

ACTIONS COLLECTIVES FAMILLES 2025-2028



Centre Socio Culturel
de la Montagne Verte



LES ACTIONS COLLECTIVES FAMILLES S'INSCRIVENT DANS :

LE CENTRE SOCIAL, UN PROJET...

POUR :

...d'éducation populaire

...reconnu et soutenu par les institutions

contribuer au développement local du territoire

...social

...de territoire

privilégier la participation des habitants

...humain, solidaire et démocratique

développer une approche généraliste et collective

Centre social



ETAPES D'ÉLABORATION

**novembre 2023
- février 2024**

Enquête
Résultats
Analyse

**Bilans projet
2021-2024**

**décembre 2023
-mars 2024**

Enquête
Statistiques
Analyse

**Diagnostic de
territoire**

mars-mai 2024

Bilans
Diagnostic
Intentions
Projet fédéral

**Nouveaux
axes et
objectifs**

mai-juin 2024

Ressources
Intentions
Mobilisation

**Définition des
moyens**

**Projets
sociaux
2025-2028**

Familles · Administrateurs · Partenaires · Salariés



- "aller vers"
- réunions
- questionnaires...

A chaque étape, une démarche collective, avec une attention à aller chercher la parole de tou.te.s !

En parallèle, l'association a élaboré des projets pour l'ensemble du quartier et un projet jeunesse (voir documents dédiés).



MOLKENBRONN

BILANS

2021-2024



Pendant quatre ans...

Le CSC a favorisé les liens entre les familles...

... en étant un lieu d'échanges pour les familles

... en proposant des temps de rencontre adaptés aux familles

Mais...

... le bâtiment n'est pas suffisamment identifié par les familles

... trop peu de temps visibles sur le quartier ont été mis en place

Le CSC a favorisé l'engagement des familles...

... en suscitant les initiatives des familles

... en accompagnant les initiatives des familles

Mais...

... n'a pas suffisamment fait connaître cette fonction dans le quartier

... s'est parfois trop appuyé sur les familles déjà investies au CSC

Le CSC a amélioré les conditions de vie des familles...

... en agissant en faveur de leur santé

... de leur cadre de vie

... en luttant contre les violences intrafamiliales

Mais...

... s'est heurté au manque de propositions sportives sur le quartier

... a manqué d'actions en faveur du cadre de vie, en lien avec les bailleurs sociaux

Le CSC a dynamisé le territoire en faveur des familles...

... en développant des réseaux partenariaux thématiques

... en favorisant le lien entre les familles et les acteurs du territoire

Mais...

... n'est pas parvenu à étendre ses réseaux au-delà du quartier



Pendant quatre ans...



Le CSC a été un espace d'accueil pour les familles...

... en proposant des temps conviviaux dédiés aux familles

... en valorisant les actions des familles du CSC

... en accompagnant les demandes des familles sur les enjeux de parentalité

Mais...

... a peu proposé de temps conviviaux en dehors des bâtiments du CSC

... a insuffisamment été à la rencontre des familles sur l'espace public

... a peu mis l'accent sur l'accueil des familles monoparentales

Le CSC a renforcé la parole des familles...

... en suscitant l'expression des familles

... en faisant valoir le point de vue des familles sur les enjeux du quartier

... et sur les enjeux éducatifs

Mais...

... a une marge de progression pour que toutes les catégories de familles s'expriment

... pourrait créer des espaces de dialogue avec les bailleurs sociaux

... doit améliorer les liens avec les établissements scolaires

Le CSC a accompagné les initiatives des familles...

... en suscitant les propositions des familles

... en co-construisant des projets avec les familles

Mais...

... toutes les familles n'ont pas encore saisi cette fonction du CSC



Le CSC a renforcé les liens entre les familles et leur quartier...

... en favorisant les rencontres entre familles et les publics du CSC

... en renforçant le partenariat avec les acteurs de l'éducation

Mais...

... n'est pas parvenu à faire des liens avec les seniors

... doit renforcer les liens avec les établissements scolaires

DIAGNOSTIC DU TERRITOIRE



MONTAGNE VERTE

- 13 000 habitant·e·s environ.
- Quartier “archipel” composé de microquartiers avec des frontières naturelles et urbaines.
- Une population diversifiée, avec une majorité jeune et populaire.
- 3 écoles maternelles, 3 écoles élémentaires, toutes REP+.
- Collège de secteur Hans Arp, REP+.
- Modeste tissu associatif.
- 1 Centre médicosocial.



- espaces naturels (PNU).
- transports en commun.



- axe routier (rte de Schirmeck).
- peu d'équipements.

2 QUARTIERS “POLITIQUE DE LA VILLE”
(QPV)



MURHOF WESTHOFFEN

- forte augmentation de la population et notamment des 0-25 ans.
- 650 familles monoparentales (1 famille sur 3).
- des indicateurs de pauvreté inquiétants avec 40% sous le seuil de pauvreté et 60% des allocataires sous le seuil des bas revenus.



MOLKENBRONN

- forte augmentation de la population et notamment des 0-25 ans.
- 1 famille sur 2 est monoparentale.
- 75% des allocataires CAF ont un QF inférieur à 700.

PAROLES DE FAMILLES

C'est important d'accompagner les enfants pour qu'ils réussissent à l'école. On se sent parfois démunis...

Je suis inquiète pour le collègue. On entend beaucoup de choses...

Il faut que l'on revendique plus, que les habitants s'engagent pour améliorer les choses.

Le CSC permet de sortir de chez soi, de rencontrer d'autres personnes, de faire du lien. C'est indispensable !

Le quartier manque fortement d'espaces adaptés aux enfants.

Il faut que les différentes cultures se rencontrent plus souvent, faire des liens entre tous

On manque d'informations sur ce qui existe pour les familles dans le quartier au-delà du CSC.

On aimerait pouvoir venir se retrouver, même quand il n'y a pas d'activité.

J'ai envie d'agir pour le quartier, mais je me sens trop seul pour y arriver...

Nous apprécions lorsqu'il y a des animations en bas des immeubles, vous devriez venir plus souvent !

Je ne savais pas que vous aviez un bâtiment aux Tanneries !



PAROLES DE PARTENAIRES

Nettement plus de précarité, de difficultés sociales, depuis l'après covid. Survivre avec les minimas sociaux est devenu compliqué, les droits communs ne suffisent plus

Le CSC doit continuer à jouer un rôle important dans le lien entre acteurs

Il y a des phénomènes de repli sur soi : le quartier a besoin de lien social

La Covid a laissé des traces. Les périodes de confinement ont changé les habitudes. Attention aux conséquences, notamment pour les enfants et les jeunes. Nous n'avons pas encore le recul/ les études nécessaires pour nous en rendre compte.

Augmentation forte des besoins sur le numérique, la fracture s'est aggravée. Il y a des actions, mais c'est insuffisant.

Nous devons réussir à continuer à faire des actions ensemble, visibles

Il y a eu plus de choses sur Molkenbronn, grâce au CSC. C'est mieux qu'avant, même si le chemin est encore à parcourir pour avoir des propositions à la hauteur des besoins de cette partie du quartier.



EN AVANT VERS 2028 !

... au regard des bilans
... des besoins des familles
... de leurs attentes et de celles des partenaires



ORIENTATIONS



AGREMENT

L'association porte **deux projets d'actions collectives familles distincts sur le quartier ayant chacun ses propres objectifs selon les besoins des familles de la partie du quartier concerné**. L'agrément "Molkenbronn" concerne celle située après le pont de chemin de fer jusqu'à Lingolsheim. L'autre, plus vaste, tout le reste de la Montagne Verte, avec une attention particulière pour la partie la plus populaire comprenant les cités "Westhoffen et Murhof".

NUMÉRO ORIENTATION ORIENTATION

En lien avec le projet fédéral national des centres sociaux, le Centre socioculturel a défini 3 grandes orientations pour chacun de ses agréments. **Il s'agit des grandes questions de société** pour lesquelles il cherche à agir avec les familles. Le numéro n'a pas de valeur hiérarchique, c'est pour faciliter la lecture uniquement.



OBJECTIF STRATÉGIQUE

Pour avancer sur ces grandes idées que sont les orientations, l'association s'est fixé **des sujets importants pour les familles, représentant des enjeux plus locaux**. Ils sont directement liés à l'agrément et donc à la partie du quartier. Pour les poursuivre, le CSC va donc développer des actions dans cette partie de la Montagne Verte, qui devront associer les familles concernées.



Objectif opérationnel

Il s'agit **des actions concrètes que l'association a décidé de mettre en œuvre pour les familles**. L'ensemble des activités, actions et projets mis en place doivent venir répondre à au moins l'un des objectifs. Ainsi, toute idée et proposition de nouvelle action est regardée à travers ce prisme avant d'être mise en place.



critère indicateur

Pour évaluer objectivement l'action du centre socioculturel, chaque objectif opérationnel est observé à travers un prisme que **l'on peut mesurer**. Le critère correspond à ce que l'on regarde. L'indicateur la valeur chiffrée que nous espérons atteindre.

ORIENTATION 1 FAVORISER LE POUVOIR D'AGIR DES FAMILLES



PERMETTRE AUX FAMILLES
DE S'APPROPRIER L'ESPACE
PUBLIC



Organiser régulièrement des
rencontres familiales sur l'espace
public



Nombre de rencontres sur l'espace public
au moins 1 par trimestre

Nombre de familles différentes ayant participé à au
moins l'un des temps
au moins 20 familles différentes



Soutenir les démarches des familles
pour un aménagement plus favorable
de l'espace public



Nombre de temps d'échange dédiés sur les
sujets identifiés par les familles
au moins 1 réunion par sujet



FAVORISER
L'ENGAGEMENT ET LA
SOLIDARITÉ DES FAMILLES



Mettre en place des outils
favorisant la mise en lien des
familles



Nombre de familles manifestant de
l'entraide et de la solidarité entre elles
au moins 5 familles par an

Nombre de familles utilisant les outils mis
en place pour favoriser la solidarité
au moins 10



Faire du bâtiment des Tanneries
un lieu d'accueil et de ressources
pour les familles



Nombre de temps d'ouverture aux familles
en dehors des activités balisées
au moins 10 par an

Nombre de mise à disposition en autonomie
au moins 5 par an



ACCOMPAGNER LES
RÉFLEXIONS COLLECTIVES
SUR DES SUJETS DE SOCIÉTÉ
ET DE PARENTALITÉ



Mettre en place des temps
d'échange et de débats sur des
sujets de société et de parentalité



Nombre de temps d'échange/débats
au moins 1 par trimestre

Nombre de sujets proposés par les familles
au moins 1 par an



Susciter les réflexions
collectives dans l'espace
public et au sein des
établissements scolaires



Nombre de temps "aller vers" organisés
au moins 1 par trimestre

Nombre de temps collectifs organisés au
sein des établissements scolaires
au moins 5 par an

ORIENTATION 2

AGIR POUR QUE LA PLACE DE CHACUN·E SOIT RECONNUE AU SEIN DE LA FAMILLE



LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATIONS



Sensibiliser les familles aux luttes
contre les discriminations

nombre de temps d'échange dédiés aux questions
de lutte contre les discriminations
au moins 3 par an



diversité des publics visés

**dans la durée du projet social, l'ensemble des
publics du quartier auront été sensibilisés**



Organiser des actions de lutte contre
les discriminations avec les familles

nombre d'actions organisées
au moins 3 par an



Nombre de familles touchées
au moins 5 par an



FAVORISER L'ACCÈS À DES ACTIVITÉS POUR TOU·TE·S



Proposer ou rendre accessible
des activités aux habitants de
Molkenbronn

Nombre d'activités rendues accessibles pour
les habitant.e.s de Molkenbronn
**au moins 1 activité par an rendue
accessible aux habitant.e.s**



Nombre de propositions par public

**sur la durée du projet social, au moins
une activité proposée par public**



Mettre en place des activités
favorisant les rencontres entre
cultures et générations différentes

nombre de temps favorisant la rencontre
entre cultures et générations différentes
au moins un temps par an



pour chaque temps fort observation de la
répartition en tranche d'âge, mixité sociale et
culturelle
**au moins 3 générations et 2 cultures
différentes présentes**



FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE DES FAMILLES



Etre un lieu de ressources et
de relai pour les questions de
vie quotidienne



nombre de personnes orientées et
accompagnées
au moins 30 personnes par an



Proposer des temps collectifs
visant à améliorer la vie
quotidienne des habitant.e.s



nombre de temps collectifs / actions
collectives visant à améliorer la vie
quotidienne des habitant.e.s
au moins 3 fois par an

nombre de succès
**au moins 1 réussite d'amélioration
sur la période du projet social**

ORIENTATION 3

CONTRIBUER À L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE VIE DES FAMILLES



AGIR EN FAVEUR DE LA PRATIQUE SPORTIVE

➔ Proposer des activités
sportives pour tou·te·s



nombre d'activités sportives proposées
au moins 3 par an

nombre de personnes touchées par activité
au moins 20 par activité

➔ Élaborer des partenariats avec les
différentes associations sportives du
bassin de vie



nombre de partenariats établis avec les
différentes associations sportives

**au moins 2 partenariats effectifs avec
des associations sportives du bassin de
vie sur la période du projet social**



CONTRIBUER À LA PRÉVENTION SANTÉ

➔ Etre un lieu de relai et d'orientation
sur les enjeux de santé



nombre de personnes orientées vers des
structures de prévention et de santé
au moins 20 personnes par an

% de communications relayées auprès de
nos publics
au moins 75% par an

➔ Organiser des actions en faveur
de la santé



nombre d'actions organisées en faveur de la
santé
au moins 2 par an

nombre de participant·e·s
au moins 20 personnes par action



ACCOMPAGNER LES USAGES NUMÉRIQUES

➔ Proposer des temps dédiés à
la prise en mains de l'usage du
numérique



nombre de temps dédiés à la prise en main
de l'usage du numérique
au moins 3 par an

nombre de participant·e·s
au moins 10 par temps

➔ Organiser des temps
d'échange sur l'utilisation des
outils numériques



nombre de temps d'échange organisés
au moins 2 par an

nombre de participant·e·s
au moins 10 par temps

ORIENTATION 1

SOUTENIR L'INITIATIVE ET L'AUTONOMIE DES FAMILLES



ENCOURAGER LES INITIATIVES AUTONOMES DES FAMILLES

→ Etre facilitateur d'initiatives collectives pour les familles du quartier



Nombre d'initiatives réalisées par des habitant-e-s sans présence de salarié-e

au moins 10 par an

Nombre de nouvelles initiatives portées par des habitant-e-s sans présence de salarié-e

au moins 2 par an

→ Accompagner les familles dans leurs initiatives



Nombre d'initiatives familiales accompagnées par la référente familles

au moins 5 par an



PERMETTRE LA DÉCOUVERTE D'AUTRES HORIZONS

→ Mettre en place des temps collectifs à l'extérieur du quartier pour les familles



Nombre d'actions menées à l'extérieur du quartier pour les familles

au moins 5 par an

→ Permettre la découverte de différentes cultures au-delà du quartier



Nombre d'actions menées en faveur de la découverte de différentes cultures

au moins 5 par an



ACCOMPAGNER LES RÉFLEXIONS COLLECTIVES SUR DES SUJETS DE SOCIÉTÉ

→ Mettre en place des temps d'échanges et de débat sur des sujets de société



Nombre de temps d'échange et de débats autour des sujets de société et de parentalité

au moins 5 par an

→ Susciter les réflexions collectives dans l'espace public et au sein des établissements scolaires



Nombre d'actions collectives proposées dans l'espace public et au sein des établissements scolaires suscitant des réflexions sur des sujets de société

au moins 3 par an

ORIENTATION 2 ÊTRE UN LIEU D'ACCUEIL ET DE RESSOURCES



ÊTRE UN LIEU D'ACCUEIL
INCONDITIONNEL

➔ Proposer un espace favorisant
l'accueil informel et la convivialité
pour les familles au Centre et aux
Bains



Nombre de familles différentes venues en dehors
des temps d'activités prévues
au moins 10 par an

➔ Proposer des activités inclusives
pour les familles



Nombre d'activités à visée inclusives proposées
aux familles
au moins 2 par an



ÊTRE UN LIEU DE RESSOURCES
POUR LES FAMILLES ET LES
PARTENAIRES DU TERRITOIRE

➔ Faciliter l'accès aux informations
pour les familles et les partenaires



Nombre d'outils/canaux de distribution mis
en place pour favoriser l'accès aux
informations pour les familles et les
partenaires du quartier

au moins 3 par an

nombre de familles touchées
au moins 20 par an

➔ Relayer les propositions destinées
aux familles sur le quartier



Nombre d'informations relayées aux familles
au moins 10 par an



ÊTRE UN LIEU DE DÉCOUVERTES
ET DE PRATIQUES D'ACTIVITÉS
SOCIOCULTURELLES POUR LES
FAMILLES

➔ Faire découvrir de nouvelles
activités aux familles



Nombre de nouvelles activités proposées
aux familles

au moins 2 par an

nombre de nouvelles familles inscrites
au moins 5 par an

➔ Encourager le partage de
pratiques culturelles



Nombre d'actions proposées qui
encouragent le partage culturel

au moins 3 par an



FAVORISER LES TEMPS DE
RENCONTRES ENTRE FAMILLES

→ Organiser des temps de rencontre
pour toutes les familles



Nombre de temps conviviaux favorisant la
rencontre entre les familles

au moins 5 par an

Répartition du public : tranche d'âge, quartier,
social, culturel

observation

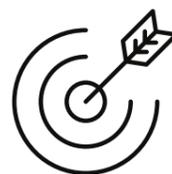


→ Aménager les espaces existants
pour favoriser la rencontre/la
convivialité



création/aménagement d'un espace familles
aux Bains

**à la fin du projet social un espace
familles est aménagé aux Bains**



FAVORISER LES LIENS
INTER-FAMILIAUX ENTRE
LES MICRO-QUARTIERS

→ Déployer des actions hors les
murs dans les microquartiers à
destination des familles



Présence de familles des différents micro-
quartiers aux évènements

**au moins 2 micro-quartiers
représentés lors des évènements
hors les murs**



→ Organiser des temps forts pour le
quartier en impliquant les familles
des micro-quartiers



Nombre de familles investies dans
l'organisation dans les temps forts du CSC

au moins 5 par an

Nombre de micro-quartiers représentés dans
la participation bénévole aux temps forts

au moins 2 par temps forts



FACILITER LA MISE EN ŒUVRE
D'ACTIONS COLLECTIVES
PARTENARIALES SUR LE
QUARTIER

→ Soutenir les acteurs éducatifs
du quartier



Nombre de réunions partenariales en
présence des acteurs éducatifs

au moins 2 par an



→ Renforcer les liens avec les
établissements scolaires du
quartier



Nombre d'actions menées avec ou au
sein des établissements scolaires

au moins 3 par an et par école



FAVORISER LE POUVOIR D'AGIR DES FAMILLES



PERMETTRE AUX FAMILLES DE S'APPROPRIER L'ESPACE PUBLIC

- Organiser régulièrement des rencontres familiales sur l'espace public
- Soutenir les démarches des familles pour un aménagement plus favorable de l'espace public



ACCOMPAGNER LES RÉFLEXIONS COLLECTIVES SUR DES SUJETS DE SOCIÉTÉ ET DE PARENTALITÉ

- Mettre en place des temps d'échange et de débats sur des sujets de société et de parentalité
- Susciter les réflexions collectives dans l'espace public et au sein des établissements scolaires



FAVORISER L'ENGAGEMENT ET LA SOLIDARITÉ DES FAMILLES

- Mettre en place des outils favorisant la mise en lien des familles
- Faire du bâtiment des Tanneries un lieu d'accueil et de ressources pour les familles



AGIR POUR QUE LA PLACE DE CHACUN.E SOIT RECONNUE AU SEIN DE LA FAMILLE



LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATION

- Sensibiliser les familles aux luttes contre les discriminations
- Organiser des actions de lutte contre les discriminations avec les familles



FAVORISER L'ACCÈS À DES ACTIVITÉS POUR TOU·TE·S

- Proposer des activités accessibles aux familles de Molkenbronn
- Mettre en place des rencontres entre cultures et générations différentes



FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE DES FAMILLES

- Etre un lieu de ressources et de relai pour les questions de vie quotidienne et de parentalité
- Proposer des temps collectifs émancipateurs en direction des familles



CONTRIBUER A L'AMELIORATION DES CONDITIONS DE VIE DES FAMILLES



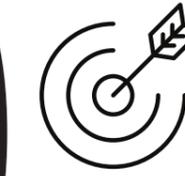
AGIR EN FAVEUR DE LA PRATIQUE SPORTIVE

- Proposer des activités sportives accessibles à toutes les familles
- Élaborer des partenariats avec les différentes associations sportives du bassin de vie



CONTRIBUER À LA PRÉVENTION SANTÉ

- Faciliter les liens avec les structures de prévention et relayer leurs actions auprès des familles
- Organiser des actions en faveur de la santé avec les familles



ACCOMPAGNER LES USAGES NUMÉRIQUES

- Proposer des temps dédiés à la prise en mains de l'usage du numérique, notamment en lien avec la scolarité
- Accompagner les parents sur l'usage du numérique au sein de la famille



SOUTENIR L'INITIATIVE ET L'AUTONOMIE DES FAMILLES



ENCOURAGER LES INITIATIVES AUTONOMES

Etre facilitateur d'initiatives collectives

Accompagner les familles dans leurs initiatives



PERMETTRE LA DÉCOUVERTE D'AUTRES HORIZONS

Mettre en place des temps collectifs à l'extérieur du quartier pour les familles

Permettre la découverte de différentes cultures au-delà du quartier



ACCOMPAGNER LES RÉFLEXIONS COLLECTIVES SUR DES SUJETS DE SOCIÉTÉ

Mettre en place des temps d'échanges et de débat sur des sujets de société

Susciter les réflexions collectives dans l'espace public et au sein des établissements scolaires



ÊTRE UN LIEU D'ACCUEIL ET DE RESSOURCES



ÊTRE UN LIEU D'ACCUEIL INCONDITIONNEL

Proposer un espace favorisant l'accueil informel et la convivialité pour les familles au Centre et aux Bains

Proposer des activités inclusives pour les familles



ÊTRE UN LIEU DE RESSOURCES POUR LES FAMILLES ET LES PARTENAIRES DU TERRITOIRE

Faciliter l'accès aux informations pour les familles et les partenaires

Relayer les propositions destinées aux familles sur le quartier



ÊTRE UN LIEU DE DÉCOUVERTES ET DE PRATIQUES D'ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES POUR LES FAMILLES

Faire découvrir de nouvelles activités aux familles

Encourager le partage de pratiques culturelles



AGIR POUR LA VIE DE QUARTIER



FAVORISER LES TEMPS DE RENCONTRES ENTRE FAMILLES

Organiser des temps de rencontre pour toutes les familles

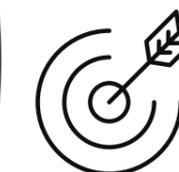
Aménager les espaces existants pour favoriser la rencontre/la convivialité



FAVORISER LES LIENS INTER-FAMILIAUX ENTRE LES MICRO-QUARTIERS

Déployer des actions hors les murs dans les micro-quartiers à destination des familles

Organiser des temps forts pour le quartier en impliquant les familles des micro-quartiers



FACILITER LA MISE EN ŒUVRE D' ACTIONS COLLECTIVES PARTENARIALES SUR LE QUARTIER

Soutenir les acteurs éducatifs du quartier

Renforcer les liens avec les établissements scolaires du quartier

**IL Y A UNE PLACE POUR CHACUN-E DANS CES PROJETS,
AGISSEZ POUR LES FAMILLES,
REJOIGNEZ LES SECTEURS
FAMILLES DU CSC !**



Centre socioculturel de la Montagne verte
Le Centre, 10, rue d'Ostwald
Les Tanneries, 305, route de Schirmeck
Les Bains, 1, quai de la Flassmatt
03-88-16-31-60
accueil@cscmontagneverte.asso.fr