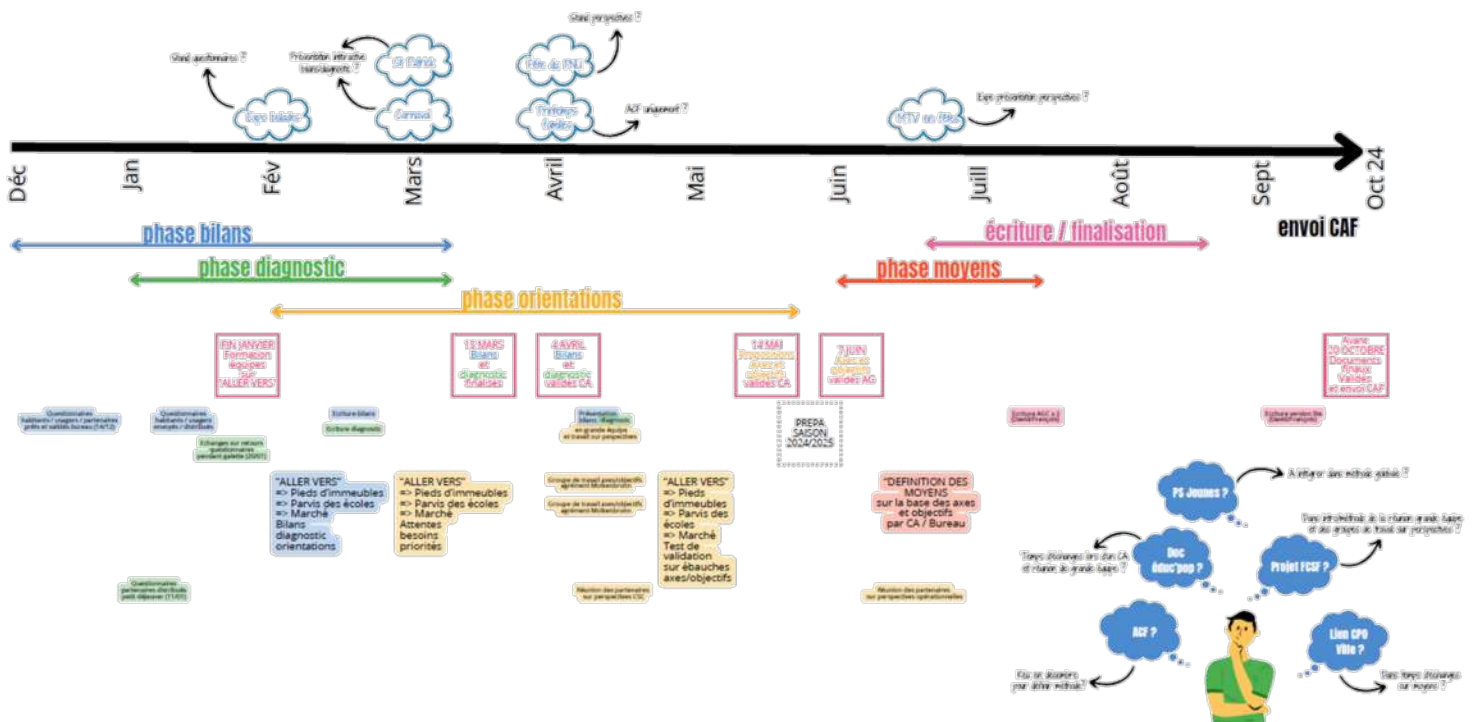
# MÉTHODOLOGIE D'ÉLABORATION DU PROJET SOCIAL

Avec un renouvellement significatif opéré au niveau de la gouvernance et l'engagement de nombreux nouveaux administrateurs, des changements également dans l'équipe professionnelle et le passage de relais pour la direction du CSC, une attention singulière s'est faite jour dans le renouvellement des projets sociaux de l'association.

La méthode a ainsi été étroitement construite dans un travail associé comprenant la **commission d'animation des projets sociaux**, le directeur, le chef de projets, et l'implication d'un salarié en alternance, dont cela a été l'objet d'apprentissage principal. Elle a également été le fruit d'échanges avec l'ensemble des administrateurs, de l'équipe salariée en premier lieu de l'équipe de coordination.

Les principales intentions fixées par l'association ont été **d'impliquer au maximum l'ensemble des équipes bénévoles et salariées** ; d'aller **chercher largement la parole des habitants**, en particulier de ceux n'étant pas directement connectés aux actions du CSC, d'en faire **un enjeu démocratique** de l'association, afin que ce document ne soit pas seulement le résultat d'un travail d'un groupe restreint de membres du CSC (voir annexes).

L'élaboration s'est faite ainsi en 5 phases : bilans, diagnostic, orientations, moyens, écriture.





## PHASE BILANS

De novembre 2023 à avril 2024, l'évaluation finale a pu permettre de reprendre l'ensemble de la matière sortie des évaluations intermédiaires annuelles, de la compléter avec des échanges plus larges constitués :

- ➔ d'une **démarche d'enquête** (80 questionnaires avec 59 réponses adhérents, 46 réponses habitants, 11 réponses partenaires, modèles en annexe)
- ➔ de **temps d'échanges internes** (2 réunions CA/salariés ; 2 apéro-débats ouverts ; 2 réunions de l'équipe salariée ; 2 réunions d'un groupe de travail dédié administrateurs / coordinateurs ; 2 réunions partenariales)
- ➔ d'une **démarche "d'aller vers"**, ayant permis de recueillir la parole de 360 habitants à travers le quartier.

Les bilans présentés ci-après sont donc le résultat :

- ➔ D'éléments chiffrés et observés par les équipes bénévoles et professionnelles
- ➔ D'analyses croisées entre administrateurs et l'équipe de pilotage de l'association
- ➔ Des retours reçus par 15 partenaires
- ➔ D'éléments sensibles collectés auprès d'habitants soit connaissant peu les actions du CSC soit par les adhérents





## MÉTHODOLOGIE D'ÉLABORATION DU PROJET SOCIAL

### PHASE DIAGNOSTIC

De janvier à mars 2024, la mise à jour des diagnostics du quartier a été le fruit du travail conjoint d'administrateur et de l'équipe de pilotage du CSC.

Elle a pu s'appuyer sur de nombreux documents récents élaborés par plusieurs institutions (Ville de Strasbourg, CAF) et sur les données de l'INSEE (population légale 2020). Nous tirons également des données du diagnostic réalisé par la Ville de Strasbourg en 2022, auquel le CSC de la Montagne verte a largement contribué.

De ces données froides sont venues s'ajouter de riches éléments sensibles, collectés à travers la démarche d'enquête, les rencontres partenariales, et la parole des habitants rencontrés lors de la démarche "aller vers".

La principale intention qui a sous-tendu cette phase peut se résumer à travers une question : Qu'est-ce qui a changé sur le quartier ces dernières années ?

Elle a également été l'occasion de remettre dans les échanges les grandes caractéristiques du territoire.








## **PHASE ORIENTATIONS**

Sur la base des éléments saillants des bilans et du diagnostic, le travail de construction des orientations a démarré par l'identification des besoins ressortis ou exprimés par les différents acteurs impliqués.

Un premier choix a été opéré par les groupes de travail dédiés. Il s'agissait d'identifier parmi l'ensemble des besoins exprimés pour le quartier lesquels pouvaient rentrer dans le champ d'action d'un centre social. Certains besoins ont également été soustraits, ne pouvant manifestement pas être satisfaits par l'association au regard de ses possibilités humaines et pratiques.

Un travail associé a ensuite été mené, afin de reformuler ces besoins en objectifs stratégiques, suffisamment larges pour pouvoir être déclinés en objectifs opérationnels et ce pour chaque catégorie d'habitants (enfants, jeunes, adultes, parents...). A l'instar du précédent projet social, il s'agit pour l'association de définir des objectifs qui puissent être communs à l'ensemble des équipes bénévoles et salariées.

Ces pistes d'objectifs possibles ont ensuite été regardées à l'aune du projet fédéral national des centres sociaux, avec une volonté nette de l'association de s'y inscrire. Les principales orientations ont ainsi été formulées :

-  **Soutenir l'initiative et l'autonomie des habitants**
-  **Être un lieu d'accueil et de ressources**
-  **Agir pour la vie de quartier**

Pour chacune de ces orientations, 4 objectifs stratégiques ont été retenus par le groupe de travail puis soumis aux votes de l'assemblée générale de l'association, de l'assemblée d'enfants et de l'assemblée de jeunes à travers un mode de prise de décision par consensus. Les adhérents ont ainsi eu la responsabilité de classer les objectifs, sachant que seuls 3 objectifs ont pu être retenus pour chaque orientation.





## PHASE DÉFINITION DES MOYENS

Les objectifs stratégiques décidés, le travail de déclinaison en objectifs opérationnels s'est fait à travers un dialogue à deux niveaux. L'ensemble de l'équipe salariée a dans un premier temps pu formuler des propositions de transposition plus concrète aux administrateurs. L'enjeu étant d'associer l'équipe pluridisciplinaire à l'appropriation de ce projet naissant et de vérifier que des pistes d'actions pouvaient se dessiner pour chacun des publics du quartier.

Ces propositions ont été interrogées et retravaillées par les administrateurs investis sur cette phase.

Enfin, une fois les objectifs opérationnels définis, l'ensemble des orientations ont fait l'objet d'une déclinaison dans les autres documents de référence des actions du Centre socioculturel (projets pédagogiques, de secteurs...).

En parallèle, les instances de pilotage ont vérifié et défini les moyens que le CSC allait pouvoir allouer à la poursuite de chaque objectif.



## PHASE ECRITURE ET APPROPRIATION

Les éléments du projet finalisés en juillet 2024 ont ensuite été rédigés, relus et corrigés par les administrateurs et l'équipe de pilotage du CSC pour aboutir à ce document.

Une version plus légère, plus visuelle a enfin été produite, afin de faciliter l'appropriation de ce projet pour l'ensemble des bénévoles et salariés actuels et futurs.



## CALENDRIER DE L'ÉLABORATION

DATE	NOM	ACTEURS
07/11/2023	Commission animation des projets sociaux	Commission / équipe pilotage
13/11/2023	Réunion bilan projet social Molkenbronn	CA/coordonateurs
23/11/2023	Evaluation des projets sociaux	Equipe salariée
05/12/2023	Réunion bilan projet social Murhof	CA/coordonateurs
Du 01/01/2024 au 31/01/2024	Questionnaires	habitants/adhérents/ partenaires
11/01/2024	Réunion partenaires	Partenaires
18/01/2024	Formation équipe "Allons vers"	Equipe salariée
20/01/2024	Galette des rois Formation bénévole "Allons vers"	CA/équipe pilotage
15/02/2024	Apéro-débat Murhof	Habitants/équipe pilotage
22/02/2024	Apéro-débat Molkenbronn	Habitants/équipe pilotage
Du 02/02/2024 au 16/02/2024	Aller vers	Bénévoles/salariés/habitants
21/03/2024	Réunion partenaires	Partenaires
26/03/2024	Échanges avec la Préfète QPV Molkenbronn	Etat / partenaires / équipe de coordination / Présidente
04/04/2024	CA validation bilans/ diagnostics	CA
14/05/2024	CA point d'étape / mise en route groupes de travail	CA
16/05/2024	Groupe de travail Murhof	Administrateurs / habitants / équipe pilotage
21/05/2024	Réunion élaboration orientation	Equipe salariée
21/05/2024	Groupe de travail Molkenbronn	Administrateurs / habitants / équipe pilotage
07/06/2024	AG / assemblée d'enfants / assemblée de jeunes	Adhérents / salariés / CA
20/06/2024	Rencontre partenaires	Partenaires
25/06/2024	Elaboration objectifs généraux	Equipe salariée
26/06/2024	Point d'étape avec la CAF	CAF/équipe pilotage/ Présidente
Juillet 2024	Ecriture / allers-retours	Commission projets sociaux / équipe pilotage

# BILAN DU PROJET SOCIAL

MURHOF WESTHOFFEN 2020-2024



## MÉTHODOLOGIE

De façon schématique, ce bilan a été construit en s'appuyant sur quatre phases. Une évaluation intermédiaire a eu lieu chaque année de la durée du projet social, puis il a été conclu à travers une évaluation finale, reprenant, analysant et complétant ces points d'étapes.

Les temps intermédiaires ont été l'occasion **pour les administrateurs, les bénévoles et les salariés** de croiser les regards sur les actions menées durant une saison, celles qui ont contribué pleinement à la poursuite des objectifs retenus, celles qui les ont atteints partiellement, et celles qui n'ont pas fonctionné comme espéré ou avaient été prévues mais n'ont pas pu avoir lieu.

Temps parfois de réorientation des priorités des équipes pour la saison suivante, ils ont été en outre l'opportunité d'inclure de manière toujours plus approfondie l'ensemble des salariés, plusieurs bénévoles et administrateurs à travers des temps longs dédiés à cet exercice incontournable.

De novembre 2023 à avril 2024, l'évaluation finale a pu permettre de reprendre l'ensemble de la matière sortie des évaluations intermédiaires, de la compléter avec des échanges plus larges constitués :

- ➔ **d'une démarche d'enquête** : 116 questionnaires avec 59 réponses adhérents, 46 réponses habitants, 11 réponses partenaires (modèles en annexe)
- ➔ **de temps d'échanges internes** : 2 réunions CA/salariés ; 2 apéro-débats ouverts aux habitant.e.s ; 2 réunions de l'équipe salariée ; 2 réunions d'un groupe de travail dédié administrateurs / coordinateurs ; 2 réunions avec les partenaires du territoire
- ➔ **d'une démarche "d'aller vers"**, ayant permis de recueillir la parole de **360 habitant.e.s** à travers le quartier.





## SYNTHÈSE DU BILAN

### 1 – ÊTRE UN ESPACE D'INITIATIVES D'HABITANT·E·S

#### 1.1 Aller à la rencontre de tou·te·s les habitant·e·s

##### IMPACTS :

Les champs d'intervention et la connaissance par les habitants des différentes fonctions du CSC se sont améliorés. Le **rôle de soutien aux initiatives d'habitants** est désormais mieux connu et les habitants ayant pu y faire appel s'en font le relais autour d'eux.



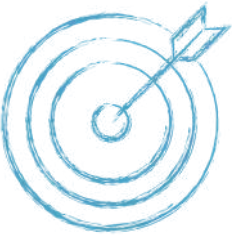
##### L'ESSENTIEL À RETENIR :

Avec de **nombreux temps en dehors des équipements** du CSC, visibles largement par les habitants et ayant su s'adresser à des catégories diverses de la population, l'association est parvenue à **faire évoluer le regard porté sur le rôle du CSC** et démontrer son intention de s'adresser et d'être utile à l'ensemble des habitants et non à ses seuls adhérents inscrits à des activités.

#### 1.2 Accompagner la participation des habitant·e·s

##### IMPACTS :

En laissant plus de place à l'énergie bénévole, en ouvrant plus largement ses portes aux propositions d'habitants et en manifestant son soutien à des démarches citoyennes, le CSC est parvenu à infléchir son image de "lieu d'activités". De plus en plus d'habitants **identifient l'association comme un facilitateur** possible de leur engagement.



##### L'ESSENTIEL À RETENIR :

Le CSC est parvenu à **consolider et augmenter** la place laissée aux actions portées par des bénévoles et par des habitants. **De façon encore modeste** à l'échelle de l'ensemble des habitants, la fonction d'accompagnement de démarches citoyennes est mieux identifiée.

#### 1.3 Favoriser les rencontres entre toutes les cultures et toutes les générations

##### IMPACTS :

Les différentes générations et cultures participant aux actions du CSC se sont fréquemment retrouvées au sein du quartier ou des équipements de l'association.



##### L'ESSENTIEL À RETENIR :

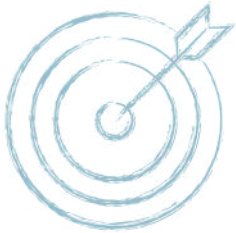
Sans en faire de grands temps forts ou d'actions dédiées, les actions du CSC ont permis le croisement, tant au quotidien que lors des manifestations, des différentes cultures et générations présentes sur le quartier. La réalité avec plusieurs bâtiments, les différentes sociologies des micro-quartiers ont néanmoins représenté des défis parfois difficiles à surmonter par les équipes.

## 2 – VALORISER UNE CULTURE DU PARTENARIAT ET DE LA CO-CONSTRUCTION

### 2.1 Mutualiser les moyens et les compétences

#### IMPACTS :

Le CSC est reconnu et apprécié pour le rôle qu'il joue sur les **dynamiques partenariales sur le quartier**. Les différents acteurs ont pris l'habitude de **fonctionner en complémentarité** et la plupart savent pouvoir compter sur les autres.



#### L'ESSENTIEL À RETENIR :

L'association est parvenue à maintenir et consolider un haut niveau d'exigence sur **son rôle de catalyseur de dynamiques partenariales**. A travers un rôle pivot entre de nombreux acteurs du quartier, le CSC a su faire l'entremetteur, le facilitateur et valoriser le partage de moyens et de compétences.

### 2.2 Co-construire des actions

#### IMPACTS :

La plupart des acteurs du quartier **participent avec enthousiasme** aux actions collectives. Ils reconnaissent et attendent du CSC d'être à l'initiative de la majorité de ces actions partenariales.



#### L'ESSENTIEL À RETENIR :

Le CSC a su poursuivre la lancée du précédent projet social et à maintenir avec succès son **rôle d'impulsion d'actions collectives**. Il est parvenu à inclure et associer de nouveaux acteurs aux dynamiques qui restent d'un haut niveau de partenariat.

### 2.3 Favoriser et développer des réseaux

#### IMPACTS :

Le CSC est désormais identifié par de nouveaux acteurs sportifs, culturels et acteurs mobilisés sur des sujets écologiques.

#### L'ESSENTIEL À RETENIR :

Par l'action des professionnels, le CSC a noué des relations nouvelles avec des acteurs sportifs, culturels ou en lien avec les causes écologiques. Le bilan est pourtant fragile, dans la mesure où ces partenariaux nouveaux n'ont pas suffisamment fait l'objet d'une logique de "réseau" et sont trop souvent incarnés par les liens créés par une personnes



### 3 – FAVORISER L'EXPRESSION DES HABITANTS.E.S

#### 3.1 Susciter l'expression des habitants

##### IMPACTS :

De nombreux habitants **ont pu s'exprimer sur des sujets variés** et complexes. Ils ont pris conscience de la légitimité de leur expression.



##### L'ESSENTIEL À RETENIR :

Cet axe a fait l'objet de nombreuses actions dédiées, réussies. Le CSC a été un lieu central de l'expression des habitants du quartier, tant sur des sujets du quotidien que sur des débats publics complexes.

#### 3.2 Organiser des débats de société

##### IMPACTS :

Le CSC est identifié comme un lieu de débat, dans lequel des questions de société peuvent être posées. Des habitants ont pu rencontrer des associations, des chercheurs, des réalisateurs de documentaires et avancer dans leur compréhension de sujets complexes.



##### L'ESSENTIEL À RETENIR :

Que ce soit à travers des temps dédiés (conférences, projections-débats, rencontres) ou dans un fonctionnement quotidien qui a su favoriser l'émergence d'échanges sur des sujets de société, le CSC a été un espace d'expression et de débats ces dernières années.

#### 3.3 Favoriser le lien entre les habitants et les instances de participation

##### IMPACTS :

Des habitants se sont impliqués dans les instances et concertations mises en place sur le quartier. Les habitants déjà impliqués ont identifié le CSC comme un acteur de la participation citoyenne. Les pouvoirs publics ont associé le CSC dans leurs réflexions sur la participation des habitants.



##### L'ESSENTIEL À RETENIR :

Le CSC est parvenu à se faire le relais des nombreuses propositions de cadre de participation mises en place par les pouvoirs publics dans la période. Il a réussi à encourager la participation d'habitants, et a été un soutien critique pour la mise en place de plusieurs espaces de concertation citoyenne sur le quartier, sans toujours parvenir à faire valoir son regard singulier constitué des valeurs de l'éducation populaire.



## 1 – ÊTRE UN ESPACE D'INITIATIVES D'HABITANT·E·S



### 1.1 Aller à la rencontre de tou-te-s les habitant·e·s

#### 1.1.1 Proposer des temps conviviaux à proximité des habitations

##### Éléments chiffrés :

Temps conviviaux mis en place	Au moins 5 par an	21 temps conviviaux organisés sur les 4 ans
Habitant·e·s présent·e·s	Au moins 100 par an	Une moyenne de 150-200 personnes présents sur les temps conviviaux
Sous-ensembles du quartier touchés	Au moins 3 par an	4 à 5 sous ensembles touchés par an

Regards habitants

Globalement, les habitants ont apprécié les temps proposés quand ils y ont participé. Un certain nombre estime qu'il faut amplifier ces temps de proximité et qu'il manque parfois l'aspect intergénérationnel.

Regards partenaires

Ce rôle du CSC est particulièrement reconnu et apprécié des partenaires, qui ont souligné l'amplification des actions menées en ce sens par les équipes du centre.

Regards équipe

L'équipe estime avoir eu de belles réussites sur ce sujet, avec des actions très réussies ayant permis de riches rencontres entre habitants. Elle regrette ne pas être parvenue à inscrire ces actions dans des formes de régularité et d'avoir su proposer plus de temps en dehors de la période estivale.

SYNTHÈSE

**Sur la période 2021-2024, chaque année a été ponctuée par des animations de proximité, notamment à travers Montagne verte en fête (quinzaine de fête au mois de juin) impliquant l'ensemble des associations d'habitants, riverains, avec le soutien du CSC, à travers Montagne-Verte Plage et les soirées concerts et spectacles organisés à proximité du CSC mais aussi se délocalisant au plus proche. A noter également l'organisation de temps de déambulation festive durant la période. Ces différents temps ont été l'occasion pour les habitant·e·s de se retrouver sur l'espace public et de partager des temps de qualité. Cela était l'occasion pour le CSC d'avoir une démarche pro active « hors les murs », démarche qui reste à poursuivre.**



#### Focus sur une action : [MONTAGNE VERTE EN FÊTE](#)

La réalité géographique du quartier "archipel" de la Montagne Verte fait que de longue date, la perspective de temps festifs communs à l'ensemble des habitants se heurte à des principes de réalité : absence d'un lieu adapté accessible, sentiment d'appartenance à un micro-quartier plus qu'à la Montagne-Verte, dynamiques associatives localisées, sociologies très diverses. Le pari a été fait de transformer ces obstacles en force pour le territoire. Ainsi est née l'idée de MTV en fêtes - 15 jours de festivités à travers le quartier. En suscitant, impulsant, accompagnant et coordonnant de 10 à 13 initiatives situées dans différents lieux du quartier, l'action a consisté à proposer de multiples temps festifs et conviviaux portés par des collectifs d'habitants, des associations dont le CSC lui-même. Elle a ainsi permis à plus d'un millier d'habitants chaque année de se retrouver à proximité de chez eux.





## 1 – ÊTRE UN ESPACE D'INITIATIVES D'HABITANT·E·S



### 1.1 Aller à la rencontre de tou·te·s les habitant·e·s

#### 1.1.2. Proposer **des temps d'animation** à proximité des habitations

##### Éléments chiffrés :

Temps d'animation mis en place	Au moins 20 par an	20 par an en moyenne
Participant·e·s	Au moins 100 par an	200 par an en moyenne
Sous-ensembles du quartier touchés	Au moins 3 par an	4 par an en moyenne

##### Regards habitants

Les habitants saluent largement les actions menées dans cette direction qu'ils estiment réussies et naturelles dans leur vision du CSC. L'attente suscitée et l'accueil chaleureux dans chaque secteur investi du quartier viennent asseoir la réussite de cet objectif.

##### Regards partenaires

Ce rôle d'animation de proximité est attendu et salué par les partenaires du territoire. De nombreux partenaires s'investissent avec satisfaction dans cette réussite aux côtés du CSC.

##### Regards équipe

La période a permis à une plus grande partie de l'équipe de découvrir ce pan des actions de l'association, autrefois dévolu uniquement aux équipes d'animation. Avec une plus grande pluralité de professionnels et de bénévoles investis, c'est désormais une culture commune de l'action de proximité qui s'est faite jour, dont l'ensemble de l'équipe salue les résultats.

##### SYNTHÈSE

**Sur la période 2021-2024, le CSC a amplifié ces animations hors les murs, malgré l'année 2021-2022 encore sous la contrainte des consignes liées au COVID. Cependant, Montagne-Verte Plage et sa tournée d'été dans différents lieux du quartier a permis à de nombreuses personnes de vivre des temps d'animation sur le quartier. Des projets comme Balade artistique, les criées publiques, porteurs de parole, Brasserie de la Parole, sont autant d'animation de proximité qui ont rencontré l'adhésion des participants.**

##### Focus sur une action : **MONTAGNE VERTE PLAGE**



Le CSC a soutenu chaque été l'impulsion et la coordination d'une tournée d'animations de rue partenariale. Avec une formule bien établie, ce sont de 5 à 8 acteurs du territoire qui s'installent trois jours durant en pieds d'immeubles pour proposer des activités ludiques, sportives et artistiques aux enfants, jeunes et familles présentes durant la période estivale. 800 habitants y ont participé en moyenne chaque été, avec une forte dynamique. L'accueil par les habitants y a été chaque fois de grande qualité, les habitants appréciant tant l'espace de rencontres que cela a su provoquer que le fait de pouvoir proposer des animations aux plus jeunes ne partant pas en vacances.



## 1 – ÊTRE UN ESPACE D'INITIATIVES D'HABITANT·E·S

### 1.2 Accompagner la participation des habitant·e·s

#### 1.2.1. Accompagner la mise en place d'actions portées par des bénévoles

##### Éléments chiffrés :

Actions portées par des bénévoles	Au moins 10 par an	10 par an en moyenne
Bénévoles investi·e·s sur ces actions	Au moins 15 par an	20 par an en moyenne

Regards habitants

S'ils saluent l'existant, ils estiment qu'une marge de progression encore importante subsiste en la matière et continuent d'avoir en premier lieu l'image d'une association encadrée par une équipe professionnelle.

Regards partenaires

Les partenaires ne se sont pas sentis suffisamment au courant pour estimer la réussite ou non de cet objectif.

Regards équipe

La place des bénévoles interroge les professionnels, parfois tiraillés entre leur rôle dans le fonctionnement des actions du CSC et la volonté de laisser plus de marge d'actions aux membres investis. L'équipe estime dans l'ensemble avoir néanmoins progressé en la matière.

SYNTHÈSE

**L'accompagnement d'actions portées par des bénévoles a été consolidé, avec plus de projets ponctuels et de clubs portés par des bénévoles même s'il reste une marge de progression importante en la matière, impliquant de poursuivre les réflexions sur le travail associé bénévoles/salariés et la posture de ces derniers.**



#### Focus sur une action : CLUB CULTURE & DÉCOUVERTES

Porté par l'énergie des bénévoles investis, le club permet la rencontre et la mise en place d'actions dédiées aux seniors du quartier. A travers des sorties, des ateliers, des repas, il se réunit une fois par mois en moyenne et réunit de 10 à 50 habitants environ. En l'absence de moyen salarié attiré pour cette catégorie de la population, c'est bien l'investissement de bénévoles qui a permis au groupe de se sentir impliqué dans la vie de l'association.







## 1 – ÊTRE UN ESPACE D'INITIATIVES D'HABITANT·E·S



### 1.2 Accompagner la participation des habitant·e·s

#### 1.2.2. Accompagner la mise en place d'actions portées par des habitant·e·s

##### Éléments chiffrés :

Actions d'habitant·e·s accompagnées	Au moins 5 par an	8 par an moyenne
Collectifs d'habitant·e·s accompagnés	Au moins 3 par an	3 par an en moyenne

##### Regards habitants

Si une partie significative des habitants n'ont pas encore conscience de cette fonction du CSC, des groupes d'habitants nouveaux ont désormais tout à fait pris la mesure de cette opportunité dans leur investissement pour le quartier et relèvent très positivement l'investissement de l'association en la matière.

##### Regards partenaires

La vision des partenaires est protéiforme sur ce sujet. Et si certains n'ont pas de regard à porter sur cet aspect qu'ils méconnaissent, d'autres saluent l'implication du CSC en la matière.

##### Regards équipe

Un infléchissement de la posture des salariés a su se faire jour durant les quatre années, afin de laisser plus de place à cette fonction du CSC. Les disparités entre professionnels subsistent et une culture commune n'a pas encore tout à fait vu le jour, amenant l'équipe à avoir des regards variés sur cette dimension.

##### SYNTHÈSE

**Pour un nombre croissant d'habitants, le CSC est parvenu à transformer son image en la matière et différents nouveaux collectifs d'habitants ont su et pu faire appel à l'association dans l'accompagnement de leurs actions. Une importante marge de progression subsiste néanmoins et les fonctions services/animation restent majoritaires dans l'esprit d'une majorité d'habitants.**

#### Focus sur une action : COLLECTIF TRANSFORMONS LA PLACE D'OSTWALD



Collectif d'habitants né sous l'impulsion des cadres de participation citoyenne de la Ville de Strasbourg, "Transformons la place d'Ostwald" réunit des habitants rompus à l'engagement militant, tout autant que des riverains de ladite place pour obtenir une reconfiguration importante de cet espace public vécu comme insatisfaisant par les habitants impliqués. Le CSC a rapidement su tendre la main à cette mobilisation d'habitants, en la soutenant sans jamais chercher à se l'approprier. Il a su conseiller le collectif dans sa démarche, en facilitant les rencontres avec d'autres acteurs concernés comme l'association gérant la mosquée située sur la place, en contribuant aux réflexions du collectif vis-à-vis des pouvoirs publics et plus prosaïquement en facilitant leur organisation pratique (impressions, prêt de salles, aide à la communication). Il a également rapidement considéré et su impliquer le collectif comme un partenaire nouveau dans la vie de quartier, en parvenant à le convaincre de s'intégrer à d'autres aspects de la vie de quartier (guinguette de l'été, MTV en fêtes...).



# 1 – ÊTRE UN ESPACE D'INITIATIVES D'HABITANT·E·S

## 1.3 Favoriser les rencontres entre toutes les cultures et toutes les générations

### 1.3.1. Organiser des rencontres intergénérationnelles

#### Éléments chiffrés :

Actions intergénérationnelles mises en place	Au moins 5 par an	3 par an moyenne
Génération touchées par ces actions	Au moins 3 par an	4 par an en moyenne

Regards habitants

Les habitants estiment que le CSC n'a pas fait suffisamment en la matière

Regards partenaires

Les partenaires considèrent que le CSC est un lieu où les différentes générations ont pu se retrouver.

Regards équipe

Le fonctionnement par "secteurs" et la réalité pratique du quotidien avec trois bâtiments et peu d'espaces de rencontres ont fait que l'équipe estime ne pas être suffisamment parvenu à faire se croiser les différentes générations, hormis quelques actions ponctuelles et de grands temps forts.

SYNTHÈSE

**Si par essence dans son fonctionnement quotidien le CSC a été un espace de rencontres intergénérationnelles, il apparaît néanmoins que les équipes ne sont qu'insuffisamment parvenues à penser et organiser des actions tout à fait dédiées à cette dimension.**



### Focus sur une action : JEUNES & PARENTS RÉSEAUX SOCIAUX

Pensée conjointement par l'animateur jeunesse et la référente familles, l'action a consisté en une série de rencontres dédiées à l'usage des plateformes numériques et réseaux sociaux. Les jeunes ont ainsi pu faire valoir leur connaissance de ces outils, en expliquer le fonctionnement aux parents ainsi que les raisons de l'intérêt qu'ils leur portaient. De leur côté, les parents ont pu formuler leurs inquiétudes sur les dérives possibles qu'ils y voyaient, leur regret de la dimension chronophage dans la vie des jeunes ainsi que leur propre usage de ces réseaux. Les deux générations ont ainsi fait un pas l'une vers l'autre. Les premiers ont pu prendre du recul sur leurs pratiques, tandis que les seconds ont su mieux comprendre et défaire en partie leurs appréhensions sur le sujet

**les réseaux sociaux, ça fait quoi ?**  
 Des infos pour les parents !  
 prévention sensibilisation application  
 Vendredi 26 Novembre  
 Aux Tanneries 9h-11h  
 305 route de schirmeck  
 Au Centre de 14h à 16h  
 10, rue d'ostwald



## 1 – ÊTRE UN ESPACE D’INITIATIVES D’HABITANT·E·S



### 1.3 Favoriser les rencontres entre toutes les cultures et toutes les générations

#### 1.3.2. Organiser des rencontres interculturelles

##### Éléments chiffrés :

Actions interculturelles mises en place	Au moins 2 par an	3 par an moyenne
Cultures différentes investies dans ces actions	Au moins 5 par an	5 par an en moyenne

Regards habitants

Regards partenaires

Regards équipe

Les retours des habitants sont divisés sur ce sujet. A l’image des tensions dans la société sur ce sujet, certains estiment que le CSC n’a pas été épargné des tensions interculturelles ayant traversé le pays ces dernières années. D’autres saluent en revanche le rôle assumé par l’association d’avoir été un lieu d’apaisement pour des populations stigmatisées.

Les partenaires estiment que le CSC a été tout à fait dans son rôle en la matière.

Si l’équipe considère que les différentes cultures ont pu être intégrées dans le fonctionnement des projets de l’association, elle regrette ne pas avoir été en mesure de suffisamment pouvoir valoriser cette dimension.

SYNTHÈSE

**Enjeu tout à fait intégré dans la manière de penser de nombreuses actions, le CSC est apparu comme un acteur important des liens interculturels sur le territoire. Qu’il s’agisse de manifestations festives, d’actions culturelles ou de programme d’animations au long cours, la question de l’inclusion culturelle a été une valeur cardinale des actions menées. En revanche, peu de temps forts dédiés à cet objectif qui auraient pu permettre de valoriser cet engagement ont été spécifiquement mis en place.**

#### Focus sur une action : FÊTE DE LA MUSIQUE



A l’occasion de la fête de la musique et de la semaine d’accueil des réfugiés, le CSC, en partenariat avec l’association Horizon Amitié, a organisé une fête autour des musiques du monde. Les familles accueillies dans le cadre du Centre d’Accueil et d’Evaluation des Situations (CAES) ont ainsi pu pleinement intégrer à travers des chants et des spécialités de leur pays le temps convivial et rencontrer les différentes cultures présentes dans l’école de musique du CSC.



## 2 – VALORISER UNE CULTURE DU PARTENARIAT ET DE LA CO-CONSTRUCTION

### 2.1 Mutualiser les moyens et les compétences

2.1.1. Mettre les compétences de chacun.e au service des projets collectifs

#### Eléments chiffrés :

Compétences du CSC mises au service d'un partenaire	Au moins 3 par an	5 par an en moyenne
Compétences d'un partenaire mises au service du CSC	Au moins 3 par an	3 par an moyenne
Compétences d'un partenaire mises au service d'un autre partenaire grâce au CSC	Au moins 2 par an	2 par an en moyenne

Regards habitants

Sans estimer connaître véritablement les résultats de cette dimension pas toujours visible, ils estiment ressentir une solidarité entre acteurs du quartier. Plusieurs regrettent en revanche ce qu'ils considèrent comme un manque de travail associé avec les écoles et le collège

Regards partenaires

Ils saluent le rôle joué positivement par le CSC et souhaitent âprement que le niveau soit maintenu sur le sujet.

Regards équipe

Les équipes du CSC estiment avoir travaillé le partenariat d'une bonne manière ces dernières années. Elles considèrent que la plus importante marge de progression en la matière réside dans le lien avec l'éducation nationale.

SYNTHÈSE

**En jouant pleinement son rôle d'entremetteur entre les forces vives du quartier, le CSC est pleinement parvenu à être catalyseur de partage de compétences. Que ce soit sur des sujets simples ou spécifiques, ces dernières années ont été le théâtre de nombreux soutiens et collaborations sous le signe de l'intelligence collective.**



#### Focus sur une action : Festival au Murhof

Comme interface généraliste aux prises avec les différents acteurs du quartier, le CSC a régulièrement pu conseiller, mettre en lien bénévoles et professionnels du territoire. Par exemple, il a pu accompagner auprès des bons interlocuteurs la chargée de mission de quartier et l'équipe de prévention qui organisaient un festival artistique au cœur de la cité Friedolsheim. Cette mise en lien avec des structures culturelles a été un soutien important pour la réussite de cette manifestation organisée durant une période de fermeture du CSC et à laquelle il ne pouvait directement contribuer.





## 2 – VALORISER UNE CULTURE DU PARTENARIAT ET DE LA CO-CONSTRUCTION



### 2.1 Mutualiser les moyens et les compétences

#### 2.1.2. Soutenir les acteurs du territoire

##### Éléments chiffrés :

Relais des informations des partenaires	Au moins 75% par an	75% par an en moyenne
Participation à des actions impulsées par des partenaires	Au moins 50% des sollicitations par an	75% par an en moyenne

Regards habitants

Sans toujours détenir tous les tenants et les aboutissants de ce travail de l'ombre, les habitants considèrent que le CSC a été un bon soutien aux acteurs du quartier

Regards partenaires

Ils saluent vivement la réussite du CSC en la matière

Regards équipe

L'équipe estime avoir été à la hauteur des attentes des partenaires.

SYNTHÈSE

**Le CSC a eu à cœur de nettement partager les dynamiques d'autres acteurs du quartier, à la hauteur de ses moyens de communication. De façon symbolique ou plus profonde, il a également su être présent sur la grande majorité des actions larges portées par d'autres acteurs du territoire, renforçant ainsi son rôle de soutien aux forces vives de la Montagne-Verte.**





## 2 – VALORISER UNE CULTURE DU PARTENARIAT ET DE LA CO-CONSTRUCTION

### 2.2 Co-construire des actions

#### 2.2.1. Valoriser le partenariat

##### Eléments chiffrés :

Rencontres partenariales mises en place	Au moins 6 par an	8 par an en moyenne
Partenaires présents lors de ces rencontres	Au moins 75% par an	80% par an en moyenne

Regards habitants

Ils estiment que les relations partenariales sont bonnes sur le quartier et supposent que le CSC joue son rôle en la matière.

Regards partenaires

Ils saluent et apprécient le rôle assumé par le CSC sur ce sujet.

Regards équipe

Si l'équipe est impliquée à divers degrés sur cette dimension, tous s'accordent pour estimer que l'association a pleinement rempli ses objectifs de dynamisation du partenariat.

SYNTHÈSE

**Dans la continuité du précédent projet social, le CSC a poursuivi avec succès d'endosser ce rôle d'animation du partenariat sur le territoire. Ces rencontres sont saluées par les participants, et parviennent autant que faire se peut à remplir leur objectif de consolidation et valorisation de l'intérêt du partenariat sur la Montagne Verte.**



#### Focus sur une action : PETIT DÉJEUNER DES PARTENAIRES

En accord avec la collectivité, le CSC a poursuivi l'organisation de rencontres partenariales généralistes, les petits déjeuners des partenaires. Ils visent à faire se rencontrer l'ensemble des forces vives du quartier et sont organisés en trois temps distincts, ayant chacun leur objectif précis. Un temps d'accueil informel vise tout d'abord à faciliter l'interconnaissance humaine entre les acteurs. Il est suivi d'un temps d'actualités "brûlantes" du quartier, afin de partager les informations importantes de la période. Enfin, un temps d'échange collectif est mis en place, devant permettre la confrontation des regards sur des sujets d'actualité du territoire. Avec de 15 à 30 participants et chaque fois de 6 à 15 acteurs présents pour un total de 25 acteurs impliqués ces dernières années, ces temps sont investis par les partenaires qui apprécient l'approche non-protocolaire et le renforcement des liens qui s'y nouent.





## 2 – VALORISER UNE CULTURE DU PARTENARIAT ET DE LA CO-CONSTRUCTION



### 2.2 Co-construire des actions

#### 2.2.2 Impulser et animer des projets collectifs

##### Éléments chiffrés :

Projets co-construits avec au moins 3 partenaires	Au moins 2 par an	3 par an en moyenne
Partenaires investis au pilotage de projets collectifs	Au moins 5 par an	6 par an en moyenne

##### Regards habitants

Ils estiment que le CSC est globalement parvenu à impulser des manifestations partenariales.

##### Regards partenaires

Ils saluent l'énergie déployée avec succès par l'association pour parvenir à la mise en place de ces rendez-vous

##### Regards équipe

L'équipe estime avoir été tout à fait dans son rôle de locomotive de projets partenariaux d'ampleur sur le territoire, et d'être parvenue à coordonner des actions collectives dans une bonne dynamique partenariale, respectueuse de chaque acteur impliqué.

##### SYNTHÈSE

**Le CSC est parvenu à impulser des rendez-vous partenariaux d'ampleur et à les inscrire dans la vie sociale locale. Les relations fortes et de qualité entretenues avec des acteurs clefs du quartier ont permis de créer des synergies facilitant l'agrégation des autres forces vives de la Montagne-Verte.**

#### Focus sur une action : **MONTAGNE VERTE EN FÊTE**



« Montagne Verte en fêtes – 15 jours de festivités à travers le quartier » a rassemblé 15 acteurs de la Montagne-Verte et de 1200 à 2400 à chaque édition.

Si l'on compare à ce qu'il se pratiquait il y a de cela quelques années, la progression dans le partenariat est importante et positive. L'initiative et la coordination par le CSC ont été appréciés par les partenaires et l'ensemble des acteurs investis est globalement fier et satisfait de cette édition et du travail collectif accompli.

Outre la satisfaction des habitants de ces nombreux temps conviviaux, l'action aura permis des alliances nouvelles entre acteurs du quartier et une valorisation du rôle de chacun dans la vie de la Montagne-Verte, rendue possible par la place singulière assumée par le CSC (impulsion, coordination, logistique, communication).



## 2 – VALORISER UNE CULTURE DU PARTENARIAT ET DE LA CO-CONSTRUCTION

### 2.3 Favoriser et développer des réseaux

#### 2.3.1. Développer un réseau sur le sport

##### Éléments chiffrés :

Partenaires sportifs connectés avec le CSC	Au moins 5	3
Actions mises en place avec des partenaires sportifs	Au moins 3 par an	2 par an en moyenne

##### Regards habitants

Les habitants ont estimé que le CSC avait un peu avancé sur le sujet, mais que cela reste modeste

##### Regards partenaires

Les partenaires n'ont pas fait de retours sur le sujet.

##### Regards équipe

L'équipe considère n'avoir que peu avancé sur cet objectif.

##### SYNTHÈSE

Si le CSC est parvenu à nouer de nouvelles relations avec des acteurs sportifs et a su entretenir celles préexistantes, le bilan de cet objectif apparaît néanmoins mitigé, avec des résultats modestes et quelques succès seulement n'ayant pas permis un travail en profondeur sur ce sujet.



#### Focus sur une action : AZ SPORT ET LES LIBELLES

Un nouvel acteur sportif a tâché de déployer de nouvelles actions, principalement tournées autour du basket dans les QPV strasbourgeois. Par l'intermédiaire du CSC, il a pu être associé à la tournée estivale d'animations de rue MTV Plage, à la condition de parvenir à intégrer dans sa démarche le club local "les Libellules". Ainsi, au-delà de la période de vacances, enfants, jeunes et familles ont pu avoir une perspective complémentaire sur le quartier des activités pratiquées.







## 2 – VALORISER UNE CULTURE DU PARTENARIAT ET DE LA CO-CONSTRUCTION



### 2.3 Favoriser et développer des réseaux

#### 2.3.2 Développer un réseau sur la culture

##### Eléments chiffrés :

Partenaires culturels connectés avec le CSC	Au moins 5	8
Actions mises en place avec des partenaires culturels	Au moins 3 par an	5 par an en moyenne

##### Regards habitants

Les habitants ont considéré que le CSC avait su être présent auprès d'acteurs culturels ces dernières années.

##### Regards partenaires

Les partenaires voient dans le CSC l'une des portes d'entrée en direction du monde culturel pour le quartier.

##### Regards équipe

L'équipe a considéré que le CSC a su progresser sur cette dimension, mais que ces liens nouveaux irriguent insuffisamment l'ensemble des actions menées, au profit d'événements ponctuels.

##### SYNTHÈSE

**Le bilan de cet objectif peut apparaître en trompe l'œil au regard des résultats. Si l'association a su à priori élargir son horizon des acteurs culturels, avec de nouvelles connections et de nouveaux partenariats, les actions menées dans ce cadre ont néanmoins été l'apanage d'actions insuffisamment portées collectivement au sein des équipes du CSC, limitant ainsi fortement la notion de « réseau ».**

#### Focus sur une action : [VISITES FARFELUES](#)



Nées des liens forts noués entre les artistes de la Compagnie *les Arpentistes*, cette proposition artistique a pu voir le jour à travers le dispositif "jeunes estivants" porté par le Ministère de la Culture souhaitant favoriser le rapprochement entre des structures de proximité et les compagnies émergentes. Fruit d'un véritable dialogue entre l'équipe du CSC et l'approche artistique des comédiens, la création a consisté en une visite audioguidée du quartier, faite des paroles d'habitants mises en scènes par les comédiens.



## 2 – VALORISER UNE CULTURE DU PARTENARIAT ET DE LA CO-CONSTRUCTION

### 2.3 Favoriser et développer des réseaux

#### 2.3.3. Développer un réseau sur l'écologie

##### Eléments chiffrés :

Partenaires écologistes connectés avec le CSC	Au moins 5	9
Actions mises en place avec des partenaires écologistes	Au moins 3 par an	3 par an en moyenne

##### Regards habitants

Selon la sensibilité des habitants interrogés, cette dimension des actions menées par le CSC a été relevée ou non. Nombreux ont relevé les actions de l'association en la matière et ont estimé l'objectif poursuivi.

##### Regards partenaires

Le CSC est nettement identifié comme un acteur sensible aux enjeux écologiques, particulièrement en tant qu'acteur impliqué dans les démarches du Parc Naturel Urbain (PNU).

##### Regards équipe

L'équipe considère avoir su nouer des liens avec différents acteurs engagés sur des questions écologiques. Elle regrette pourtant le manque d'initiatives du CSC sur le sujet, qui a plus souvent répondu à des sollicitations que d'en avoir été le moteur.

##### SYNTHÈSE

**Sans nécessairement être à l'initiative de ces rencontres, le CSC a pu déployer de nouvelles relations avec de nombreuses forces vives engagées sur les enjeux écologiques, en répondant présent à leurs sollicitations. Ici également, la notion de « réseau » est à nuancer, dans la mesure où ces initiatives et rencontres ont été insuffisamment partagées dans les équipes.**



#### Focus sur une action : FÊTE DU PNU

Rendez-vous annuel de célébration de la démarche partenariale et participative autour du PNU, le CSC s'est impliqué chaque année fortement dans la réussite de l'évènement. Il a contribué de façon décisive à développer la notion de fête partenariale pour l'édition 2024, en convaincant de nombreux partenaires investis de construire une "fête de la fête" qui s'est déroulée à la Montagne-Verte tandis que les habitudes étaient plus fréquemment un programme commun constitué d'actions portées de façon isolées par chacun des acteurs. Cette perspective d'être tous ensemble autour d'un objet commun a permis au CSC de nouer des liens nouveaux avec des acteurs moins rompus à de l'animation de quartier populaire.





## 3 – FAVORISER L'EXPRESSION DES HABITANT.E.S



### 3.1 Susciter l'expression des habitants

#### 3.1.1 Encourager l'expression de tous les habitants

##### Éléments chiffrés :

Temps ayant permis l'expression d'enfants	Au moins 3 par an	5 par an en moyenne
Temps ayant permis l'expression de jeunes	Au moins 3 par an	10 par an en moyenne
Temps ayant permis l'expression d'adultes	Au moins 3 par an	10 par an en moyenne

##### Regards habitants

Les habitants interrogés ont bien identifié ce rôle endossé par le CSC de proposer un lieu d'expression et d'échanges sur le quartier.

##### Regards partenaires

Les partenaires ont apprécié les actions du CSC sur le sujet et considèrent que cet aspect est important sur le quartier.

##### Regards équipe

L'équipe considère avoir été particulièrement prolixie dans la poursuite de cet objectif, avec de nombreuses actions réussies.

##### SYNTHÈSE

**Avec de nombreux temps dédiés, cet objectif a été largement poursuivi par les équipes. De façon plus détaillée selon les publics, les résultats sont à nuancer, même si dans l'ensemble, le CSC a réussi à être nettement un espace d'expression pour les habitants du quartier.**

#### Focus sur une action : RÉSEAU DÉBATS JEUNES



Impulsé pour le groupe fédéral jeunesse, le projet a consisté en une série de rencontres entre jeunes avec des débats et des échanges sur des sujets de société choisis par leur soin. Plusieurs groupes de jeunes du CSC ont ainsi pu rencontrer leurs pairs d'autres quartiers strasbourgeois, apprendre à argumenter, conceptualiser, écouter, prendre la parole en public et s'intéresser à des sujets touchant leur sensibilité.



### 3 – FAVORISER L'EXPRESSION DES HABITANT.E.S

#### 3.1 Susciter l'expression des habitants

##### 3.1.2 Valoriser la parole des habitants du quartier

###### Éléments chiffrés :

Outils de valorisation d'expression mis en place	Au moins 10 par an	5 par an en moyenne
Temps de valorisation d'expression mis en place	Au moins 3 par an	2 par an en moyenne

###### Regards habitants

Partagés entre un sentiment de fatalisme (la parole des habitants n'est pas entendue) et une vision plus combative (les besoins formulés doivent être dits plus fortement), les habitants estiment que le CSC aurait pu faire plus pour faire porter la voix du quartier auprès des pouvoirs publics.

###### Regards partenaires

Les partenaires saluent l'implication du CSC pour donner de l'écho à l'expression des habitants.

###### Regards équipe

L'équipe estime que le CSC aurait pu faire plus en la matière, notamment en développant des outils dédiés plus pertinents. Néanmoins, elle considère avoir progressé à travers des objets importants (rapport biennal avec la FCSF ; projet de territoire avec la Ville de Strasbourg).

###### SYNTHÈSE

**Malgré de franches réussites, cette dimension de valorisation de la parole des habitants a été insuffisamment prise en compte au regard des intentions premières. Si une part importante des propos exprimés n'a pas pu être mise en valeur, il reste néanmoins des fulgurances de valorisation précieuses ayant permis à une autre part de l'expression des habitants d'être portée, notamment auprès des pouvoirs publics.**

###### Focus sur une action : BRASSERIE DE LA PAROLE

Née de la collaboration entre le CSC et les artistes de la Compagnie du Crieur, l'idée consiste en la mise en place d'un café de rue éphémère où les boissons sont échangées contre la parole des participants. Ainsi, petits et grands ont confié aux comédiens-serveurs des souvenirs, des rêves, des réflexions, des colères pour pouvoir s'attabler avec un verre. De l'ensemble de ces paroles collectées, les artistes ont écrit un spectacle joué en fin de semaine, visant à valoriser les récits de chacun. Les histoires ont ainsi été magnifiées et interprétées, pour la plupart en présence des habitants les ayant confiées. Le travail d'interprétation et de mise en valeur des artistes a ainsi permis de légitimer ces "petites" histoires, pour la plus grande fierté de ceux les ayant vécues.





### 3 – FAVORISER L'EXPRESSION DES HABITANT.E.S



#### 3.2 Organiser des débats de société

##### 3.2.1 Proposer des temps d'échanges sur des sujets d'actualité

###### Eléments chiffrés :

Temps ayant permis l'expression d'enfants	Au moins 3 par an	1 par an en moyenne
Temps ayant permis l'expression de jeunes	Au moins 3 par an	5 par an en moyenne
Temps ayant permis l'expression d'adultes	Au moins 3 par an	8 par an moyenne

###### Regards habitants

Hormis quelques habitants interrogés estimant que les questions pouvant cliver les points de vue étaient inopportunes au sein du CSC, les retours des habitants ont été positifs sur cet objectif. Les participants ont apprécié ces rencontres et l'atmosphère de débats d'idées qui en est née.

###### Regards partenaires

Les partenaires estiment que le CSC est parvenu à atteindre cet objectif, et plusieurs d'entre eux ont en outre été présents avec intérêt lors de ces temps de débats.

###### Regards équipe

L'équipe considère être parvenue à proposer de nombreux temps sur ce sujet, de qualité. Elle regrette néanmoins la disparité de succès en matière de mobilisation des habitants pour ces propositions.

###### SYNTHÈSE

**De nombreux rendez-vous consacrés à des sujets de société ou d'actualité ont été mis en place. S'ils ont rencontré des fréquentations variables, ils ont tout de même permis à principalement des jeunes et des adultes du quartier d'aborder des sujets complexes, de confronter leurs regards, leurs arguments et de modestement faire du CSC un lieu de débats et de compréhension collective des enjeux du Monde.**

###### Focus sur une action : PROJECTIONS-DÉBAT



L'action a consisté en la mise en place de projections-débats de films permettant d'appréhender des sujets de société. 8 projections se sont tenues chaque année et ont permis à des jeunes et des adultes d'aborder ensemble des questions de discriminations, de transition écologique, d'intégration et de justice. Avec entre 15 et 50 participants selon les séances, elles ont également été l'occasion de développer des habitudes de débat collectif, de prise de parole, d'argumentation, et d'écoute de points de vues divergents. En outre, elles ont aussi permis pour certains adultes de modifier leur regard sur la jeunesse, trop souvent dépeinte comme peu intéressée à des questions de société. L'une d'entre elles a par exemple permis autour du documentaire primé "Le Chant des vivants" d'échanger avec la réalisatrice autour du sujet difficile de la reconstruction psychique des réfugiés et a été un moment fort pour l'ensemble des participants.



### 3 – FAVORISER L'EXPRESSION DES HABITANT.E.S

#### 3.2 Organiser des débats de société

##### 3.2.2 Encourager l'expression de tous les habitants

###### Eléments chiffrés :

Enfants ayant pu s'exprimer	Au moins 50 par an	70 par an en moyenne
Jeunes ayant pu s'exprimer	Au moins 30 par an	50 par an en moyenne
Adultes ayant pu s'exprimer	Au moins 50 par an	60 par an en moyenne

###### Regards habitants

Les habitants ont estimé que le CSC était parvenu à encourager l'expression au sein des actions menées.

###### Regards partenaires

Les partenaires ont considéré que le CSC avait tout à fait réussi cet objectif.

###### Regards équipe

Avec des nuances selon les catégories d'habitants, l'équipe a supposé avoir eu des succès sur cet objectif. Que ce soit à travers les forums d'enfants, les commissions familles, celles jeunesse, un cours de FLE ou des temps transversaux de l'association, les équipes sont parvenues à encourager l'expression d'une majorité d'adhérents.

###### SYNTHÈSE

**Au-delà d'actions ponctuelles dédiées au débat, les équipes sont également parvenues à faire des temps d'échanges sur des sujets de société et de citoyenneté dans le fonctionnement régulier du CSC. Les publics ont ainsi pu échanger et parfois débattre sur des thèmes qui s'invitaient dans les différents cadres de rencontre.**



###### Focus sur une action : ASSEMBLÉE D'ENFANTS / ASSEMBLÉE DE JEUNES

A l'occasion de l'Assemblée générale de l'association 2024, les équipes enfance et jeunesse du CSC ont expérimenté en parallèle une assemblée d'enfants et une assemblée de jeunes. A la manière des adultes se retrouvant annuellement pour faire le bilan de l'année et de formuler leur regard sur l'avenir de l'association, enfants et jeunes ont ainsi pu s'exprimer avec des méthodes d'animation adaptées sur les grands sujets du CSC. A l'issue de leurs échanges, des représentants enfants et jeunes sont venus livrer le fruit de leurs réflexions à l'AG de l'association.





## 3 – FAVORISER L'EXPRESSION DES HABITANT.E.S



### 3.3 Favoriser le lien entre les habitants et les instances de participation

#### 3.3.1 Encourager la participation citoyenne

##### Éléments chiffrés :

Collectifs ou habitants accompagnés par le CSC dans leur intervention à une instance participative	Au moins 5 par an	4 collectifs et 20 habitants en moyenne par an
Habitants participant à des dispositifs participatifs suite à une information du CSC	Au moins 20 par an	30 habitants par an en moyenne

Regards habitants

Regards partenaires

Regards équipe

Le point de vue des habitants étant polarisé sur le bien-fondé de la participation citoyenne institutionnelle, les retours sur le rôle du CSC l'ont été tout autant. Si tous s'accordent sur le fait que le CSC a été effectivement un relais efficace des politiques publiques en la matière, certains considèrent qu'il n'est pas parvenu à infléchir suffisamment les cadres proposés pour qu'ils remplissent toutes leurs promesses, tandis que d'autres considèrent que l'influence du CSC a permis d'améliorer ces espaces.

Les partenaires estiment que le CSC a pleinement joué son rôle en la matière.

L'équipe estime être parvenue à jouer pleinement son rôle sur certains sujets dans la limite des cadres proposés, mais relève des enjeux de fond non-résolus, dépassant largement le cadre local sur les conceptions divergentes du rôle de la démocratie participative dans les politiques publiques.

SYNTHÈSE

**Avec une myriade de propositions mises en place par les pouvoirs publics ces dernières années, au risque d'une certaine confusion pour les habitants, le CSC est parvenu à son échelle à encourager la participation de nombre d'habitants. Tributaire de leurs modalités, il n'est en revanche que très insuffisamment contribuer à en modifier les dynamiques sociologiques.**

#### Focus sur une action : PROJET DE TERRITOIRE



En l'absence d'un projet structurant pour la Montagne-Verte, comme peuvent en avoir d'autres quartiers (extension tram, ANRU...), les services de la Ville, Direction de Territoire en tête ont souhaité expérimenter une approche différente, participative, pour associer forces vives, habitants, services de la collectivité et élus pour construire une feuille de route pour le quartier qu'ils ont appelé "projet de territoire".

Conscients de leurs biais professionnels, ils ont d'emblée souhaité associer le CSC à l'équipe projet de la démarche, en lui demandant d'être tout autant soutien pratique (mobilisation des habitants, contribution à l'animation des temps d'échanges, mise à disposition d'espaces...) que facilitateur dans la prise de recul critique de la démarche.

En étant pleinement associé à la démarche, le CSC a ainsi pu essayer, parfois avec succès, parfois sans, d'infléchir les réflexes premiers afin d'élargir aux habitants les plus éloignés de ce type d'instance les modalités de sa mise en œuvre.



### 3 – FAVORISER L'EXPRESSION DES HABITANT.E.S

#### 3.3 Favoriser le lien entre les habitants et les instances de participation

##### 3.3.2. Se faire le relais des espaces de démocratie participative

###### Éléments chiffrés :

Temps d'information dédiés mis en place	Au moins 2 par an	Aucun
Transmettre les informations relatives aux dispositifs de participation des habitants	Au moins 75%	100%

Les habitants ont estimé que le CSC avait su être le relais des informations des espaces de démocratie participative mis en place. Leur regard sur ces cadres est cependant variable, certains y voyant des cadres instrumentalisant les habitants "où l'on y fait semblant", d'autres des lieux légitimes que les habitants se doivent d'investir.

Regards habitants

Regards partenaires

Regards équipe

Les partenaires considèrent que le CSC a su se faire le relais de ces politiques publiques

L'équipe estime que le CSC a été un relais, mais considère ne pas avoir su/pu mobiliser certaines catégories d'habitants, en raison du fonctionnement mis en place de ces espaces, insuffisamment inclusifs (jeunes, apprenants du français...).

SYNTHÈSE

**Le CSC a été un relais efficace des différentes propositions de démocratie participative mises en place, mais il a été tributaire de leur réalité, sur lesquelles il n'avait pas prise. Néanmoins, des réussites sont nées du rôle proactif du CSC (projets du budget participatif, implications nouvelles dans l'assemblée de quartier, construction et finalisation du projet de territoire).**



#### Focus sur une action : FESTIVAL DES POSSIBLES

La Ville de Strasbourg a choisi la Montagne-Verte pour la mise en place de la première édition du Festival des possibles, visant à célébrer la participation citoyenne sur le territoire.

Ce choix a sans doute été induit par les réussites en la matière sur le quartier, avec notamment le projet du budget participatif ayant reçu le plus de suffrages lors de la saison 2.

Cette situation, à priori enthousiasmante, a pourtant servi en premier lieu de révélateur sur les incompréhensions mutuelles entre le CSC et les agents de la collectivité en charge de la participation citoyenne.







### 3 – FAVORISER L'EXPRESSION DES HABITANT.E.S



#### 3.3 Favoriser le lien entre les habitants et les instances de participation

##### 3.3.3 Valoriser les actions des espaces de participation citoyenne sur le territoire

###### Eléments chiffrés :

Temps de valorisation dédiés mis en place	Au moins 2 par an	0,5 par an en moyenne
Outils de valorisation mis en place	Au moins 5 par an	2 par an en moyenne

Regards habitants

Les habitants ont estimé que le CSC avait su valoriser les espaces de participation citoyenne mis en place. Leur regard sur ces cadres est cependant variable, certains y voyant des cadres instrumentalisant les habitants "où l'on y fait semblant", d'autres des lieux légitimes que les habitants se doivent d'investir.

Regards partenaires

Les partenaires considèrent que le CSC a su valoriser ces espaces.

Regards équipe

Confrontée rapidement à des regards conflictuels sur la mise en œuvre du nouveau schéma municipal de démocratie participative, dans lequel la place et le rôle des associations en général, et des CSC en particulier n'avaient été ni souhaitée ni pensée, l'équipe a très vite été confrontée à un paradoxe dans la poursuite de cet objectif.

SYNTHÈSE

**Objet de controverses avec la collectivité dans les conceptions contradictoires de la participation citoyenne, et du rôle de tiers que devraient selon le CSC endosser les associations dans un schéma vertueux de démocratie participative, dont l'objectif premier doit être la participation des habitants les plus éloignés habituellement des prises de décision, l'objectif n'a pas été pleinement poursuivi par le CSC.**

#### Focus sur une action : FESTIVAL DES POSSIBLES (SUITE)



De prime abord, ils n'ont pas saisi le rôle singulier joué par les CSC en la matière, considérant que lors de cette manifestation, le CSC pouvait proposer des animations, de la musique, et tenir un stand pour communiquer son action. Il a donc fallu argumenter, convaincre, que la place d'un CSC devait être au cœur du sujet de la manifestation. Et qu'au-delà de la célébration des réussites, un tel forum pouvait être l'occasion d'amoinrir le fossé entre associations d'éducation populaire et les politiques publiques mises en place.

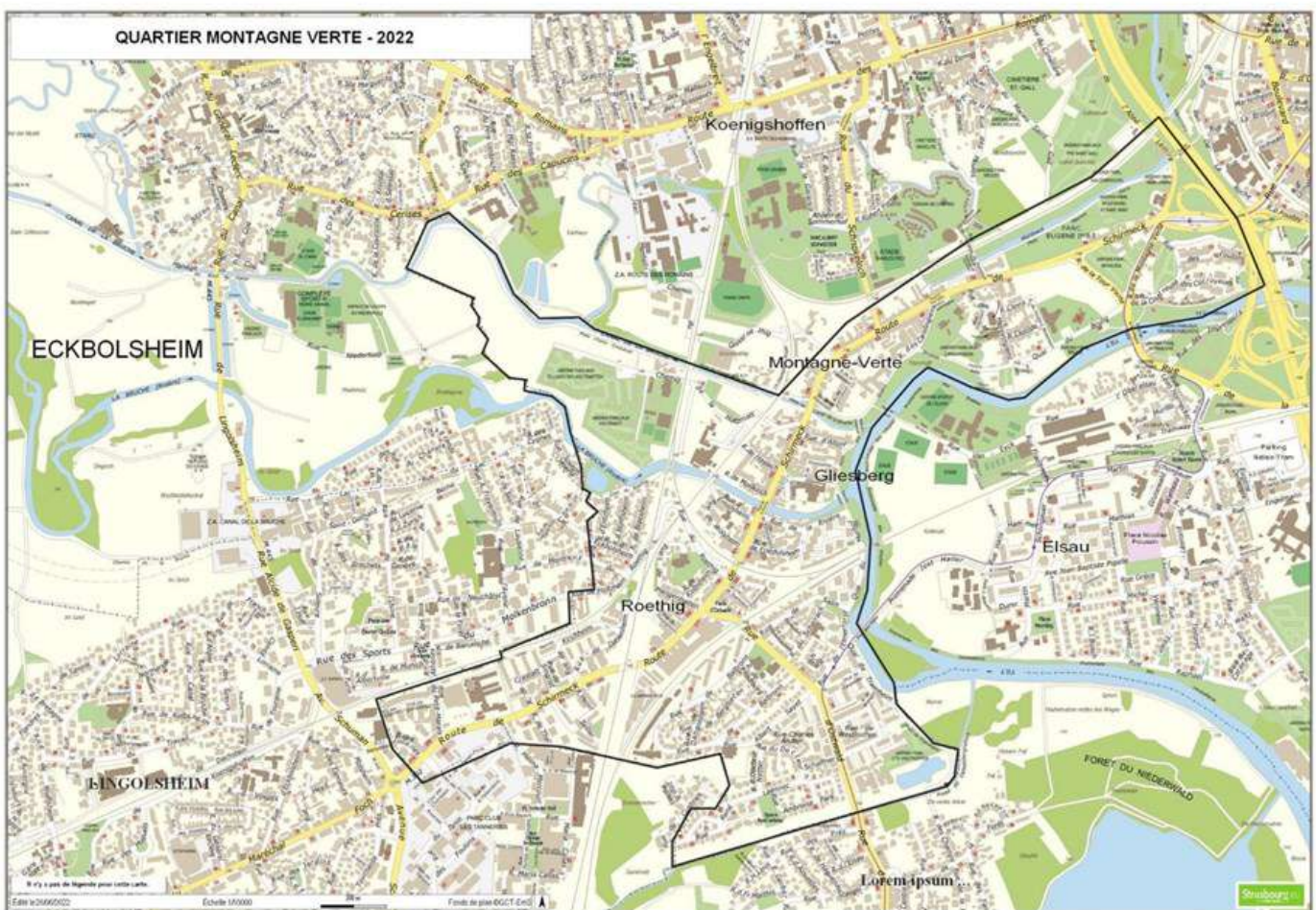
Modestement, il a ainsi constitué, avec la contribution active du CSC, un point de départ d'échanges nouveaux entre CSC et Ville de Strasbourg. Cela s'est notamment matérialisé par la mise en place d'un débat mouvant durant lequel acteurs des centres sociaux, élus, agents de la Ville et habitants ont pu confronter leurs approches pour une participation citoyenne, levier d'une démocratie locale plus efficace<sub>41</sub>

# DIAGNOSTIC DU TERRITOIRE

## MÉTHODOLOGIE

Notre diagnostic de territoire s'appuie sur de nombreuses données récoltées auprès de différents services (Ville de Strasbourg, CAF) et sur les données de l'INSEE (population légale 2020). Nous tirons également des données du diagnostic réalisé par la Ville de Strasbourg en 2022, auquel le CSC de la Montagne verte a largement contribué. Nous chercherons, à travers ces données statistiques, à retenir les éléments déterminant pour comprendre les enjeux de ce territoire.

## CARTOGRAPHIE



Le quartier est étiré sur la longueur. Il est attaché au centre-ville (quartier Gare) par une partie étroite, limitée par la voie ferrée au nord (Koenigshoffen) et l'ill au sud (Elsau). À partir de la traversée du Canal de la Bruche, le quartier s'ouvre comme en éventail vers les 3 communes limitrophes : Eckbolsheim, Lingolsheim et Ostwald.

La Montagne Verte est bordée par l'ill et traversée par la Bruche. Elle est connue pour le Canal de la Bruche. Cela enrichit le quartier de grands espaces végétalisés et inondables (inconstructibles), équipés de pistes cyclables et de promenades.

La partie est du quartier est traversée par la « Ceinture Verte », ancienne zone inconstructible des dernières fortifications du centre-ville.



Découpage en secteur par la Ville de Strasbourg, ne correspond pas forcément aux IRIS au sens de l'INSEE



Cartographie des deux QPV de la Montagne Verte :

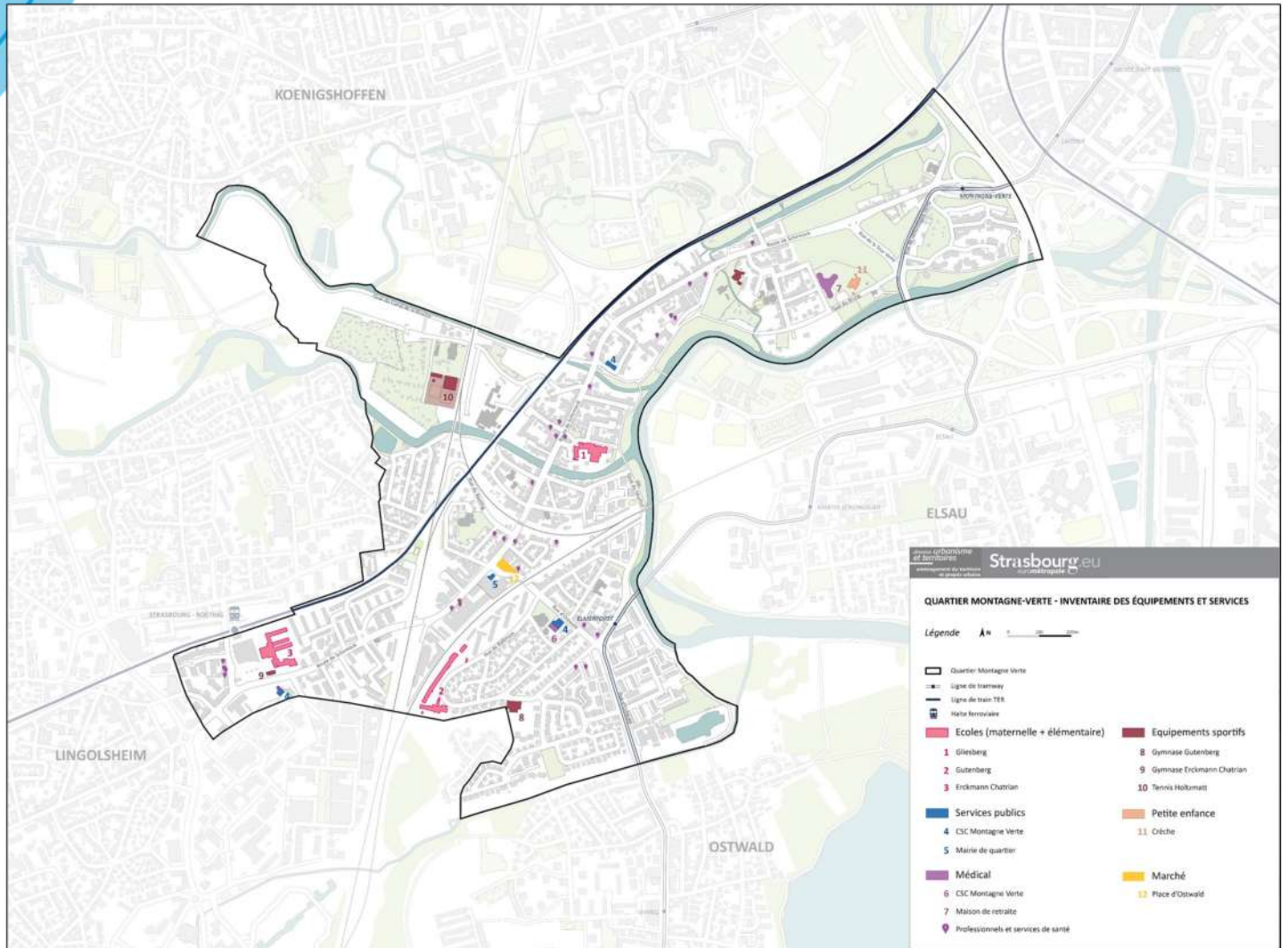
- à l'Ouest : Molkenbronn, QPV intercommunal entre Lingolsheim et Strasbourg
- à l'Est : quartier du Murhof et quartier Westhoffen



## DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

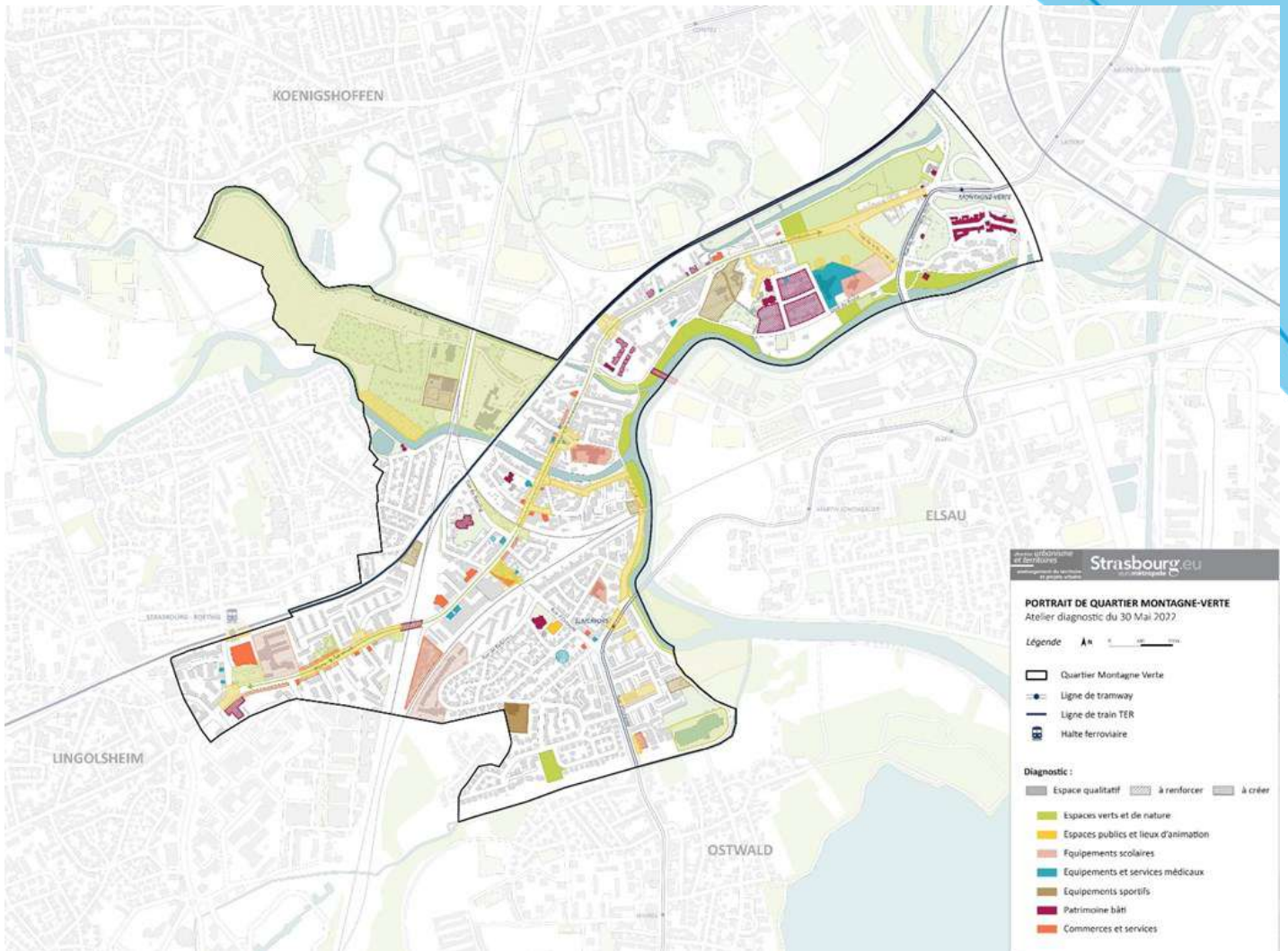


## CARTOGRAPHIE



La cartographie des équipements met en évidence le manque d'équipements publics sur le territoire et l'absence de centralité.

Attention au n°6 il s'agit bien du Centre médicosocial. A noter également qu'il n'y a plus de mairie de quartier (ou de permanence) depuis 2021.



Le quartier de la Montagne-Verte bénéficie d'une pluralité d'attraits, notamment le Parc naturel urbain (PNU), atout pour la qualité de vie dans le quartier. Cet attrait est cependant contrebalancé fortement par la route de Schirmeck, qui cristallise énormément de mécontentement tant sur les questions de mobilité, de sécurité que de santé publique.





## DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

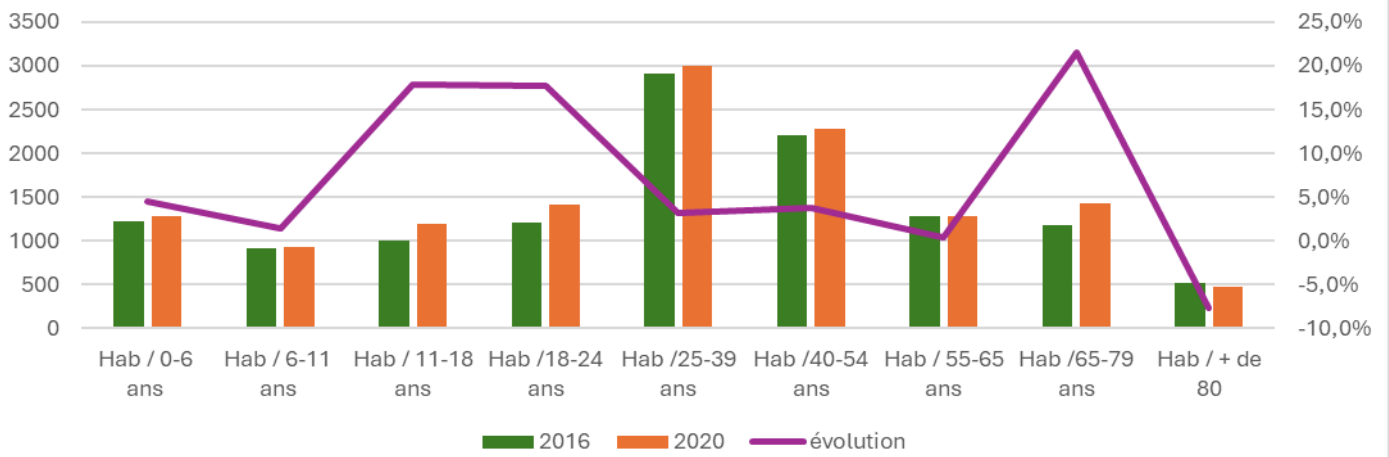


## STATISTIQUES DU TERRITOIRE DE LA MONTAGNE VERTE

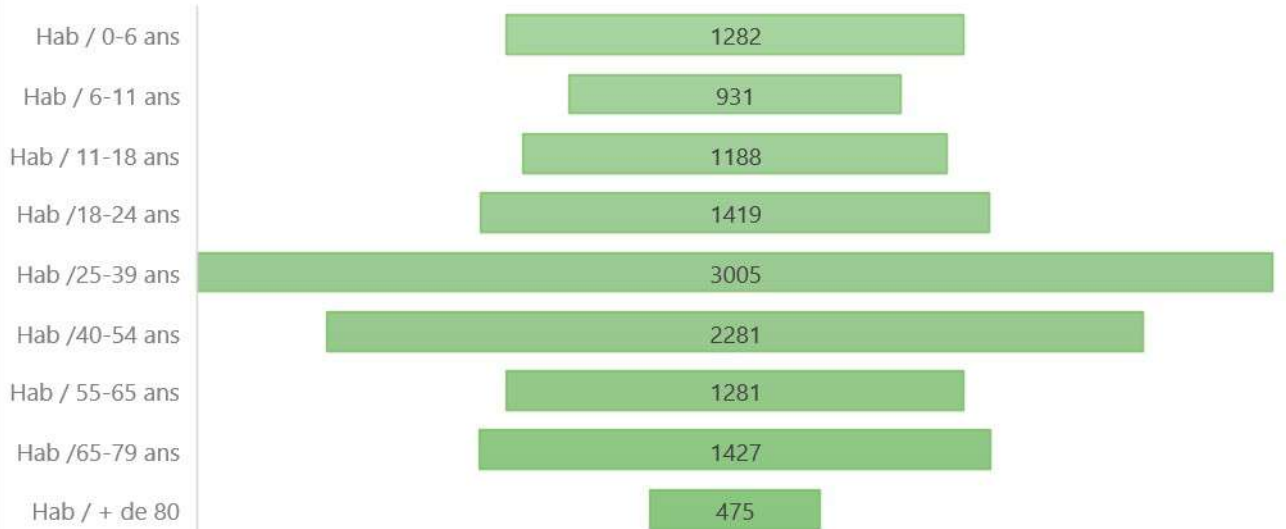
POPULATION générale

**Au 31/12/2020 la population légale de la Montagne verte est de 13 290 habitants** soit 7% de plus qu'au recensement 2016 (+ 852).

### EVOLUTION POPULATION PAR TRANCHE D'AGE

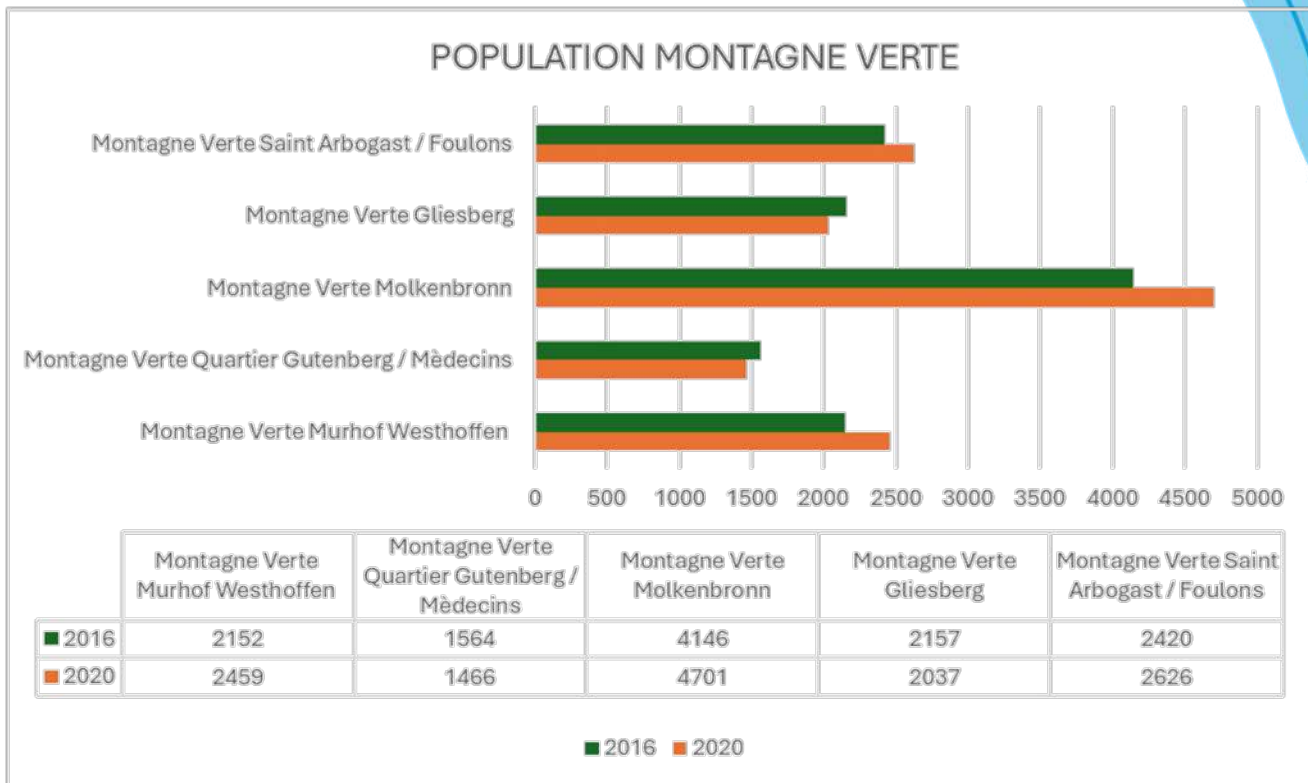


### Pyramide des âges 2020

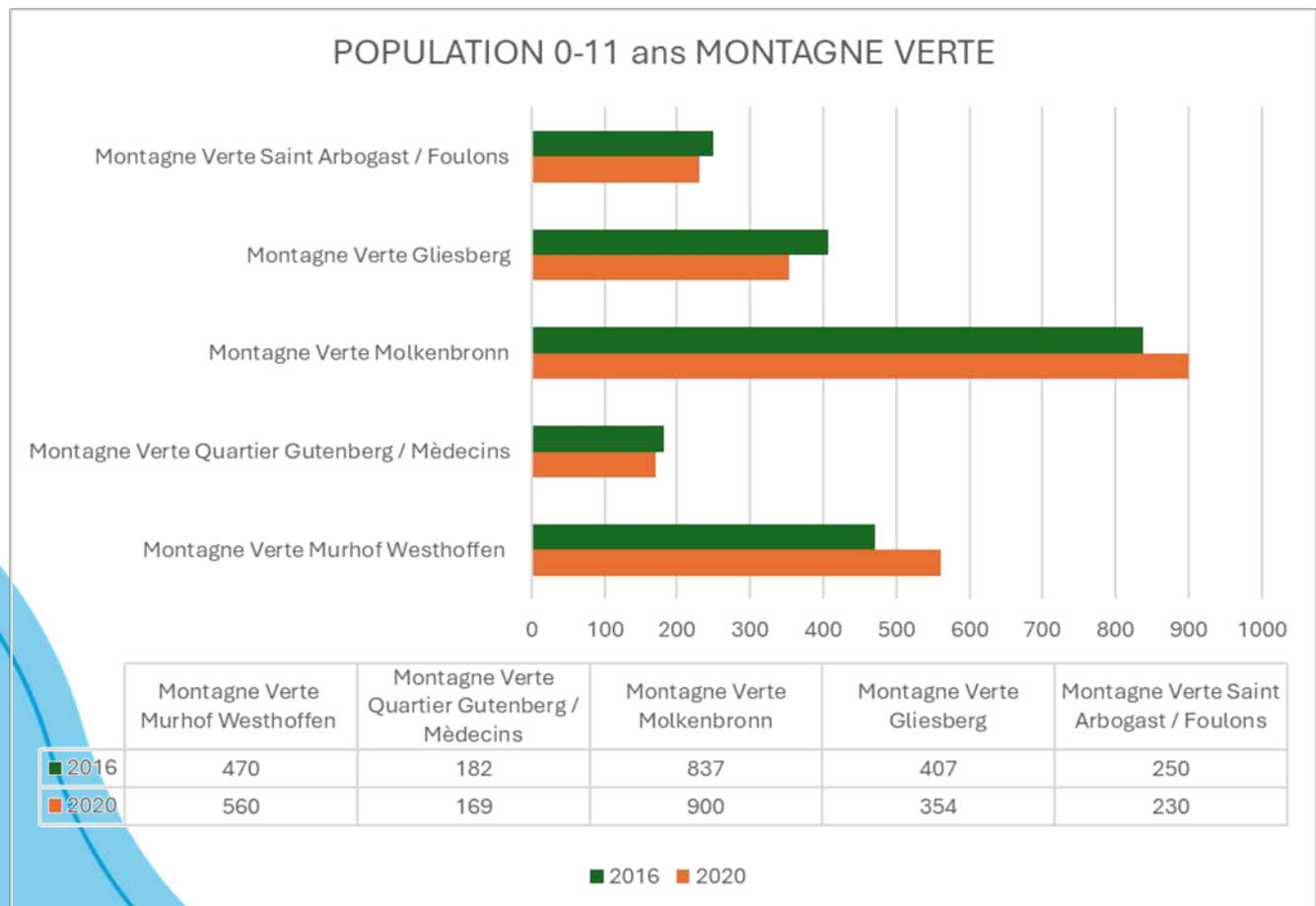


La part des 0-24 ans représente 36 % de la population de la Montagne verte. La part des + de 65 ans représente 14 % de la population de la Montagne verte.

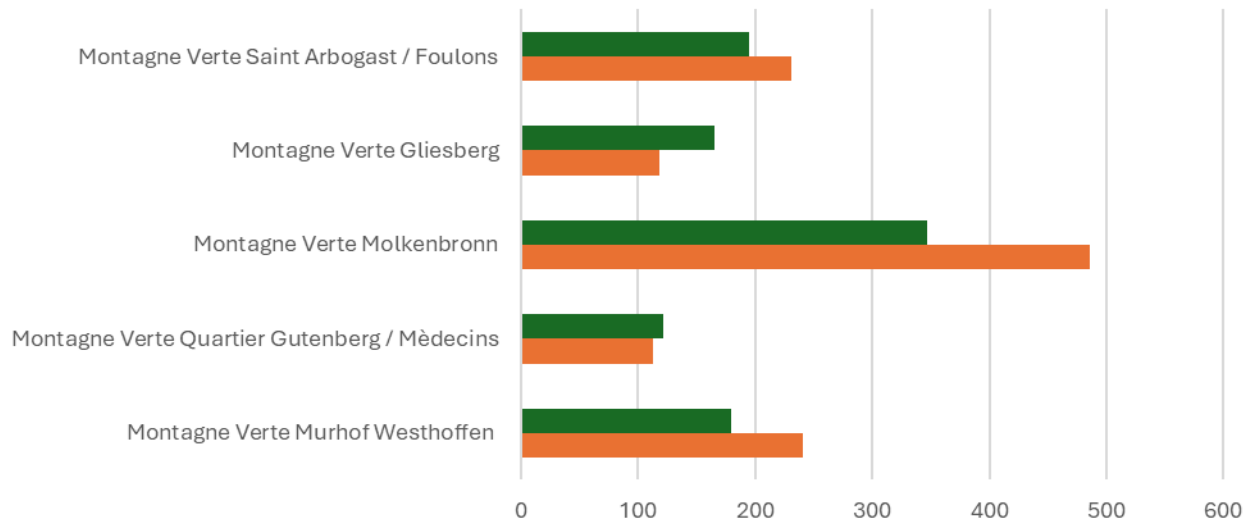
POPULATION par quartier d'habitation



Evolution significative par tranche d'âge et par quartier



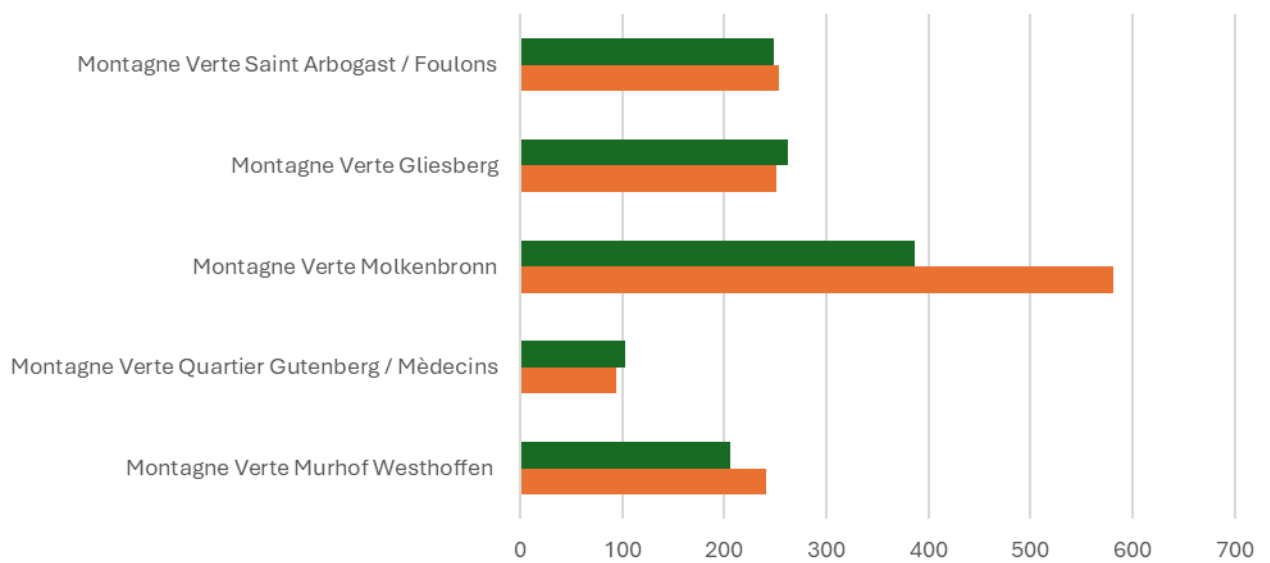
### POPULATION 11-17 ans MONTAGNE VERTE



	Montagne Verte Murhof Westhoffen	Montagne Verte Quartier Gutenberg / Mèdecins	Montagne Verte Molkenbronn	Montagne Verte Gliesberg	Montagne Verte Saint Arbogast / Foulons
■ 2016	179	122	347	165	195
■ 2020	240	113	486	118	231

■ 2016 ■ 2020

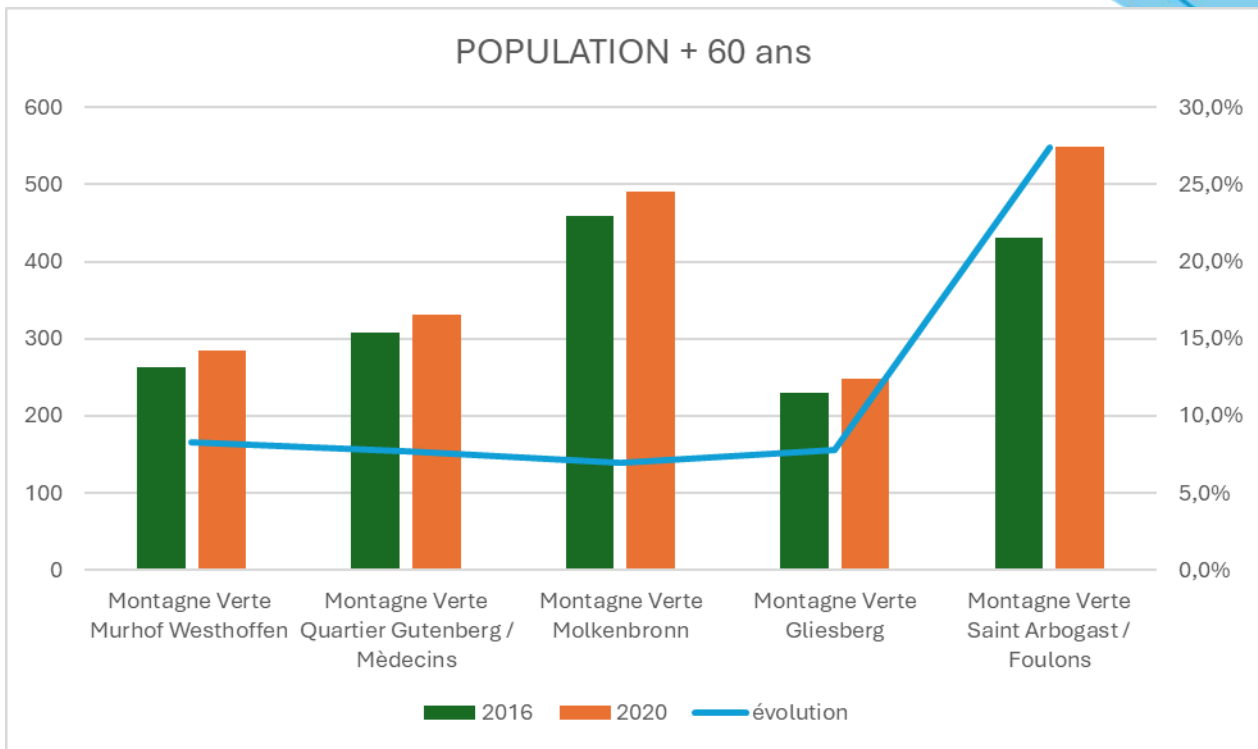
### POPULATION 18-25 ans MONTAGNE VERTE



	Montagne Verte Murhof Westhoffen	Montagne Verte Quartier Gutenberg / Mèdecins	Montagne Verte Molkenbronn	Montagne Verte Gliesberg	Montagne Verte Saint Arbogast / Foulons
■ 2016	205	103	386	263	249
■ 2020	241	94	581	251	253

■ 2016 ■ 2020

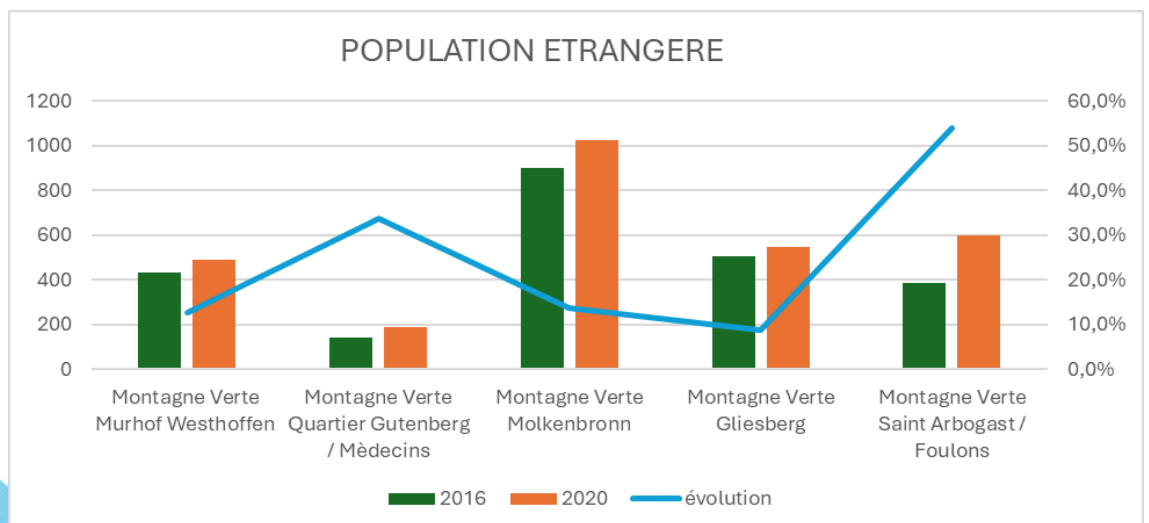
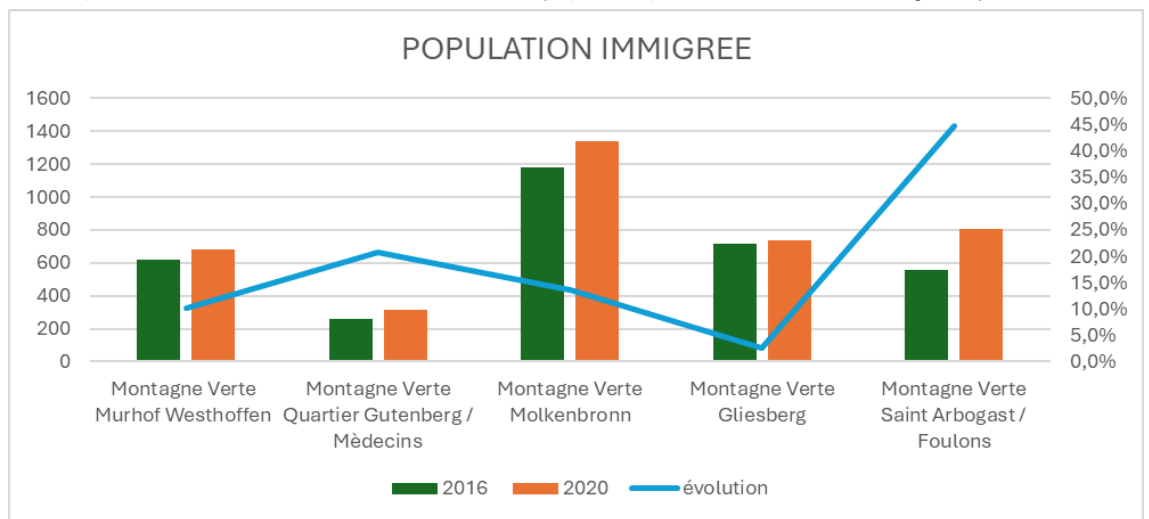




#### Population immigrée et étrangère

*La population étrangère comprend toutes les personnes résidant en France qui n'ont pas la nationalité française*

*La population immigrée inclut toutes les personnes résidant en France qui sont nées à l'étranger avec une nationalité étrangère et qui sont venues s'installer en France (a pu acquérir nationalité française)*



## CE QU'IL FAUT RETENIR



Augmentation de la population et principalement dans les quartiers prioritaires de la Ville Murhof Westhoffen et Molkenbronn



La part des 11-25 ans en très forte augmentation + 18 % sur les tranches d'âges 11-18 ans et 18-24 %, et principalement dans les quartiers prioritaires



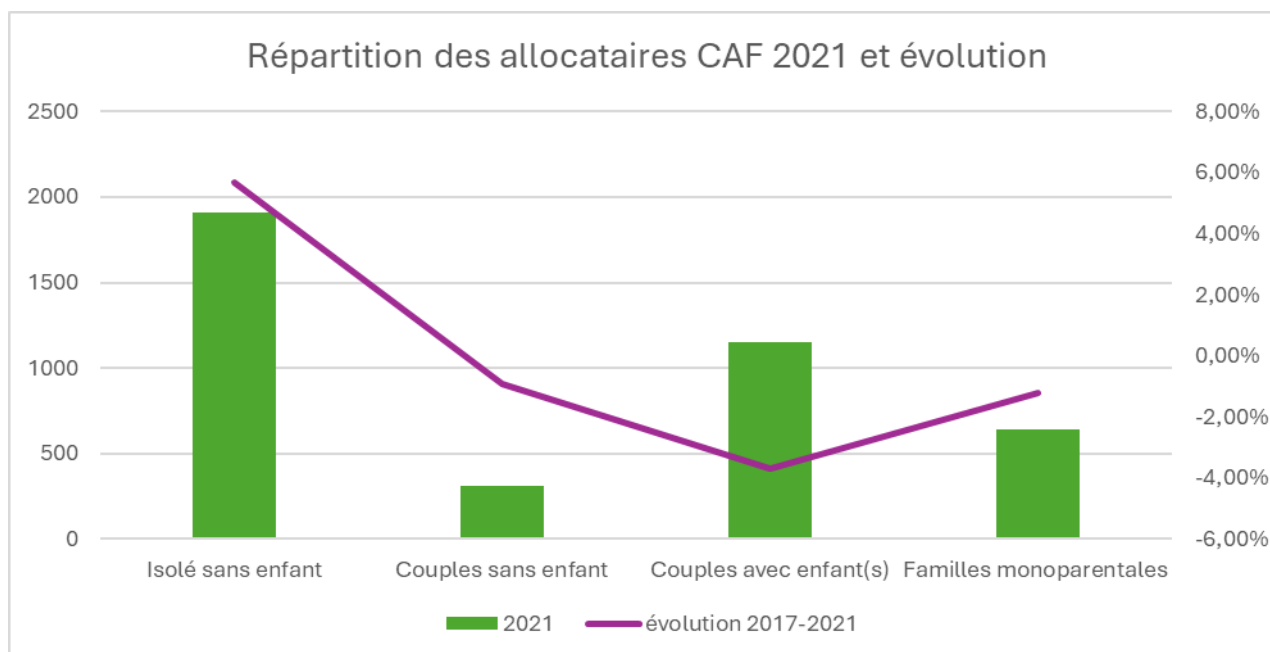
Vieillessement de la population, principalement dans le quartier St Arbogast—Foulons (+27 %)



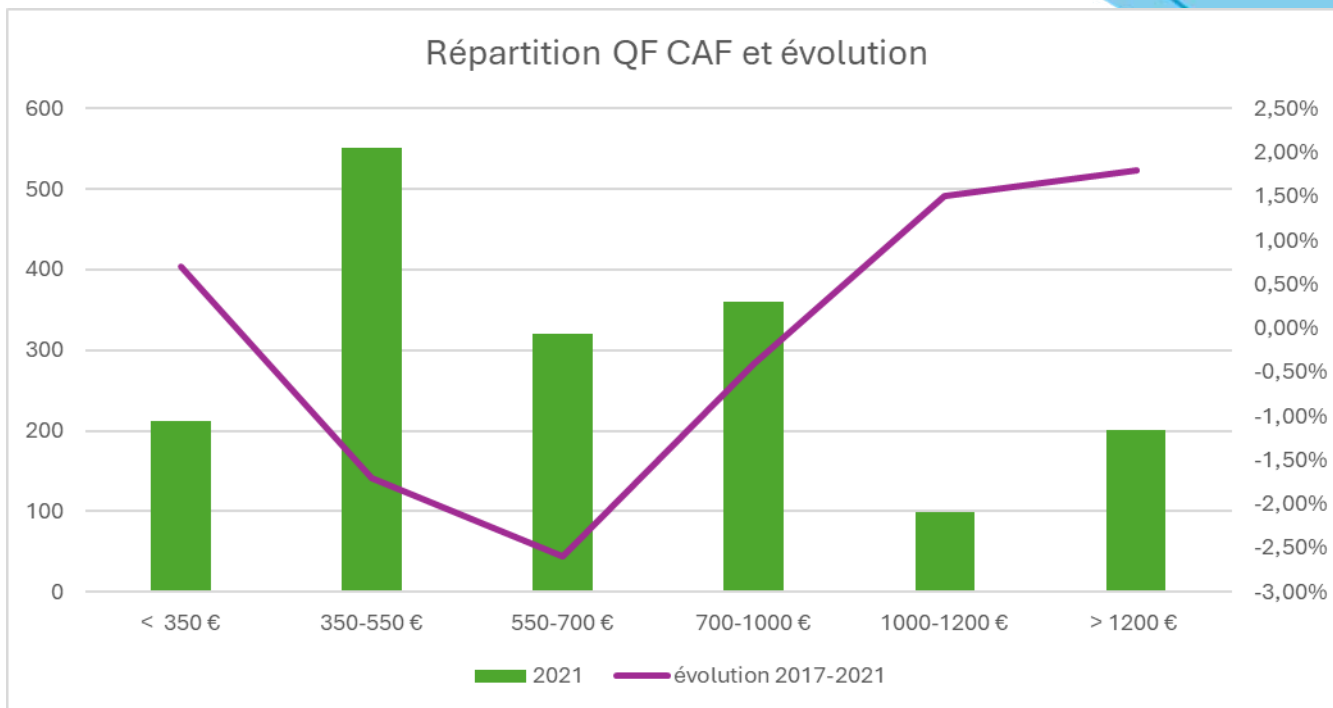
Augmentation de la population étrangère et immigrée dans l'ensemble des quartiers de la Montagne verte

## STATISTIQUES CAF DU TERRITOIRE DE LA MONTAGNE VERTE (DONNÉES 2021)

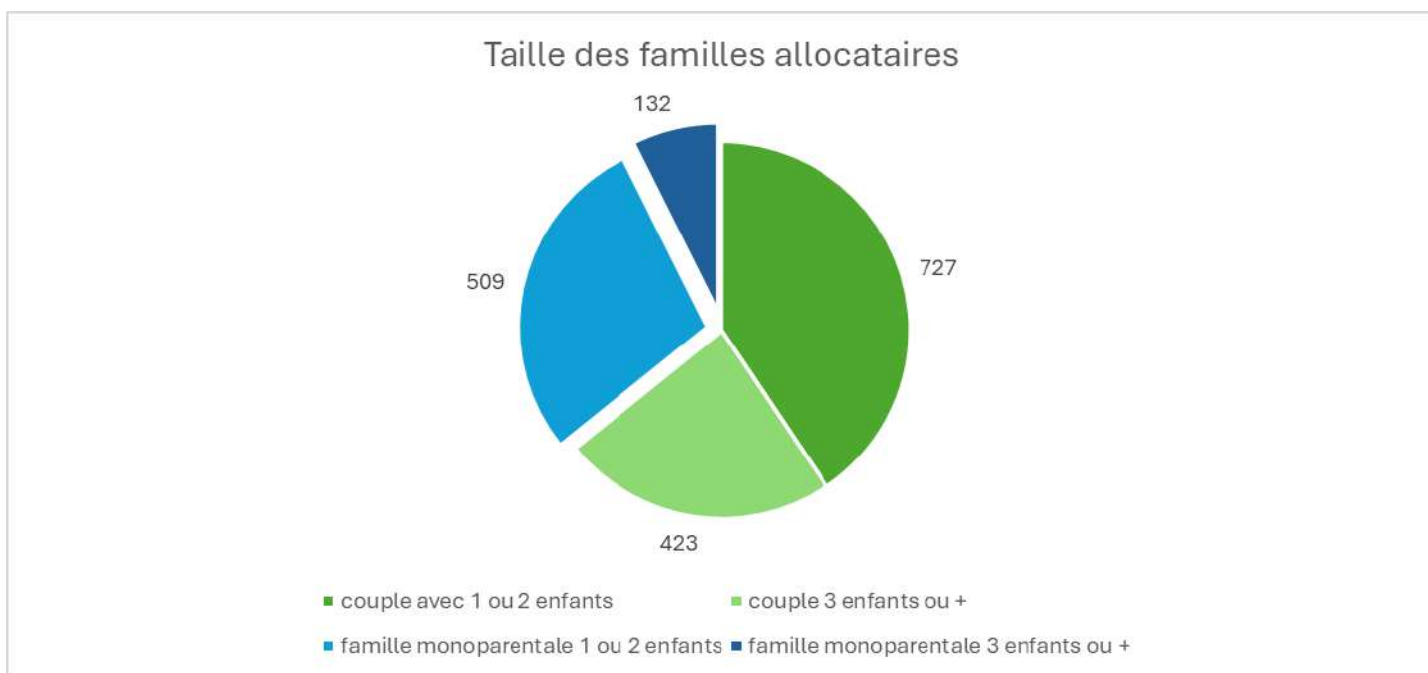
Nombre d'allocataires CAF à la Montagne verte : **4 013 personnes** / Nombre de personnes couvertes : **9 212 personnes** soit **72 % de la population générale**. **Éléments de comparaisons avec les données 2017**



Progression des allocataires « isolés sans enfant » + 5 %  
Stabilité voire diminution du nombre de familles monoparentales

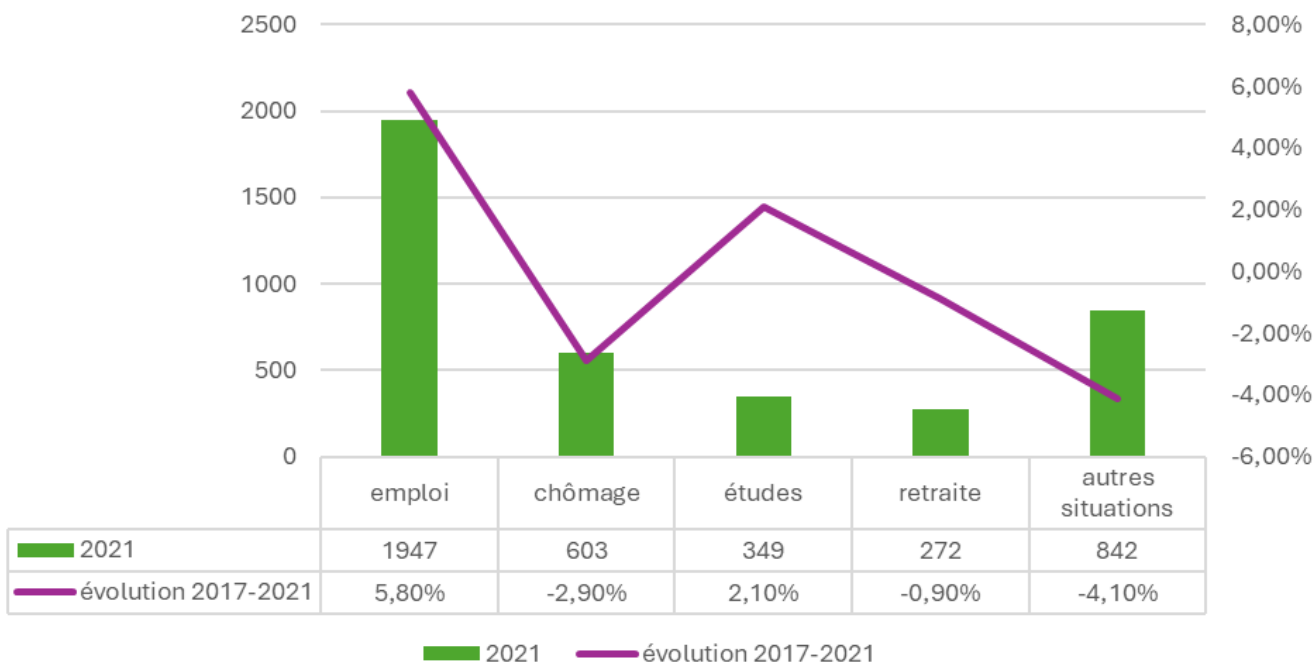


Progression des allocataires « isolés sans enfant » + 5 %  
 Stabilité voire diminution du nombre de familles monoparentales

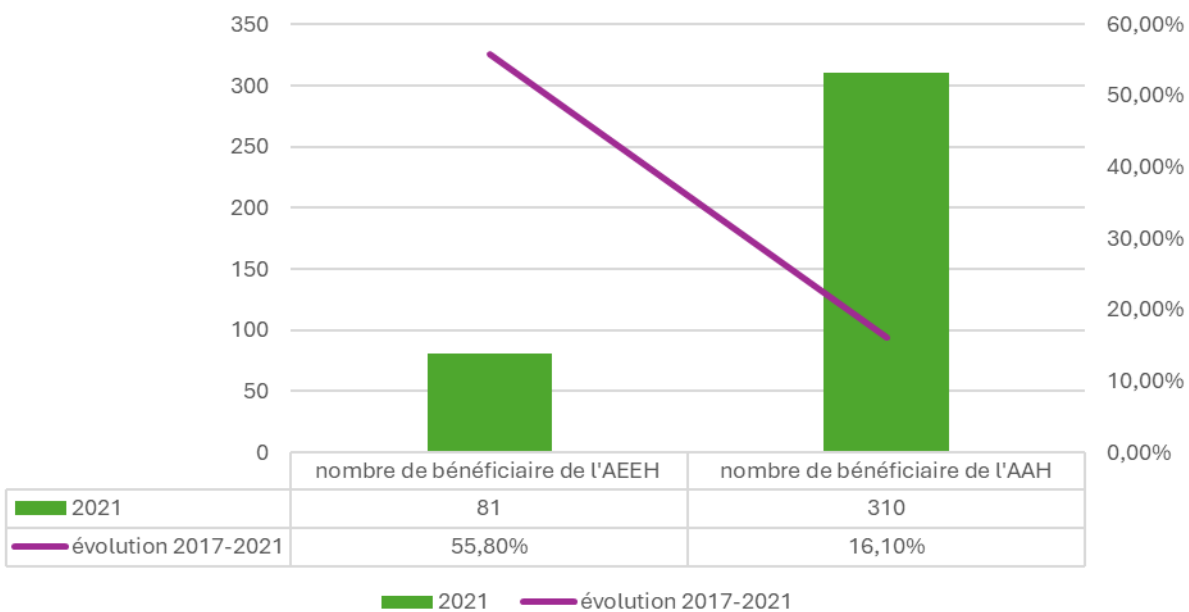


Une famille sur trois (36%) est considérée comme « monoparentale » à la Montagne-Verte

### Situations professionnelles des allocataires



### Allocataire et prestations handicap



## CE QU'IL FAUT RETENIR



La part des familles monoparentales reste stable mais nombreuse (650 familles monoparentales ce qui représente 1 famille sur 3)



53 % des allocataires sous le seuil des bas revenus mais avec installations de nouvelles familles dont le QF est plus élevé ces dernières années



Forte augmentation des situations de handicap sur le quartier



Les allocataires « isolés sans enfant » représentent près de 50 % des allocataires CAF





## REGARDS DES HABITANT.E.S SUR LE TERRITOIRE DE LA MONTAGNE VERTE

**Rappel de la méthode :** la démarche « Aller vers » a permis de récolter plus de 300 paroles d'habitants que nous chercherons à synthétiser ci-après. Nous avons procédé à une analyse par récurrence de sujets évoqués et à une méthode de classification, « regards positifs/négatifs » sur le quartier, certes un peu binaire, mais permettant de rester fidèle dans nos retranscriptions.

### UN QUARTIER PERÇU POSITIVEMENT !



#### Espaces Verts et Initiatives Écologiques

- Plantation d'arbres avec l'école Gliesberg.
- Plantation d'arbres en copropriété.
- Un peu plus d'espaces verts.
- Moins de déchets par terre.
- Mise en place de compost +++.
- Ruches +++.
- Collectif d'habitants actifs et volontaires
- Proposition de bénévolat

#### Améliorations et dynamisme Associatif

- Évolutions positives avec des dynamiques partenariales renforcées.
- Projets collectifs comme MTV en Fête, MTV Plage, la guinguette.
- (Timides) avancées sur le partenariat en direction du collègue.
- Plus de communication entre voisins.



- Mise en place de compost +++.
- Initiatives citoyennes.
- Bénévolat dans une/ plusieurs associations.



#### Mobilisation Citoyenne et Engagement

- Collectifs d'habitants actifs et volontaires.
- Volonté d'organiser un nettoyage collectif du quartier.
- Initiatives de troc-savoirs +++.
- Projets communs en partenariat avec des habitants non adhérents.
- Prêt de matériel pour activités organisées par habitants.
- Soutien actif aux habitants qui organisent des activités par eux-mêmes

## DES DÉSAGRÈMENTS QUI PERSISTENT ET DES DIFFICULTÉS RELEVÉES !

### Délinquance, Incivilités, Violence



- Violence (jets de cailloux, agressions, violences familiales, violence dans les parcs).
- Incivilités diverses créant un climat d'insécurité.
- Trafic de drogue,
- Insécurité à cause des jeunes (10 mentions).
- Pétards.

### Santé et Services Sociaux



- Insuffisance de médecins et de cabinets médicaux à proximité (3 mentions).
- Augmentation des besoins sur le numérique, fracture numérique aggravée.
- Association ARS : peu adapté aux jeunes seniors.
- Manque d'accompagnement des parents (2 mentions).
- Augmentation de la difficulté des familles (2 mentions).
- CSC devrait être plus présent en cœur de quartier (3 mentions).
- Manque de périscolaire pour jeunes enfants.
- Manque de services médicaux.

### Manque de Commerces et Services



- Manque de commerces traditionnels et variés (boulangeries, supérettes, supermarchés, boucheries, épiceries) (23 mentions).
- Manque de cafés, bars, et restaurants sympas.
- Manque de diversité dans les commerces.
- Disparition de la mairie de quartier (8 mentions).
- Marché du jeudi en déclin.

### Vie Sociale et Culturelle



- Manque d'animations, de lieux culturels, et de lieux de rencontre.
- Désintérêt des pouvoirs publics pour la vie sociale du quartier.
- Isolement des habitants, peu de fréquentation, participation, ou intérêt (2 mentions).
- Relations compliquées entre les collégiens et les enseignants.
- Mauvaise connaissance des activités du CSC et des associations (15 mentions).
- Manque d'information et communication à grande échelle (20 mentions).



## REGARDS DES HABITANT.E.S SUR LE TERRITOIRE DE LA MONTAGNE VERTE

### DES DÉSAGRÉMENTS QUI PERSISTENT ET DES DIFFICULTÉS RELEVÉES !

#### Logement et Environnement

- Problèmes de logement : taille des logements, mauvaise isolation, chauffage, état des bâtiments, demandes de déménagement en attente, manque d'ascenseurs.
- Voisins sonores/conflits (racisme) (5 mentions).
- Portail de la résidence cassé (2 mentions).



#### Jeunesse et Activités

- Insuffisance de lieux pour les activités sportives et culturelles.
- Absence de collège dans le quartier (4 mentions).
- Manque de périscolaire pour jeunes enfants.
- Manque de sorties au CSC ces dernières années.
- Jeunes traînant sans but (ennui) (10 mentions).
- Manque d'implication et d'accompagnement des jeunes (3 mentions).
- Problèmes de city stades en béton ou délabrés (21 mentions).



#### Cohésion Sociale et Intergénérationnelle

- Isolement accru des habitants, surtout des personnes âgées.
- Relations tendues entre différentes générations et communautés (2 mentions).
- Manque de lieux conviviaux et de rencontre (2 mentions).



#### Mobilité et Transport

- Problèmes de circulation sur la route de Schirmeck.
- Manque de pistes cyclables rue d'Ostwald.
- Scooters sur piste cyclable.
- Circulation de cyclistes et trottinettes sur les trottoirs, ne tenant pas assez compte des piétons (3 mentions).







Centre Socio Culturel  
de la Montagne Verte

Le Centre : 10, rue d'Ostwald 67200 Strasbourg  
Les Bains : 1, Quai de la Flammatt 67200 Strasbourg  
Les Tanneries : 305, route de Schirmeck 67200 Strasbourg  
e-mail : [accueil@ccscomontagneverte.asso.fr](mailto:accueil@ccscomontagneverte.asso.fr) / tel. 03 88 16 31 60

## Projets sociaux 2025-2028 Enquête habitant·e·s

Le Centre socioculturel est actuellement en phase d'élaboration de ses futurs projets sociaux, documents de référence essentiels qui vont devenir le socle des actions à venir pour les quatre prochaines années. C'est une étape importante dans la vie du Centre socioculturel, pour laquelle **votre regard est précieux** à double titre.

Un Centre socioculturel, c'est avant tout **une association d'habitant·e·s qui agit pour les habitant·e·s**. Nous sommes convaincu·e·s qu'en tant qu'habitant·e, vous êtes les meilleurs experts pour savoir ce qu'il convient de faire pour améliorer la vie sur le quartier.

Bien sûr, cette démarche d'enquête n'enlève en rien la nécessité des échanges riches que nous avons avec nombre d'entre vous tout au long de l'année. Elle permet néanmoins pour vous comme pour nous de **prendre le temps de la réflexion, de la critique et des perspectives**.

Nous vous remercions donc vivement pour le temps que vous accorderez à notre sollicitation.  
L'équipe du Centre socioculturel de la Montagne-verte

### Mode d'emploi :

**ATTENTION : SI VOUS ETES ADHERENT·E DU CENTRE SOCIOCULTUREL, NE REMPLISSEZ PAS CE QUESTIONNAIRE, REMPLISSEZ LE QUESTIONNAIRE « ADHERENT·E ».**

Répondez aux questions du mieux que vous le pouvez. Si une question ne vous inspire pas, passez à la suivante. Avoir un maximum de questionnaires incomplets nous est plus utile que de ne pas en avoir suffisamment.

Chacun a son propre regard en fonction de ses intérêts, de sa réalité de vie dans le quartier. Il n'y a donc pas de "mauvaise réponse". Tout le monde peut répondre à tout, sur la base de sa propre sensibilité et expérience quelle qu'en ait été la durée.

La sincérité de vos réponses est pour nous essentielle. Il ne s'agit pas de nous faire plaisir en ne disant que le positif, nous avons besoin de vos critiques pour avancer !

Si des réflexions « ne rentrent pas dans les cases », indiquez-les à la fin du questionnaire.

A vos réflexions viendront s'ajouter celles des partenaires, des usagers et des équipes du CSC.  
L'enjeu est de produire collectivement le bilan 2021/2024, de porter un regard sur le quartier et ses évolutions, de définir les axes d'orientation du CSC pour 2025/2028 pour que le CSC soit le plus utile possible pour le territoire.

Association enregistrée au registre des associations de Strasbourg N° 37 703 11720 11P N° 8817 3148 103 000118  
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.





## REGARDS DES PARTENAIRES SUR LE TERRITOIRE DE LA MONTAGNE

**Rappel de la méthode** : différentes temps de rencontres avec les partenaires ont lieu pendant l'élaboration du projet social (poursuite des petits déjeuners des partenaires mis en place depuis 4 ans) avec des regards sur le territoire. Nous les traduisons ici sous formes de *verbatim*. + questionnaire (mettre illustration)

### Pour le Centre médico social

*« Nettement plus de précarité, de difficultés sociales, depuis l'après covid. Survivre avec les minimas sociaux est devenu compliqué, les droits communs ne suffisent plus.*

*Comment remonter la pente ? Nous ne parvenons plus à mobiliser sur de l'action collective, les habitants cherchent avant tout à s'en sortir pour eux-mêmes.*

*Il y a peu de relais associatif sur de l'aide caritative par exemple sur le quartier. Pas d'épicerie sociale comme sur d'autres territoires notamment. »*

### Pour OPI ARSEA (Prévention spécialisée)

*« On confirme ce ressenti d'appauvrissement sur le quartier, ainsi que cet état psychique de « survie » pour de nombreuses familles.*

*Il y a tout de même quelques rayons de soleils avec par exemple les sorties culturelles que nous parvenons à proposer à ces familles grâce à Tot ou t'art. Mais le moral est en berne.*

*Le quartier n'est pas étanche à l'état du monde, avec une situation politique nationale et internationale qui pèse et entraîne un repli sur soi.*

*Nous ressentons le fort besoin d'accompagnements individuels/administratifs.*

*Il y a de façon générale moins de monde sur les espaces publics avec des équipements limités, peu satisfaisants, sources d'un sentiment de mépris par les pouvoirs publics des jeunes. C'est moins bien qu'avant.*

*La Covid a laissé des traces. Les périodes de confinement ont changé les habitudes. Attention aux conséquences, notamment pour les enfants et les jeunes. Nous n'avons pas encore le recul/ les études nécessaires pour nous en rendre compte.*

## Pour l'association TROC SAVOIRS

*De l'autre côté de la pyramide des âges, les personnes âgées aussi restent chez elles. L'engagement a diminué (moins de bénévoles dans les assos). Augmentation des situations d'isolement.*

*Niveau scolaire, la covid a fait des dégâts.*

*On a besoin de liens humains, de faire des choses ensemble.*

## Pour la direction de territoire (Ville)

*Pour apporter un regard plus positif, du côté des mobilisations citoyennes, les choses ont évolué ces dernières années, avec des collectifs, des groupes d'habitants qui se sont mobilisés sur différents sujets pour le quartier, et ont su fait bouger les choses.*

*En regardant les évolutions positives de ces dernières, il y a eu un net renforcement des dynamiques partenariales. On est tout de même passé d'une dernière fête d'automne difficile, peu partagée à des projets collectifs MTV en fête, MTV plage, la guinguette...*

*Il y a aussi eu plus de choses sur Molkenbronn, grâce au CSC principalement. C'est mieux qu'avant, même si le chemin est encore à parcourir pour avoir des propositions à la hauteur des besoins de cette partie du quartier. Il y a même une émergence de collectifs d'habitants sur Molk, c'est une sacrée avancée ! Des habitants sont identifiés, interpellent la collectivité, prennent voix au chapitre.*

*Il y a aussi de (timides) avancées sur le partenariat en direction du collègue.*



## DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE



### REGARDS DES PARTENAIRES SUR LE TERRITOIRE DE LA MONTAGNE VERTE

Pour le Centre médico social

*Augmentation forte des besoins sur le numérique, la fracture s'est aggravée. Il y a des actions, mais c'est insuffisant.*

*L'enjeu FLE/FLI est énorme. On ne couvre pas les besoins, malgré les efforts des acteurs du quartier.*

*Parvient-on à faire des cours de base ? le B-a-ba semble parfois manquer tant sur le FLE que le numérique.*

*Les politiques publiques inquiètent : repli sur soi, exclusion. Les plus fragiles sont dans le collimateur. Les communautés se jalourent (pourtant souvent à tort).*

*En un mot : la crise est là.*

Pour l'association Alsace Syrie

*En prenant l'exemple du lien avec Koenigshoffen, la question des mobilités sur le quartier semble tout de même une vraie difficulté de la Montagne Verte. Ainsi que les logements sociaux, et l'intégration des étrangers.*

*On ressent surtout de forts enjeux sur des rencontres interculturelles.*



Le Centre : 10, rue d'Ostwald 67200 Strasbourg  
Les Bains : 1, Quai de la Flassmatt 67200 Strasbourg  
Les Tanneries : 305, route de Schirmeck 67200 Strasbourg  
e-mail : [accueil@csmontagneverte.asso.fr](mailto:accueil@csmontagneverte.asso.fr) / tel. 03 88 16 31 60

## Projets sociaux 2025-2028 Enquête partenaires

Le Centre socioculturel est actuellement en phase d'élaboration de ses futurs projets sociaux, documents de référence essentiels qui vont devenir le socle des actions à venir pour les quatre prochaines années. C'est une étape importante dans la vie du Centre socioculturel, pour laquelle **votre regard est précieux** à double titre.

D'abord parce qu'en tant que structure intervenant sur le quartier, vous avez probablement **une vision spécifique des actions menées par le CSC** et des idées sur ce que nous pourrions faire.

Ensuite parce que dans tout ce que nous avons accompli les quatre dernières années et dans ce que nous pourrions faire pour les quatre prochaines, nous sommes convaincus que vous avez toute votre place, qu'il y a **des actions à mener ensemble**.

Bien sûr, cette démarche d'enquête n'enlève en rien la nécessité des échanges riches que nous avons avec vous tout au long de l'année. Elle permet néanmoins pour vous comme pour nous de **prendre le temps de la réflexion, de la critique et des perspectives**.

Nous vous remercions donc vivement pour le temps que vous accorderez à notre sollicitation.

L'équipe du Centre socioculturel de la Montagne-verte

### Mode d'emploi :

Le Centre socioculturel mène deux projets sociaux, qui se déclinent en actions. L'un concerne plus spécifiquement le quartier Muirhof/Westhoffen, l'autre le quartier Moikenbronn.

Dans la présentation des résultats de cette enquête, les réponses seront rendues anonymes, afin de faciliter la liberté de parole. La sincérité de vos réponses est pour nous essentielle.

Si certaines questions sont fermées, pour permettre une analyse globale, vous pouvez nous faire part de toutes vos remarques et réflexions que ce questionnaire vous inspire. Nous vous assurons que l'ensemble de ce que vous enverrez sera pris en compte dans notre démarche.

A vos réflexions viendront s'ajouter celles des usager·e·s, des habitant·e·s et des équipes du CSC. L'enjeu est de produire collectivement le bilan 2021/2024, de porter un regard sur le quartier et ses évolutions, de définir les axes d'orientation du CSC pour 2025/2028 pour que le CSC soit le plus utile possible pour le territoire.

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VCL n° 37 FOL n° 2014 SIRET 31421591500016  
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.





## DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

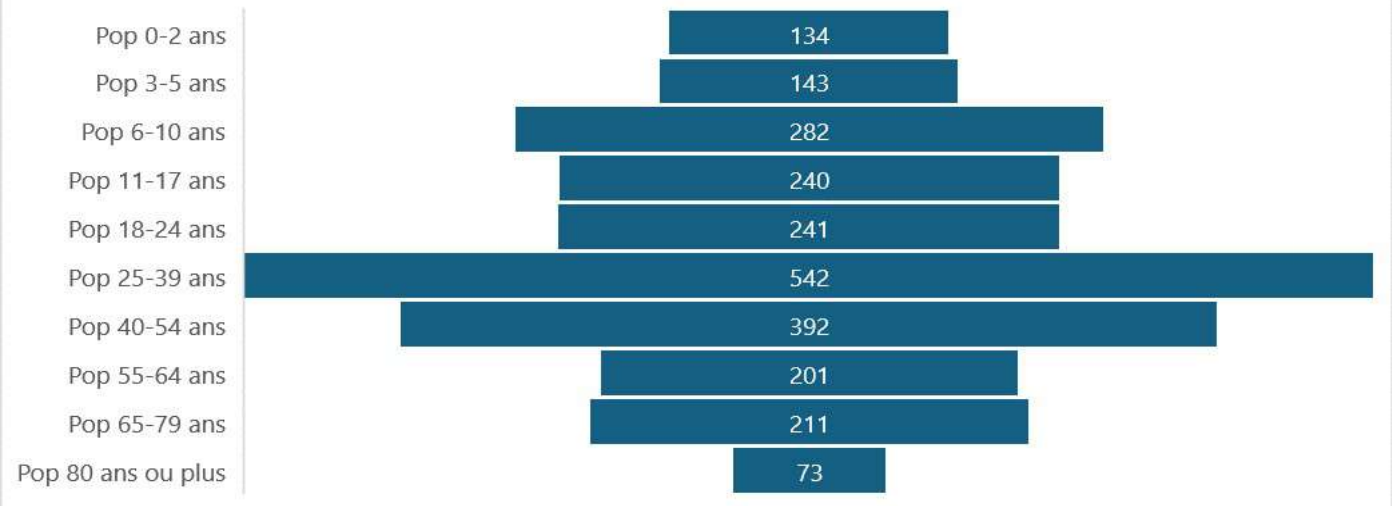


### FOCUS MURHOF WESTHOFFEN

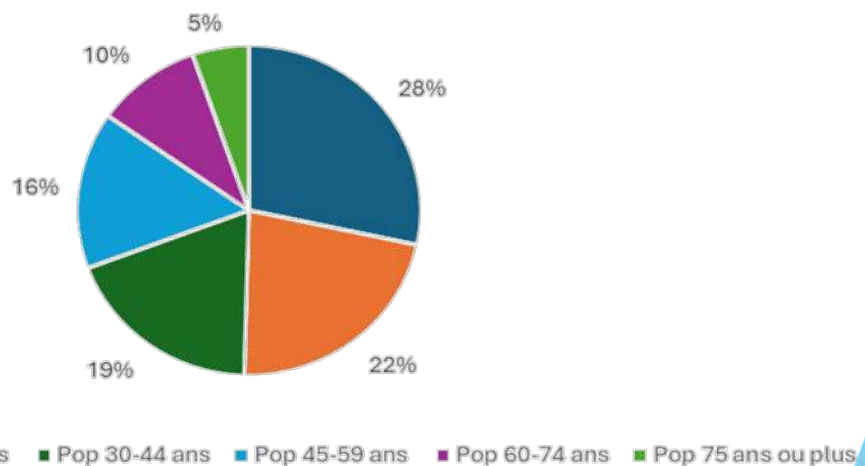
Nous choisissons de présenter les éléments de diagnostic de territoire en ayant une attention particulière pour le quartier prioritaire Murhof Westhoffen. Nous nous appuyons sur des indicateurs plus précis que ceux donnés pour l'ensemble du quartier. Ces données viennent préciser le caractère parfois précaire des conditions de vie dans les quartiers populaires. C'est ce territoire que nous définissons comme territoire d'intervention prioritaire.

Nombre d'habitants du QPV 2020 : 2 459 habitant.e.s

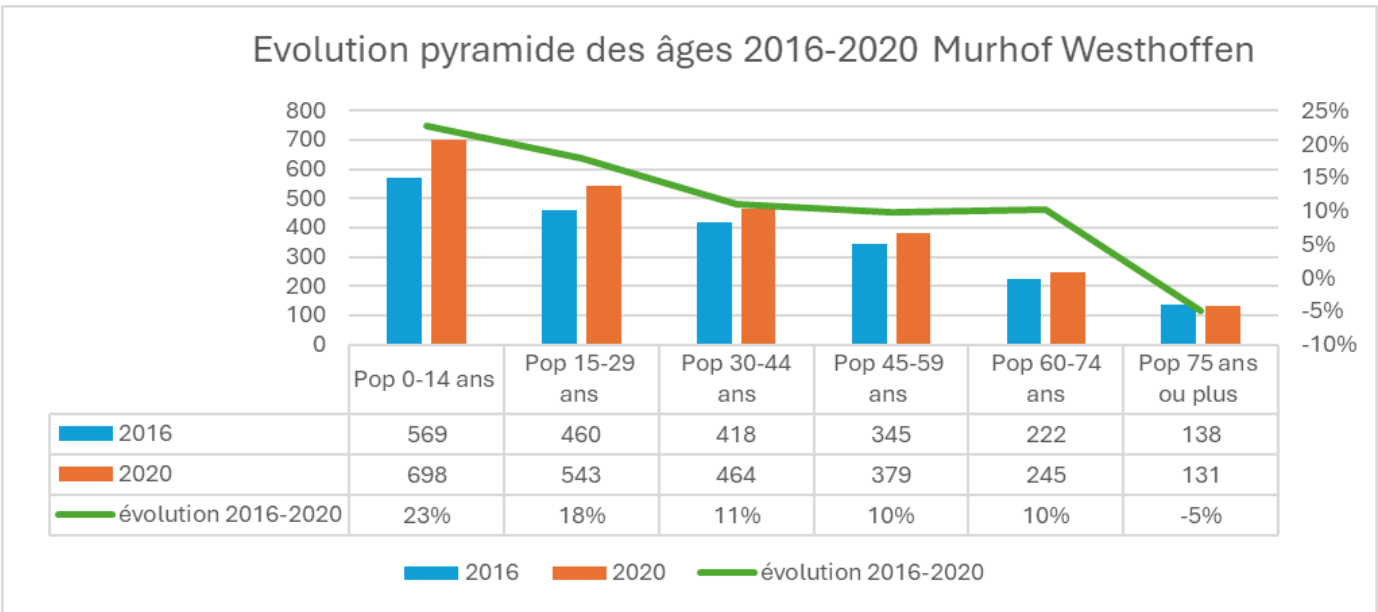
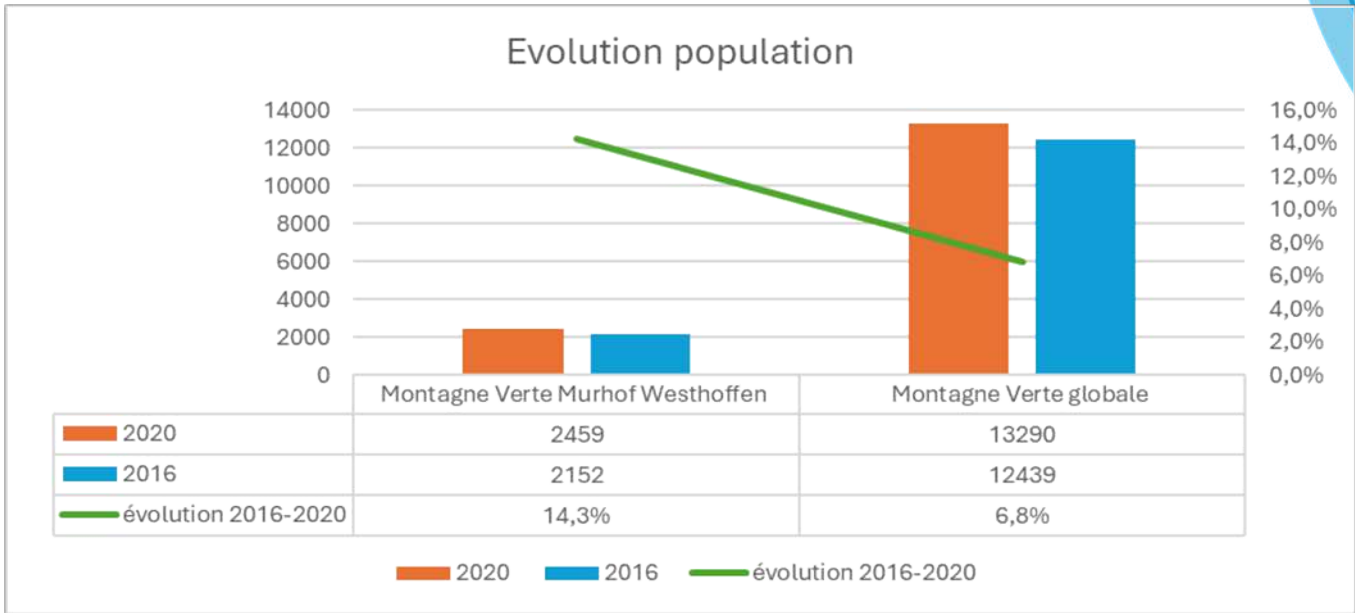
Pyramide des âges Murhof Westhoffen 2020



Répartition des tranches d'âges Murhof Westhoffen



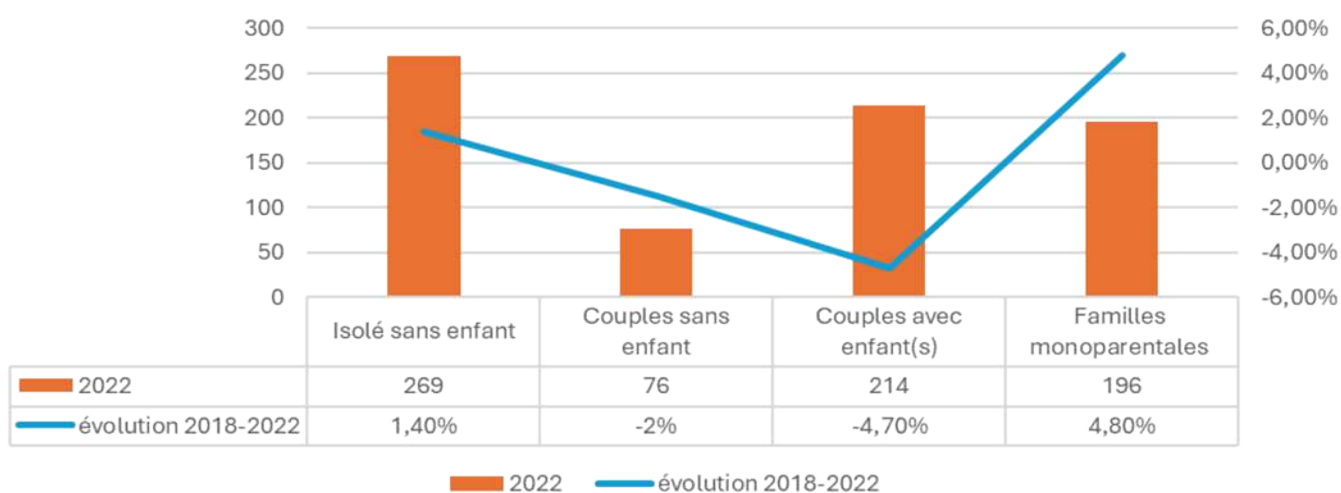
50 % de la population à moins de 30 ans.



La part de la population 0-30 ans est celle qui a progressé le plus fortement sur la durée étudiée.

## FOCUS MURHOF WESTHOFFEN

Répartition allocataires CAF Murhof Westhoffen et évolution



Comparé à l'ensemble de la Montagne verte, les familles sont plus représentées. A noter une hausse des familles monoparentales qui représentent quasiment la moitié des familles

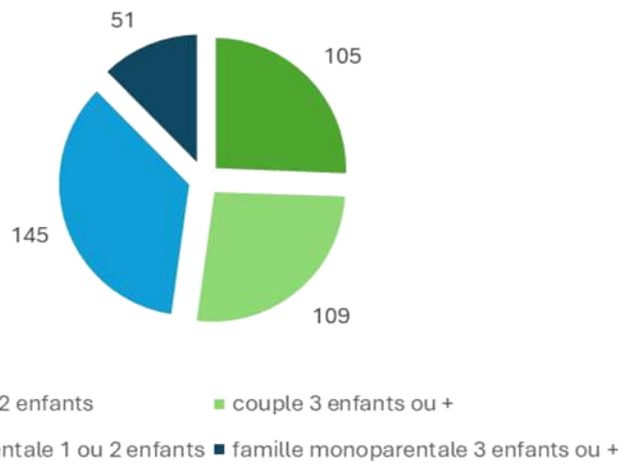
Répartition par QF Murhof Westhoffen



Nous constatons une surreprésentation des QF les plus bas : 70 % des allocataires ont un QF inférieur à 700 €

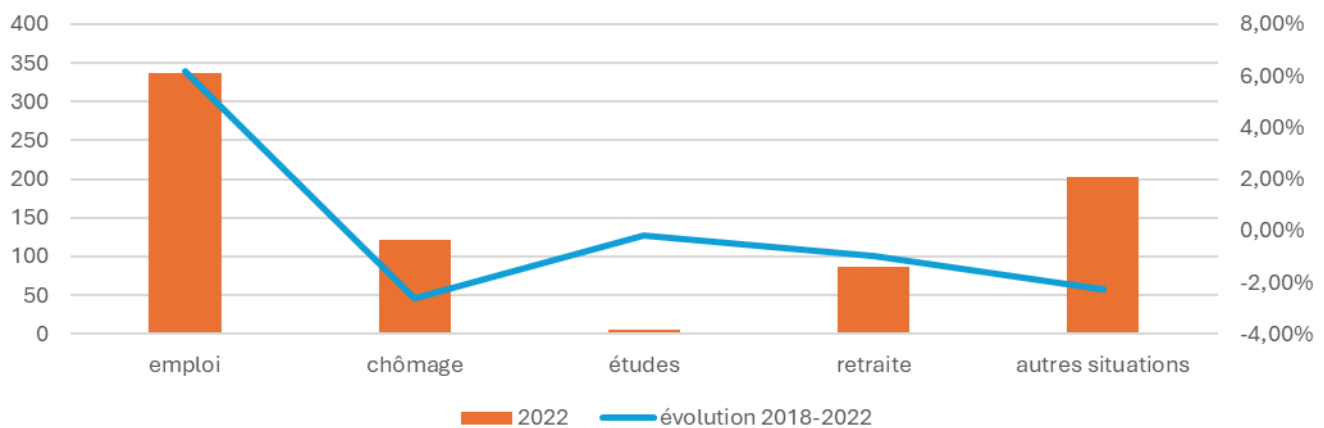


### Répartition par taille de famille Murhof Westhoffen



1 famille sur deux est monoparentale. Il y a autant de couple avec 1 ou 2 enfants que de couples avec 3 enfants ou plus.

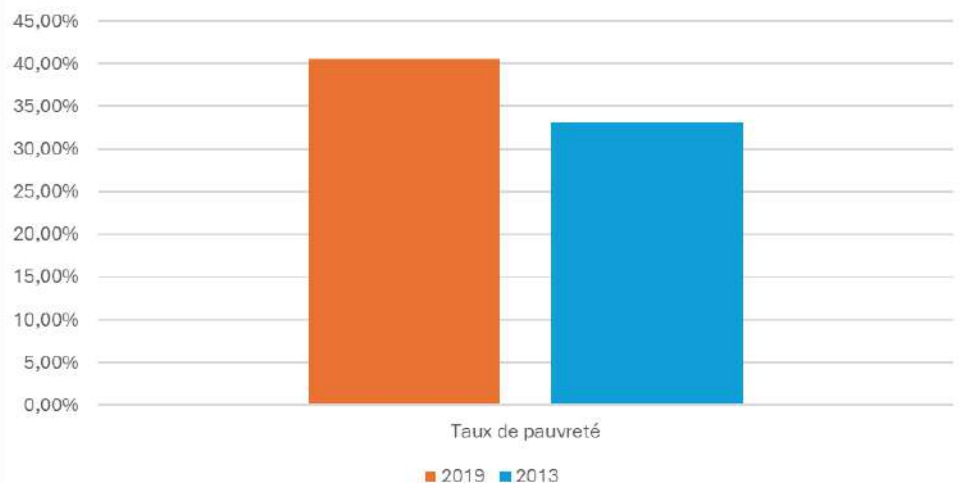
### Situation professionnelle allocataires Murhof Westhoffen et évolution

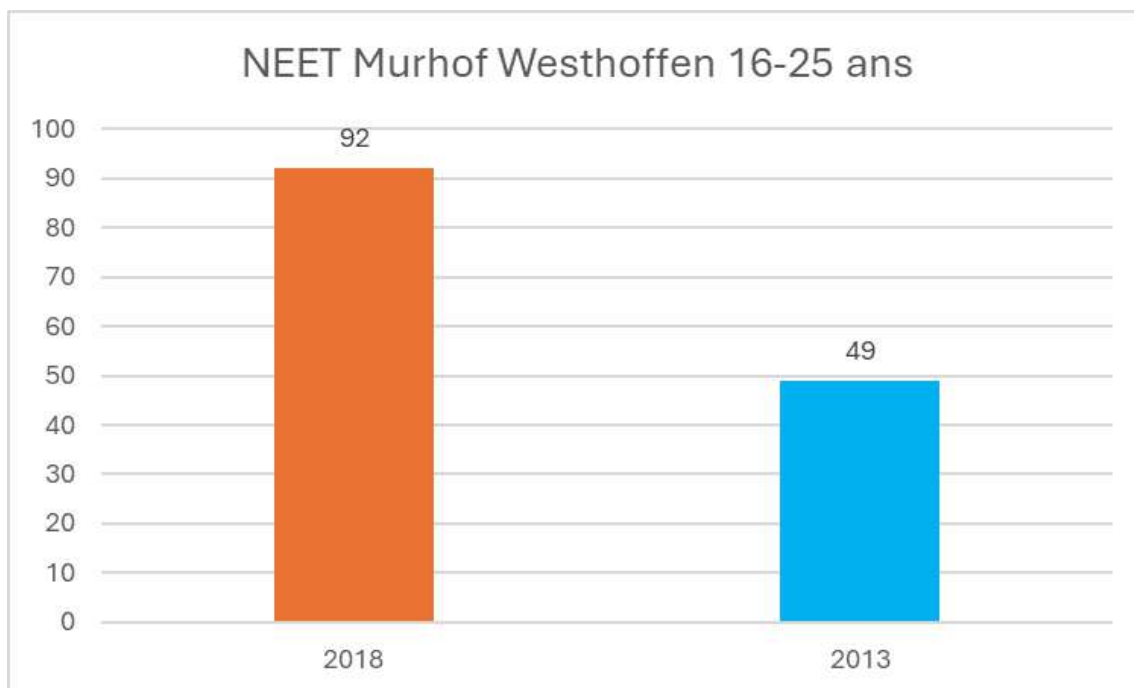


La situation professionnelle est davantage portée sur l'emploi avec notamment la catégorie « autres situations » qui recouvrent des réalités variées, telles que les situations d'emplois multiples.

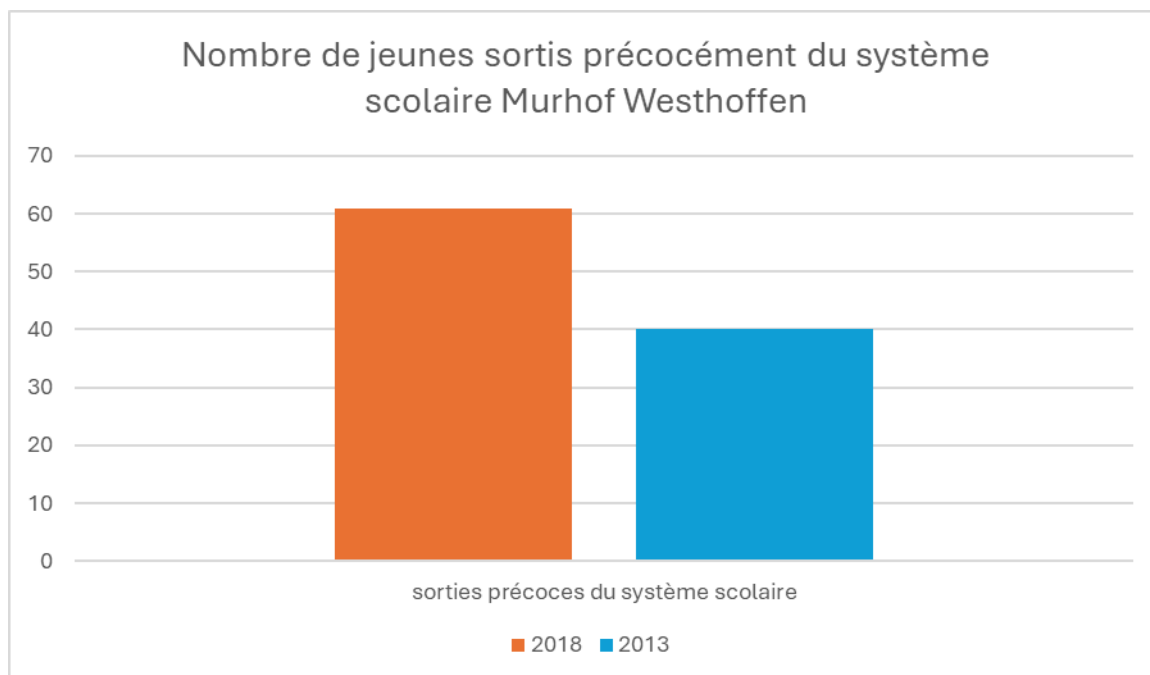
Le taux de pauvreté a pris 7 point en 6 ans . C'est un des taux les plus élevés de l'Eurométropole de Strasbourg

### Taux de pauvreté évolution Murhof Westhoffen





Nous constatons une forte progression des 16-25 ans du quartier Murhof Westhoffen qui ne sont ni en emplois, ni en formations, ni accompagnés.



27,70% des 18-24 ans sont concernés en 2018 par une sortie précoce du système scolaire

## CE QU'IL FAUT RETENIR



Les - de 30 ans représentent 50 % des habitants du QPV avec une forte augmentation de la part d'enfants et de jeunes dans le QPV ces dernières années



Des indicateurs de pauvreté inquiétants et qui se dégradent (40.5 % sous le seuil de pauvreté / 61 % des allocataires CAF sous le seuil des bas revenus)



Une préoccupation pour 28 % des jeunes sortis du système scolaire précocement (61 jeunes en 2018) et augmentation des ni en emploi ni en formation (NEET) + 8 %



1 famille sur 2 est monoparentale



## TÉMOIGNAGES D'HABITANT·E·S ET PARTENAIRES

« En faisant l'animation de rue à Westhoffen, j'étais choquée par les conditions de vie des habitant.e.s., il y avait des rats partout. »

« Il n'y a pas de vie privée en fait, on entend tout. C'est mal isolé au niveau des murs, et aussi des fenêtres. Je sens l'air passer quand c'est fermé. »

« Dès qu'on peut bouger on bouge, on va même jusqu'au jardin des deux rives, parce que les enfants ne peuvent pas jouer ici, c'est trop dangereux. »

« À chaque fois qu'il y a un investissement, c'est soit à l'Elsau ou à Koenigshoffen, mais jamais à la Montagne Verte »





## BESOINS EXPRIMÉS SUR LE TERRITOIRE

Besoins perçus	Public concerné	Origine du besoin			
		CSC	Habitants	Partenaires	Diagnostic de territoire
besoin d'équipements de proximité : culture, sport, santé, commerce, service public	Tout public	x	x	x	x
besoin de lieux de rencontre sur le territoire (ouvert, animé, adapté)	Tout public	x	x	x	
besoin d'être accompagné dans les fonctions parentales	Parents	x	x	x	x
besoin de lien avec les établissements scolaires	Parents	x	x	x	x
besoin de lieux de rencontre JEUNESSE sur le territoire (ouvert, animé, adapté)	Jeunes	x	x	x	x
besoin d'un cadre de vie apaisé	Tout public	x	x	x	x
besoin d'être soutenu pour les initiatives collectives	Tout public	x	x	x	
besoin d'être accompagné pour les démarches administratives	Adultes	x	x	x	x
besoin d'être informé sur ce qui se passe sur le territoire / Plus d'informations/communication généraliste	Tout public	x	x		
besoin d'activités sportives régulières	Tout public	x	x	x	x
besoin d'apprendre le français	Tout public	x	x	x	x
besoin de rencontres interculturelles	Tout public	x	x		
besoin de rencontres intergénérationnelles	Tout public	x	x	x	
besoin de lutter contre la précarité	Tout public	x	x	x	x
besoin de protéger l'environnement, la nature	Tout public	x	x	x	
besoin d'activités jeunesse	Jeunes	x	x	x	x
besoin de soutenir la vie associative	Tout public	x	x	x	
Besoin d'aide aux devoirs pour les enfants dont les parents ont des difficultés de langue ou autre	Parents – enfants - jeunes	x		x	
Besoin des élèves d'être rassurés, encadrés (dans le travail)	Enfants - jeunes	x		x	
Besoin d'accompagnement scolaire pour les enfants	Enfants - jeunes	x	x	x	
Besoin d'un mode de garde des enfants	Parents	x	x	x	
Besoin de sortir de l'isolement	Tout public	x	x	x	x
Besoin de développer l'esprit critique/ une vision alternative du monde	Tout public	x	x	x	

Besoins perçus	Public concerné	Origine du besoin			
		CSC	Habitants	Partenaires	Diagnostic de territoire
Besoin d'accueil ponctuel pour les enfants non-scolarisés	Parents	x	x		
Besoin de convivialité entre les parents	Parents	x	x		
Besoin d'accès à l'emploi et la formation (16-25 ans)	Jeunes	x	x	x	x
Besoin de sortir de l'isolement les mamans seules (famille monoparentale)	Parents	x	x	x	x
Besoin de faire sortir les enfants de leur quotidien, les autoriser à rêver, à imaginer	Enfants	x			
Besoin de sortir du quartier	Enfants-jeunes	x			
Besoin d'accès aux activités de loisirs à petits prix pour enfants et jeunes	Enfants-jeunes	x	x		
Besoin de matériel pour accéder aux sorties et activités	Tout public	x			
Besoin de partir en vacances	Tout public	x	x	x	
Besoin de cours de français en soirée et en week-end	Adultes	x	x	x	
Besoin de davantage d'heures de FLE	Adultes	x	x		
Besoin de limiter les écrans	Tout public	x	x	x	
Besoin d'accès à une alimentation saine	Tout public	x		x	x
Besoin d'accompagnement éducatif	Parents	x	x	x	
Besoin d'accompagnement et de renseignements sur le handicap	Tout public	x	x	x	x
Besoin de partager l'espace public	Tout public	x	x	x	x
Besoin de revoir l'organisation et l'accueil des jeunes	Jeunes	x	x	x	
Besoin d'être à l'écoute et prendre en compte la parole des enfants	Tout public	x			
Besoin de s'engager sur des projets choisis	Tout public	x	x	x	
Besoin d'agir dans l'intérêt général (habitants) et ne pas être dans la commande	Tout public	x	x		
Besoin d'échanges et de solidarité	Tout public	x	x	x	
Besoin de s'approprier les espaces verts du PNU	Tout public	x	x	x	
Besoin d'agir collectivement sur des enjeux de transition écologique	Tout public	x	x	x	x
Besoin de (Re)faire la société collectivement	Tout public	x		x	

# PROJET SOCIAL MURHOF WESTHOFFEN



## MÉTHODOLOGIE

Le travail d'élaboration des nouvelles orientations du projet a commencé en s'appuyant sur les conclusions des bilans et du diagnostic, qui ont mis en lumière certains besoins importants. Ces besoins avaient été relevés ou exprimés par les différents acteurs du quartier, qu'il s'agisse des habitants, des bénévoles ou des partenaires locaux. L'idée de départ était de mieux comprendre les attentes et les besoins pour ensuite les transformer en actions concrètes.

Un premier tri a été effectué par des groupes de travail spécialement créés pour cette mission. Ils avaient pour tâche de sélectionner, parmi tous les besoins exprimés, ceux qui pouvaient entrer dans le cadre des activités d'un centre social. Par exemple, certains besoins dépassaient clairement les possibilités d'action du centre, que ce soit en termes de ressources humaines ou de capacités matérielles. Ces besoins ont donc été mis de côté, car le centre social ne pouvait pas les prendre en charge de façon réaliste. Cela a permis de concentrer les efforts sur les domaines où le centre pouvait vraiment avoir un impact.

Ensuite, les groupes ont travaillé à reformuler ces besoins sous forme d'objectifs stratégiques. Ces objectifs devaient être suffisamment larges et souples pour pouvoir être déclinés en actions plus concrètes et adaptées aux différents publics : enfants, jeunes, adultes, parents, etc. Comme pour le projet social précédent, il s'agissait de définir des objectifs qui fassent sens pour tout le monde au sein du centre, qu'il s'agisse des bénévoles ou des salariés, afin d'assurer une cohérence et une implication collective.

Une fois que ces premières pistes d'objectifs avaient été identifiées, elles ont été examinées à la lumière du projet fédéral national des centres sociaux. L'association tenait à s'inscrire dans cette dynamique nationale, qui fixe des grandes lignes pour tous les centres sociaux de France. De là, trois grandes orientations ont été dégagées :

- 1) Soutenir l'initiative et l'autonomie des habitants**
- 2) Être un lieu d'accueil et de ressources**
- 3) Agir pour la vie de quartier**

Pour chacune de ces orientations, quatre objectifs stratégiques ont été retenus par le groupe de travail. Ces objectifs ont ensuite été soumis au vote lors de plusieurs assemblées : celle de l'association, mais aussi une assemblée d'enfants et une assemblée de jeunes, avec un processus de décision basé sur le consensus. Cela permettait de donner à chacun une voix, tout en cherchant à trouver un accord collectif.

Les adhérents avaient la responsabilité de classer les objectifs par ordre de priorité. Cependant, seuls trois objectifs ont pu être retenus pour chaque orientation, ce qui a nécessité de faire des choix afin de se concentrer sur ce qui semblait le plus important et réalisable.

Ce processus participatif a permis d'impliquer les habitants à différents niveaux, tout en assurant que les objectifs définis étaient en phase avec les besoins réels du quartier et les capacités du centre social.



## LES ORIENTATIONS

### **ORIENTATION 1 - SOUTENIR L'INITIATIVE ET L'AUTONOMIE DES HABITANT.E.S**

#### **OBJECTIF STRATÉGIQUE 1.1**

#### **Encourager les initiatives autonomes**

Objectif opérationnel 1.1.1 Être facilitateur d'initiatives collectives

Objectif opérationnel 1.1.2 Accompagner les habitant.es dans leurs initiatives

#### **OBJECTIF STRATÉGIQUE 1.2**

#### **Permettre la découverte d'autres horizons**

Objectif opérationnel 1.2.1 Mettre en place des temps collectifs à l'extérieur du quartier

Objectif opérationnel 1.2.2 Permettre la découverte de différentes cultures au-delà du quartier

#### **OBJECTIF STRATÉGIQUE 1.3**

#### **Accompagner les réflexions collectives sur des sujets de société**

Objectif opérationnel 1.3.1 Mettre en place des temps d'échanges et de débat sur des sujets de société

Objectif opérationnel 1.3.2 Susciter les réflexions collectives dans l'espace public

## **ORIENTATION 2- ÊTRE UN LIEU D'ACCUEIL ET DE RESSOURCES**

### **OBJECTIF STRATÉGIQUE 2.1** **Être un lieu d'accueil inconditionnel**

Objectif opérationnel 2.1.1 Proposer un espace favorisant l'accueil informel et la convivialité

Objectif opérationnel 2.1.2 Proposer des activités inclusives

### **OBJECTIF STRATÉGIQUE 2.2** **Être un lieu de ressources pour les habitants et les partenaires**

Objectif opérationnel 2.2.1 Faciliter l'accès aux informations pour les habitant.e.s et les partenaires

Objectif opérationnel 2.2.2 Relayer les propositions existantes sur le quartier

### **OBJECTIF STRATÉGIQUE 2.3** **Être un lieu de découvertes et de pratiques d'activités socioculturelles**

Objectif opérationnel 2.3.1 Mettre en place des activités découverte régulières

Objectif opérationnel 2.3.2 Encourager le partage de pratiques culturelles



## **ORIENTATION 3- AGIR POUR LA VIE DE QUARTIER**

### **OBJECTIF STRATÉGIQUE 3.1**

#### **Favoriser les temps de rencontres pour tous**

Objectif opérationnel 3.1.1 Organiser des temps de rencontre pour toutes et tous

Objectif opérationnel 3.1.2 Aménager nos espaces existants pour favoriser la rencontre

### **OBJECTIF STRATÉGIQUE 3.2**

#### **Favoriser les liens entre les microquartiers**

Objectif opérationnel 3.2.1 Déployer des actions hors les murs dans les microquartiers

Objectif opérationnel 3.2.2 Organiser des temps forts pour le quartier en impliquant les habitant.e.s des microquartiers

### **OBJECTIF STRATÉGIQUE 3.3**

#### **Faciliter la mise en œuvre d'actions collectives partenariales sur le quartier**

Objectif opérationnel 3.3.1 Soutenir les associations du quartier

Objectif opérationnel 3.3.2 Animer le réseau des partenaires de la Montagne Verte




## LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES ET OPÉRATIONNELS


### ORIENTATION 1 - SOUTENIR L'INITIATIVE ET L'AUTONOMIE DES HABITANT.E.S


#### OBJECTIF STRATÉGIQUE 1.1 Encourager les initiatives autonomes

##### Être facilitateur d'initiatives collectives


 *Nombre d'initiatives réalisées par des habitants sans présence de salarié*


 **au moins 5 par an**

 *Nombre de nouvelles initiatives portées par des habitants sans présence de salarié*

 **au moins 2 par an**


##### Accompagner les habitant.es dans leurs initiatives

 *Nombre d'initiatives réalisées par des habitants avec accompagnement de salarié*

 **au moins 5 par an**


#### OBJECTIF STRATÉGIQUE 1.2 Permettre la découverte d'autres horizons

##### Mettre en place des temps collectifs à l'extérieur du quartier

 *Nombre de projets vécus à l'extérieur du quartier*

 **au moins 2 par an et par public**


##### Permettre la découverte de différentes cultures au-delà du quartier

 *Nombre d'actions permettant de découvrir différentes cultures*

 **au moins 2 par an et par public**


## OBJECTIF STRATÉGIQUE 1.3 Accompagner les réflexions collectives sur des sujets de société


Mettre en place des temps d'échanges et de débat sur des sujets de société

 nombre de temps d'échange et de débat

 au moins 2 par an et par public

Susciter les réflexions collectives dans l'espace public

 nombre d'action réalisées dans l'espace public suscitant débat et réflexion

 au moins 3 fois par an



## ORIENTATION 2- ETRE UN LIEU D'ACCUEIL ET DE RESSOURCES

### OBJECTIF STRATÉGIQUE 2.1 Être un lieu d'accueil inconditionnel

Proposer un espace favorisant l'accueil informel et la convivialité



observation de terrain



**présence d'habitants en dehors des temps d'activités régulières**

Améliorer l'inclusion dans nos activités



*nombre d'activités ayant fait l'objet d'une évolution pour favoriser l'inclusion*



**au moins 3 activités par an**

### OBJECTIF STRATÉGIQUE 2.2 Être un lieu de ressources pour les habitants et les partenaires

Faciliter l'accès aux informations pour les habitant.e.s et les partenaires du territoire



*augmentation du nombre d'abonnés aux outils numériques*



**+ 100 personnes par an tous média confondus**



*amélioration des espaces d'affichage*



**amélioration constatée d'année en année**

Relayer les propositions existantes sur le quartier



*nombre d'informations de partenaires extérieurs envoyés via nos outils de communication*



**au moins 3 par trimestre**

## OBJECTIF STRATÉGIQUE 2.3 Être un lieu de découvertes et de pratiques d'activités socioculturelles

Mettre en place des activités découverte régulières

○ *nombre d'activité découverte mise en place*

➔ **au moins une nouvelle activité par an**

○ *nombre de personnes participants*

➔ **au moins 20 personnes**

Encourager le partage de pratiques culturelles

○ *nombre de temps de partage de pratiques culturelles*

➔ **au moins 3 par an**

○ *nombre de personnes participants*

➔ **au moins 20 personnes par temps proposés**



## ORIENTATION 3- AGIR POUR LA VIE DE QUARTIER

### Objectif stratégique 3.1 Favoriser les temps de rencontres pour tous

Organiser des temps de rencontre pour toutes et tous

○ *nombre de temps forts favorisant la rencontre*

➤ **au moins 1 par trimestre**

○ *observation de terrain*

➤ **pour chaque temps fort observation de la répartition en tranche d'âge, par quartier, mixité sociale et culturelle**

Aménager nos espaces existants pour favoriser la rencontre

○ *changement des espaces*

➤ **à la fin du projet social au moins un projet de réaménagement des locaux menés**

### Objectif stratégique 3.2 Favoriser les liens entre les microquartiers

Déployer des actions hors les murs dans les microquartiers

○ *nombre d'actions dans les microquartiers :*

➤ **au moins 3 actions hors les murs dans chaque microquartier par an**

○ *nombre de microquartiers touchés*

➤ **l'ensemble des microquartiers ont été touchés sur la durée du projet social**

Organiser des temps forts pour le quartier en impliquant les habitant.e.s

○ *nombre de temps forts*

➤ **au moins 2 par an impliquant des habitants de différents microquartiers**


○ *observation de terrain*


➤ **pour chaque temps fort observation de la répartition en tranche d'âge, par quartier, mixité sociale et culturelle**


### Objectif stratégique 3.3 Faciliter la mise en œuvre d'actions collectives partenariales sur le quartier


Soutenir les associations du quartier

Animer le réseau des partenaires de la Montagne Verte

 *nombre d'associations accompagnées*  
**au moins 5 par an**

 *nombre de réunions partenariales*  
**au moins 5 réunions par an**

 *Nombre d'associations soutenues*  
**au moins 5 par an**

 *nombre de projets / actions collectives mis en place*  
**au moins 2 projets par an**





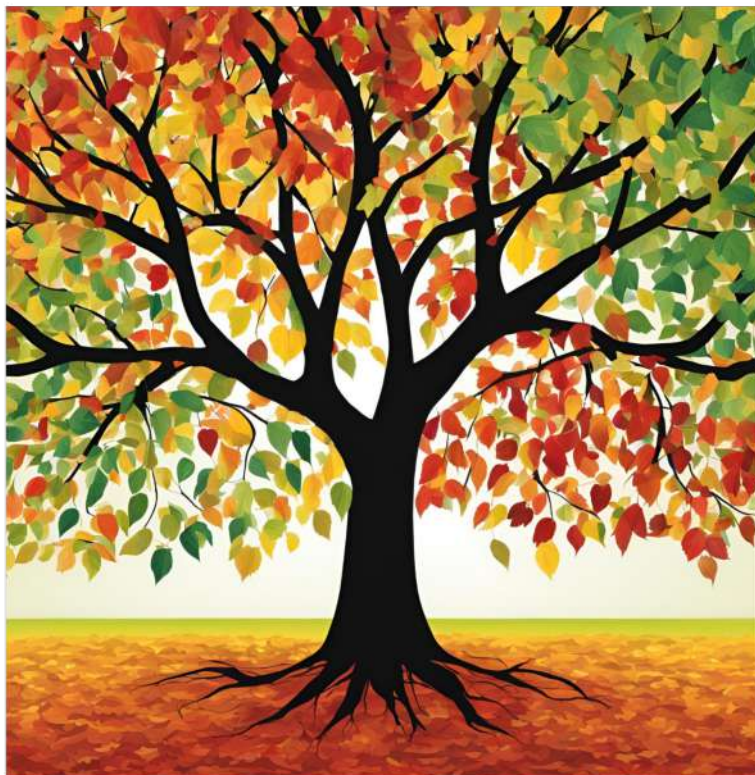
## LA MÉTHODE D'ÉVALUATION

Chaque objectif est défini à l'aide de critères et d'indicateurs pour savoir si on avance dans la bonne direction. Tous les six mois, l'équipe salariée fera un point pour évaluer ce qui a été fait. Elle sera aidée par la commission projet social, qui aidera à analyser les actions menées, voir ce qui a fonctionné ou non, et rendre compte des progrès.

Pour que tout le monde puisse suivre ces avancées, nous allons installer dans nos locaux un affichage grand format qui sera régulièrement mis à jour. Cet affichage présentera les actions réalisées, les réussites, mais aussi les difficultés rencontrées, pour que les habitants puissent avoir une vision claire de ce qui se passe.

Chaque année, un moment sera consacré à l'évaluation des projets sociaux entre le conseil d'administration et l'équipe salariée. Ce sera l'occasion de discuter ensemble des résultats et d'ajuster les actions si nécessaire.

Enfin, nous allons mettre en place des tableaux de bord, qui sont en fait des outils simples pour suivre les indicateurs en un coup d'œil. Ces tableaux permettront de voir rapidement où nous en sommes sur chaque objectif.





**ANNEE 2025**

JUIN/ évaluation équipe et commission projets sociaux

SEPTEMBRE / évaluation équipe et conseil d'administration

**ANNEE 2026**

JUIN/ évaluation équipe et commission projets sociaux

SEPTEMBRE / évaluation équipe et commission projets sociaux

**BILAN INTERMÉDIAIRE**

**ANNEE 2027**

JUIN/ évaluation équipe et commission projets sociaux

SEPTEMBRE / évaluation équipe et commission projets sociaux

**ANNEE 2028**

ÉVALUATION FINALE

DECEMBRE : nouveaux projets sociaux

**DÉMARCHE D'ÉLABORATION DES PROJETS SOCIAUX**

# PROJET D'ANIMATION COLLECTIF FAMILLE MURHOF WESTHOFFEN



## LA MÉTHODE D'ÉLABORATION

Avec un renouvellement significatif opéré au niveau de la gouvernance et l'engagement de nombreux nouveaux administrateurs, des changements également dans l'équipe professionnelle et le passage de relais pour la direction du CSC, une attention singulière s'est faite jour dans le renouvellement des projets d'animation collectif famille de l'association.

La méthode a ainsi été étroitement construite dans un travail associé comprenant **la commission d'animation des projets sociaux**, le directeur, le chef de projets, les référentes familles et l'implication d'un salarié en alternance, dont cela a été l'objet d'apprentissage principal. Elle a également été le fruit d'échanges avec l'ensemble des administrateurs, l'équipe salariée en premier lieu et l'équipe de coordination.

Les principales intentions fixées par l'association ont été **d'impliquer au maximum l'ensemble des équipes bénévoles et salariées** ; d'aller **chercher largement la parole des habitants**, en particulier de ceux n'étant pas directement connectés aux actions du CSC (*voir en annexe*) d'en faire **un enjeu démocratique** de l'association, afin que ce document ne soit pas seulement le résultat d'un travail d'un groupe restreint de membres du CSC.

L'élaboration s'est faite ainsi en 5 phases : bilans, diagnostic, orientations, moyens, écriture.

### La commission familles c'est quoi ?

Un espace où les familles du quartier peuvent se réunir afin de se rencontrer mais aussi partager leurs envies et idées pour co-construire des projets. L'occasion aussi de revenir sur les actions passées et d'en faire le bilan. L'enjeu en 2023-2024 était également d'interroger sur les besoins et les attentes des familles sur le territoire de Murhof Westhoffen.

Plusieurs projets sont nés dans ce cadre des commissions familles comme des cycles d'ateliers autour de la communication avec les adolescents, des temps d'échanges autour du lâcher prise ou de la place du conjoint mais également des temps de débats parents/enfants autour du harcèlement scolaire ou des réseaux sociaux pour citer quelques exemples.

Les familles ont aussi pris conscience lors de ces temps qu'elles pouvaient être actrices des propositions familiales pour le quartier. C'est ainsi, par exemple, que sont nés les samedis loisirs : temps proposés par les familles pour les familles (jeux, danse, ...) Les familles se sont également investies dans une programmation d'ateliers pendant la période de fermeture du Centre à Noël qu'elles ont elles-mêmes animés.

<b>DATE</b>	<b>NOM</b>	<b>ACTEURS</b>
<b>07/11/2023</b>	Commission animation des projets sociaux	Commission / équipe pilotage
<b>13/11/2023</b>	Réunion bilan projet social Molkenbronn	CA/coordonateurs
<b>20/11/2023</b>	Commission familles	Familles / référente familles
<b>23/11/2023</b>	Evaluation des projets sociaux	Equipe salariée
<b>Du 01/01/2024 au 31/01/2024</b>	Questionnaires	habitants/adhérents/ partenaires
<b>11/01/2024</b>	Commission familles	Familles / référente familles
<b>18/01/2024</b>	Formation équipe "Allons vers"	Equipe salariée
<b>20/01/2024</b>	Galette des rois Formation bénévole "Allons vers"	CA/équipe pilotage
<b>12/02/2024</b>	Commission familles	Familles / référente familles
<b>22/02/2024</b>	Apéro-débat Molkenbronn	Habitants/équipe pilotage
<b>Du 02/02/2024 au 16/02/2024</b>	Aller vers	Bénévoles/salariés/habitants
<b>26/03/2024</b>	Échanges avec la Préfète QPV Molkenbronn	Etat/ partenaires / équipe de coordination / Présidente
<b>21/03/2024</b>	Réunion partenaires	Partenaires
<b>04/04/2024</b>	CA validation bilans/diagnostics	CA
<b>16/04/2024</b>	Commission familles	Familles / référente familles
<b>14/05/2024</b>	Commission familles	Familles / référente familles
<b>14/05/2024</b>	CA point d'étape / mise en route groupes de travail	CA
<b>21/05/2024</b>	Réunion élaboration orientation	Equipe salariée
<b>21/05/2024</b>	Groupe de travail Molkenbronn	Administrateurs / habitants / équipe pilotage
<b>07/06/2024</b>	AG / assemblée d'enfants / assemblée de jeunes	Adhérents / salariés / CA
<b>15/06/2024</b>	Commission familles	Familles / référente familles
<b>20/06/2024</b>	Rencontre partenaires	Partenaires
<b>25/06/2024</b>	Elaboration objectifs généraux	Equipe salariée
<b>26/06/2024</b>	Point d'étape avec la CAF	CAF/équipe pilotage/ Présidente
<b>Juillet 2024</b>	Ecriture / allers-retours	Commission projets sociaux / équipe pilotage



## AXE 1 : ACCUEILLIR TOUTES LES FAMILLES AU QUOTIDIEN

### 1.1 Proposer des temps conviviaux pour les familles

#### RÉSULTATS OBTENUS :

Les familles ont bien identifié le CSC comme étant un lieu d'accueil qui leur est destiné, elles s'y retrouvent et leurs différentes rencontres permettent de créer du lien entre elles. C'est un lieu de ressources et d'échanges où les familles peuvent (re)prendre confiance en leurs compétences parentales. De nouvelles familles ont pu rejoindre les différents accompagnements proposés VACAF AVS-AVF, CLAS, TAPE, APE, MTV Plage, ANCV – BSV.



#### MARGE DE PROGRÈS POSSIBLE :

Les temps proposés aux familles se passent essentiellement au CSC. D'autres moments de rencontre pourraient se passer en dehors, dans les quartiers, dans et/ou aux abords des écoles etc...



#### ILLUSTRATION :

Afin d'accueillir les familles dans de bonnes conditions, un espace convivial a été créé en 2021 dans l'antenne du Centre. Il est très investi pour des ateliers collectifs autour de la parentalité ou pour des ateliers parents-enfants par exemple. Les familles ont bien identifié cet espace comme leur étant destiné. Toutefois, il pourrait être davantage identifié comme étant un lieu ressources dans lequel elles peuvent venir en toute autonomie.



## 1.2 Valoriser les actions des familles du CSC.

### RÉSULTATS OBTENUS :

Les actions familles du CSC ont une place importante et reconnue au sein de l'association. Sur la durée du projet collectif familles 2021-2024 nous constatons une difficulté dans la mise en œuvre des actions spécifiques à destination des familles monoparentales ou en direction des pères. Toutefois de nombreux ateliers autour de la parentalité ont permis d'aborder de nombreux points et ont pu répondre aux demandes d'accompagnement de manière collective.



### MARGE DE PROGRÈS POSSIBLE :

Afin que de nouvelles familles puissent identifier le CSC comme étant un lieu ressources, il faut se rendre au plus près d'elles, directement aux pieds des immeubles ou devant les écoles. Certaines familles déjà très impliquées au sein du CSC, peuvent, elles aussi, être un moteur dans la dynamique du secteur.



### ILLUSTRATIONA :

Les actions d'été telle que Montagne Verte plage permettent de rencontrer de nouvelles familles directement au sein de leur quartier.



### 1.3 Accueillir et accompagner les demandes spécifiques liées à la parentalité.

#### RÉSULTATS OBTENUS :

Les familles identifient le CSC comme un lieu ressources dans l'accompagnement de leur parentalité. Les demandes individuelles sont transformées en temps collectif afin de répondre aux questionnements des familles. Les familles peuvent trouver de quoi se ressourcer et prendre confiance dans leurs compétences parentales. Différents ateliers animés par des intervenants extérieurs, autour de la parentalité ont été proposés mais la place de l'échange entre parents prend une place importante au sein de chaque action menée



#### MARGE DE PROGRÈS POSSIBLE :

L'accent sur l'accompagnement des familles monoparentales n'a pas encore été mis. C'est un élément qui sera à prendre en compte dans le futur projet d'animation collectif familles.



#### ILLUSTRATION :

Les différentes propositions à destination des familles sont pensées de manière à ce que chaque famille puisse s'y sentir bien et y trouve satisfaction. Pour les ateliers parents enfants par exemple, le contenu est pensé de manière à ce que chaque enfant de la même fratrie puisse s'y épanouir quel que soit son âge.

Les demandes spécifiques des familles sont entendues afin de les transformer quand cela est possible en temps collectifs (ateliers, temps d'échanges, conférences/débats etc...)



## AXE 2 : RENFORCER LA PAROLE DES FAMILLES

### 2.1 Susciter l'expression des familles

#### RÉSULTATS OBTENUS :

Différents temps d'échanges ont été proposés aux familles et sous différentes formes afin que chacune puisse y trouver sa place (ateliers, café-parents, temps d'accueil formels ou informels, conférences, groupes d'échanges...). Les familles ont pu, à travers ces différentes propositions, explorer différents champs autour de la parentalité, parfois accompagnées par des intervenants extérieurs. Des temps pour les familles ont également été proposés dans les écoles ainsi qu'aux familles dont les enfants participaient au dispositif CLAS. L'important est que les familles aient pu être entendues, écoutées, et se sont senties valorisées dans leurs compétences parentales, mais aussi qu'elles aient pu repartir avec de nouvelles connaissances ou réflexions autour de la parentalité.



#### MARGE DE PROGRÈS POSSIBLE :

Toutes les familles n'ont pas été représentées, peu de focus sur les familles monoparentales à ce jour ainsi que sur les pères. Une attention plus particulière pourra être portée sur les temps d'échanges à l'extérieur du CSC. Les familles présentes ont pu trouver un espace de parole, mais un encouragement est encore possible pour renforcer leur pouvoir d'agir.



#### ILLUSTRATION :

A raison de deux fois par mois les familles se réunissent afin de co-construire avec la référente familles les projets à venir. Chaque famille présente a la possibilité de s'exprimer sur ses envies, besoins et peut en échanger avec le reste du groupe.

Ce moment est également un moment propice à l'échange et au partage d'expériences entre les familles sur divers sujets.

Jusqu'à présent ces temps, appelés commissions familles se déroulaient soit en matinée soit en après-midi. Une réflexion est menée afin d'en proposer également en soirée et pouvoir toucher d'autres familles.



## AXE 2 : RENFORCER LA PAROLE DES FAMILLES

### 2.2 Faire valoir le point de vue des familles sur les enjeux du quartier

#### RÉSULTATS OBTENUS :

Des familles ont pu déposer un dossier dans le cadre d'un budget participatif proposé par la ville de Strasbourg. Leur dossier du « parc aux émotions » a été lauréat. Le CA et le bureau comptent à ce jour plusieurs administrateurs/trices ayant découvert le centre via le secteur familles, elles ont eu envie de s'investir plus largement au sein du CSC et de fait avoir un impact sur les enjeux au sein du quartier de la Montagne Verte.



#### MARGE DE PROGRÈS POSSIBLE :

Il y a eu des initiatives intéressantes de la part des familles mais ce point reste à encourager et à accompagner davantage afin qu'elles puissent développer leur pouvoir d'agir au sein de leur quartier. Le lien avec les bailleurs sociaux du secteur est à développer, cet angle là n'a pas été travaillé pour le moment.



#### ILLUSTRATION :

Participation des familles aux rencontres du quartier avec la Ville de Strasbourg.





## 2.3 Faire valoir le point de vue des familles sur les enjeux éducatifs

### RÉSULTATS OBTENUS :

Il est important que tous les acteurs éducatifs qui gravitent autour des enfants puissent avoir une cohérence entre eux et une inter-connaissance des rôles de chacun. La création du Groupe Opérationnel Famille Education permet aux référentes familles, au coordinateur REP, à la chargée de mission de la ville, au délégué de la préfète ainsi qu'aux représentantes de la cité éducative de se rencontrer régulièrement afin d'échanger autour des enjeux liés à l'éducation pour les familles des quartiers Montagne Verte et Elsau. C'est d'ailleurs dans cet espace qu'est né le « printemps des familles », quinzaine de festivités et d'animations pour les familles sur les deux quartiers. Différentes thématiques comme la lutte contre les discriminations, le vivre ensemble ou encore la place du livre au sein des familles.



### MARGE DE PROGRÈS POSSIBLE :

Les actions au sein même des deux établissements scolaires de ce secteur de la Montagne Verte pourraient être davantage développées (un projet dans ce sens est en cours de construction) afin que les parents puissent rentrer davantage dans les écoles, faire entendre leurs voix et que le lieu école puisse devenir un véritable lieu d'échanges pour les familles autour des enjeux éducatifs notamment mais aussi plus largement autour de questions liées à la parentalité. Une attention particulière sur le lien avec le collège de secteur pourra également être portée.



### ILLUSTRATION :

Un document regroupant tous les dispositifs liés à la réussite scolaire a également vu le jour à la suite du travail des différents partenaires éducatifs du quartier. Ce document a été transmis aux enseignants des trois écoles du quartier, ainsi qu'au collège de secteur afin que les enseignants puissent avoir connaissance des différents dispositifs existants sur le territoire pour orienter et accompagner les enfants/jeunes et leurs familles.

Un groupe de parents dont les enfants sont inscrits au dispositif CLAS s'est réuni en début d'année afin de réfléchir ensemble à des thématiques d'ateliers et de conférences à mettre en place en fonction des questions qu'ils se posaient en lien avec l'éducation de leurs enfants.



## AXE 3 : ACCOMPAGNER LES INITIATIVES DES FAMILLES

### 3.1 Susciter les initiatives des familles

#### RÉSULTATS OBTENUS :

Les familles ont réussi à créer du lien entre elles au cours des dernières années. Les plus isolées se sentent soutenues par les autres et des élans de solidarité se sont mis en place entre les familles elles-mêmes mais aussi plus largement dans l'investissement des familles dans les actions collectives portées par le CSC comme la fête du partage par exemple.



#### MARGE DE PROGRÈS POSSIBLE :

Encourager davantage les initiatives des familles, le CSC est un lieu où elles ont la possibilité d'agir et de mettre des choses en place, toutes n'en ont peut-être pas encore suffisamment conscience.



#### ILLUSTRATION :

La commission familles est un espace d'échanges et d'élaboration de projets pensés par les familles pour les familles du quartier. C'est ici, entre autres, que naissent certains projets, cycles d'ateliers ou animations parents-enfants par exemple.

Un groupe whatsapp a été créé par et pour les familles. Il permet du partage informel, de l'entraide, du partage et de la solidarité entre les familles du quartier.



## 3.2 Co-construire des projets avec les familles

### RÉSULTATS OBTENUS :

à Résultats obtenus :

Les familles ont leur place au CSC pour proposer leurs idées et être à l'initiative de projets co-portés avec le centre. Certaines idées ont émergé lors des commissions familles ou pendant des échanges plus informels. Les familles les plus impliquées sont force de propositions. L'accompagnement est important pour faire valoir le pouvoir d'agir des familles et les valoriser dans ce qu'elles ont envie d'entreprendre.



### MARGE DE PROGRÈS POSSIBLE :

Seules certaines familles déjà bien investies dans le secteur sont pleinement conscientes de la place qu'elles peuvent prendre au sein du CSC. Cette lancée est à poursuivre afin de laisser la place à de nouvelles familles de s'impliquer dans une dynamique de projets également.



### ILLUSTRATION :

Des samedis loisirs ont été mis en place suite à l'idée d'un petit groupe de familles du quartier qui souhaitent mettre leurs compétences et passions au service des autres. Plusieurs samedis matin par mois les familles ont ainsi pu participer à des activités de bricolage, des jeux de société ou des initiations à la danse le tout animé par d'autres familles.

La synergie entre les familles est également importante lors de la mise en place de projets tels que des séjours VACAF ou des week-ends de proximité.

Une bourse solidaire a également été pensée et organisée par les familles afin de récolter de l'argent pour soutenir des projets de solidarité.

Un engouement certain pour entreprendre de belles choses, à poursuivre à étendre à davantage de familles.



## AXE 4 : RENFORCER LES LIENS ENTRE LES FAMILLES ET LEUR QUARTIER

### 4.1 Favoriser les rencontres entre les familles et les autres publics du CSC

#### RÉSULTATS OBTENUS :

Les familles souhaitent pouvoir rencontrer les « autres » publics du CSC de manière plus régulière afin de tisser du lien entre tous les habitants du quartier quel que soit leur âge ou leur catégorie sociale.

Plusieurs d'actions transversales ont été proposées à différents moments de l'année afin que le plus grand nombre puisse partager des choses ensemble. Ces moments de partage entre les publics ont permis de se rencontrer, d'apprendre à se connaître, mais aussi de lancer des débats sur certains sujets, car tous ne sont pas toujours d'accord sur tout.



#### MARGE DE PROGRÈS POSSIBLE :

Le public sénior est peu représenté lors des moments d'animations transversales. Le plus souvent le public touché concerne essentiellement des enfants, jeunes et familles.



#### ILLUSTRATION :

Des animations phares telles que Montagne-Verte Plage permettent à tous de se retrouver autour de diverses activités durant l'été.

Des actions regroupant les différents secteurs du CSC permettent aussi aux différents publics de partager des moments ensemble comme la fête du partage, carnaval ou des soirées festives et conviviales de fin d'année par exemple.

Des sorties ou moments partagés familles/jeunesse sont proposés à chaque période de vacances scolaires, cela permet entre autres, une douce transition pour les ados en âge de fréquenter le secteur jeunes, mais aussi de rassurer les parents qui découvrent ainsi l'équipe et le fonctionnement de ce secteur.



## 4.2 Renforcer le partenariat avec les acteurs de l'éducation

### RÉSULTATS OBTENUS :

Le CLAS mis en place sur les écoles élémentaires ainsi que pour les jeunes collégiens et lycéens est une entrée pour favoriser le lien avec les établissements scolaires. Différentes actions ont été menées afin de permettre aux familles une meilleure connaissance du système scolaire.

La mise en place du GOFÉ, Groupe Opérationnel Familles Education qui regroupe les référentes familles, le coordinateur REP, la chargée de mission de la ville, ainsi que les représentantes de la cité éducative permet des échanges réguliers autour des enjeux liés à l'éducation sur les quartiers Montagne Verte Elsau. Cet espace permet également de co-construire des actions à destination des familles des deux territoires.



### MARGE DE PROGRÈS POSSIBLE :

Les cafés-parents dans les écoles ont été amorcés mais il est important de les renouveler. Il est important de réussir à créer un lien solide avec les écoles du quartier afin de construire ensemble les projets. Les structures d'accueil petite enfance sont également des interlocuteurs précieux, mais leur réalité de terrain et contraintes ne leur permettent pas toujours de se dégager du temps pour renforcer le partenariat éducatif sur le secteur.



### ILLUSTRATION :

Le « printemps des familles », quinzaine de festivités et d'animations pour les familles sur les deux quartiers Elsau et Montagne Verte est né d'un travail partenarial au sein du GOFÉ. Différentes thématiques comme la lutte contre les discriminations, le vivre ensemble ou encore la place du livre au sein des familles. Différents partenaires s'impliquent dans ce projet depuis plusieurs années maintenant.

Les différents partenaires qui interviennent dans le champ éducatif et scolaire se sont réunis afin de mettre en place un document regroupant les différents dispositifs d'accompagnement à la réussite scolaire sur le territoire.





## DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE FOCUS FAMILLES

Les données chiffrées sont présentées dans le diagnostic de territoire et la démarche Allers vers, réalisée auprès des habitant.e.s permet de tirer un certain nombre de conclusions. Ces données sont également à mettre en résonance avec les éléments récoltés lors des commissions familles qui se sont réunies régulièrement.

Au-delà des familles présentes sur les temps de commissions, une enquête a été envoyée à toutes les familles investies au Centre afin de recueillir des éléments quantitatifs et qualitatifs sur les actions menées ces dernières années mais aussi de pouvoir identifier de nouveaux besoins sur le territoire. Ce questionnaire a également été diffusé aux familles du quartier via les directions des écoles.

Il en ressort que :

- Les familles identifient le Centre comme étant un lieu de rencontres, d'écoute et d'échanges pour exprimer leurs besoins
- Elles apprécient de participer à des ateliers autour de la parentalité
- Elles apprécient les sorties proposées et la diversité de celles-ci
- Elles accordent une importance à l'orientation scolaire de leurs enfants et souhaitent un accompagnement
- Des temps d'ateliers à destination des familles seraient appréciables en soirée pour permettre aux parents qui travaillent d'y participer
- Les familles expriment leur souhait que le « temps des parents » dans les écoles puissent reprendre
- Certaines familles du quartier n'avaient pas encore identifié l'ensemble des bâtiments du CSC



En 2022, la proportion d'enfants de moins de 6 ans dont les parents sont actifs dans le quartier prioritaire de la ville (QPV) Murhof a atteint 25,5 %, contre 18,5 % en 2018. Chez les enfants de 6 à 17 ans, cette part s'élève à 40,1 % au 31 décembre 2022, contre 27,9 % quatre ans plus tôt. Pour toute la commune, la situation a également évolué : la part des enfants de moins de 6 ans avec des parents actifs est passée de 36,5 % en 2018 à 40,9 % en 2022, tandis que pour les 6-17 ans, elle est passée de 44,4 % à 48,5 % sur la même période.

Concernant l'accueil des jeunes enfants, seuls 12 enfants de moins de 6 ans du QPV bénéficient d'un complément de mode de garde, ce qui représente 5,1 % de cette tranche d'âge, et 20 % des enfants dont les parents sont tous les deux actifs. À l'échelle de la commune, ces taux sont respectivement de 12,4 % et 30,3 %. Il est intéressant de noter qu'au cours des cinq dernières années, le nombre de familles du QPV ayant recours à un complément mode de garde a augmenté de 57,1 %, alors qu'à l'échelle communale, il a légèrement baissé de 4,9 %.

En termes de mode de garde choisi, les assistantes maternelles sont de loin les plus sollicitées pour les enfants de moins de 6 ans, que ce soit dans le QPV ou dans la commune. Dans le QPV, 83,3 % des enfants de cette tranche d'âge sont confiés à des assistantes maternelles, contre 45,5 % au niveau communal. Depuis 2018, cette proportion a doublé dans le QPV (+100 %), alors qu'elle a diminué de 24,3 % dans l'ensemble de la commune. En revanche, pour la garde à domicile, 16,7 % des enfants de moins de 6 ans dans le QPV sont concernés, un taux supérieur de 3,79 points à la moyenne communale.

Ce portrait montre à la fois une évolution positive du taux d'activité des parents dans le quartier prioritaire et des choix marqués en faveur des assistantes maternelles, bien plus présents que dans le reste de la commune.

## CE QU'IL FAUT RETENIR

- Forte augmentation de la population et notamment des tranches d'âges 0-25 ans
- Des indicateurs de pauvreté inquiétant et qui se dégradent (40.5 % sous le seuil de pauvreté / 61 % des allocataires CAF sous le seuil des bas revenus)
- 1 couple sur 2 avec enfants est monoparental



## LES BESOINS IDENTIFIÉS PAR ET POUR LES FAMILLES

Besoins perçus	Public concerné	Origine du besoin			
		CSC	Habitants	Partenaires	Diagnostic de territoire
besoin d'être accompagné dans les fonctions parentales	Parents	x	x	x	x
besoin de lien avec les établissements scolaires	Parents	x	x	x	x
besoin d'un cadre de vie apaisé	Parents	x	x	x	x
besoin d'être soutenu pour les initiatives collectives	Parents	x	x	x	
besoin d'activités sportives régulières	Parents	x	x	x	x
besoin de lutter contre la précarité	Parents	x	x	x	x
Besoin d'aide aux devoirs pour les enfants dont les parents ont des difficultés de langue ou autre	Parents – enfants - jeunes	x		x	
Besoin des élèves d'être rassurés, encadrés (dans le travail)	Enfants - jeunes	x		x	
Besoin d'accompagnement scolaire pour les enfants	Enfants - jeunes	x	x	x	
Besoin d'un mode de garde des enfants	Parents	x	x	x	
Besoin d'accueil ponctuel pour les enfants non-scolarisés	Parents	x	x		
Besoin de convivialité entre les parents	Parents	x	x		
Besoin de sortir de l'isolement les mamans seules (famille monoparentale)	Parents	x	x	x	x
Besoin de faire sortir les enfants de leur quotidien, les autoriser à rêver, à imaginer	Enfants	x			
Besoin de sortir du quartier	Enfants-jeunes	x			
Besoin d'accès aux activités de loisirs à petits prix pour enfants et jeunes	Enfants-jeunes	x	x		
Besoin de partir en vacances	Famille	x	x	x	



Besoins perçus	Public concerné	Origine du besoin			
		CSC	Habitants	Partenaires	Diagnostic de territoire
Besoin de limiter les écrans	Famille	x	x	x	
Besoin d'accès à une alimentation saine	Famille	x		x	x
Besoin d'accompagnement éducatif	Parents	x	x	x	
Besoin d'accompagnement et de renseignements sur le handicap	Parents	x	x	x	x
Besoin d'être à l'écoute et prendre en compte la parole des enfants	Tout public	x			
Besoin de s'engager sur des projets choisis	Tout public	x	x	x	
Besoin d'échanges et de solidarité	Famille	x	x	x	
Besoin de s'appropriier les espaces verts du PNU	Famille	x	x	x	






# PROJET D'ANIMATION COLLECTIF FAMILLE MURHOF WESTHOFFEN

## ORIENTATION 1 - SOUTENIR L'INITIATIVE ET L'AUTONOMIE DES FAMILLES

### OBJECTIF STRATÉGIQUE 1.1


#### Encourager les initiatives autonomes des familles


Etre facilitateur d'initiatives collectives pour les familles du quartier

 Nombre d'initiatives familiales menées sans la présence de la référente familles

 **au moins 5 par an**

Accompagner les familles dans leurs initiatives


 *Nombre d'initiatives familiales accompagnées par la référente familles*

 **au moins 5 par an**

### OBJECTIF STRATÉGIQUE 1.2


#### Permettre la découverte d'autres horizons

Mettre en place des temps collectifs à l'extérieur du quartier pour les familles

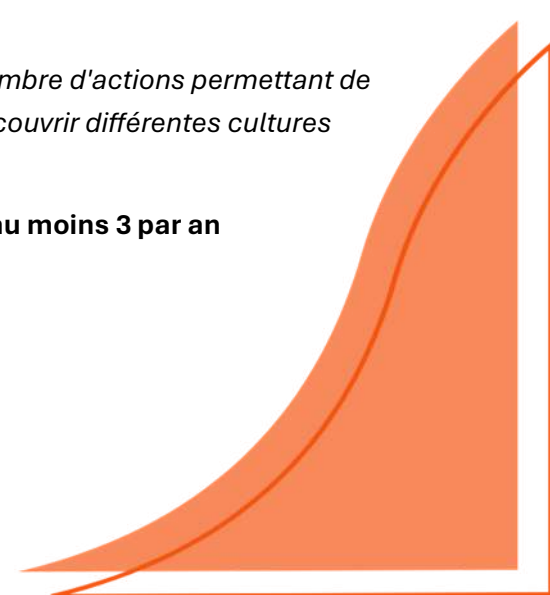
 *Nombre d'actions menées à l'extérieur du quartier pour les familles*

 **au moins 5 par an**

Permettre la découverte de différentes cultures au-delà du quartier

 *Nombre d'actions permettant de découvrir différentes cultures*

 **au moins 3 par an**





## OBJECTIF STRATÉGIQUE 1.3

### Accompagner les réflexions collectives des familles sur des sujets de société


Mettre en place des temps d'échange et de débats sur des sujets de société et de parentalité

Susciter les réflexions collectives dans l'espace public et au sein des établissements scolaires

 *Nombre de temps d'échange et de débats autour des sujets de société et de parentalité*

 *Nombre d'actions collectives proposées dans l'espace public et au sein des établissements scolaires suscitant des réflexions sur des sujets de société*

 **au moins 5 par an**


 **au moins 3 fois par an**




## ORIENTATION 2- ÊTRE UN LIEU D'ACCUEIL ET DE RESSOURCES


### OBJECTIF STRATÉGIQUE 2.1 Être un lieu d'accueil inconditionnel

Proposer un espace favorisant l'accueil informel et la convivialité pour les familles au Centre et aux Bains

 *observation de terrain*

 **Observation : des familles viennent au Centre ou aux Bains en dehors des activités pour se retrouver**

Améliorer l'inclusion dans nos activités familles


 *nombre d'activités ayant fait l'objet d'une évolution pour favoriser l'inclusion*


 **au moins 2 par an**

### OBJECTIF STRATÉGIQUE 2.2


### Être un lieu de ressources pour les familles et les partenaires du territoire

Faciliter l'accès aux informations pour les familles et les partenaires

 *augmentation du nombre de familles utilisant nos canaux de communication numériques*

 **+ 25 familles par an**

Relayer les propositions destinées aux familles sur le quartier

 *nombre d'informations relayées aux familles*

 **au moins 10 par an**

## OBJECTIF STRATÉGIQUE 2.3

### Être un lieu de découvertes et de pratiques d'activités socioculturelles pour les familles

Faire découvrir de nouvelles activités aux familles

○ *nombre de nouvelles activités proposées aux familles*

➔ **au moins 2 par an**

○ *nombre de nouvelles familles inscrites*

➔ **au moins 5 nouvelles familles par activité**

Encourager le partage de pratiques culturelles

○ *Nombre d'actions proposées qui encouragent le partage culturel*

➔ **au moins 3 par an**

○ *nombre de familles participants*

➔ **au moins 5 familles par temps proposés**



## ORIENTATION 3- AGIR POUR LA VIE DE QUARTIER

### Objectif stratégique 3.1 Favoriser les temps de rencontres entre familles

Organiser des temps de rencontre pour toutes les familles

○ *Nombre de temps conviviaux favorisant la rencontre entre les familles*

➔ **au moins 5 par an**

Aménager les espaces existants pour favoriser la rencontre et la convivialité

○ *Création-aménagement d'un espace familles aux Bains*

➔ **à la fin du projet social création effective d'un espace accessible aux familles aux Bains**

### Objectif stratégique 3.2 Favoriser les liens inter-familiaux entre les microquartiers

Déployer des actions hors les murs dans les microquartiers à destination des familles

○ *nombre de microquartiers touchés*

➔ **a la fin du projet ACF, tous les microquartiers auront été l'objet d'une action famille**

○ *observation*

➔ **observation du déplacement des familles entre les différents quartiers**

Organiser des temps forts pour le quartier en impliquant les familles des microquartiers

○ *nombre de familles investies dans l'organisations*

➔ **au moins 5 familles différentes par an**

### Objectif stratégique 3.3

## Faciliter la mise en œuvre d'actions collectives partenariales sur le quartier

Soutenir les acteurs éducatifs du quartier

Renforcer les liens avec les établissements scolaires du quartier



*Nombre de réunions partenariales en présence des acteurs éducatifs*

**au moins 2 par an**



*Nombre d'actions menées avec ou au sein des établissements scolaires*

**au moins 3 par an et par école**



# PROJET JEUNESSE



## LA MÉTHODE D'ÉLABORATION

Avec un renouvellement significatif opéré au niveau de la gouvernance et l'engagement de nombreux nouveaux administrateurs, des changements également dans l'équipe professionnelle et le passage de relais pour la direction du CSC, une attention singulière s'est faite jour dans le choix de prétendre à une nouvelle prestation de la CAF, la PS Jeunesse.

La méthode a été étroitement construite dans un travail associé comprenant **la commission d'animation des projets sociaux**, le directeur, le chef de projets, les acteurs de la jeunesse et l'implication d'un salarié en alternance, dont cela a été l'objet d'apprentissage principal. Elle a également été le fruit d'échanges avec l'ensemble des administrateurs, l'équipe salariée en premier lieu et l'équipe de coordination.

Les principales intentions fixées par l'association ont été **d'impliquer au maximum l'ensemble des équipes bénévoles et salariées** ; d'aller **chercher largement la parole des jeunes**, en particulier de ceux n'étant pas directement connectés aux actions du CSC d'en faire **un enjeu démocratique** de l'association, afin que ce document ne soit pas seulement le résultat d'un travail d'un groupe restreint de membres du CSC.

L'élaboration s'est faite ainsi en 5 phases : bilans, diagnostic, orientations, moyens, écriture.

### **La place des jeunes dans l'élaboration**

Longuement interrogés durant l'année 2024, les jeunes ont pu livrer leurs sentiments lors de différents temps identifiés. Notre recueil des besoins se basent tant sur les échanges informels que nous avons au quotidien, sur nos échanges avec **les partenaires jeunesse du quartier** (OPI, Collège, Médiathèque) que sur de temps dédiés à la prise en compte de la parole des jeunes. A titre d'illustration nous pouvons évoquer l'Assemblée des jeunes lors de notre assemblée générale au cours de laquelle une vingtaine de jeunes (mixité filles-garçons) ont pu échanger sur les orientations et objectifs proposés au vote. Leur prise de parole en Assemblée générale a été considéré comme un temps fort pour l'ensemble des adhérents, le vote des jeunes a été prise en compte dans le choix final des objectifs, et a pesé fortement dans le résultat final.

D'autres temps de collectes de la parole des jeunes se sont déroulés toutes l'année, avec l'appui d'étudiants en design social par exemple mais aussi par des échanges avec des élus.

La constitution d'une commission jeunesse ou assemblée de jeune est un axe fort de notre projet jeunesse, notamment dans la perspective d'émancipation et montée en responsabilité.





## DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE FOCUS JEUNESSE

La Montagne-Verte est un quartier avec une superficie de 2.15 km<sup>2</sup> et 12 517 habitant.e.s, le quartier compte environ 5 786 habitant.e.s par km<sup>2</sup>. La moyenne strasbourgeoise est de 3 555 habitant.e.s par km<sup>2</sup>.

La population par tranche d'âge est globalement similaire entre Strasbourg et la Montagne Verte, mais la Montagne Verte est composée de plus de 0-14 ans et de moins de 15-29 ans. En effet, il y a moins d'étudiant.e.s à la Montagne Verte que dans la moyenne strasbourgeoise.

On trouve deux QPV (quartier prioritaire de la politique de la Ville) à la Montagne Verte : Molkenbronn à l'extrémité ouest du quartier et Murhof au sud du quartier.

Nombre de jeunes 11-25 à la Montagne verte : 2 600

Voici quelques données chiffrées sur la jeunesse à la Montagne Verte :

	Part des 11-25 ans dans la population	Taux de 16-24 ans qui ont déjà au moins un enfant	Taux des 15-17 scolarisés	Taux des 18-25 scolarisés	Taux des 18-25 non scolarisés et sans diplômes	Taux des emplois précaires occupés par des 15-25	Taux des 18-25 ans sans emploi et non scolarisés	Taux des 12-18 vivant dans un ménage à bas revenu	Taux des 18-25 ans vivant chez leur parent
Strasbourg	23,5 %	3,5 %	93,9 %	73,6 %	5,8 %	36,9 %	11,5 %	50,6 %	27,7 %
Montagne verte	18,6 %	9,2 %	96,9 %	52,4 %	14,3 %	36,6 %	20,2 %	58,3 %	46,1 %

### Les principaux éléments qui ressortent du diagnostic :

**Manque d'accompagnement des jeunes :** L'absence de dispositifs d'accompagnement et de soutien pour la jeunesse est identifiée comme un facteur aggravant.

**Manque d'infrastructures et d'espaces dédiés pour les rencontres en autonomie ou accompagnées**

**Pas assez de lieux pour des activités sportives et culturelles :** Cela met en lumière l'absence de lieux de vie et de rencontre dédiés à la jeunesse.

**Manque de sorties au CSC :** Cela pourrait indiquer un manque de moyens ou d'initiatives pour offrir des sorties éducatives ou ludiques, privant ainsi les jeunes d'opportunités de découverte et d'ouverture.

**Vraie motivation pour une pétition :** Cette volonté de lancer une pétition montre que la population (jeunes et parents) est prête à agir pour obtenir des changements, notamment en terme d'infrastructures.

**Promesses non tenues :** Le ressentiment concernant les promesses non réalisées, notamment sur les city stades et les parcs, renforce un climat de défiance vis-à-vis des autorités locales.

**Accompagnement éducatif et professionnel renforcé :** Pour répondre au manque d'éducation et d'implication, des initiatives de soutien scolaire, d'insertion professionnelle ou de mentorat seraient bénéfiques.



## PROJET COLLECTIF JEUNESSE

### ORIENTATION 1 - Favoriser le pouvoir d'agir des jeunes

#### OBJECTIF STRATÉGIQUE 1.1

##### Permettre la découverte d'autres horizons

Mettre en place des temps collectifs à l'extérieur du quartier

○ Nombre de rencontres sur l'espace public

➔ **Au moins 1 par trimestre**

○ *nombre de jeunes différentes ayant participés à au moins un des temps*

➔ **au moins 20 jeunes différentes**

Permettre la découverte de différentes cultures au-delà du quartier

○ *Nombre de temps d'échange dédié au sujet identifié par les jeune*

➔ **au moins une réunion pour chaque sujet**

○ *Nombre de séjours réalisés*

➔ **au moins un séjour par an**

#### OBJECTIF STRATÉGIQUE 1.2

##### Accompagner les réflexions collectives sur des sujets de société

Mettre en place des temps d'échange et de débats sur des sujets de société

○ *Nombre de temps d'échange/débats*

➔ **au moins 1 par trimestre**

○ *Nombre de sujets proposés par les jeunes*

➔ **au moins 1 par an**

Susciter les réflexions collectives dans l'espace public et au sein des établissements scolaires

○ *Nombre de temps "aller vers" organisés*

➔ **au moins 1 par trimestre**

○ *Nombre de temps collectifs organisés au sein des établissements scolaires*

➔ **au moins 5 par an**


## ORIENTATION 2

### ÊTRE UN LIEU D'ACCUEIL POUR TOUS LES JEUNES DU QUARTIER


#### OBJECTIF STRATÉGIQUE 2.1

#### Être un lieu de découverte et de pratique d'activités socioculturelles

Faire découvrir de nouvelles activités aux jeunes


 *nombre de nouvelles activités proposées aux jeunes*


 **Au moins 3 par an**


 *nombre de nouvelles inscriptions*


 **au moins 5 nouvelles inscriptions par activité**

Encourager l'initiative et la prise de responsabilité

 *nombre d'actions organisées par les jeunes*

 **au moins 3 par an**


 *nombre de jeunes ayant participé aux actions*

 **au moins 15 jeunes par action**

#### OBJECTIF STRATÉGIQUE 2.2


#### Être un lieu de ressources pour les jeunes du quartier

Accompagner les jeunes dans leurs initiatives

 *Nombre d'initiatives jeunesse accompagnées par l'équipe d'animation*

 **au moins 2 projets par an**

Etre facilitateur d'initiatives collectives pour les jeunes du quartier

 *Nombre d'initiatives jeunesse menées sans la présence de l'équipe d'animation*

 **au moins 3 temps par an**

## ORIENTATION 3- AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE DES JEUNES DU QUARTIER

### OBJECTIF STRATÉGIQUE 3.1 Agir en faveur de la pratique sportive

Proposer des activités sportives accessibles à tous les jeunes

○ Nombre d'activités sportives différentes proposées aux jeunes

➔ au moins 3 activités par an

Élaborer des partenariats avec les différentes associations sportives du bassin de vie

○ nombre de partenariats établis avec les différentes associations sportives

➔ au moins 1 nouveau partenariat par an

### OBJECTIF STRATÉGIQUE 3.2 Contribuer à la prévention santé

Faciliter les liens avec les structures de prévention et relayer leurs actions auprès des jeunes

○ nombre d'orientations vers des structures de prévention

➔ au moins 5 familles par an

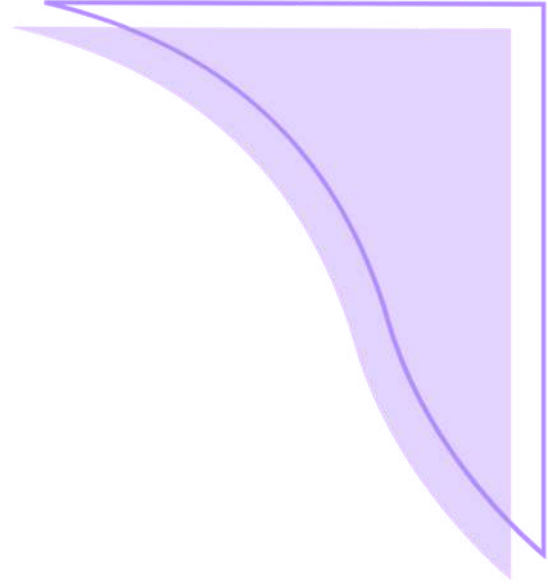
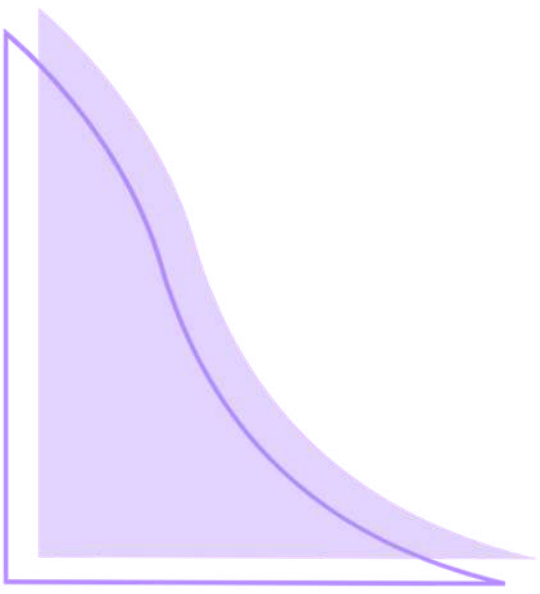
Organiser des actions en faveur de la santé avec les jeunes

○ nombre d'actions organisées

➔ au moins 5 par an

○ nombre de jeunes différentes touchées

➔ au moins 10 jeunes par action

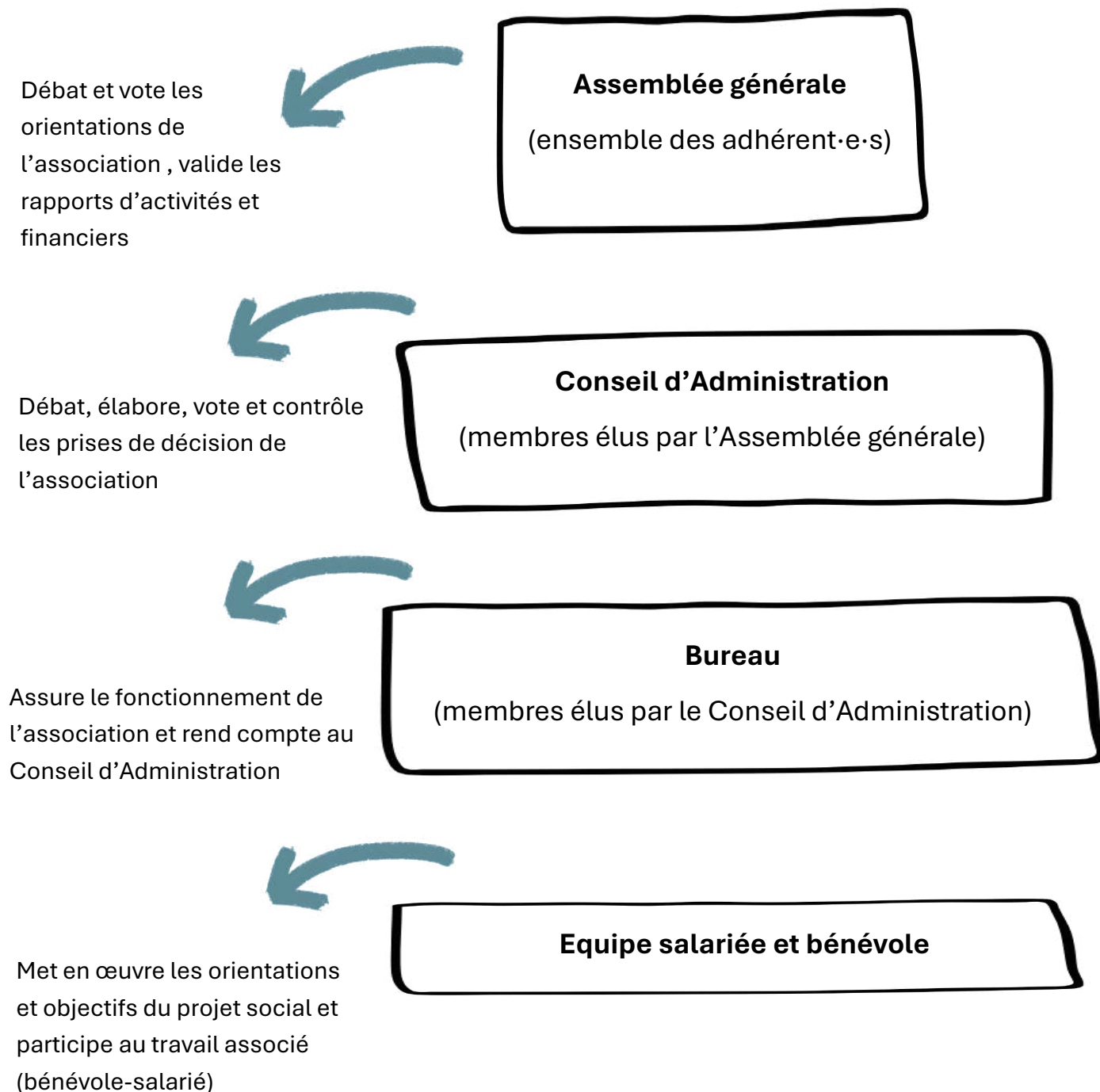


# LES RESSOURCES ET LES MOYENS



## RICHESSSES HUMAINES

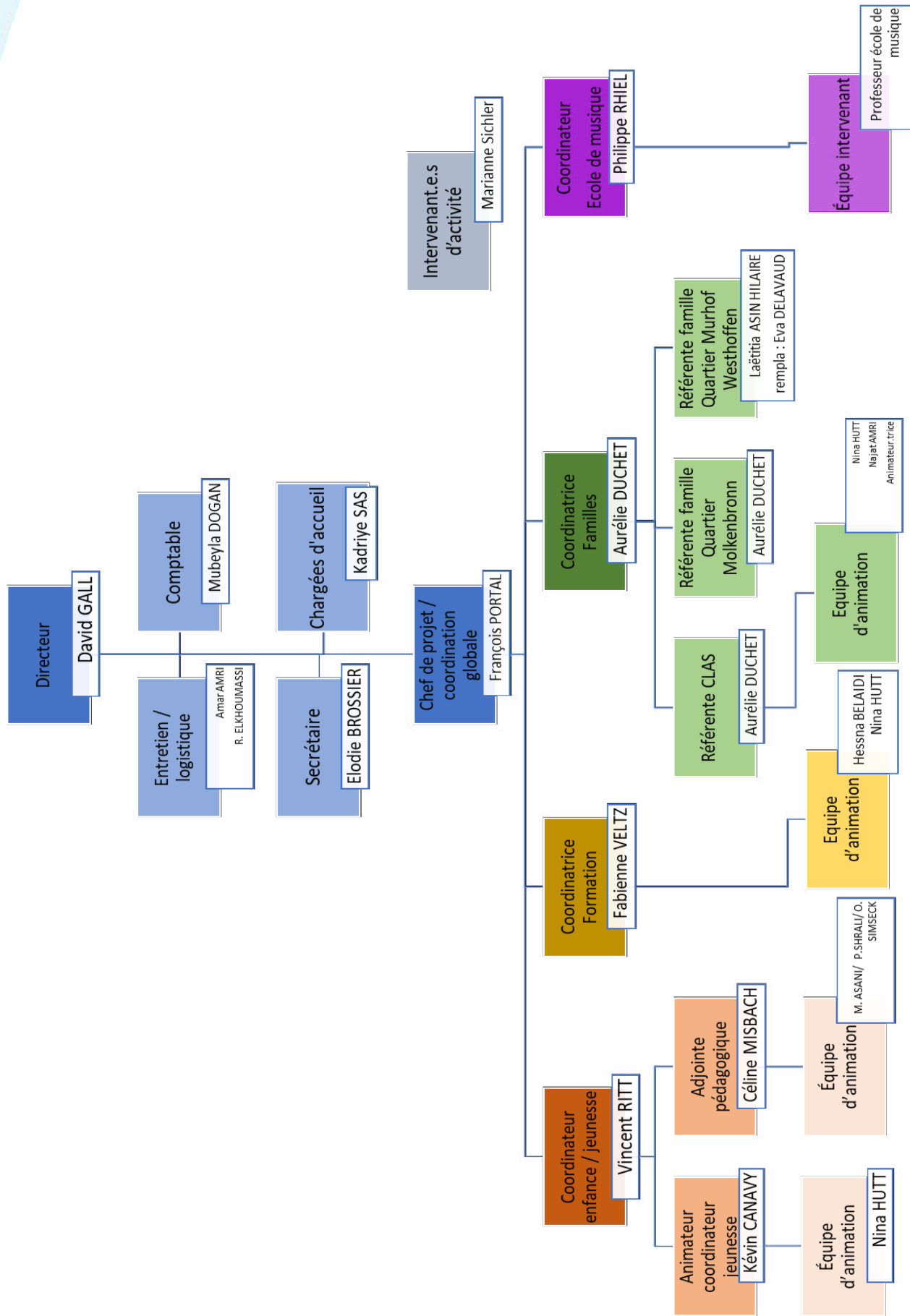
Le Centre socioculturel de la Montagne-Verte dispose de diverses richesses humaines. Si une équipe de salariés met en œuvre les orientations du projet social, c'est bien l'Assemblée générale de l'association et ensuite son Conseil d'administration qui impulse les orientations et veille à leur mise en œuvre



## Liste Conseil d'Administration (2024-2025)

01	BACOGNE Yvonne	Membre
02	BEN ANNOU Khadija	Membre
03	BENREKIA Latifa	Secrétaire-adjointe
04	DEROUICHE Nasira	Membre
05	GAROUIT Hanan	Membre
06	GHIRINGHELLI Magali	Membre
07	HANACHI Angélique	Trésorière-adjointe
08	HERING Geneviève	Secrétaire
09	IDIRY Fatima	Vice-présidente
10	JRIDA Nadia	Trésorière
11	KLEE Nicolas	Membre
12	KRAFFT Philippe	Membre
13	LATRECHE Imane	Membre
14	LAZAR Anna	Membre
15	MAHAMAT ABBA Amina	Membre
16	NIETCHE Anne-Marie	Membre
17	RAVELOJAONA Faratiana	Membre
18	RAZANAJOHARY Monique	Membre
19	REBHOLTZ Claudine	Membre
20	RODRIGUES José	Membre
21	SPAETH Irmgarde	Membre
22	TAJANI RIFAIL Tahira	2 <sup>ème</sup> Secrétaire-adjointe
23	TERNES Delphine	Présidente
24	TRAJCEVSKI Vesna	2ème Trésorière-adjointe
<b>MEMBRES DE DROIT</b>		
	LARONZE Fleur	Conseillère d'Alsace
	LOUBARDI Hamid	Conseiller municipal
	SUDERMANN Annick	Représentante CAF du Bas-Rhin

# Organigramme (septembre 2024)





FLE - APPRENTISSAGE DU FRANCAIS		Heures Séances	Prépa	TOTAL
TOTAL APPRENTISSAGE Français	Total heures			408,75
	Equivalent temps plein			0,23
	valeur du point 57,5 : valorisation salariale pesée 450			6 026,44 €
<b>GESTION DE CLUB et ANIMATION</b>		<b>Heures Séances</b>	<b>Prépa</b>	<b>TOTAL</b>
TOTAL Animation d'activités	Total heures			347,5
	Equivalent temps plein			0,20
	valeur du point 57,5 : valorisation salariale pesée 390			4 440,28 €
<b>Evènements et manifestations</b>		<b>Heures Séances</b>	<b>Prépa</b>	<b>TOTAL</b>
TOTAL Evènements et Manifestations	Total heures			162
	Equivalent temps plein			0,09
	valeur du point 57,5 : valorisation salariale pesée 390			2 070,00 €
<b>GOUVERNANCE</b>		<b>Heures Séances</b>	<b>Prépa</b>	<b>TOTAL</b>
TOTAL Gouvernance	Total heures			2304,50
	Equivalent temps plein			1,31
	valeur du point 57,5 : valorisation salariale pesée 750			56 627,67 €
<b>TOTAL</b>		<b>TOTAL HEURES</b>		<b>3222,75</b>
		<b>TOTAL ETP</b>		<b>1,84</b>
		<b>TOTAL VALORISATION</b>		<b>69 164,39 €</b>



## RESSOURCES LOGISTIQUES



Siège social de l'association, « Le Centre » est situé rue d'Ostwald, dans un bâtiment de la Ville de Strasbourg mutualisé avec le Centre médico-social du territoire. Il est composé d'un hall d'accueil, d'une grande salle de 130m<sup>2</sup>, de deux salles d'activités, d'une salle de convivialité, d'un local jeunes, de toilettes, d'espaces de rangement et de 5 bureaux. Un espace vert de la Ville de Strasbourg est situé devant le bâtiment et un espace jardin partagé avec le CMS se situe à l'arrière.

Dans le cœur du Parc Naturel Urbain, le bâtiment « Les Bains » est situé au quai de la Flassmatt. Propriété de la Ville de Strasbourg, il est composé d'une salle moyenne en rez-de-chaussée pouvant être rendue indépendante du reste du bâtiment, de deux salles de musique, de 4 salles d'activités, de toilettes adaptées aux jeunes enfants, et de 4 bureaux. Une terrasse y est attenante ainsi qu'un modeste espace extérieur.



Le CSC a également à sa disposition un vélo cargo adapté qui permet la mise en place d'actions au plus près des habitants, au sein des quartier. Il est également utilisé pour les courses et le transport de petit matériel.



## RESSOURCES FINANCIÈRES

### BUDGET PRÉVISIONNEL 2025 - CHARGES

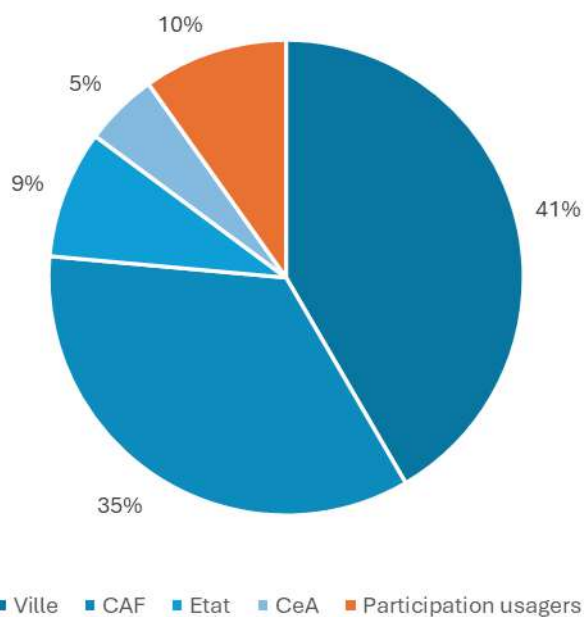
602010	ALIMENTATION - REPAS	13 000 €
602100	FOURN ACTIVITES	10 000 €
602110	ACTIVITES EXT	9 895 €
606110	ELECTRICITE	17 000 €
606120	EAU	1 800 €
606130	GAZ	27 000 €
606140	CARBURANTS	350 €
606300	PRODUIT ENTRETIEN	1 200 €
606310	PETIT EQUIPEMENT	2 500 €
606400	FOURNITURES ADMINISTRATIVES	5 000 €
TOTAL 60	60 ACHATS	87 745 €
611000	SS TRAIT REPAS	10 500 €
611003	SOUS TRAIT SECURITE	600 €
611200	PRESTATIONS D'ACTIVITES	54 000 €
612130	PRODUITS PHARMACEUTIQUES	300 €
612200	REDEVANCE CREDIT BAIL (leasing)	3 000 €
613200	LOCATION IMMOBILIERE	15 000 €
613201	CHARGES LOCATIVES	1 700 €
613210	LOCATION MOBILIERE	
613510	LOCATION ET DROIT D'UTILISATION LOGICIEL	6 176 €
615200	ENTRETIEN REPARATION CENTRE	3 000 €
615210	ENTRETIEN REPARATION BAINS	1 000 €
615220	ENTRETIEN REPARATION TANNERIES	500 €
615510	ENT REP MATERIEL/MOBILIER	500 €
615520	ENT REP VEHICULES	500 €
615601	MAINTENANCE CENTRE	2 100 €
615602	MAINTENANCE BAINS	1 000 €
615603	MAINTENANCE TANNERIES	500 €
615605	MAINTENANCE INFORMATIQUE	2 500 €
615608	MAINTENANCE SECURITAS	1 190 €
616000	ASSURANCES	8 000 €
618100	DOCUMENTATIONS GENERALES	150 €
TOTAL 61	61 SERVICES EXTERIEURS	112 216 €

622621	HONORAIRES PRESTATAIRE PAIE	5 400 €
622650	HONORAIRES	3 790 €
623400	CADEAUX	500 €
623050	CONSOMMABLES COPIES	3 500 €
623600	CATALOGUES ET IMPRIMES	1 500 €
624800	TRANSPORT ACTIVITES	7 500 €
625100	VOY ET DEPLACEMENTS	830 €
625200	DEPLACEMENT DU PERSONNEL	400 €
625210	DEPLACEMENTS DES BENEVOLES	400 €
625700	MISSIONS RECEPTIONS	3 000 €
626100	FRAIS POSTAUX	300 €
626300	TELEPHONIE - ABONNEMENT INTERNET	5 500 €
627000	SERVICES BANCAIRES	2 300 €
627100	COMISSIONS BANCAIRES	350 €
628100	CONCOURS ET COTISATIONS DIVERSES	8 500 €
628600	FRAIS DE FORMATION	4 000 €
<b>TOTAL 62</b>	<b>62 AUTRES ERVICES EXTERIEURS</b>	<b>47 770 €</b>
631100	TAXE SUR SALAIRES	23 713 €
633300	PARTICIPATION H.FORMATION	12 000 €
635130	AUTRES IMPOTS LOCAUX	2 300 €
635400	DOITS D'ENREGISTREMENT ET DE TIMBRES	
<b>TOTAL 63</b>	<b>63 TAXE ET ASSIMILES</b>	<b>38 013 €</b>
641100	SALAIRES	535 446,00 €
641200	CONGES PAYES	
641400	INDEMNITES RC	2 500 €
641600	INDEMNITES TRANSPORT	800 €
645100	COTISATIONS SOCIALES	93 028 €
645310	COTISATIONS AGIRC ARCO	32 543 €
645320	COTISATIONS PREVOYANCE	5 017 €
645340	COTISATIONS HARMONIE MUTUELLE	4 030 €
645410	COTISATIONS FRANCE TRAVAIL	17 697 €
645800	CH.SOC CONGES PAYES	
647500	MED DU TRAVAIL	2 600 €
648000	COMITE D'ETABLISSEMENT	5 354 €
<b>TOTAL 64</b>	<b>64 CHARGES DE PERSONNEL</b>	<b>699 015 €</b>
651600	DROIT AUTEUR/REPRODUCTION	550,00 €
654100	PERTE SUR CREANCES	- €
658800	CH.DIV.DE GESTION COURANTE	- €
<b>TOTAL 65</b>	<b>65 AUTRES CHARGES</b>	<b>550 €</b>
661600	INTERETS BANCAIRES	100,00 €
<b>TOTAL 66</b>	<b>66 CHARGES FINANCIERES</b>	<b>100 €</b>
672000	CHARGES EXERC ANTERIEURS	1 000,00 €
<b>TOTAL 67</b>	<b>67 CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>	<b>1 000 €</b>
681100	DOTATIONS AUX AMORT.	24 000,00 €
<b>TOTAL 68</b>	<b>68 PROVISIONS / DOTATIONS</b>	<b>24 000 €</b>
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>1 010 409 €</b>

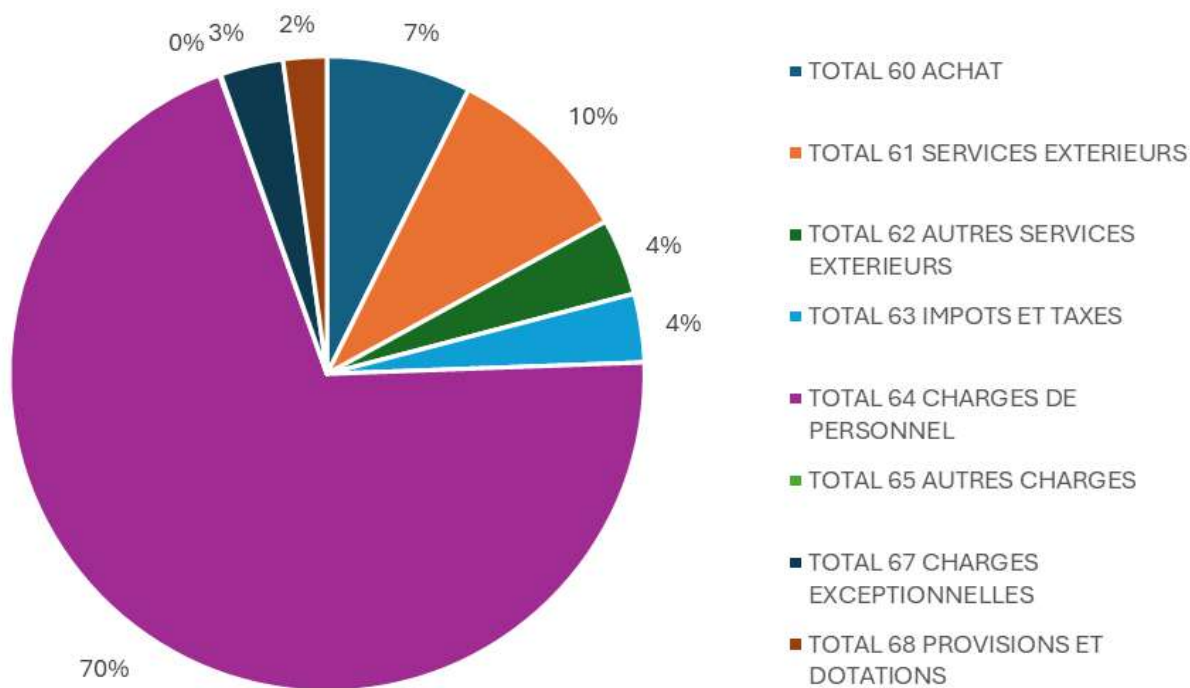
## BUDGET PRÉVISIONNEL 2025 - PRODUITS

702100	VENTE ALIMENTATION BOISSON	2 500 €
706100	PARTICIPATION DES USAGERS	28 000 €
706101	PARTICIPATION ECOLE DE MUSIQUE	18 000 €
706102	PARTICIPATION ACM	25 000 €
706111	MISE A DISPOSITION SALLE	3 000 €
706200	MARCHE PUBLIC STG- FLE	12 000 €
<b>TOTAL 70</b>	<b>REMUNERATION DES SERVICES</b>	<b>88 500 €</b>
731000	ETAT ASP - AIDE A L'EMPLOI	25 380,00 €
731501	CNAF PRESTA ANIM COORD GLOBAL	165 292,00 €
731502	CNAF PERSTA ANIM COLLECTIVE FAMILLE	55 300,00 €
731504	CAF PRESTA ENFANT PERISCOLAIRES	10 445,00 €
731505	CAF PRESTA CLAS	12 000,00 €
731506	CAF PRESTA ENFANT EXTRASCOLAIRE	7 820,00 €
731507	CNAF PRESTA JEUNESSE	22 178,00 €
<b>TOTAL 73</b>	<b>CONCOURS PUBLICS</b>	<b>98 415 €</b>
741011	SUBVENTION ANCT - CITE EDUCATIVE	7 500 €
741013	SUBVENTION ANCT - Contrat de Ville	19 500 €
741015	SUBVENTION ANCT - CLAS	2 000 €
741016	SUBVENTION ETAT - BOP 104	15 500 €
741017	SUBVENTION ETAT - DRAC	
741018	SUBVENTION FONJEP	10 660 €
742015	SUBVENTION CEA - CLAS	2 000 €
743000	SUBVENTION CEA - FONCTIONNEMENT	43 136 €
743011	SUBVENTION CEA - PROJETS SPECIFIQUES	1 000 €
743012	SUBVENTION CEA - ADIAM EC.MUSIQUE	1 648 €
744000	SUBVENTION VILLE - FONCTIONNMENT	326 250,00 €
744011	SUBVENTION VILLE - CONTRAT DE VILLE	20 000 €
744013	SUBVENTION VILLE-FLE	4 500 €
744014	SUBVENTION VILLE - ECOLE DE MUSIQUE	40 000,00 €
744015	SUBVENTION VILLE - CLAS	4 400 €
744016	SUBVENTION VILLE - SENIOR	4 000 €
745000	SUBVENTION CAF - FONCTIONNEMENT	88 000 €
745011	SUBVENTION CAF - PROJESTS SPECIFIQUES	2 000 €
745012	SUBVENTION CAF - REAPP	4 100 €
746000	SUBVENTION EUROMETROPOLE	2 000 €
747000	AUTRES SUBVENTIONS	3 500 €
<b>TOTAL 74</b>	<b>SUBVENTIONS</b>	<b>601 694 €</b>
756200	ADHESIONS	8 500 €
758000	PRODUIT EXCEPTIONNELLE	- €
758800	PROD.DIV GESTION COURANTE	1 000 €
<b>TOTAL 75</b>	<b>AUTRES PRODUITS</b>	<b>9 500 €</b>
768000	PROD FINANCIERS	300 €
<b>TOTAL 76</b>	<b>PRODUITS FINANCIERS</b>	<b>300 €</b>
772000	PROF EXCERC ANT	
777000	QUOTE PART SUBV INVEST	12 000 €
<b>TOTAL 77</b>	<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>	<b>12 000 €</b>
781542	REPRISE S/PROVISION CPTE D'EXPLOITATION	- €
<b>TOTAL 78</b>	<b>REPRISE / AMORTISSEMENTS</b>	<b>- €</b>
791000	TRANSF DE CHARGES D'EXPLOITA	- €
791100	REMB IJ CPAM	
791200	REMB I.J.PREVOYANCE	
<b>TOTAL 79</b>	<b>TRANSFERTS DE CHARGES</b>	<b>- €</b>
	<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>1 010 409 €</b>

### Répartition des produits d'exploitation 2023



### Répartition des charges





## **ALLONS VERS !**

KIT MÉTHODOLOGIQUE  
À DESTINATION  
DES ÉQUIPES BÉNÉVOLES  
ET SALARIÉS



# Aller vers, pourquoi faire ?

## Prendre du recul

L'association s'approche doucement de ses 50 ans. Elle a des habitudes, des actions qu'elle mène, des façons de faire, des habitués, des bénévoles et des salariés engagés parfois de longue date. La refonte des projets sociaux est l'occasion de faire un pas de côté. Un regard d'habitants qui nous connaissent peu ou pas facilite cette prise de recul !

## Mieux connaître le quartier

Que l'on soit bénévole ou salarié, nous avons une vision partielle de la Montagne Verte, en fonction de nos vies, de nos missions, de nos engagements. L'espace public a cette vertu de nous faire rencontrer des habitants divers et variés, au-delà de ceux que nous connaissons déjà. Et l'ADN des centres sociaux consiste bien à partir du principe que les meilleurs connaisseurs du quartier ne sont pas dans des bureaux d'études mais les premiers concernés que sont les habitants !

## Se donner de l'élan

Le CSC est une aventure collective portée par les habitants qui s'y engagent, appuyés par des professionnels et soutenus par les institutions. Les projets sociaux viennent formaliser cette démarche partagée. Plus larges et sincères nos réflexions seront, plus nous serons enclins à jouer collectif dans les prochaines années. Et plus nous nous donnerons la chance d'embarquer du monde dans nos espoirs partagés pour le CSC et le quartier !



Kit méthodologique—Allons vers !

# ANNEXES



Kit méthodologique—Allons vers !

**Selon vous, qu'est-ce  
qui a changé sur le  
quartier ces  
dernières années ?**

Kit méthodologique—Allons vers !

# ANNEXES

ON RELANCE !

Selon vous, qu'est-ce  
qui a changé sur le  
quartier ces  
dernières années ?

ça se dégrade, c'est  
plus comme avant.

rien, c'est toujours  
pourri/oublié

Sur quel aspect ?  
Qu'est-ce qui vous  
fait dire ça ?

puis relancer pour creuser, illustrer, s'interroger si c'est un problème nouveau, ancien et jamais résolu, si c'est spécifique à la MTV ou plus général dans la ville, le pays, le monde...

Selon vous, qu'est-ce  
qui a changé sur le  
quartier ces  
dernières années ?

[Tel truc, très précis,]  
c'est nouveau et positif

[Tel idée, floue],  
c'est nouveau

Vous pouvez  
m'expliquer ? ça  
nous intéresse et on  
veut être sûrs de  
bien comprendre

puis relancer pour creuser, illustrer, s'interroger si c'est un problème nouveau, ancien et jamais résolu, si c'est spécifique à la MTV ou plus général dans la ville, le pays, le monde...

Kit méthodologique—Allons vers !

**Selon vous, à quoi a  
contribué le Centre  
socioculturel ces  
dernières années ?**

Kit méthodologique—Allons vers !

# ANNEXES

ON RELANCE !

Selon vous, à quoi a contribué le Centre socioculturel ces dernières années ?

J'en sais rien, j'y vais jamais, c'est pas pour moi

A rien, il est pourri votre truc

Qu'est-ce qui vous fait dire ça ?  
Qu'a-t-on mal ou pas fait selon vous ?

puis relancer pour creuser, illustrer, s'interroger. Il peut s'agir d'actions pas appréciées mais connues ou de manques, d'actions arrêtées/non renouvelées.

Selon vous, à quoi a contribué le Centre socioculturel ces dernières années ?

Il a servi à [un truc très précis uniquement]

Il est super, je l'adore, merci

A quoi avez-vous participé avec le CSC ?

puis relancer pour creuser, illustrer, s'interroger sur ce qu'ils sont venus faire avec le CSC, ce que cela leur a apporté. Il peut également être utile de tester leurs connaissances sur les actions diverses menées, identifier celles auxquelles ils ne sont pas venus, et éventuellement pourquoi.



## PRISE DE NOTES

Il s'agit de la parole de :

Un homme  de 5 à 10 ans

Une femme  de 11 à 16 ans

adhérent du CSC  de 17 à 25 ans

non-adhérent du CSC  de 25 à 35 ans

de 35 à 60 ans

de + de 60 ans

du secteur Foulons/Arbogast

du secteur cœur de quartier

du secteur Murhof/Westhoffen

du secteur Molkenbronn

autre :



**Lieu de la rencontre :**

**Thématiques évoquées :**  
Indiquez ici quelques mots clefs  
(ex: circulation, scolarité, loisirs...)

# ANNEXES



## BILAN À CHAUD

à remplir à la fin de la séance

Date :

Lieu(x) :

Équipe :

### Habitants rencontrés :

Nombre approximatif :

C'était plutôt :

des enfants

des jeunes

des familles

des adultes

des séniors

### Thématiques évoquées :

Indiquez ici quelques mots clefs  
(ex: circulation, scolarité, loisirs...)

### L'équipe estime que la séance :

était top

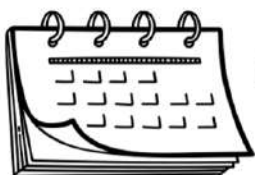
était moyenne

était pas terrible

était catastrophique

### Remarques/observations





## CALENDRIER PRÉVISIONNEL

### LUNDI 5

10h-12h  
Cité Sellier

16h-18h  
école  
Gliesberg

### MARDI 6

8h15-9h30  
École Gliesberg

10h-12h  
rues cœur  
de quartier

14h-16h  
collège Hans Arp

17h-19h  
tram Elmerforst

### MERCREDI 7

10h-12h  
tram Elmerforst

13h-15h  
place d'Ostwald

14h-16h  
cité Murhof

17h-19h  
tram Elmerforst

### JEUDI 8

8h15-9h30  
école Gutenberg

10h-12h  
marché

14h-16h  
bus Tanneries

16h-18h  
école Gutenberg

### VENDREDI 9

8h15-9h30  
école Chatrian

10h-12h  
cité Singrist

14h-16h  
Pro Inter

16h-18h  
école Chatrian

18h-20h  
cité Westhoffen

### SAMEDI 10 & DIMANCHE 11

Mosquée + Pro Inter

### LUNDI 12

10h-12h  
Cité Singrist

12h-14h  
bords de l'III

15h-17h  
bords de l'III

16h-18h  
école Chatrian

### MARDI 13

10h-12h  
la Poste + rues

14h-16h  
collège Hans Arp

16h-18h  
cité Westhoffen

### SAMEDI 17 & DIMANCHE 18

Mosquée + Pro Inter

### MERCREDI 14

10h-12h  
tram Elmerforst

14h-16h  
bords de l'III

16h-18h  
cité Murhof

### JEUDI 15

10h-12h  
marché + rues

14h-16h  
auchan

17h30-19h  
apéro-débat  
aux Bains  
adhérents agrément  
Murhof

### VENDREDI 16

10h-12h  
cité Sellier

13h-15h  
Mosquée

Attention à chaque fin de séance  
de ramener le matériel au  
Centre (jus, café, vélo-cargo), rue  
d'Ostwald ou de vous organiser  
pour le confier à l'équipe du  
temps suivant.



Veiller à remettre vos prises de  
notes + bilan à chaud directement  
après la séance dans la boîte  
prévue à cet effet au Centre.

Kit méthodologique—Allons vers !

# ANNEXES



Centre Socio Culturel  
de la Montagne Verte

**Le Centre** : 10, rue d'Ostwald 67200 Strasbourg  
**Les Bains** : 1, Quai de la Flassmatt 67200 Strasbourg  
**Les Tanneries** : 305, route de Schirmeck 67200 Strasbourg  
e-mail : [accueil@cscmontagneverte.asso.fr](mailto:accueil@cscmontagneverte.asso.fr) / tel. 03 88 16 31 60

## Projets sociaux 2025-2028 Enquête habitant·e·s

Le Centre socioculturel est actuellement en phase d'élaboration de ses futurs projets sociaux, documents de référence essentiels qui vont devenir le socle des actions à venir pour les quatre prochaines années. C'est une étape importante dans la vie du Centre socioculturel, pour laquelle **votre regard est précieux** à double titre.

Un Centre socioculturel, c'est avant tout **une association d'habitant·e·s qui agit pour les habitant·e·s**. Nous sommes convaincu·e·s qu'en tant qu'habitant·e, vous êtes les meilleurs experts pour savoir ce qu'il convient de faire pour améliorer la vie sur le quartier.

Bien sûr, cette démarche d'enquête n'enlève en rien la nécessité des échanges riches que nous avons avec nombre d'entre vous tout au long de l'année. Elle permet néanmoins pour vous comme pour nous de **prendre le temps de la réflexion, de la critique et des perspectives**.

Nous vous remercions donc vivement pour le temps que vous accorderez à notre sollicitation.

L'équipe du Centre socioculturel de la Montagne-verte

### Mode d'emploi :

**ATTENTION : SI VOUS ETES ADHERENT·E DU CENTRE SOCIOCULTUREL, NE REMPLISSEZ PAS CE QUESTIONNAIRE, REMPLISSEZ LE QUESTIONNAIRE « ADHERENT·E ».**

Répondez aux questions du mieux que vous le pouvez. Si une question ne vous inspire pas, passez à la suivante. Avoir un maximum de questionnaires incomplets nous est plus utile que de ne pas en avoir suffisamment.

Chacun a son propre regard en fonction de ses intérêts, de sa réalité de vie dans le quartier. Il n'y a donc pas de "mauvaise réponse". Tout le monde peut répondre à tout, sur la base de sa propre sensibilité et expérience quelle qu'en ait été la durée.

La sincérité de vos réponses est pour nous essentielle. Il ne s'agit pas de nous faire plaisir en ne disant que le positif, nous avons besoin de vos critiques pour avancer !

Si des réflexions « ne rentrent pas dans les cases », indiquez-les à la fin du questionnaire.

A vos réflexions viendront s'ajouter celles des partenaires, des usagers et des équipes du CSC. L'enjeu est de produire collectivement le bilan 2021/2024, de porter un regard sur le quartier et ses évolutions, de définir les axes d'orientation du CSC pour 2025/2028 pour que le CSC soit le plus utile possible pour le territoire.

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018  
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête habitants

**Qui êtes-vous ?**

**Vous êtes :**

Une femme  Un homme

**Vous avez :**

Entre 16 et 25 ans  Entre 25 et 35 ans

Entre 35 et 60 ans  Plus de 60 ans

**Connaissez-vous le Centre socioculturel de la Montagne verte ? :**

Oui  Non

**Avez-vous déjà été membre du CSC par le passé :**

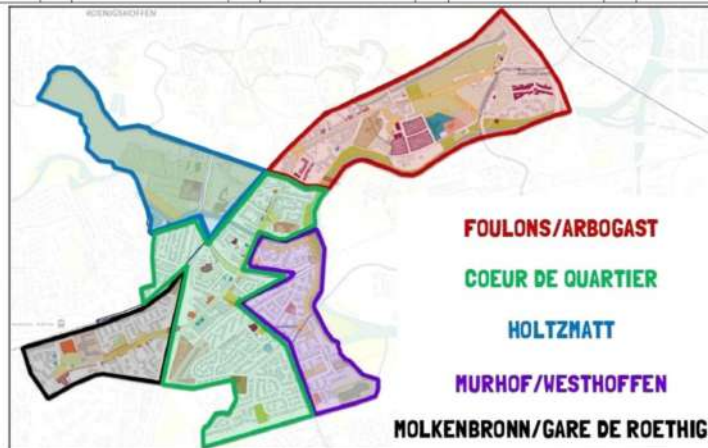
Oui  Non

**Habitez-vous la Montagne Verte ?**

Oui  Non

**Si oui, dans quel secteur ?**

Foulons/Arbogast	Cœur de quartier	Holtzmat	Murhof/Westhoffen	Molkenbronn	
------------------	------------------	----------	-------------------	-------------	--



Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018  
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête habitants

# ANNEXES

Selon vous, le CSC peut-il être utile à **tous** les habitants ou est-il réservé à des catégories de personnes ?  
(Enfants, familles en difficultés sociales...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, grâce au CSC, la Montagne Verte est-elle **un quartier plus animé** ces dernières années, où il se passe plus de choses qu'avant ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC est-il un lieu grâce auquel les habitant-e-s peuvent **agir pour le quartier** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, ces dernières années, y-a-t-il plus d'habitant-e-s **qui se sont engagés** pour améliorer la vie sur le quartier ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, ces dernières années, les **différentes cultures** présentes à la Montagne Verte se comprennent-elles mieux entre elles ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, ces dernières années, les **différentes générations** présentes à la Montagne Verte se comprennent-elles mieux entre elles ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, ces dernières années, le CSC a-t-il été un lieu où les habitant-e-s ont pu **venir s'exprimer** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, ces dernières années, le CSC a-t-il servi à **faire connaître le point de vue des habitant-e-s** sur le quartier auprès des pouvoirs publics ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC est-il **un lieu de débats** sur des sujets de société ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC est-il un lieu où l'on peut **parler de politique** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, y a-t-il eu une **plus grande implication des habitant-e-s** dans la vie de la Cité ? (ex : assemblée de quartier, projet de territoire, budget participatif, conseils d'écoles...).

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, les différents acteurs du quartier **travaillent-ils mieux ensemble** ces dernières années ? (associations, écoles, médiathèque, services municipaux...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, y a-t-il eu ces dernières années des actions pour le quartier **organisées ensemble** par plusieurs acteurs du quartier ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, est-ce que **de nouveaux acteurs** de la culture, du sport et de l'écologie sont intervenus sur le quartier ces dernières années ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Connaissez-vous le bâtiment "Les Tannereries" du Centre socioculturel ?

Oui  Non

Selon vous, les habitant-e-s du quartier, en premier lieu **ceux vivant à Molkenbronn** connaissent-ils ce bâtiment du CSC ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, y a-t-il des habitant-e-s **engagés pour le quartier** dans cette partie de la Montagne Verte ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, se passe-t-il **d'autres choses** aux Tannereries que les activités "classiques" du CSC ? (périscolaire, ateliers familles, cours de français...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018  
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête habitants

# ANNEXES

Selon vous, les habitant-e-s de Molkenbronn sont-ils **bien intégrés aux secteurs voisins** ? (reste de la Montagne Verte, Lingolsheim...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, les habitant-e-s de Molkenbronn ont-ils des habitudes de se retrouver sur les **espaces publics** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le bâtiment des Tanneries est-il identifié comme **ouvert à tou-te-s** ? (pas que aux adhérents du CSC dans le cadre des activités "classiques").

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, les **acteurs de Molkenbronn** se connaissent-ils bien ? (CSC, écoles Chatrian, OPI, CSC Albatros, Médiathèque...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, les acteurs de Molkenbronn **travaillent-ils bien ensemble** ? (CSC, écoles Chatrian, OPI, CSC Albatros, Médiathèque...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, les habitant-e-s et les partenaires viennent-ils au bâtiment les Tanneries du CSC **pour échanger, se renseigner** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC a-t-il agi en faveur de la **santé** des habitant-e-s de Molkenbronn ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC a-t-il agi en faveur du **cadre de vie** sur Molkenbronn ? (respect des espaces publics...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC a-t-il contribué à **améliorer les relations humaines** sur Molkenbronn ? (diminution des conflits, des violences...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018  
 Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête habitants

Selon vous, le CSC a-t-il diminué son impact environnemental dans son **fonctionnement quotidien** ces dernières années ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, le CSC a-t-il diminué son **impact environnemental dans ses actions** ces dernières années ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, les habitant-e-s de la MTV ont-ils de meilleurs **réflexes écocitoyens** qu'il y a quelques années ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, le CSC est-il un acteur connaissant bien les **enjeux écologiques** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, les habitant-e-s de la MTV ont-ils une **bonne compréhension** des enjeux écologiques ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

---

# ANNEXES

## Questions sur le territoire

---

1) Quelles sont selon vous les principales évolutions que vous avez observées sur le quartier ces quatre dernières années ?

---

2) Quels sont selon vous les principaux atouts du quartier ?

---

3) Quelles sont selon vous les principales difficultés du quartier ?



### **Questions sur les futures orientations du CSC**

---

1) En tant qu'habitant-e, qu'attendez-vous du CSC ces quatre prochaines années ?

2) Remarques complémentaires :

La démarche vous intéresse ? Vous souhaitez contribuer à sa suite et contribuer à définir les perspectives à venir du Centre socioculturel ? Laissez-nous vos coordonnées pour être invités à des temps d'échange :

NOM	Prénom	Contact (téléphone/mail)

**Merci pour votre participation précieuse**

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018  
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête habitants

# ANNEXES



Centre Socio Culturel  
de la Montagne Verte

**Le Centre** : 10, rue d'Ostwald 67200 Strasbourg  
**Les Bains** : 1, Quai de la Flassmatt 67200 Strasbourg  
**Les Tanneries** : 305, route de Schirmeck 67200 Strasbourg  
e-mail : [accueil@cscmontagneverte.asso.fr](mailto:accueil@cscmontagneverte.asso.fr) / tel. 03 88 16 31 60

## Projets sociaux 2025-2028 Enquête adhérent·e·s

Le Centre socioculturel est actuellement en phase d'élaboration de ses futurs projets sociaux, documents de référence essentiels qui vont devenir le socle des actions à venir pour les quatre prochaines années. C'est une étape importante dans la vie du Centre socioculturel, pour laquelle **votre regard est précieux** à double titre.

Un Centre socioculturel, c'est avant tout **une association d'habitant·e·s qui agit pour les habitant·e·s**. Nous sommes convaincu·e·s qu'en tant qu'habitant·e, vous êtes les meilleurs experts pour savoir ce qu'il convient de faire pour améliorer la vie sur le quartier. De plus, comme adhérent·e de l'association, vous avez nécessairement un regard sur le projet associatif, enrichi par ce que vous venez chercher au CSC.

Bien sûr, cette démarche d'enquête n'enlève en rien la nécessité des échanges riches que nous avons avec nombre d'entre vous tout au long de l'année. Elle permet néanmoins pour vous comme pour nous de **prendre le temps de la réflexion, de la critique et des perspectives**.

Nous vous remercions donc vivement pour le temps que vous accorderez à notre sollicitation.

L'équipe du Centre socioculturel de la Montagne-verte

### Mode d'emploi :

Répondez aux questions du mieux que vous le pouvez. Si une question ne vous inspire pas, passez à la suivante. Avoir un maximum de questionnaires incomplets nous est plus utile que de ne pas en avoir suffisamment.

Chacun a son propre regard en fonction de ses intérêts, de sa réalité de vie dans le quartier. Il n'y a donc pas de "mauvaise réponse". Tout le monde peut répondre à tout, sur la base de sa propre sensibilité et expérience quelle qu'en ait été la durée.

La sincérité de vos réponses est pour nous essentielle. Il ne s'agit pas de nous faire plaisir en ne disant que le positif, nous avons besoin de vos critiques pour avancer !

Si des réflexions « ne rentrent pas dans les cases », indiquez-les à la fin du questionnaire.

A vos réflexions viendront s'ajouter celles des partenaires, des habitant·e·s et des équipes du CSC. L'enjeu est de produire collectivement le bilan 2021/2024, de porter un regard sur le quartier et ses évolutions, de définir les axes d'orientation du CSC pour 2025/2028 pour que le CSC soit le plus utile possible pour le territoire.

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOI, n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018  
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête adhérents

**Qui êtes-vous ?**

**Vous êtes :**

Une femme  Un homme

**Vous avez :**

Entre 16 et 25 ans  Entre 25 et 35 ans

Entre 35 et 60 ans  Plus de 60 ans

**Vous êtes membre du CSC pour :** (plusieurs choix possibles)

Les accueils d'enfants	
Le secteur jeunes	
Les secteurs familles	
Les cours de français	
L'école de musique	
Le Club Culture & découvertes et/ou la chorale du temps libre	
Les activités de loisirs (vous pouvez préciser lesquelles :.....)	
Les services proposés (Billetterie IRCOS, etc)	
Une autre raison :	

**Vous êtes membres :**

Depuis 1 an environ	<input type="checkbox"/>	Entre 1 et 5 ans	<input type="checkbox"/>
Entre 5 et 10 ans	<input type="checkbox"/>	Depuis plus de 10 ans	<input type="checkbox"/>

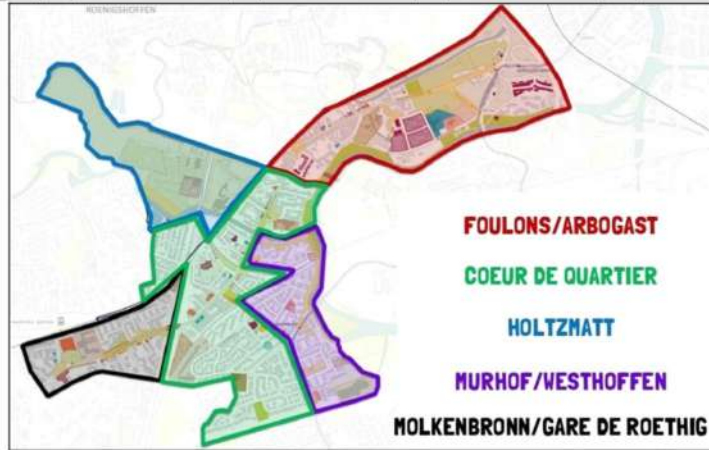
**Habitez-vous la Montagne Verte ?**

Oui  Non

# ANNEXES

## Si oui, dans quel secteur ?

Foulons/Arbogast	Cœur de quartier	Holtz matt	Murhof/Westhoffen	Molkenbronn
------------------	------------------	------------	-------------------	-------------



Selon vous, le CSC peut-il être utile à **tous** les habitants ou est-il réservé à des catégories de personnes ? (Enfants, familles en difficultés sociales...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, grâce au CSC, la Montagne Verte est-elle **un quartier plus animé** ces dernières années, où il se passe plus de choses qu'avant ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, le CSC est-il un lieu grâce auquel les habitant-e-s peuvent **agir pour le quartier** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, ces dernières années, y-a-t-il le plus d'habitant-e-s **qui se sont engagés** pour améliorer la vie sur le quartier ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, ces dernières années, les **différentes cultures** présentes à la Montagne Verte se comprennent-elles mieux entre elles ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *Insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018  
 Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête adhérents

Selon vous, ces dernières années, les **différentes générations** présentes à la Montagne Verte se comprennent-elles mieux entre elles ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, ces dernières années, le CSC a-t-il été un lieu où les habitant-e-s ont pu **venir s'exprimer** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, ces dernières années, le CSC a-t-il servi à **faire connaître le point de vue des habitant-e-s** sur le quartier auprès des pouvoirs publics ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC est-il un **lieu de débats** sur des sujets de société ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC est-il un lieu où l'on peut **parler de politique** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, y a-t-il eu une **plus grande implication des habitant-e-s** dans la vie de la Cité ? (ex : assemblée de quartier, projet de territoire, budget participatif, conseils d'écoles...).

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, les différents acteurs du quartier **travaillent-ils mieux ensemble** ces dernières années ? (associations, écoles, médiathèque, services municipaux...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, y a-t-il eu ces dernières années des actions pour le quartier **organisées ensemble** par plusieurs acteurs du quartier ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, est-ce que **de nouveaux acteurs** de la culture, du sport et de l'écologie sont intervenus sur le quartier ces dernières années ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018  
 Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

## Questionnaire enquête adhérents

# ANNEXES

Connaissez-vous le bâtiment "Les Tanneries" du Centre socioculturel ?

Oui  Non

Selon vous, les habitant-e-s du quartier, en premier lieu **ceux vivant à Molkenbronn** connaissent-ils ce bâtiment du CSC ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, y a-t-il des habitant-e-s **engagés pour le quartier** dans cette partie de la Montagne Verte ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, se passe-t-il **d'autres choses** aux Tanneries que les activités "classiques" du CSC ? (périscolaire, ateliers familles, cours de français...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, les habitant-e-s de Molkenbronn sont-ils **bien intégrés aux secteurs voisins** ? (reste de la Montagne Verte, Lingolsheim...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, les habitant-e-s de Molkenbronn ont-ils des habitudes de se retrouver sur les **espaces publics** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le bâtiment des Tanneries est-il identifié comme **ouvert à tou-te-s** ? (pas que aux adhérents du CSC dans le cadre des activités "classiques").

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, les **acteurs de Molkenbronn** se connaissent-ils bien ? (CSC, écoles Chatrian, OPI, CSC Albatros, Médiathèque...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, les acteurs de Molkenbronn **travaillent-ils bien ensemble** ? (CSC, écoles Chatrian, OPI, CSC Albatros, Médiathèque...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018  
 Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête adhérents

Selon vous, les habitant-e-s et les partenaires viennent-ils au bâtiment les Tanneries du CSC **pour échanger, se renseigner** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, le CSC a-t-il agi en faveur de **la santé** des habitant-e-s de Molkenbronn ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, le CSC a-t-il agi en faveur du **cadre de vie** sur Molkenbronn ? (respect des espaces publics...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, le CSC a-t-il contribué à **améliorer les relations humaines** sur Molkenbronn ? (diminution des conflits, des violences...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, le CSC a-t-il diminué son impact environnemental dans son **fonctionnement quotidien** ces dernières années ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, le CSC a-t-il diminué son **impact environnemental dans ses actions** ces dernières années ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, les habitant-e-s de la MTV ont-ils de meilleurs **réflexes écocitoyens** qu'il y a quelques années ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, le CSC est-il un acteur connaissant bien les **enjeux écologiques** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, les habitant-e-s de la MTV ont-ils une **bonne compréhension** des enjeux écologiques ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018  
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête adhérents

# ANNEXES

## Questions sur le territoire

---

1) Quelles sont selon vous les principales évolutions que vous avez observées sur le quartier ces quatre dernières années ?

---

2) Quels sont selon vous les principaux atouts du quartier ?

---

3) Quelles sont selon vous les principales difficultés du quartier ?



### **Questions sur les futures orientations du CSC**

---

1) En tant que membre de l'association, qu'attendez-vous du CSC ces quatre prochaines années ?

2) Remarques complémentaires :

La démarche vous intéresse ? Vous souhaitez contribuer à sa suite et contribuer à définir les perspectives à venir du Centre socioculturel ? Laissez-nous vos coordonnées pour être invités à des temps d'échange :

NOM	Prénom	Contact (téléphone/mail)

**Merci pour votre participation précieuse**

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018  
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête adhérents

# ANNEXES



Centre Socio Culturel  
de la Montagne Verte

**Le Centre** : 10, rue d'Ostwald 67200 Strasbourg  
**Les Bains** : 1, Quai de la Flassmatt 67200 Strasbourg  
**Les Tanneries** : 305, route de Schirmeck 67200 Strasbourg  
e-mail : [accueil@cscmontagneverte.asso.fr](mailto:accueil@cscmontagneverte.asso.fr) / tel. 03 88 16 31 60

## Projets sociaux 2025-2028 Enquête partenaires

Le Centre socioculturel est actuellement en phase d'élaboration de ses futurs projets sociaux, documents de référence essentiels qui vont devenir le socle des actions à venir pour les quatre prochaines années. C'est une étape importante dans la vie du Centre socioculturel, pour laquelle **votre regard est précieux** à double titre.

D'abord parce qu'en tant que structure intervenant sur le quartier, vous avez probablement **une vision spécifique des actions menées par le CSC** et des idées sur ce que nous pourrions faire.

Ensuite parce que dans tout ce que nous avons accompli les quatre dernières années et dans ce que nous pourrions faire pour les quatre prochaines, nous sommes convaincus que vous avez toute votre place, qu'il y a **des actions à mener ensemble**.

Bien sûr, cette démarche d'enquête n'enlève en rien la nécessité des échanges riches que nous avons avec vous tout au long de l'année. Elle permet néanmoins pour vous comme pour nous de **prendre le temps de la réflexion, de la critique et des perspectives**.

Nous vous remercions donc vivement pour le temps que vous accorderez à notre sollicitation.

L'équipe du Centre socioculturel de la Montagne-verte

### Mode d'emploi :

Le Centre socioculturel mène deux projets sociaux, qui se déclinent en actions. L'un concerne plus spécifiquement le quartier Murhof/Westhoffen, l'autre le quartier Molkenbronn.

Dans la présentation des résultats de cette enquête, les réponses seront rendues anonymes, afin de faciliter la liberté de parole. La sincérité de vos réponses est pour nous essentielle.

Si certaines questions sont fermées, pour permettre une analyse globale, vous pouvez nous faire part de toutes vos remarques et réflexions que ce questionnaire vous inspire. Nous vous assurons que l'ensemble de ce que vous enverrez sera pris en compte dans notre démarche.

A vos réflexions viendront s'ajouter celles des usager-e-s, des habitant-e-s et des équipes du CSC. L'enjeu est de produire collectivement le bilan 2021/2024, de porter un regard sur le quartier et ses évolutions, de définir les axes d'orientation du CSC pour 2025/2028 pour que le CSC soit le plus utile possible pour le territoire.

Selon vous, le CSC est-il perçu comme pouvant être utile à **tous** les habitants ou comme réservé à des catégories de personnes ? (Enfants, familles en difficultés sociales...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, grâce au CSC, la Montagne Verte est-elle **un quartier plus animé** ces dernières années, où il se passe plus de choses qu'avant ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, le CSC est-il un lieu grâce auquel les habitant-e-s peuvent **agir pour le quartier** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, ces dernières années, y-a-t-il plus d'habitant-e-s **qui se sont engagés** pour améliorer la vie sur le quartier grâce au rôle joué par le CSC ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, ces dernières années, les **différentes cultures** présentes à la Montagne Verte se comprennent-elles mieux entre elles grâce au CSC ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, ces dernières années, les **différentes générations** présentes à la Montagne Verte se comprennent-elles mieux entre elles par le rôle joué par le CSC ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, ces dernières années, le CSC a-t-il été un lieu où les habitant-e-s ont pu **venir s'exprimer** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, ces dernières années, le CSC a-t-il servi à **faire connaître le point de vue des habitant-e-s** sur le quartier auprès des pouvoirs publics ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Selon vous, le CSC est-il perçu comme **un lieu de débats** sur des sujets de société ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
*Pas du tout* *insuffisant* *Moyen* *Plutôt* *Totalement*

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691500018  
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête partenaires

# ANNEXES

Selon vous, le CSC est-il perçu comme un lieu où l'on peut **parler de politique** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalem

Selon vous, le CSC a-t-il œuvré ces dernières années pour qu'il y ait **une plus grande implication des habitant-e-s** dans la vie de la Cité ? (ex : assemblée de quartier, projet de territoire, budget participatif, conseils d'écoles...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalem

Selon vous, le CSC a-t-il joué son rôle ces dernières années afin que les différents acteurs du quartier **travaillent mieux ensemble** ces dernières années ? (associations, écoles, médiathèque, services municipaux...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalem

Selon vous, le CSC a-t-il joué son rôle pour **féderer les acteurs du quartier** afin de construire des actions communes pour le quartier ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalem

Selon vous, est-ce que **de nouveaux acteurs** de la culture, du sport et de l'écologie sont intervenus sur le quartier ces dernières années grâce à l'intermédiaire du CSC ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalem

Connaissez-vous le bâtiment "**Les Tanneries**" du Centre socioculturel ?

Oui  Non

Selon vous, les habitant-e-s du quartier, en premier lieu **ceux vivant à Molkenbronn** connaissent-ils ce bâtiment du CSC ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalem

Selon vous, le CSC est-il parvenu à amener des habitant-e-s à **s'engager** dans cette partie de la Montagne Verte ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalem

Selon vous, se passe-t-il **d'autres choses** aux Tanneries que les activités "classiques" du CSC ? (périscolaire, ateliers familles, cours de français...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalem

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018  
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Selon vous, le CSC a-t-il joué son rôle afin que les habitant-e-s de Molkenbronn sont **mieux intégrés aux secteurs voisins** ? (reste de la Montagne Verte, Lingolsheim...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, les actions du CSC ont-elles permis aux habitant-e-s de Molkenbronn de développer de plus grandes habitudes de se retrouver sur les **espaces publics** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le bâtiment des Tanneries est-il identifié comme **ouvert à tou-te-s** ? (pas que aux adhérents du CSC dans le cadre des activités "classiques").

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC a-t-il joué son rôle pour rassembler les **acteurs de Molkenbronn** ? (mieux se connaître)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC a-t-il joué son rôle pour fédérer les acteurs de Molkenbronn ? (agir ensemble)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le bâtiment des Tanneries du CSC est-il perçu comme un lieu ouvert aux partenaires et aux habitant-e-s **pour échanger, se renseigner** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC a-t-il agi en faveur de **la santé** des habitant-e-s de Molkenbronn ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC a-t-il agi en faveur du **cadre de vie** sur Molkenbronn ? (respect des espaces publics...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC a-t-il contribué à **améliorer les relations humaines** sur Molkenbronn ? (diminution des conflits, des violences...)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
 Pas du tout insuffisant Moyen Plutôt Totalement

# ANNEXES

Selon vous, le CSC a-t-il diminué son impact environnemental dans son **fonctionnement quotidien** ces dernières années ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC a-t-il diminué son **impact environnemental dans ses actions** ces dernières années ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, les habitant-e-s de la MTV ont-ils de meilleurs **réflexes écocitoyens** qu'il y a quelques années ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, le CSC est-il un acteur connaissant bien les **enjeux écologiques** ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

Selon vous, les habitant-e-s de la MTV ont-ils une **bonne compréhension** des enjeux écologiques ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Pas du tout Insuffisant Moyen Plutôt Totalement

### Questions sur le territoire

---

1) Quelles sont selon vous les principales évolutions que vous avez observées sur le quartier ces quatre dernières années ?

---

2) Quels sont selon vous les principaux atouts du quartier ?

---

3) Quelles sont selon vous les principales difficultés du quartier ?

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691500018  
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête partenaires

# ANNEXES

## Questions sur les futures orientations du CSC

---

1) En tant que partenaires du territoire, qu'attendez-vous du CSC ces quatre prochaines années ?

2) Remarques complémentaires :

**Merci pour votre participation précieuse**

Association inscrite au registre des associations de Strasbourg VOL n° 37 FOL n° 20 / N° SIRET 31481691900018  
Membre de la Fédération des Centres socioculturels du Bas-Rhin. Membre de la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France.

Questionnaire enquête partenaires





## PRISE DE NOTES



### Il s'agit de la parole de :

- Un homme  de 5 à 10 ans
- Une femme  de 11 à 16 ans  du secteur Foulons/Arbogast
- adhérent du CSC  de 17 à 25 ans  du secteur cœur de quartier
- non-adhérent du CSC  de 25 à 35 ans  du secteur Murhof/Westhoffen
- de 35 à 60 ans  du secteur Molkenbronn
- de + de 60 ans  autre :

\* Relations sociales agréables avec le voisinage  
 \* peu de choses sont faites pour accueillir les nouveaux arrivants et de ce fait ils s'isolent

CSC : répond à ~~des~~ publics, jeunes, enfants + familles, fait vivre le quartier.  
 répond ~~aux~~ + aux personnes qui ont eibes en journées. Peu de propositions en soirée ou en we.  
 Permet de créer du lien social, de se rencontrer et lutte contre l'isolement.  
 ouverture sur le monde, se libérer du quotidien.

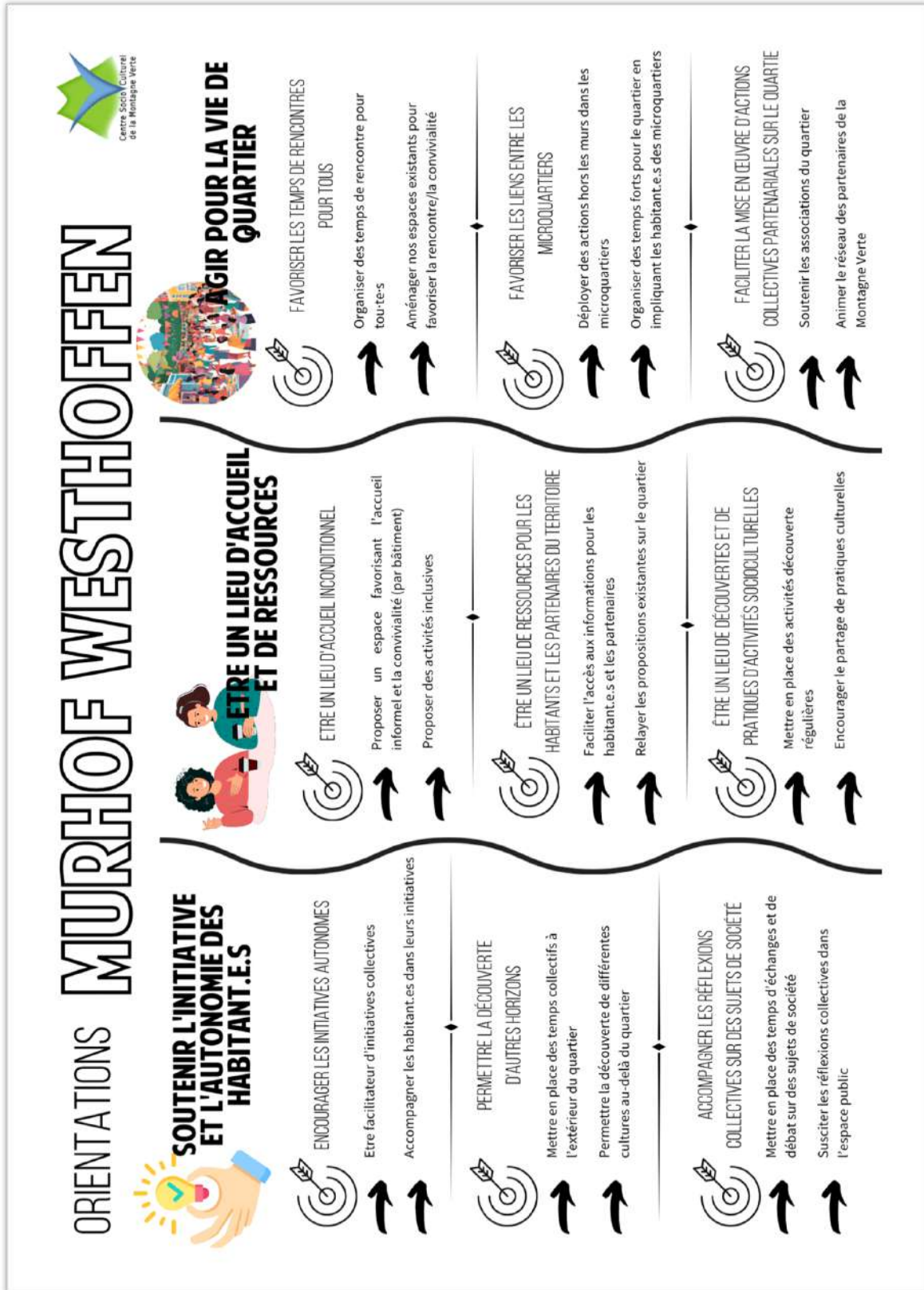
Lieu de la rencontre :

Elmerstr

Thématiques évoquées :

Indiquez ici quelques mots clefs  
(ex: circulation, scolarité, loisirs...)

Exemple de prise de notes « Allons vers »



Synthèse visuelle orientations projet social

# MURHOF WESTHOFFEN

ORIENTATIONS ACF



## SOUTENIR L'INITIATIVE ET L'AUTONOMIE DES FAMILLES

### ENCOURAGER LES INITIATIVES AUTONOMES

- Être facilitateur d'initiatives collectives
- Accompagner les familles dans leurs initiatives



### PERMETTRE LA DÉCOUVERTE D'AUTRES HORIZONS

- Mettre en place des temps collectifs à l'extérieur du quartier pour les familles
- Permettre la découverte de différentes cultures au-delà du quartier



### ACCOMPAGNER LES RÉFLEXIONS COLLECTIVES SUR DES SUJETS DE SOCIÉTÉ

- Mettre en place des temps d'échanges et de débat sur des sujets de société
- Susciter les réflexions collectives dans l'espace public et au sein des établissements scolaires



## ÊTRE UN LIEU D'ACCUEIL ET DE RESSOURCES

### ÊTRE UN LIEU D'ACCUEIL INCONDITIONNEL

- Proposer un espace favorisant l'accueil informel et la convivialité pour les familles au Centre et aux Bains
- Proposer des activités inclusives pour les familles



### ÊTRE UN LIEU DE RESSOURCES POUR LES FAMILLES ET LES PARTENAIRES DU TERRITOIRE

- Faciliter l'accès aux informations pour les familles et les partenaires
- Relayer les propositions destinées aux familles sur le quartier



### ÊTRE UN LIEU DE DÉCOUVERTES ET DE PRATIQUES D'ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES POUR LES FAMILLES

- Faire découvrir de nouvelles activités aux familles
- Encourager le partage de pratiques culturelles



## AGIR POUR LA VIE DE QUARTIER

### FAVORISER LES TEMPS DE RENCONTRES ENTRE FAMILLES

- Organiser des temps de rencontre pour toutes les familles
- Aménager les espaces existants pour favoriser la rencontre/la convivialité



### FAVORISER LES LIENS INTER-FAMILIAUX ENTRE LES MICRO-QUARTIERS

- Déployer des actions hors les murs dans les micro-quartiers à destination des familles
- Organiser des temps forts pour le quartier en impliquant les familles des micro-quartiers



### FACILITER LA MISE EN ŒUVRE D' ACTIONS COLLECTIVES PARTENARIALES SUR LE QUARTIER

- Soutenir les acteurs éducatifs du quartier
- Renforcer les liens avec les établissements scolaires du quartier

**IL Y A UNE PLACE POUR  
CHACUN·E  
DANS CES PROJETS,  
AGISSEZ POUR LE QUARTIER,  
REJOIGNEZ LE  
CSC !**



Centre Socio-Culturel  
de la Montagne Verte

Le Centre : 10, rue d'Ostwald 67200 Strasbourg  
Les Bains : 1, Quai de la Flasmatt 67200 Strasbourg  
Les Tanneries : 305, route de Schirmeck 67200 Strasbourg  
e-mail : [accueil@cscmontagneverte.asso.fr](mailto:accueil@cscmontagneverte.asso.fr) / tel. 03 88 16 31 60