

PROJETS SOCIAUX 2025-2028



LE CENTRE SOCIAL, UN PROJET...

POUR :

...d'éducation populaire

...reconnu et soutenu par les institutions

contribuer au développement local du territoire

...social

...de territoire

privilégier la participation des habitants

...humain, solidaire et démocratique

développer une approche généraliste et collective

Centre social



ETAPES D'ÉLABORATION

**novembre 2023
- février 2024**

Enquête
Résultats
Analyse

**Bilans projet
2021-2024**

**décembre 2023
-mars 2024**

Enquête
Statistiques
Analyse

**Diagnostic de
territoire**

mars-mai 2024

Bilans
Diagnostic
Intentions
Projet fédéral

**Nouveaux
axes et
objectifs**

mai-juin 2024

Ressources
Intentions
Mobilisation

**Définition des
moyens**

**Projets
sociaux
2025-2028**

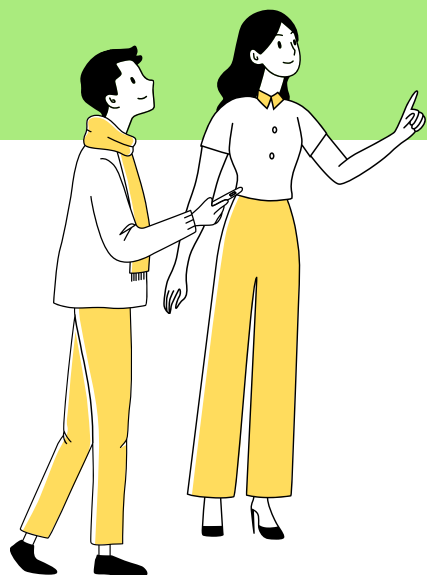
Habitants · Usagers · Administrateurs · Partenaires · Salariés



- "aller vers"
- réunions
- questionnaires...

A chaque étape, une démarche collective, avec une attention à aller chercher la parole de tou.te.s !

En parallèle, l'association a élaboré une déclinaison spécifique pour les jeunes et les familles (voir documents dédiés).



MURHOF/WESTHOFFEN

BILANS

2021-2024

Pendant quatre ans...



Le CSC a été un espace d'initiatives d'habitants...

... en allant à la rencontre de tous les habitants

... en accompagnant la participation des habitants

... en favorisant les rencontres entre les cultures et les générations

Mais...

... a manqué de régularité pour créer des temps de rencontre mieux identifiés

... a encore une marge de progression importante sur la place des bénévoles

... peut progresser sur les liens entre les générations

Le CSC a valorisé une culture du partenariat...

... en permettant de mutualiser les moyens et les compétences

... en co-construisant des actions sur le quartier

... en cherchant à développer de nouveaux réseaux d'acteurs

Mais...

... n'est pas parvenu à créer des réseaux solides avec les acteurs du sport, de la culture et de l'écologie



Le CSC a favorisé l'expression des habitants...

... en suscitant l'expression des habitants

... en organisant des débats de société

... en tâchant de faire le lien entre habitants et les espaces de démocratie locale

Mais...

... n'a pas suffisamment conservé, valorisé cette parole d'habitants

... s'est heurté aux limites des cadres de démocratie locale existants



Pendant quatre ans...

Le CSC a tâché de favoriser l'engagement des habitants...

... en cherchant l'émergence d'actions d'habitants

... en ayant souhaité être un lieu d'accueil

... en favorisant l'intégration de tous à la vie de la Cité

Mais...

... a manqué de constance et de moyens pour y parvenir

... a fortement manqué de visibilité sur l'antenne des Tanneries



Le CSC a favorisé le lien social...

... en proposant des temps de rencontres au sein du quartier

... au sein de l'antenne des Tanneries



Mais...

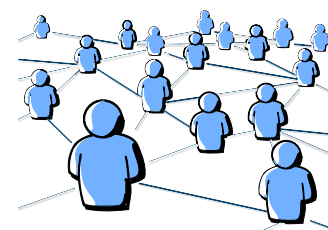
... a manqué de régularité pour créer des temps de rencontre mieux identifiés

... n'est parvenu à s'adresser qu'à certaines catégories d'habitants

Le CSC a connecté le quartier au-delà de ses limites...

... en étant un lieu de d'information et de ressources

... en développant et en entretenant le partenariat



Mais...

... les connexions avec les acteurs de Lingolsheim demeurent fragiles

... il y a peu d'acteurs sur le quartier

Le CSC a proposé des démarches préventives...

... en essayant d'agir en faveur de la santé

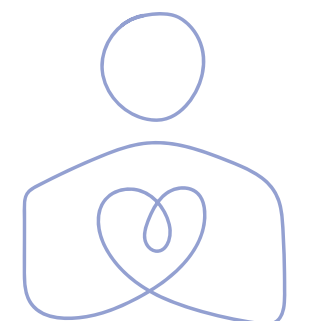
... en essayant d'agir en faveur du cadre de vie

... en luttant contre les violences

Mais...

... les actions n'ont pas été menées à une échelle large

... n'est pas parvenu à mobiliser ni associer les habitants



DIAGNOSTIC DU TERRITOIRE



MONTAGNE VERTE

- 13 000 habitant·e·s environ.
- Quartier “archipel” composé de microquartiers avec des frontières naturelles et urbaines.
- Une population diversifiée, avec une majorité jeune et populaire.
- 3 écoles maternelles, 3 écoles élémentaires, toutes REP+.
- Collège de secteur Hans Arp, REP+.
- Modeste tissu associatif.
- 1 Centre médicosocial.



- espaces naturels (PNU).
- transports en commun.



- axe routier (rte de Schirmeck).
- peu d'équipements.

2 QUARTIERS “POLITIQUE DE LA VILLE”
(QPV)



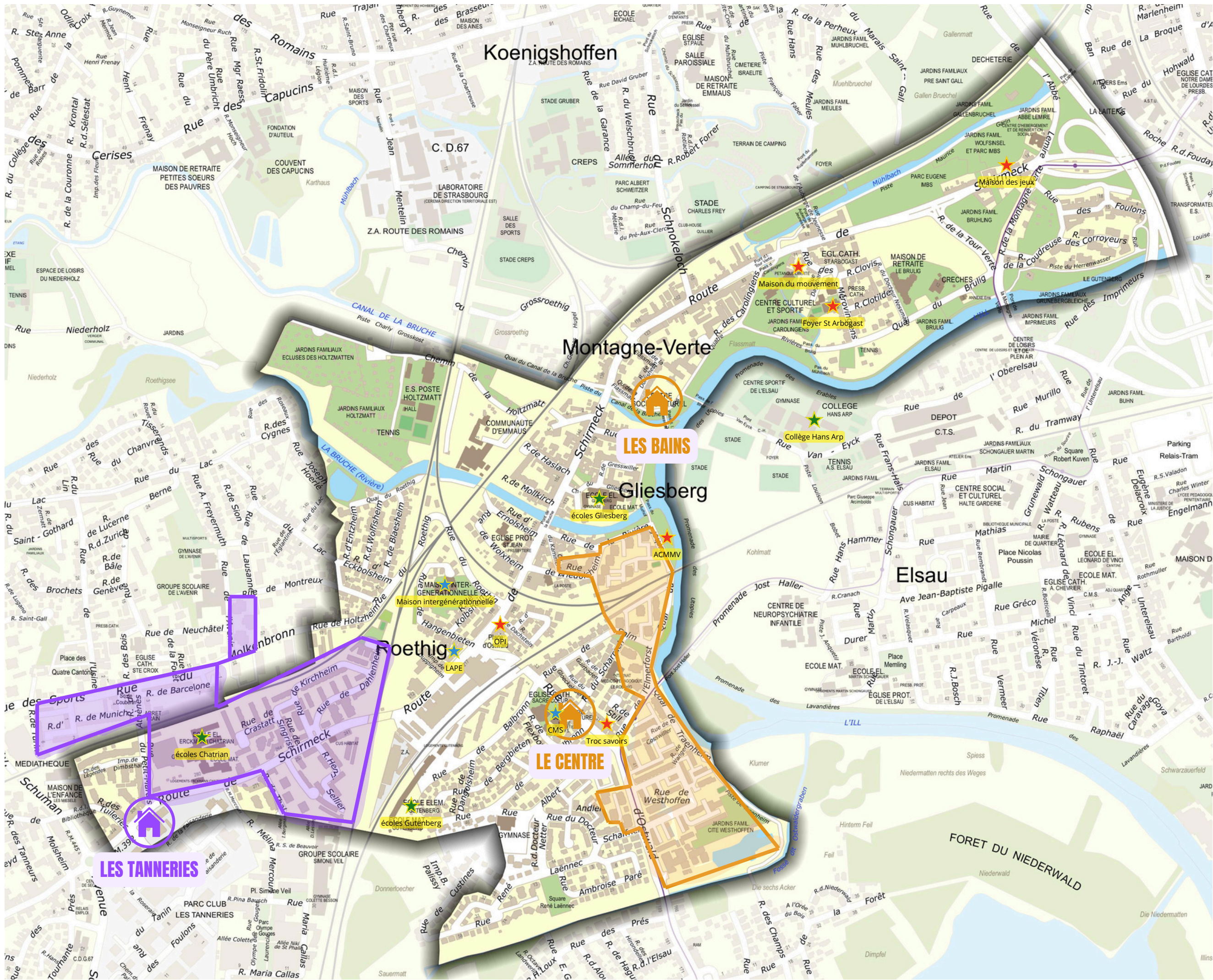
MURHOF WESTHOFFEN

- 650 familles monoparentales (1 famille sur 3).
- 53 % des allocataires sous le seuil des bas revenus.
- Forte augmentation des situations de handicap sur le quartier .
- Des adultes isolés, avec de faibles revenus.
- Proximité directe avec les espaces naturels.



MOLKENBRONN

- plus de 50% de -30 ans.
- Des indicateurs de pauvreté inquiétants.
- 1 famille sur 2 est monoparentale
- Vieillesse de la population.
- Peu d'acteurs.
- Élargissement du QPV en direction de Lingolsheim.
- Peu d'espaces publics conviviaux.



Ville



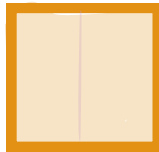
Ecoles



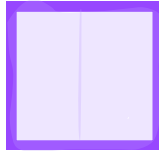
Association



CSC



QPV
Murhof



QPV
Molkenbronn



LES TANNERIES

LE CENTRE

LES BAINS

Koenigshoffen

Montagne-Verte

Gliesberg

Elsau

Roethig

FORET DU NIEDERWALD

PAROLES D'HABITANT·E·S

Il y a beaucoup de nature et elle est mieux respectée qu'avant

Il y a des problèmes de logement, de chauffage

Il manque des lieux adaptés pour les jeunes

Il manque des commerces, des cafés, des restaurants

Il y a un dynamisme dans le quartier, avec de belles fêtes

Il y a des habitant·e·s engagé·e·s pour le quartier

Il y a des incivilités, du trafic, de la violence

Il manque des professionnels de santé, des solutions pour tous

Il y a des seniors isolés, un manque de lien social pour les plus anciens

Le CSC devrait venir plus souvent en coeur de quartier

Il faut plus d'accompagnement pour les parents, les familles

Il y a des difficultés de déplacement, trop de voitures, un manque de pistes cyclables



PAROLES DE PARTENAIRES

Il y a un bon partenariat sur le quartier

Le CSC doit continuer à jouer un rôle important dans le lien entre acteurs

Nous devons réussir à continuer à faire des actions ensemble, visibles

La crise Covid a fait des dégâts sur la scolarité des enfants et des jeunes

Il y a des phénomènes de repli sur soi : le quartier a besoin de lien social

La crise sociale touche fortement une partie des habitant·e·s

Les tensions sociales et politiques nationales touchent aussi le quartier

Il manque des choses sur le quartier sur l'alimentation, le numérique...

L'apprentissage du français est un enjeu énorme du quartier



EN AVANT VERS 2024 !

... au regard des bilans
... des besoins du quartier
... des attentes des habitant·e·s et des partenaires



ORIENTATIONS



AGREMENT

L'association porte **deux projets sociaux distincts sur le quartier ayant chacun ses propres objectifs selon les besoins de la partie du quartier concerné**. L'agrément "Molkenbronn" concerne celle située après le pont de chemin de fer jusqu'à Lingolsheim. L'autre, plus vaste, tout le reste de la Montagne Verte, avec une attention particulière pour la partie la plus populaire comprenant les cités "Westhoffen et Murhof".

NUMÉRO ORIENTATION ORIENTATION

En lien avec le projet fédéral national des centres sociaux, le Centre socioculturel a défini 3 grandes orientations pour chacun de ses agréments. **Il s'agit des grandes questions de société** pour lesquelles il cherche à agir. Le numéro n'a pas de valeur hiérarchique, c'est pour faciliter la lecture uniquement.



OBJECTIF STRATÉGIQUE

Pour avancer sur ces grandes idées que sont les orientations, l'association s'est fixé **des sujets importants pour le quartier, représentant des enjeux plus locaux**. Ils sont directement liés à l'agrément et donc à la partie du quartier. Pour les poursuivre, le CSC va donc développer des actions dans cette partie de la Montagne Verte, qui devront associer les habitant·e·s concerné·e·s.



Objectif opérationnel

Il s'agit **des actions concrètes que l'association a décidé de mettre en œuvre pour le quartier**. L'ensemble des activités, actions et projets mis en place doivent venir répondre à au moins l'un des objectifs. Ainsi, toute idée et proposition de nouvelle action est regardée à travers ce prisme avant d'être mise en place.



critère indicateur

Pour évaluer objectivement l'action du centre socioculturel, chaque objectif opérationnel est observé à travers un prisme que **l'on peut mesurer**. Le critère correspond à ce que l'on regarde. L'indicateur la valeur chiffrée que nous espérons atteindre.

ORIENTATION 1 FAVORISER LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANTS



PERMETTRE AUX HABITANTS
DE S'APPROPRIER L'ESPACE
PUBLIC

→ Organiser régulièrement des
rencontres d'habitant·e·s sur
l'espace public



nombre de rencontres sur l'espace public
au moins 1 par trimestre

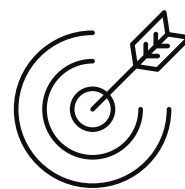
nombre de personnes touchées
au moins 20 par séance

→ Soutenir les démarches d'habitant·e·s
pour un aménagement plus favorable
de l'espace public



nombre de temps d'échange dédiés au
sujet identifié par les habitant.e.s
au moins 1 réunion par sujet

% de démarches soutenues sur la durée du
projet
au moins 75%



FAVORISER L'ENGAGEMENT
ET LA SOLIDARITÉ DES
HABITANTS

→ Mettre en place des outils et
des temps favorisant la mise
en lien des habitant·e·s



nombre de temps valorisant l'engagement
et la solidarité
**au moins 1 temps par an qui favorise
l'échange de pratiques entre habitant.e.s**

nombre d'outils favorisant la mise en lien
des habitant·e·s

**Au moins 2 outils favorisant la mise en
lien des habitant.e.s sur la période**

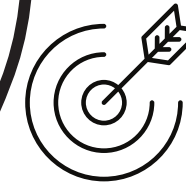
→ Faire du bâtiment des Tanneries
un lieu d'accueil pour les habitant·e·s



nombre d'heures d'ouverture du bâtiment
au public (hors activité)

**d'ici la fin du projet, le bâtiment sera
ouvert au moins 10h par semaine**

nombre de mise à disposition en autonomie
au moins 5 par an



ACCOMPAGNER LES
RÉFLEXIONS COLLECTIVES
SUR DES SUJETS DE SOCIÉTÉ

→ Mettre en place des temps
d'échange et de débats sur des
sujets de société



nombre de temps d'échange/débats
au moins 1 par trimestre

nombre de personnes touchées par temps
d'échange

au moins 10 personnes par séance

→ Susciter les réflexions
collectives dans l'espace
public



nombre de temps de réflexions collectives
organisées sur l'espace public
au moins 1 par semestre

nombre de personnes touchées par temps
de réflexions collectives
au moins 20 par séance

ORIENTATION 2 AGIR POUR QUE CHACUN·E AIT SA PLACE



LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATIONS



Sensibiliser les habitant·e·s sur les questions de lutte contre les discriminations



nombre de temps d'échange dédiés aux questions de lutte contre les discriminations
au moins 1 par trimestre

diversité des publics visés

dans la durée du projet social, l'ensemble des publics du quartier auront été sensibilisés



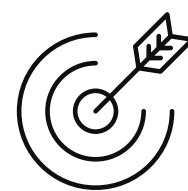
Organiser des actions visant à lutter contre les discriminations



nombre d'actions organisées visant à lutter contre les discriminations
au moins 1 par an

nombre de personnes ayant participé aux actions

au moins 10 par action



FAVORISER L'ACCÈS À DES ACTIVITÉS POUR TOU·TE·S



Proposer ou rendre accessible des activités aux habitants de Molkenbronn



nombre d'accès facilité à une activité pour les habitant.e.s de Molkenbronn
au moins 1 activité dont l'accès a été facilité par an aux habitant.e.s

nombre de personne dont l'accès à une activité a été facilité
au moins 10 par an

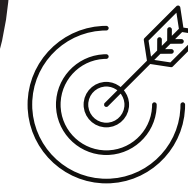


Mettre en place des activités favorisant les rencontres entre cultures et générations différentes



nombre de temps favorisant la rencontre entre cultures et générations différentes
au moins un temps par an

pour chaque temps fort observation de la répartition en tranche d'âge, mixité sociale et culturelle
au moins 3 générations et observation de la mixité socioculturelle



FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE DES HABITANTS



Etre un lieu de ressources et de relai pour les questions de vie quotidienne



nombre de personnes orientées et accompagnées
au moins 30 personnes par an



Proposer des temps collectifs visant à améliorer la vie quotidienne des habitant·e·s



nombre de temps collectifs / actions collectives visant à améliorer la vie quotidienne des habitant.e.s
au moins 1 fois par an selon les besoins exprimés

nombre de personnes participant
au moins 10 personnes par temps

ORIENTATION 3 CONTRIBUER À L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE VIE DES HABITANT·E·S



AGIR EN FAVEUR DE LA PRATIQUE SPORTIVE

➔ Proposer des activités sportives pour tou·te·s

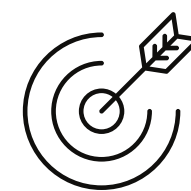


nombre d'activités sportives proposées
au moins 3 par an
nombre de personnes touchées par activité
au moins 20 par activité

➔ Élaborer des partenariats avec les différentes associations sportives du bassin de vie



nombre de partenariats établis avec les différentes associations sportives
au moins 2 partenariats effectifs avec des associations sportives du bassin de vie sur la période du projet social



CONTRIBUER À LA PRÉVENTION SANTÉ

➔ Etre un lieu de relai et d'orientation sur les enjeux de santé



nombre de personnes orientées vers des structures de prévention et de santé
au moins 20 personnes par an
nombre de communications relayées auprès de nos publics
au moins 10 par an

➔ Organiser des actions en faveur de la santé



nombre d'actions organisées en faveur de la santé
au moins 2 par an
nombre de participant·e·s
au moins 10 personnes par action



ACCOMPAGNER LES USAGES NUMÉRIQUES

➔ Proposer des temps dédiés à la prise en mains de l'usage du numérique



nombre d'actions dédiées à la prise en main de l'usage du numérique
au moins 3 par an
nombre de participant·e·s
au moins 5 par temps

➔ Organiser des temps d'échange sur l'usage des outils numériques



nombre de temps d'échange organisés
au moins 2 par an
nombre de participant·e·s
au moins 10 par temps

ORIENTATION 1

SOUTENIR L'INITIATIVE ET L'AUTONOMIE DES HABITANT·E·S



ENCOURAGER LES INITIATIVES AUTONOMES

→ Etre facilitateur d'initiatives collectives



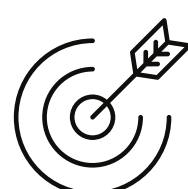
nombre d'initiatives réalisées par des habitant·e·s sans présence de salarié·e
au moins 5 par an

nombre de nouvelles initiatives portées par des habitant·e·s sans présence de salarié·e
au moins 2 par an

→ Accompagner les habitant.es dans leurs initiatives



nombre d'initiatives réalisées par des habitants avec accompagnement de salarié
au moins 5 par an



PERMETTRE LA DÉCOUVERTE D'AUTRES HORIZONS

→ Mettre en place des temps collectifs à l'extérieur du quartier

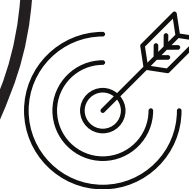


nombre de projets vécus à l'extérieur du quartier
au moins 2 par an et par public

→ Permettre la découverte de différentes cultures au-delà du quartier



nombre d'actions permettant de découvrir différentes cultures
au moins 2 par an et par public



ACCOMPAGNER LES RÉFLEXIONS COLLECTIVES SUR DES SUJETS DE SOCIÉTÉ

→ Mettre en place des temps d'échanges et de débat sur des sujets de société



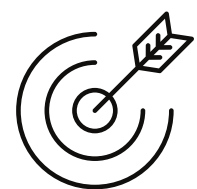
nombre de temps d'échange et de débat
au moins 2 par an et par public

→ Susciter les réflexions collectives dans l'espace public



nombre d'action réalisées dans l'espace public suscitant débat et réflexion
au moins 3 fois par an

ORIENTATION 2 ÊTRE UN LIEU D'ACCUEIL ET DE RESSOURCES



ÊTRE UN LIEU D'ACCUEIL INCONDITIONNEL

➔ Proposer un espace favorisant
l'accueil informel et la convivialité



observation de terrain : y'a-t-il des personnes qui
viennent pour "rien" dans les bâtiments ?

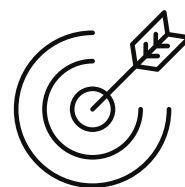
**observation : présence d'habitants en dehors
des temps d'activités régulières**

➔ Améliorer l'inclusion dans nos activités



nombre d'activités ayant fait l'objet d'une
évolution pour favoriser l'inclusion

au moins 3 activités par an



ÊTRE UN LIEU DE RESSOURCES POUR LES HABITANTS ET LES PARTENAIRES

➔ Faciliter l'accès aux informations
pour les habitant.e.s et les
partenaires du territoire



augmentation du nombre d'abonnés aux
outils numériques

**+ 100 personnes par an tout
média confondu**

amélioration des espaces d'affichage

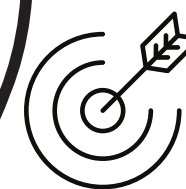
**amélioration constatée d'année
en année (par habitants,
salariés, partenaires)**

➔ Relayer les propositions
existantes sur le quartier



nombre d'informations de partenaires extérieurs
envoyés via nos outils de communication

au moins 3 par trimestre



ÊTRE UN LIEU DE DÉCOUVERTES ET DE PRATIQUES D'ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES

➔ Mettre en place des activités
découverte régulières



nombre d'activité découverte mise en place
**au moins une nouvelle activité par
an**

nombre de personnes participants
au moins 20 personnes

➔ Encourager le partage de
pratiques culturelles



nombre de temps de partage de pratiques
culturelles
au moins 3 par an

nombre de personnes participants
**au moins 20 personnes par
temps proposés**

ORIENTATION 3 AGIR POUR LA VIE DE QUARTIER



FAVORISER LES TEMPS DE RENCONTRES POUR TOUS

→ Organiser des temps de rencontre pour tou·te·s



nombre de temps forts favorisant la rencontre
au moins 1 par trimestre

pour chaque temps fort observation de la répartition en tranche d'âge, par quartier, mixité sociale et culturelle
observation

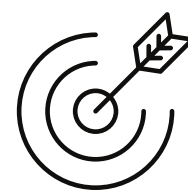


→ Aménager nos espaces existants pour favoriser la rencontre



changement des espaces

à la fin du projet social au moins un projet de réaménagement des locaux menés



FAVORISER LES LIENS ENTRE LES MICROQUARTIERS

→ Déployer des actions hors les murs dans les microquartiers



nombre d'actions dans les microquartiers
au moins 3 actions hors les murs dans chaque microquartier par an

nombre de microquartiers touchés

l'ensemble des microquartiers ont été touchés sur la durée du projet social



→ Organiser des temps forts pour le quartier en impliquant les habitant.e.s

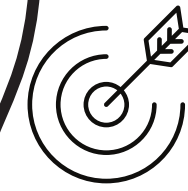


nombre de temps forts

au moins 2 par an impliquant des habitants de différents microquartiers

observation de terrain

pour chaque temps fort observation de la répartition en tranche d'âge, par quartier, mixité sociale et culturelle



FACILITER LA MISE EN ŒUVRE D' ACTIONS COLLECTIVES PARTENARIALES SUR LE QUARTIER



→ Soutenir les associations du quartier



nombre d'associations accompagnées
au moins 1 par an

nombre d'associations soutenues
au moins 5 par an



→ Animer le réseau des partenaires de la Montagne Verte

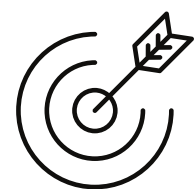


nombre de réunions partenariales
au moins 5 par an

nombre de projets / actions collectives mis en place
au moins 2 projets par an



FAVORISER LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANT.E.S



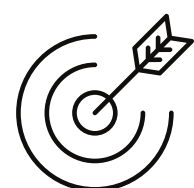
PERMETTRE AUX HABITANTS DE S'APPROPRIER L'ESPACE PUBLIC



Organiser régulièrement des rencontres d'habitant.e.s sur l'espace public



Soutenir les démarches d'habitant.e.s pour un aménagement plus favorable de l'espace public



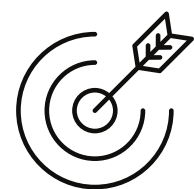
ACCOMPAGNER LES RÉFLEXIONS COLLECTIVES SUR DES SUJETS DE SOCIÉTÉ



Mettre en place des temps d'échange et de débats sur des sujets de société



Susciter les réflexions collectives dans l'espace public



FAVORISER L'ENGAGEMENT ET LA SOLIDARITÉ DES HABITANTS



Mettre en place des outils et des temps favorisant la mise en lien des habitant.e.s



Faire du bâtiment des Tanneries un lieu d'accueil pour les habitant.e.s



AGIR POUR QUE CHACUN AIT SA PLACE



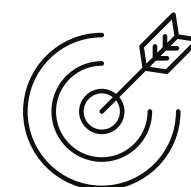
LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATION



Sensibiliser les habitant.e.s sur les questions de lutte contre les discriminations



Organiser des actions visant à lutter contre les discriminations



FAVORISER L'ACCÈS À DES ACTIVITÉS POUR TOUS



Proposer ou rendre accessible des activités aux habitants de Molkenbronn



Mettre en place des activités favorisant les rencontres entre cultures et générations différentes



FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE DES HABITANTS



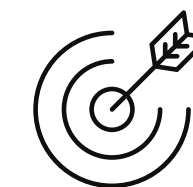
Etre un lieu de ressources et de relais pour les questions de vie quotidienne



Proposer des temps collectifs visant à améliorer la vie quotidienne des habitant.e.s



CONTRIBUER A L'AMELIORATION DES CONDITIONS DE VIE DES HABITANT.E.S



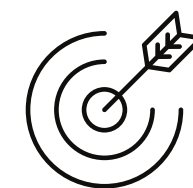
AGIR EN FAVEUR DE LA PRATIQUE SPORTIVE



Proposer des activités sportives pour tou-te-s



Élaborer des partenariats avec les différentes associations sportives du bassin de vie



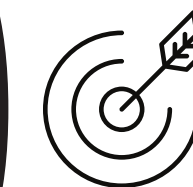
CONTRIBUER À LA PRÉVENTION SANTÉ



Etre un lieu de relais et d'orientation sur les enjeux de santé



Organiser des actions en faveur de la santé



ACCOMPAGNER LES USAGES NUMÉRIQUES



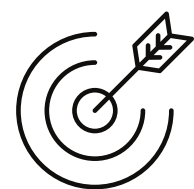
Proposer des temps dédiés à la prise en mains de l'usage du numérique



Organiser des temps d'échange sur l'utilisation des outils numériques



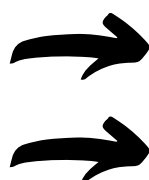
SOUTENIR L'INITIATIVE ET L'AUTONOMIE DES HABITANT.E.S



ENCOURAGER LES INITIATIVES AUTONOMES

Etre facilitateur d'initiatives collectives

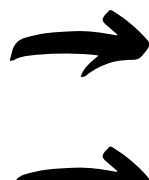
Accompagner les habitant.es dans leurs initiatives



PERMETTRE LA DÉCOUVERTE D'AUTRES HORIZONS

Mettre en place des temps collectifs à l'extérieur du quartier

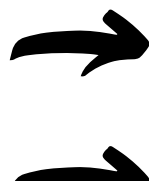
Permettre la découverte de différentes cultures au-delà du quartier



ACCOMPAGNER LES RÉFLEXIONS COLLECTIVES SUR DES SUJETS DE SOCIÉTÉ

Mettre en place des temps d'échanges et de débat sur des sujets de société

Susciter les réflexions collectives dans l'espace public



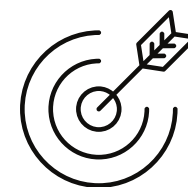
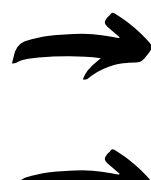
ÊTRE UN LIEU D'ACCUEIL ET DE RESSOURCES



ÊTRE UN LIEU D'ACCUEIL INCONDITIONNEL

Proposer un espace favorisant l'accueil informel et la convivialité (par bâtiment)

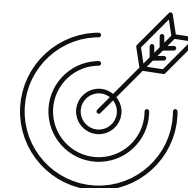
Proposer des activités inclusives



ÊTRE UN LIEU DE RESSOURCES POUR LES HABITANTS ET LES PARTENAIRES DU TERRITOIRE

Faciliter l'accès aux informations pour les habitant.e.s et les partenaires

Relayer les propositions existantes sur le quartier



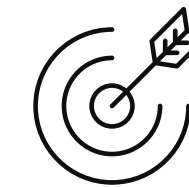
ÊTRE UN LIEU DE DÉCOUVERTES ET DE PRATIQUES D'ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES

Mettre en place des activités découverte régulières

Encourager le partage de pratiques culturelles



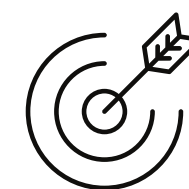
AGIR POUR LA VIE DE QUARTIER



FAVORISER LES TEMPS DE RENCONTRES POUR TOUS

Organiser des temps de rencontre pour tou·te·s

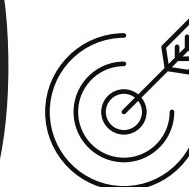
Aménager nos espaces existants pour favoriser la rencontre/la convivialité



FAVORISER LES LIENS ENTRE LES MICROQUARTIERS

Déployer des actions hors les murs dans les microquartiers

Organiser des temps forts pour le quartier en impliquant les habitant.e.s des microquartiers



FACILITER LA MISE EN ŒUVRE D' ACTIONS COLLECTIVES PARTENARIALES SUR LE QUARTIER

Soutenir les associations du quartier

Animer le réseau des partenaires de la Montagne Verte



**IL Y A UNE PLACE POUR CHACUN-E DANS CES PROJETS,
AGISSEZ POUR LE QUARTIER,
REJOIGNEZ LE CSC !**



Centre socioculturel de la Montagne verte
Le Centre, 10, rue d'Ostwald
Les Tanneries, 305, route de Schirmeck
Les Bains, 1, quai de la Flassmatt
03-88-16-31-60
accueil@cscmontagneverte.asso.fr