

# ACTIONS COLLECTIVES FAMILLES 2025-2028



Centre Socio Culturel  
de la Montagne Verte



LES ACTIONS COLLECTIVES FAMILLES S'INSCRIVENT DANS :

# LE CENTRE SOCIAL, UN PROJET...

**POUR :**

...d'éducation populaire

...reconnu et soutenu par les institutions

...social

...de territoire

...humain, solidaire et démocratique

contribuer au développement local du territoire

privilégier la participation des habitants

développer une approche généraliste et collective

Centre social



# ETAPES D'ÉLABORATION

**novembre 2023  
- février 2024**

Enquête  
Résultats  
Analyse

**Bilans projet  
2021-2024**

**décembre 2023  
-mars 2024**

Enquête  
Statistiques  
Analyse

**Diagnostic de  
territoire**

**mars-mai 2024**

Bilans  
Diagnostic  
Intentions  
Projet fédéral

**Nouveaux  
axes et  
objectifs**

**mai-juin 2024**

Ressources  
Intentions  
Mobilisation

**Définition des  
moyens**

**Projets  
sociaux  
2025-2028**

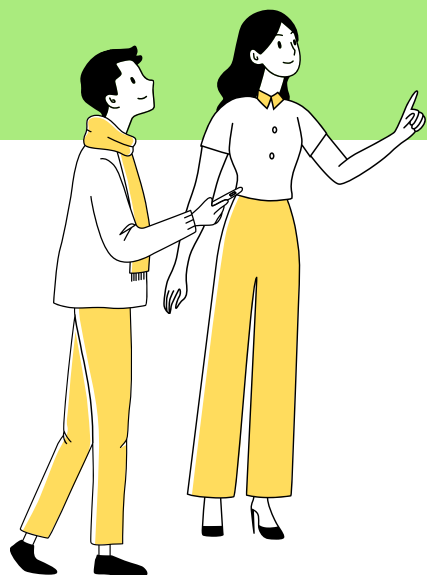
Familles · Administrateurs · Partenaires · Salariés



- "aller vers"
- réunions
- questionnaires...

A chaque étape, une démarche collective, avec une attention à aller chercher la parole de tou.te.s !

En parallèle, l'association a élaboré des projets pour l'ensemble du quartier et un projet jeunesse (voir documents dédiés).



# MOLKENBRONN

# BILANS

2021-2024



Pendant quatre ans...

## Le CSC a favorisé les liens entre les familles...

... en étant un lieu d'échanges pour les familles

... en proposant des temps de rencontre adaptés aux familles

### Mais...

... le bâtiment n'est pas suffisamment identifié par les familles

... trop peu de temps visibles sur le quartier ont été mis en place

## Le CSC a favorisé l'engagement des familles...

... en suscitant les initiatives des familles

... en accompagnant les initiatives des familles

### Mais...

... n'a pas suffisamment fait connaître cette fonction dans le quartier

... s'est parfois trop appuyé sur les familles déjà investies au CSC

## Le CSC a amélioré les conditions de vie des familles...

... en agissant en faveur de leur santé

... de leur cadre de vie

... en luttant contre les violences intrafamiliales

### Mais...

... s'est heurté au manque de propositions sportives sur le quartier

... a manqué d'actions en faveur du cadre de vie, en lien avec les bailleurs sociaux

## Le CSC a dynamisé le territoire en faveur des familles...

... en développant des réseaux partenariaux thématiques

... en favorisant le lien entre les familles et les acteurs du territoire

### Mais...

... n'est pas parvenu à étendre ses réseaux au-delà du quartier



Pendant quatre ans...



### **Le CSC a été un espace d'accueil pour les familles...**

... en proposant des temps conviviaux dédiés aux familles

... en valorisant les actions des familles du CSC

... en accompagnant les demandes des familles sur les enjeux de parentalité

### **Mais...**

... a peu proposé de temps conviviaux en dehors des bâtiments du CSC

... a insuffisamment été à la rencontre des familles sur l'espace public

... a peu mis l'accent sur l'accueil des familles monoparentales

### **Le CSC a renforcé la parole des familles...**

... en suscitant l'expression des familles

... en faisant valoir le point de vue des familles sur les enjeux du quartier

... et sur les enjeux éducatifs

### **Mais...**

... a une marge de progression pour que toutes les catégories de familles s'expriment

... pourrait créer des espaces de dialogue avec les bailleurs sociaux

... doit améliorer les liens avec les établissements scolaires

### **Le CSC a accompagné les initiatives des familles...**

... en suscitant les propositions des familles

... en co-construisant des projets avec les familles

### **Mais...**

... toutes les familles n'ont pas encore saisi cette fonction du CSC



### **Le CSC a renforcé les liens entre les familles et leur quartier...**

... en favorisant les rencontres entre familles et les publics du CSC

... en renforçant le partenariat avec les acteurs de l'éducation

### **Mais...**

... n'est pas parvenu à faire des liens avec les seniors

... doit renforcer les liens avec les établissements scolaires

# DIAGNOSTIC DU TERRITOIRE



## MONTAGNE VERTE

- 13 000 habitant·e·s environ.
- Quartier “archipel” composé de microquartiers avec des frontières naturelles et urbaines.
- Une population diversifiée, avec une majorité jeune et populaire.
- 3 écoles maternelles, 3 écoles élémentaires, toutes REP+.
- Collège de secteur Hans Arp, REP+.
- Modeste tissu associatif.
- 1 Centre médicosocial.



- espaces naturels (PNU).
- transports en commun.



- axe routier (rte de Schirmeck).
- peu d'équipements.

2 QUARTIERS “POLITIQUE DE LA VILLE”  
(QPV)



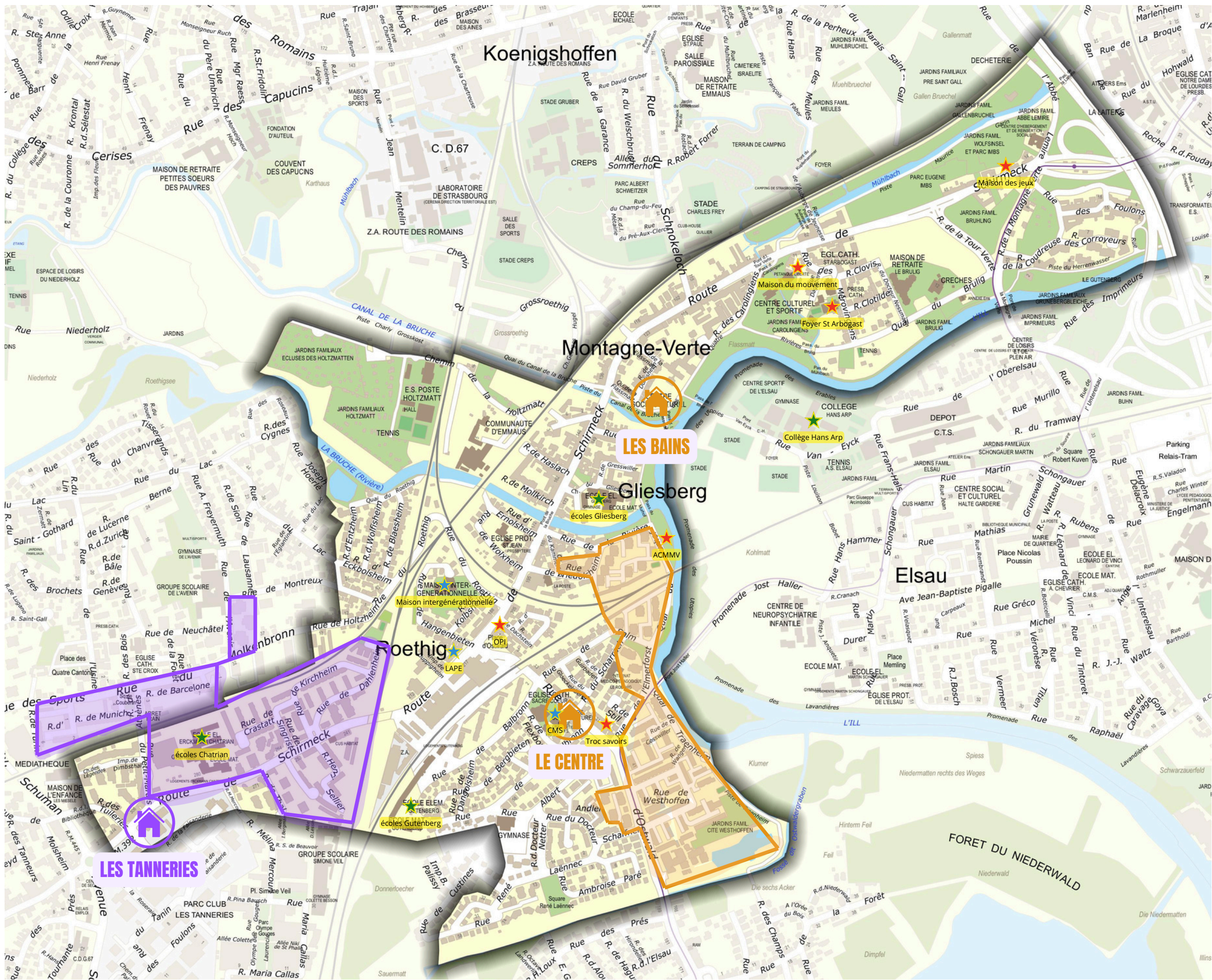
## MURHOF WESTHOFFEN

- forte augmentation de la population et notamment des 0-25 ans.
- 650 familles monoparentales (1 famille sur 3).
- des indicateurs de pauvreté inquiétants avec 40% sous le seuil de pauvreté et 60% des allocataires sous le seuil des bas revenus.



## MOLKENBRONN

- forte augmentation de la population et notamment des 0-25 ans.
- 1 famille sur 2 est monoparentale.
- 75% des allocataires CAF ont un QF inférieur à 700.



Ville



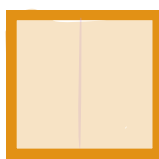
Ecoles



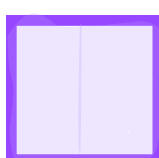
Association



CSC



QPV  
Murhof



QPV  
Molkenbronn

# PAROLES DE FAMILLES

C'est important d'accompagner les enfants pour qu'ils réussissent à l'école. On se sent parfois démunis...

Je suis inquiète pour le collègue. On entend beaucoup de choses...

Il faut que l'on revendique plus, que les habitants s'engagent pour améliorer les choses.

Le CSC permet de sortir de chez soi, de rencontrer d'autres personnes, de faire du lien. C'est indispensable !

Le quartier manque fortement d'espaces adaptés aux enfants.

Il faut que les différentes cultures se rencontrent plus souvent, faire des liens entre tous

On manque d'informations sur ce qui existe pour les familles dans le quartier au-delà du CSC.

On aimerait pouvoir venir se retrouver, même quand il n'y a pas d'activité.

J'ai envie d'agir pour le quartier, mais je me sens trop seul pour y arriver...

Nous apprécions lorsqu'il y a des animations en bas des immeubles, vous devriez venir plus souvent !

Je ne savais pas que vous aviez un bâtiment aux Tanneries !





# PAROLES DE PARTENAIRES

Nettement plus de précarité, de difficultés sociales, depuis l'après covid. Survivre avec les minimas sociaux est devenu compliqué, les droits communs ne suffisent plus

Le CSC doit continuer à jouer un rôle important dans le lien entre acteurs

Il y a des phénomènes de repli sur soi : le quartier a besoin de lien social

La Covid a laissé des traces. Les périodes de confinement ont changé les habitudes. Attention aux conséquences, notamment pour les enfants et les jeunes. Nous n'avons pas encore le recul/ les études nécessaires pour nous en rendre compte.

Augmentation forte des besoins sur le numérique, la fracture s'est aggravée. Il y a des actions, mais c'est insuffisant.

Nous devons réussir à continuer à faire des actions ensemble, visibles

Il y a eu plus de choses sur Molkenbronn, grâce au CSC. C'est mieux qu'avant, même si le chemin est encore à parcourir pour avoir des propositions à la hauteur des besoins de cette partie du quartier.



# EN AVANT VERS 2028 !

... au regard des bilans  
... des besoins des familles  
... de leurs attentes et de celles des partenaires



# ORIENTATIONS



## AGREMENT

L'association porte **deux projets d'actions collectives familles distincts sur le quartier ayant chacun ses propres objectifs selon les besoins des familles de la partie du quartier concerné**. L'agrément "Molkenbronn" concerne celle située après le pont de chemin de fer jusqu'à Lingolsheim. L'autre, plus vaste, tout le reste de la Montagne Verte, avec une attention particulière pour la partie la plus populaire comprenant les cités "Westhoffen et Murhof".

## NUMÉRO ORIENTATION ORIENTATION

En lien avec le projet fédéral national des centres sociaux, le Centre socioculturel a défini 3 grandes orientations pour chacun de ses agréments. **Il s'agit des grandes questions de société** pour lesquelles il cherche à agir avec les familles. Le numéro n'a pas de valeur hiérarchique, c'est pour faciliter la lecture uniquement.



## OBJECTIF STRATÉGIQUE

Pour avancer sur ces grandes idées que sont les orientations, l'association s'est fixé **des sujets importants pour les familles, représentant des enjeux plus locaux**. Ils sont directement liés à l'agrément et donc à la partie du quartier. Pour les poursuivre, le CSC va donc développer des actions dans cette partie de la Montagne Verte, qui devront associer les familles concernées.



## Objectif opérationnel

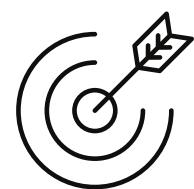
Il s'agit **des actions concrètes que l'association a décidé de mettre en œuvre pour les familles**. L'ensemble des activités, actions et projets mis en place doivent venir répondre à au moins l'un des objectifs. Ainsi, toute idée et proposition de nouvelle action est regardée à travers ce prisme avant d'être mise en place.



## critère indicateur

**Pour évaluer** objectivement l'action du centre socioculturel, chaque objectif opérationnel est observé à travers un prisme que **l'on peut mesurer**. Le critère correspond à ce que l'on regarde. L'indicateur la valeur chiffrée que nous espérons atteindre.

# ORIENTATION 1 FAVORISER LE POUVOIR D'AGIR DES FAMILLES



PERMETTRE AUX FAMILLES  
DE S'APPROPRIER L'ESPACE  
PUBLIC



Organiser régulièrement des  
rencontres familiales sur l'espace  
public



Nombre de rencontres sur l'espace public  
**au moins 1 par trimestre**

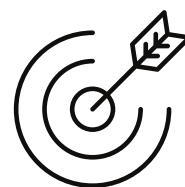
Nombre de familles différentes ayant participé à au  
moins l'un des temps  
**au moins 20 familles différentes**



Soutenir les démarches des familles  
pour un aménagement plus favorable  
de l'espace public



Nombre de temps d'échange dédiés sur les  
sujets identifiés par les familles  
**au moins 1 réunion par sujet**



FAVORISER  
L'ENGAGEMENT ET LA  
SOLIDARITÉ DES FAMILLES



Mettre en place des outils  
favorisant la mise en lien des  
familles



Nombre de familles manifestant de  
l'entraide et de la solidarité entre elles  
**au moins 5 familles par an**

Nombre de familles utilisant les outils mis  
en place pour favoriser la solidarité  
**au moins 10**

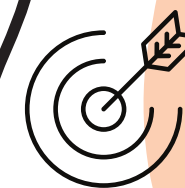


Faire du bâtiment des Tanneries  
un lieu d'accueil et de ressources  
pour les familles



Nombre de temps d'ouverture aux familles  
en dehors des activités balisées  
**au moins 10 par an**

Nombre de mise à disposition en autonomie  
**au moins 5 par an**



ACCOMPAGNER LES  
RÉFLEXIONS COLLECTIVES  
SUR DES SUJETS DE SOCIÉTÉ  
ET DE PARENTALITÉ



Mettre en place des temps  
d'échange et de débats sur des  
sujets de société et de parentalité



Nombre de temps d'échange/débats  
**au moins 1 par trimestre**

Nombre de sujets proposés par les familles  
**au moins 1 par an**



Susciter les réflexions  
collectives dans l'espace  
public et au sein des  
établissements scolaires



Nombre de temps "aller vers" organisés  
**au moins 1 par trimestre**

Nombre de temps collectifs organisés au  
sein des établissements scolaires  
**au moins 5 par an**

# ORIENTATION 2

## AGIR POUR QUE LA PLACE DE CHACUN·E SOIT RECONNUE AU SEIN DE LA FAMILLE



### LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATIONS



Sensibiliser les familles aux luttes  
contre les discriminations

nombre de temps d'échange dédiés aux questions  
de lutte contre les discriminations  
**au moins 3 par an**



diversité des publics visés

**dans la durée du projet social, l'ensemble des  
publics du quartier auront été sensibilisés**

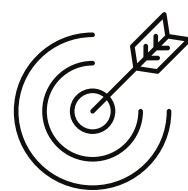


Organiser des actions de lutte contre  
les discriminations avec les familles

nombre d'actions organisées  
**au moins 3 par an**



Nombre de familles touchées  
**au moins 5 par an**



### FAVORISER L'ACCÈS À DES ACTIVITÉS POUR TOU·TE·S



Proposer ou rendre accessible  
des activités aux habitants de  
Molkenbronn

Nombre d'activités rendues accessibles pour  
les habitant.e.s de Molkenbronn  
**au moins 1 activité par an rendue  
accessible aux habitant.e.s**



Nombre de propositions par public  
**sur la durée du projet social, au moins  
une activité proposée par public**

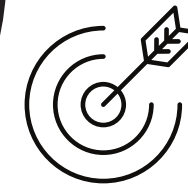


Mettre en place des activités  
favorisant les rencontres entre  
cultures et générations différentes

nombre de temps favorisant la rencontre  
entre cultures et générations différentes  
**au moins un temps par an**



pour chaque temps fort observation de la  
répartition en tranche d'âge, mixité sociale et  
culturelle  
**au moins 3 générations et 2 cultures  
différentes présentes**



### FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE DES FAMILLES



Etre un lieu de ressources et  
de relai pour les questions de  
vie quotidienne



nombre de personnes orientées et  
accompagnées  
**au moins 30 personnes par an**



Proposer des temps collectifs  
visant à améliorer la vie  
quotidienne des habitant.e.s

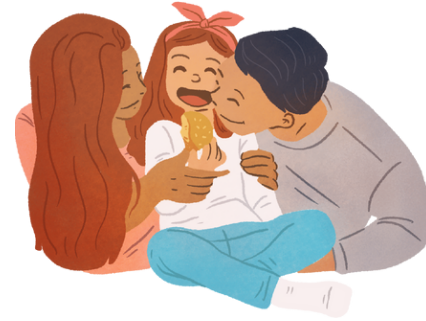


nombre de temps collectifs / actions  
collectives visant à améliorer la vie  
quotidienne des habitant.e.s  
**au moins 3 fois par an**

nombre de succès  
**au moins 1 réussite d'amélioration  
sur la période du projet social**

# ORIENTATION 3

## CONTRIBUER À L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE VIE DES FAMILLES



### AGIR EN FAVEUR DE LA PRATIQUE SPORTIVE

➔ Proposer des activités  
sportives pour tou·te·s



nombre d'activités sportives proposées  
**au moins 3 par an**

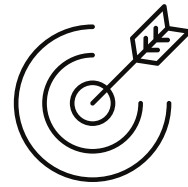
nombre de personnes touchées par activité  
**au moins 20 par activité**

➔ Élaborer des partenariats avec les  
différentes associations sportives du  
bassin de vie



nombre de partenariats établis avec les  
différentes associations sportives

**au moins 2 partenariats effectifs avec  
des associations sportives du bassin de  
vie sur la période du projet social**



### CONTRIBUER À LA PRÉVENTION SANTÉ

➔ Etre un lieu de relai et d'orientation  
sur les enjeux de santé



nombre de personnes orientées vers des  
structures de prévention et de santé  
**au moins 20 personnes par an**

% de communications relayées auprès de  
nos publics  
**au moins 75% par an**

➔ Organiser des actions en faveur  
de la santé



nombre d'actions organisées en faveur de la  
santé  
**au moins 2 par an**

nombre de participant·e·s  
**au moins 20 personnes par action**



### ACCOMPAGNER LES USAGES NUMÉRIQUES

➔ Proposer des temps dédiés à  
la prise en mains de l'usage du  
numérique



nombre de temps dédiés à la prise en main  
de l'usage du numérique  
**au moins 3 par an**

nombre de participant·e·s  
**au moins 10 par temps**

➔ Organiser des temps  
d'échange sur l'utilisation des  
outils numériques

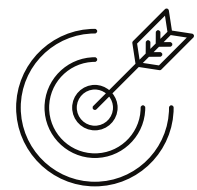


nombre de temps d'échange organisés  
**au moins 2 par an**

nombre de participant·e·s  
**au moins 10 par temps**

# ORIENTATION 1

## SOUTENIR L'INITIATIVE ET L'AUTONOMIE DES FAMILLES



### ENCOURAGER LES INITIATIVES AUTONOMES DES FAMILLES

→ Etre facilitateur d'initiatives collectives pour les familles du quartier



Nombre d'initiatives réalisées par des habitant-e-s sans présence de salarié-e

**au moins 10 par an**

Nombre de nouvelles initiatives portées par des habitant-e-s sans présence de salarié-e

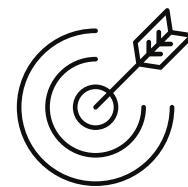
**au moins 2 par an**

→ Accompagner les familles dans leurs initiatives



Nombre d'initiatives familiales accompagnées par la référente familles

**au moins 5 par an**



### PERMETTRE LA DÉCOUVERTE D'AUTRES HORIZONS

→ Mettre en place des temps collectifs à l'extérieur du quartier pour les familles



Nombre d'actions menées à l'extérieur du quartier pour les familles

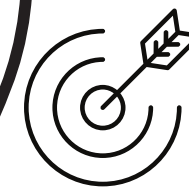
**au moins 5 par an**

→ Permettre la découverte de différentes cultures au-delà du quartier



Nombre d'actions menées en faveur de la découverte de différentes cultures

**au moins 5 par an**



### ACCOMPAGNER LES RÉFLEXIONS COLLECTIVES SUR DES SUJETS DE SOCIÉTÉ

→ Mettre en place des temps d'échanges et de débat sur des sujets de société



Nombre de temps d'échange et de débats autour des sujets de société et de parentalité

**au moins 5 par an**

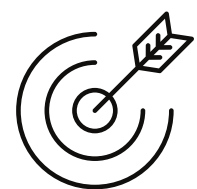
→ Susciter les réflexions collectives dans l'espace public et au sein des établissements scolaires



Nombre d'actions collectives proposées dans l'espace public et au sein des établissements scolaires suscitant des réflexions sur des sujets de société

**au moins 3 par an**

# ORIENTATION 2 ÊTRE UN LIEU D'ACCUEIL ET DE RESSOURCES



ÊTRE UN LIEU D'ACCUEIL  
INCONDITIONNEL

➔ Proposer un espace favorisant  
l'accueil informel et la convivialité  
pour les familles au Centre et aux  
Bains

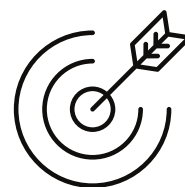


Nombre de familles différentes venues en dehors  
des temps d'activités prévues  
**au moins 10 par an**

➔ Proposer des activités inclusives  
pour les familles



Nombre d'activités à visée inclusives proposées  
aux familles  
**au moins 2 par an**



ÊTRE UN LIEU DE RESSOURCES  
POUR LES FAMILLES ET LES  
PARTENAIRES DU TERRITOIRE

➔ Faciliter l'accès aux informations  
pour les familles et les partenaires



Nombre d'outils/canaux de distribution mis  
en place pour favoriser l'accès aux  
informations pour les familles et les  
partenaires du quartier

**au moins 3 par an**

nombre de familles touchées  
**au moins 20 par an**

➔ Relayer les propositions destinées  
aux familles sur le quartier



Nombre d'informations relayées aux familles  
**au moins 10 par an**



ÊTRE UN LIEU DE DÉCOUVERTES  
ET DE PRATIQUES D'ACTIVITÉS  
SOCIOCULTURELLES POUR LES  
FAMILLES

➔ Faire découvrir de nouvelles  
activités aux familles



Nombre de nouvelles activités proposées  
aux familles

**au moins 2 par an**

nombre de nouvelles familles inscrites  
**au moins 5 par an**

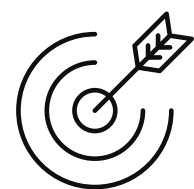
➔ Encourager le partage de  
pratiques culturelles



Nombre d'actions proposées qui  
encouragent le partage culturel

**au moins 3 par an**





FAVORISER LES TEMPS DE  
RENCONTRES ENTRE FAMILLES

→ Organiser des temps de rencontre  
pour toutes les familles



Nombre de temps conviviaux favorisant la  
rencontre entre les familles

**au moins 5 par an**

Répartition du public : tranche d'âge, quartier,  
social, culturel

**observation**

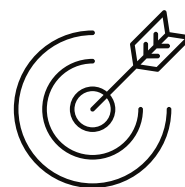


→ Aménager les espaces existants  
pour favoriser la rencontre/la  
convivialité



création/aménagement d'un espace familles  
aux Bains

**à la fin du projet social un espace  
familles est aménagé aux Bains**



FAVORISER LES LIENS  
INTER-FAMILIAUX ENTRE  
LES MICRO-QUARTIERS

→ Déployer des actions hors les  
murs dans les microquartiers à  
destination des familles



Présence de familles des différents micro-  
quartiers aux évènements

**au moins 2 micro-quartiers  
représentés lors des évènements  
hors les murs**



→ Organiser des temps forts pour le  
quartier en impliquant les familles  
des micro-quartiers



Nombre de familles investies dans  
l'organisation dans les temps forts du CSC

**au moins 5 par an**

Nombre de micro-quartiers représentés dans  
la participation bénévole aux temps forts

**au moins 2 par temps forts**



FACILITER LA MISE EN ŒUVRE  
D'ACTIONS COLLECTIVES  
PARTENARIALES SUR LE  
QUARTIER

→ Soutenir les acteurs éducatifs  
du quartier



Nombre de réunions partenariales en  
présence des acteurs éducatifs

**au moins 2 par an**



→ Renforcer les liens avec les  
établissements scolaires du  
quartier



Nombre d'actions menées avec ou au  
sein des établissements scolaires

**au moins 3 par an et par école**



## FAVORISER LE POUVOIR D'AGIR DES FAMILLES



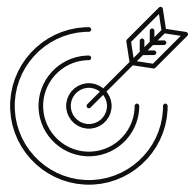
PERMETTRE AUX FAMILLES DE S'APPROPRIER L'ESPACE PUBLIC



Organiser régulièrement des rencontres familiales sur l'espace public



Soutenir les démarches des familles pour un aménagement plus favorable de l'espace public



ACCOMPAGNER LES RÉFLEXIONS COLLECTIVES SUR DES SUJETS DE SOCIÉTÉ ET DE PARENTALITÉ



Mettre en place des temps d'échange et de débats sur des sujets de société et de parentalité



Susciter les réflexions collectives dans l'espace public et au sein des établissements scolaires



FAVORISER L'ENGAGEMENT ET LA SOLIDARITÉ DES FAMILLES



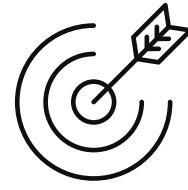
Mettre en place des outils favorisant la mise en lien des familles



Faire du bâtiment des Tanneries un lieu d'accueil et de ressources pour les familles



## AGIR POUR QUE LA PLACE DE CHACUN.E SOIT RECONNUE AU SEIN DE LA FAMILLE



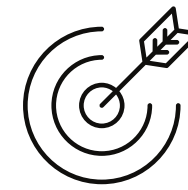
LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATION



Sensibiliser les familles aux luttes contre les discriminations



Organiser des actions de lutte contre les discriminations avec les familles



FAVORISER L'ACCÈS À DES ACTIVITÉS POUR TOU·TE·S



Proposer des activités accessibles aux familles de Molkenbronn



Mettre en place des rencontres entre cultures et générations différentes



FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE DES FAMILLES



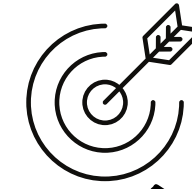
Etre un lieu de ressources et de relai pour les questions de vie quotidienne et de parentalité



Proposer des temps collectifs émancipateurs en direction des familles



## CONTRIBUER A L'AMELIORATION DES CONDITIONS DE VIE DES FAMILLES



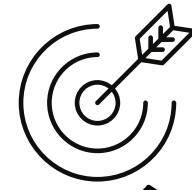
AGIR EN FAVEUR DE LA PRATIQUE SPORTIVE



Proposer des activités sportives accessibles à toutes les familles



Élaborer des partenariats avec les différentes associations sportives du bassin de vie



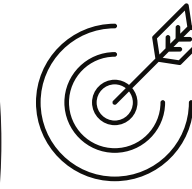
CONTRIBUER À LA PRÉVENTION SANTÉ



Faciliter les liens avec les structures de prévention et relayer leurs actions auprès des familles



Organiser des actions en faveur de la santé avec les familles



ACCOMPAGNER LES USAGES NUMÉRIQUES



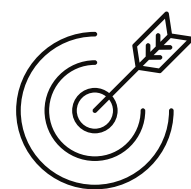
Proposer des temps dédiés à la prise en mains de l'usage du numérique, notamment en lien avec la scolarité



Accompagner les parents sur l'usage du numérique au sein de la famille



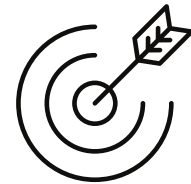
## SOUTENIR L'INITIATIVE ET L'AUTONOMIE DES FAMILLES



ENCOURAGER LES INITIATIVES AUTONOMES

Etre facilitateur d'initiatives collectives

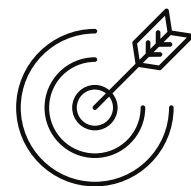
Accompagner les familles dans leurs initiatives



PERMETTRE LA DÉCOUVERTE D'AUTRES HORIZONS

Mettre en place des temps collectifs à l'extérieur du quartier pour les familles

Permettre la découverte de différentes cultures au-delà du quartier



ACCOMPAGNER LES RÉFLEXIONS COLLECTIVES SUR DES SUJETS DE SOCIÉTÉ

Mettre en place des temps d'échanges et de débat sur des sujets de société

Susciter les réflexions collectives dans l'espace public et au sein des établissements scolaires



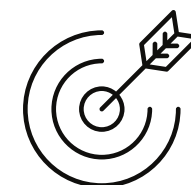
## ÊTRE UN LIEU D'ACCUEIL ET DE RESSOURCES



ÊTRE UN LIEU D'ACCUEIL INCONDITIONNEL

Proposer un espace favorisant l'accueil informel et la convivialité pour les familles au Centre et aux Bains

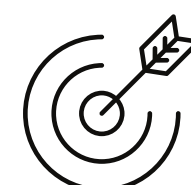
Proposer des activités inclusives pour les familles



ÊTRE UN LIEU DE RESSOURCES POUR LES FAMILLES ET LES PARTENAIRES DU TERRITOIRE

Faciliter l'accès aux informations pour les familles et les partenaires

Relayer les propositions destinées aux familles sur le quartier



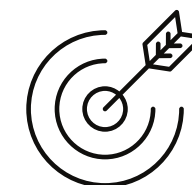
ÊTRE UN LIEU DE DÉCOUVERTES ET DE PRATIQUES D'ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES POUR LES FAMILLES

Faire découvrir de nouvelles activités aux familles

Encourager le partage de pratiques culturelles



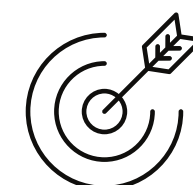
## AGIR POUR LA VIE DE QUARTIER



FAVORISER LES TEMPS DE RENCONTRES ENTRE FAMILLES

Organiser des temps de rencontre pour toutes les familles

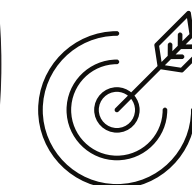
Aménager les espaces existants pour favoriser la rencontre/la convivialité



FAVORISER LES LIENS INTER-FAMILIAUX ENTRE LES MICRO-QUARTIERS

Déployer des actions hors les murs dans les micro-quartiers à destination des familles

Organiser des temps forts pour le quartier en impliquant les familles des micro-quartiers



FACILITER LA MISE EN ŒUVRE D' ACTIONS COLLECTIVES PARTENARIALES SUR LE QUARTIER

Soutenir les acteurs éducatifs du quartier

Renforcer les liens avec les établissements scolaires du quartier

**IL Y A UNE PLACE POUR CHACUN-E DANS CES PROJETS,  
AGISSEZ POUR LES FAMILLES,  
REJOIGNEZ LES SECTEURS  
FAMILLES DU CSC !**



**Centre socioculturel de la Montagne verte**  
Le Centre, 10, rue d'Ostwald  
Les Tanneries, 305, route de Schirmeck  
Les Bains, 1, quai de la Flassmatt  
03-88-16-31-60  
[accueil@cscmontagneverte.asso.fr](mailto:accueil@cscmontagneverte.asso.fr)